

【滋賀県立大学生のための就職情報誌】

# 就職応援ブック

## 2025

「納得のいく」就活をするために使いこなそう  
滋賀県立大学の就職支援紹介

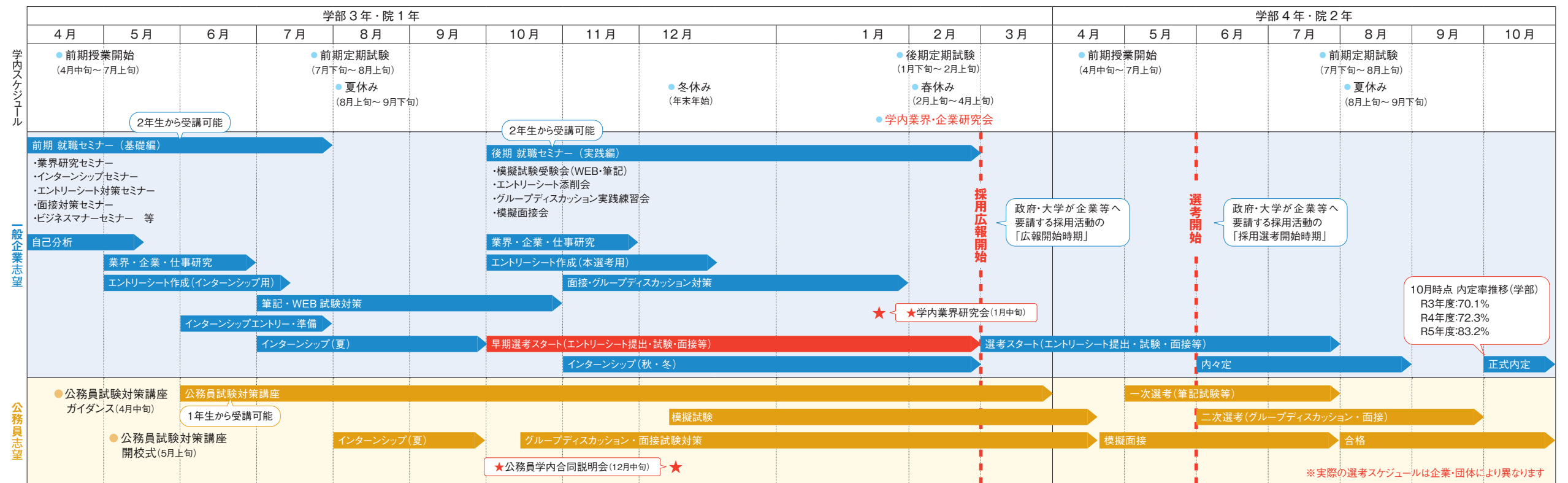
人気企業20社による  
滋賀県立大学の先輩インタビュー

不安や疑問をスッキリ解消！  
就活パーフェクトガイド



県大修了生：Huynh Van KHANG

# 就職活動スケジュール



## 就活チェックリスト

現段階でできていることを確認しよう!

### 1. 事前準備

- 就職情報サイト (マイナビ、リクナビ等) に登録する
- 就職情報サイト等の自己分析ツールを用いて、自己分析を行う
- キャリアデザイン室に行って、資料や本を見る
- 「ガクチカ (学生時代に力を入れたこと)」がない場合、ガクチカに取り組む

### 2. 業界・企業研究、インターンシップ

- 業界地図を見て、気になる業界をピックアップする
- 気になる条件で企業検索をする
- 気になる企業に卒業生がいるかUSPで確認し、卒業生から話を聞く
- インターンシップや合同企業説明会で事前情報を確かめる
- 気になる企業のインターンシップにエントリーする
- 自分の適性と今後の人生プラン (転職等) において合っているか合っていないかを振り返る

### 3. 筆記試験

- 就職情報サイト等の模擬テストを受けてみて、自分の弱点を見つける
- キャリアデザイン室で問題集を借りる、もしくは、書店で購入し、解いてみる

### 4. エントリーシート

- 自分の強み・弱みが表れたエピソードを思い出す
- 自己PRを400字程度書いてみる
- ガクチカ (学生時代に力を入れたこと) のエピソードを思い出す
- ガクチカを400～500字程度書いてみる
- 企業研究の結果を用いて、応募企業ごとの志望動機を書いてみる
- キャリアデザイン室のカウンセラー等に添削してもらう

### 5. 面接

- 面接の基本情報 (形式、目的、心構え、マナー) を確認する
- 自己PR、ガクチカ、志望動機を人に伝えてみる
- 模擬面接 (入室から退出) を実際にやってみて、自身の改善点を見つける

## 2024年卒業・修了の先輩からのアドバイス

### 自己分析

- 自己分析はなるべく早くした方が、企業研究の時に楽になると思います。
- 自分の性格と、したいことを十分に考えることです。

### 企業研究

- 自分が注目するポイントを1つ作り、そこに合う企業の説明会やインターンシップに参加すると絞りやすいと思う。
- やって良かったことは、統合報告書 (IR、中期計画書など) を読んで企業研究をしたことです。
- 会社のホームページを隅から隅まで目を通しましたが、これはやってよかったと思います。

### インターンシップ

- 少しでも興味があれば、躊躇せず積極的に参加することをお勧めします。
- インターンシップは選考で落とされることも多いが何回でも応募した方が良いです。
- 深く考えずにたくさん参加していましたが、会社を比較するポイントが分かってきたり、自分のやりたいことが少しずつ見えてきたり、プラスになったと思います。

### エントリーシート

- やったことを羅列するのではなく、その物事で「自分がどのように努力できたか」が重要になってくる。
- とにかく沢山の人の添削をしてもらいました。キャリアデザイン室もごまかめに予約して、添削をしてもらいました。
- エントリーシート作成にかけた時間が採用/不採用に大きな影響を与えていました。
- 志望動機が他の人と被らないように、自分の経験と結びつけて書くことを意識していました。

### 筆記試験 (WEBテスト)

- 希望する企業はどの方式のテストなのかインターネットで調べておいた方がよいと思います。
- 小論文が試験項目にある方は普段から自身の意見や考えを簡潔にまとめる練習をしておくとうよいと思います。

### 面接試験

- 集団面接ではどうしても怖気ついてしまうので何度も面接の練習を重ね、自信を持つようしていました。
- 面接は練習あるのみです。
- 面接に関しては、オンライン、対面に関わらず元気さと明るさが大事です。
- キーワードだけを頭に入れて臨機応変に答えられるようにしました。

### 就活全般

- 心が折れても、諦めなければ、結果は実ります。応援しています!
- 早めにガクチカやエントリーシートを仕上げることは、やっておいて良かったなと感じています。
- 内定先が1社でもあると気持ちに余裕があるので、とりあえず内定をもらうために早期選考でオンライン面接の企業も受けていました。
- 最終の選択に自分が納得できるということが最も重要だと思います。

### 就職応援ブック2025別冊をご覧ください

- 来春 (2024年3月) 卒業・修了生の就職活動体験記
- 企業で働くOB・OGからのメッセージ

# 本学の就職支援

本学では、各種就職セミナーやインターンシップ参加支援などを行い、適切な時期に就職活動に必要なスキルや知識の習得をできるよう支援しております。また、面接対策やエントリーシートの添削をはじめ、様々な進路相談ができる体制も整えています。

## ■ 就職セミナー

本学の就職セミナーは、全て参加することで就職活動準備を完成させることができる構成になっています。就職活動に関するノウハウや心構えを専門の講師が講演形式により説明します。就職活動早期化に伴い、2年生の参加も可能としています。

### 【前期（令和5年度：計16回実施）】

就業体験を通じて職場や業務への理解を深める貴重な機会となる「インターンシップ」への参加を通して、就職活動本番に向けた準備ができるメニューとなっています。

### 【後期（令和5年度：計20回計画）】

就職活動本番に向けた実践的なメニューとなっています。



## ■ 大学協定型インターンシップ(就業体験)

インターンシップとは、本来、学生が企業や団体に就業体験を行い、勤労観や社会観を育み、自己の適性や志向に照らして進路を考える機会とする制度です。県立大学では正課科目として、事前マナー研修、事前事後レポート作成および報告会を通じて、充実したインターンシップとなるプログラムを組んでいます。

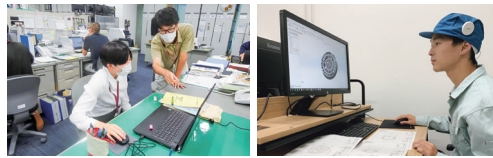


名刺交換の練習

報告会

### 【令和5年度前期 参加人数】89名

※協定型インターンシップは大学のフォローが充実しています。  
※自由応募型インターンシップは、企業HPや各社ナビサイトからエントリーして情報を受け取れるようにしております。



実習現場

実習現場

## ■ 学内業界研究会(合同企業説明会)

優良企業に多数参加していただき、合同説明会を開催します。就職を希望する県大生のほとんどが参加する一大イベントです。今年度は120社参加予定で、2024年1月16日(火)～19日(金)に対面方式で開催します。



学内業界研究会

病院等合同説明会

## ■ 病院等合同説明会

県内の各病院・団体に参加していただき、各病院等の特色ある取組みや医療従事者としての働きがいなどについて、直接話が聞ける機会を設けております。今年度は7月に開催しました。



公務員合同説明会(全体説明会)

公務員合同説明会(個別座談会)

## ■ 公務員合同説明会 (事業説明会や採用試験説明会)

滋賀県職員採用試験・滋賀県警察採用試験・国家公務員採用試験・市役所採用試験などの説明会を開催しています。今年度は12月に開催しました。

## ■ 公務員試験対策講座

公務員を志望する学生を対象に国・都道府県・市町村の行政職を目指す行政コースと技術系(土木・建築・農学等)、公安系(警察官等)職種を目指す教養コースを学内で開催します(有料)。専門科目のみのコースもあります。1年生から受講可能です。また、後援会からの助成金もあります。

# みなさんの就活を全面的に支援します

## ■ キャリアデザイン室

就職相談員が常駐し、キャリア形成や進路相談など随時相談に応じています。本学卒業生の進路・就職データ、先輩の就職活動報告書、先輩のエントリーシートなど本学オリジナルの情報を閲覧できます。就職関係の図書も置いてあります。エントリーシート、面接、SPI等、幅広いラインナップを揃えています。

## ■ キャリアデザイン室の利用案内

### ・場所

学生支援センター内(A0棟2階)

### ・開室時間

平日 8時30分～18時10分 (休業・調整等期間 8時30分～17時10分)



<https://www.usp.ac.jp/shushoku/support/>

### 「進路」の相談してみませんか?

令和4年10月より、企業での人事経験とキャリアコンサルタントの資格を活かして、就職相談を担当しています。個別の面談を通じて、学生一人ひとりが自分の強みや弱み、興味や関心を新たな視点から見つめ直し、自分自身のキャリアに対して気づきを得るきっかけとなるよう、寄り添った支援を心がけています。ぜひ、気軽に入室してください。



気軽に  
ご相談ください

【倉田先生】

## ■ キャリアデザイン室でできること

### ● 就職相談

履歴書やエントリーシートの添削、面接対策(オンライン面接にも対応可能)など就職活動全般の相談を随時受け付けています。  
就職相談時間：開室時の9時30分～18時(休業・調整等期間は変更の可能性があります)

#### (1) メール・電話による就職相談(随時)

【メールアドレス】advice@office.usp.ac.jp (キャリアデザイン室)  
【電話番号】0749-28-9567 (キャリアデザイン室)

#### (2) メールによる履歴書・エントリーシートのチェック、添削(随時)

【メールアドレス】advice@office.usp.ac.jp (キャリアデザイン室)

#### (3) Skypeを使ったWeb面接練習、個人面談

(13時～18時 ※予約制)

【予約】USPoで予約してください。

【連絡先】学生・就職支援課

電話番号 0749-28-8296 (ダイヤルイン)

#### (4) 対面での就職相談(13時～18時 ※予約制)

【予約】USPoで予約してください。

【連絡先】学生・就職支援課

電話番号 0749-28-8296 (ダイヤルイン)

上記以外に、ハローワーク 大卒就職ジョブサポーターによる相談(対面)も受けることができます。

毎月第1金曜日 13時～15時20分(40分単位)

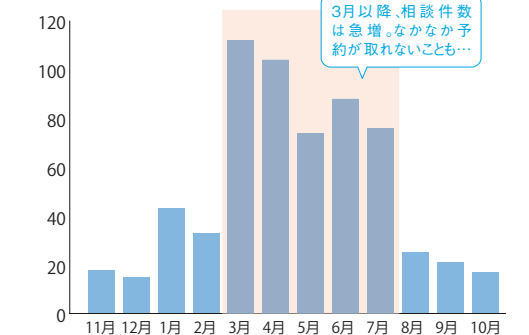
※最終相談受付時間は14時40分となります。



エントリーシート添削、  
面接練習も対応して  
います

進路の相談なら何でもOK!

### キャリアデザイン室 就職相談数推移



3月以降、相談件数は急増。なかなか予約が取れないことも…

12月～2月は比較的予約が取りやすい時期ですが、早期選考が始まっています。就職相談、エントリーシート添削等、できることは授業の間や隙間時間を利用して、早めに対応してもらおう!

## ●就職関係図書

図書は一人3冊まで(2週間)借りることができます。学生支援センターのカウンターで貸出し手続きを行ってください。

公務員試験対策の過去問題等も所蔵しています。また、図書以外に保健師、養護教諭の過去問題もあります。エントリーシートや面接対策だけでなく、会社四季報、業界地図、業界・職種研究ガイドなども活用してください。

## ●公務員関係

都道府県や市町村などの採用案内(最新のものを)を設置しています。大学に届いていない国家公務員や、地方公務員職種を受験する人は、相談してください。

## ●求人情報(求人票・会社説明会案内)

本学に送られてきた企業の求人票をファイリングしています。

大手就職ナビサイトに掲載されていない、特に本学学生を採用したい、本学学生に関心がある企業からの求人もあります。ぜひ活用してください。

## ●各種企業情報

優良企業リストや企業パンフレット、CSR報告書など様々な資料がありますので、業界研究の際に参考にしてください。

## ●就職活動報告書

卒業生の就職活動報告書を年度ごとにファイリングしています。志望企業における就職活動記録を閲覧できます。

## ●パソコンの利用(プリンターの利用も可能)

インターネットに接続しており、業界研究、企業情報の検索に利用できます。

## ●オンライン面接ルームの設置

オンラインによる面接時に予約して活用してください。

学生支援センターの窓口または電話で受け付けております。

【予約連絡先】学生・就職支援課  
電話番号 0749-28-8296 (ダイヤルイン)

## ●証明書の発行

証明書自動発行機は学生支援センターホールにあります。(学生証が必要)

【稼働時間】8時30分～18時15分  
※休業期間 8時30分～17時15分

- ・成績証明書
- ・健康診断書
- ・卒業(修了)見込証明書
- ・卒業証明書

## ●履歴書の購入

滋賀県立大学の履歴書は、生協ショップ、学生支援センターで販売しています。履歴書のデータ版はUSPoのリンク(就職・進路情報)からダウンロードできます。



キャリアデザイン室



キャリアデザイン室：SPI、面接対策など幅広いラインナップ



オンライン面接ルーム：個室で集中できます



証明書自動発行機

## ■キャリアデザイン室 就職・進路相談 予約方法

### 【予約可能時間】

- ・高松先生：月～金曜日 13:00～18:00
  - ・倉田先生：月・水・木曜日 14:00～18:00
- ※先生の都合により、対応できない時間もあります。ご了承ください。  
※予約は「13:00～」、「14:00～」、「15:00～」、「16:00～」、「17:00～」の1時間毎に行ってください。

### 【予約開始時期】

前月の15日以降(15日が休日の場合、その前の平日)

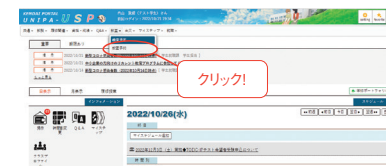
### 【注意事項】

- ・当日のキャンセルは必ず電話してください(TEL 0749-28-9567)
- ・オンラインの場合はSkypeを使用します。IDは以下の通りです。  
【高松先生】 shushoku.usp.ac.jp1@outlook.jp  
【倉田先生】 shushoku.usp.ac.jp2@outlook.jp
- ・予約された方は必要に応じて、事前に資料(エントリーシート等)の送付をお願いします(オンラインは必ず)。  
【送付先】 advice@office.usp.ac.jp

予約に不備がある場合はこちらで削除させていただくこともあります。マニュアルをしっかりと確認し予約をしてください。

### 【予約手順】(USPo)

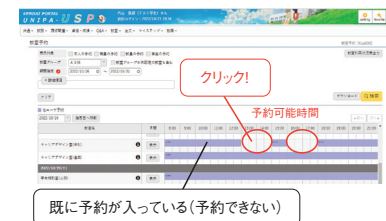
① USPo にログインし、「教室予約」を選択する。



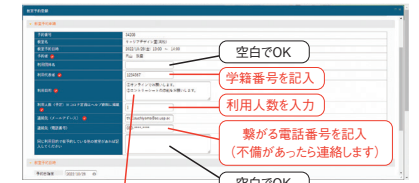
② 教室グループを「A0棟」にし、予約したい期間を「期間指定」で選択し、「検索」を押す。



③ キャリアデザイン室(高松先生、倉田先生)の項目が表示されるので、予約したい先生の時間帯をクリックする。



④ 必要事項を入力する(入力情報詳細は以下の通り)。



- ①対面 or オンライン(Skype)
- ②当日相談したい内容を記入してください。必要に応じて、事前に資料(エントリーシート等)の送付をお願いします。【送付先】 advice@office.usp.ac.jp

⑤ 予約日と予約時間を設定し、「追加」をクリックする。設定した予約情報が下記の項目に追加され、予約の重複確認をするために「チェック」をクリックをする。



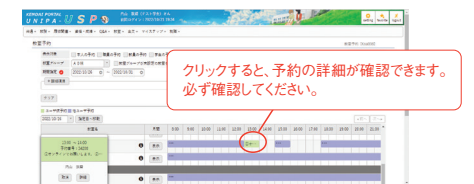
- 【予約可能時間】
  - ・高松先生：月～金曜日 13:00～18:00
  - ・倉田先生：月・水・木曜日 14:00～18:00
- ※先生の都合により、対応できない時間もあります。ご了承ください。  
※予約は「13:00～」、「14:00～」、「15:00～」、「16:00～」、「17:00～」の1時間毎に行ってください。

⑥ 設定した予約情報が下記の項目に追加され、予約日時が重複していないか確認する。重複していないことを確認できたら、「確定」をクリックする。



※重複があると、赤く表示されます。必ず削除をして、予約日時の再設定をしてください。

⑦ 設定した日時に予約が入っているか確認をする。

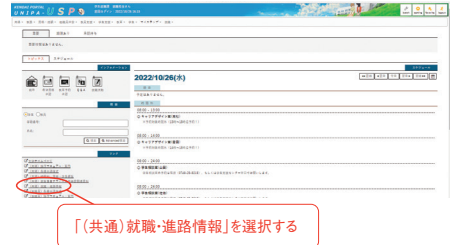


【問合せ先】学生支援センター 就職担当 TEL 0749-28-8296

## ■ 就職セミナーの視聴について

学内就職セミナーに参加できなかった場合は、後日 USPo で視聴できます。また、従来通り学生支援センターのパソコンで視聴でき、資料も配布しています。

### ① USPo の初期画面のピクシ「リンク」より



### ② SharePoint の「【共通】各種資料」の画面に移動



### ③ 就職セミナーの一覧から視聴する動画を選択する



※その他にも就職・進路に関する情報を随時公開していきます。



## ■ 【動画ラインナップ】 令和5年度前期就職セミナー

動画と資料をアップしておりますので、ぜひご利用ください。  
※後期に実施したセミナーも一部アップしております。

開催日	名称 (内容)
4/13 (木)	就活準備スタートセミナー (就活のイロハを解説、大学就職支援紹介、年間スケジュール説明、ナビサイト一括登録等)
4/18 (火)	ナビサイトを使って、就職活動を始めよう! (各ナビサイトの使用方法、特徴を詳しく解説)
4/20 (木)	自由応募型インターンシップセミナー (ナビサイトを使いながら、インターンシップについて詳しく解説)
4/26 (水) 4/27 (木)	大学協定型インターンシップガイダンス
5/11 (木) 5/23 (火)	しがプロ説明会 (県内企業でのインターンシップ、業務体験案内)
5/11 (木)	【実践講座①】自己PRセミナー (自己分析して、自分の強みをPRしよう)
5/18 (木)	【実践講座②】カクチカセミナー (学生時代に力をいれたことについて、講座内にて土台作成)
5/25 (木)	【実践講座③】志望動機作成セミナー (志望動機を作成するための企業研究から書き方まで詳しく解説)
6/1 (木)	【実践講座④】面接対策セミナー (準備の段階から本番まで全て解説)
6/8 (木)	住み慣れた地域で働くことについて考えてみよう (地方で“はたらく”話・先輩の就職体験談等)
6/15 (木)	選考対策講座 (選考対策と筆記試験についても詳しく解説&WEB模試受験練習)
6/22 (木)	性格検査受検&解説会 (性格検査の結果から、自分を振り返ろう)
6/29 (木)	言語・非言語WEBテスト受検会 (実際にWEBテストを受検して、今のレベルを把握しよう)
7/6 (木)	失敗例から学ぼう 視野を広げる業界研究講座 (本選考に向けて、さらに視野を広げよう)
7/13 (木)	まだ間に合う!インターンシップエントリー講座 (気軽にエントリーできる1dayタイプやその他のインターンシップまで)
7/20 (木)	ビジネスマナー講座 (今から入社まで使えるビジネスマナーを教えます)

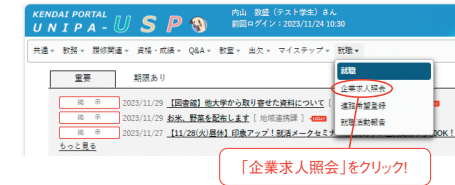
### 【公務員志望】

開催日	名称 (内容)
4/19 (水) 4/21 (金)	公務員試験対策講座 ガイダンス
5/15 (月)	公務員試験対策講座 開講式

令和6年度の就職セミナーについては USPo でお知らせします。  
(前期は3月頃、後期は9月頃を予定)

## ■ USPo から企業・団体情報や卒業・修了生の就職状況が確認できます!

### 【1】メニューバー「就職>企業求人照会」をクリックする。



### 【2】下記条件から検索することができる。

- ① 個別の企業・団体名を検索する
- ② 業種・地域から検索する
- ③ 卒業生入社実績から検索する
- ④ 求人情報のある企業を検索する  
(学科指定の企業検索含む)



### 【3】個別企業の求人情報

求人対象年度の「添付ファイル (求人票)」や「詳細」が確認できる。  
注意: 自分の対象年度を確認すること。

#### 「個別企業画面」

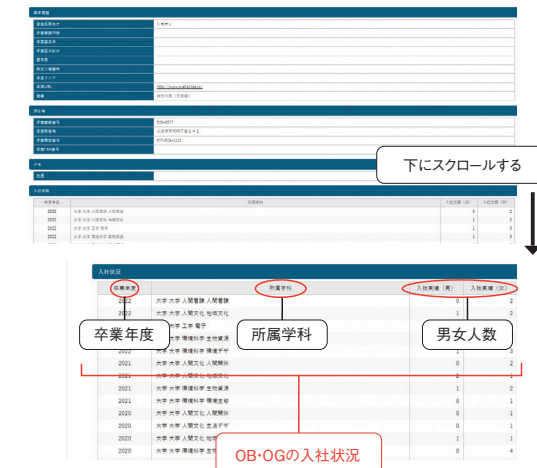


- ・添付ファイルには「求人票」や「採用要項」がある。
- ・詳細ボタンからは「採用条件」、「指定所属学科」、「採用職種」等の詳細情報が確認できる。

### 【4】OB・OG の入社状況閲覧

卒業年度・所属学科・男女人数が確認できる。

#### 「個別企業画面」企業情報など



OB・OG (卒業生、修了生)訪問を希望する場合は、学生支援センターの窓口で連絡先の照会ができるので、「卒業生氏名連絡先照会願」を提出してください(連絡先提供まで3業務日かかります)。

- ・申請用紙は学生支援センター窓口でお渡します。
- ・提供するのは、OB・OG訪問可能で登録していただいている卒業生分となりますので、希望に添えない場合があります。



## 滋賀県全体をよりよく過ごしやすい街にできているという実感が湧いてくる

株式会社桑原組  
彦根支店 建築部（入社2年目）

七里 純平さん  
(2022年 環境科学部 環境建築デザイン学科卒業)

**PROFILE** 1999年生まれ。高校生の頃に建設業に憧れ進学。大学では建築学を学びながら木匠塾、とよさと快蔵プロジェクトに所属し、現在は実家を離れて豊郷町のまちづくりにも携わっています。

### 入社の特徴

私はずっと滋賀県で就職をしようと考えていました。そこで2回生の時に滋賀県の建設業と滋賀県立大学生がつながりを持つイベントを主催した際に桑原組と出会いました。滋賀県内で多種多様な建築・土木施工や道路舗装を行っており、実績が多くある点に惹かれました。主催したイベントを通じての出会いは、自分の将来にもいい影響があるのではと思ったことも、入社を決め手になりました。

### 現在の仕事について

現在は建築施工管理を行っており、主に建物が建つ上での工程・品質・安全を管理する仕事です。日々変わる現場環境の中で全体を正しく把握し、その場ごとの判断が求められる非常に緊張感のある仕事です。小さなミスが大きな事故につながるため、上司への相談や情報周知など、毎日の積み重ねが大切です。

### わが社の魅力は？

公共施設の施工も多く、自分の携わった建物が実際に使われているのを間近に見ることができる点です。大半の現場が滋賀県内にあるので、遠方への配属がほとんどなく、居住地の近くで建設に携われるという魅力があると思います。私も病院の建築に携わり、竣工後に訪れて実際に街の人々が使っているのを見て感動し、この仕事をしていてよかったなと思いました。

### 大学の学びで活かされていること

大学では意識的に多くの人と関わるようにしていました。そこで培ったコミュニケーション能力は現在の仕事の中で活かされていることだと思います。

建設業は数多くの専門業者と一緒に仕事をする場です。その方々を指示し、仕事していただくためには、密なコミュニケーションが必要です。コミュニケーション能力は社会で働く上で重要なことだと思いますし、今の私にとって間違いなく大学での

学びで活かされていることだと思います。

### 後輩へのメッセージ

私にとって大学生活は新たな出会いの連続でした。自分がやりたいと思って行動した時にはいつも新しい出会いがありました。私はその出会いを大切にしている現在の自分に至ります。私からのメッセージは出会いというものを大切にしてほしいということです。これは就職活動におけることだけではなく、今後の自分の人生にとって大きな影響を与えてくれると思うので、是非一つ一つの出会いに向き合ってみるとよいのかなと思います。



## 笑顔・笑声を心掛けて、日々営業訪問活動と勉強の毎日です！

小林事務機株式会社  
ありがとう草津営業部（入社2年目）

外村 優真さん  
(2022年 環境科学部 環境生態学科卒業)

**PROFILE** 草津営業部に所属しており、大津エリアのお客様を担当しています。SDGsボランティア活動にも参加しています。

### 入社の特徴

滋賀県で働ける企業を探している中で小林事務機を見つけました。人と話すのが好きだったので、事務所で仕事するよりも外に出て色々な方と話す仕事の方が自分に合っていると思い、営業職を探していました。決め手となったのは、就職活動中に見ていたどの企業よりも人が温かいと感じたことでした。一緒に働く人を重視していたのでここだ！と思い入社しました。

### 現在の仕事について

主に大津エリアのお客様を担当しています。お客様のお役に立てそうな商品を提案したり、すでにご利用いただいている商品をより便利に使うためにフォローしたりなどの業務を行っています。最近は、学校の先生の「働き方改革」につながるような商材を1件1件学校を回り提案をしています。すぐ仕事が楽になったという声や便利だという声を頂く提案がよくいったという気持ちになり、そういった声を

糧にがんばっています。印象に残っている仕事は、前任から引き継いだお客様に対し、よりお客様のことを考えた提案を行い、満足いただけたことです。

### わが社の魅力は？

一番は「人」だと思います。入社する前に感じた人の温かさは今も変わらず感じています。

かなり丁寧に勉強期間を設けて頂いたのでじっくりと知識をつけられたと思います。また、2年目の私でも大きな案件を任せさせていただきながらも、しっかりとフォローをしてもらっているのは魅力だなと思います。また、滋賀県総代理店として扱える理想科学工業の「オルフィス」「リソグラフ」などがあり、営業活動していて面白いと感じる点です。

### 大学の学びで活かされていること

大学で学んだ事が直接営業活動に活かされていることは少ないですが、大学で様々な年齢の方と話す機会が多かったので、相

手の年齢が離れていようと物怖じせずに話せるようになったのかなと思います。また、仕事をしているうえで大切にしていることは、正直に伝えるということです。正直に伝えることで製品をご購入いただけないこともあります。お客様のためを思い、お客様から信頼していただけるためには必要なことだと思います。そういった姿勢が後に売上につながると思います。

### 後輩へのメッセージ

何がしたいかまだはっきりしていない方もおられるかもしれません。私もそうでした。まだ社会に出ていないので具体的なことが思い浮かびづらいと思います。人と話すのが好き、もくもくと作業するのが好きなど自分が何をするのが好きかで企業を選ぶのも一つかと思っています。ぜひ色々な企業の説明会に参加して、「ビビッ」とくる企業を見つけてください。

20代の若手OBが施工管理として多数活躍しています

1年目から県内の大型物件に携わることができます

男女ともに独身寮完備。家賃負担は月々5千円

この企業の詳しい情報を手に入れよう

#### 株式会社桑原組

事業内容	総合建設業、建設資材製造販売業	売上高	230億円(2022年度実績)	事業所・営業所	大津本店、若狭支店、彦根支店、福井支店
資本金	9,800万円	従業員数	241名(2023年11月現在)		
本社	滋賀県高島市安曇川町西万木926番地		うち滋賀県立大学出身者4名		
代表者	代表取締役社長 桑原 勝良	募集職種	施工管理職、営業職、総合・一般事務職、生産技術職		

本社は自然豊かな東近江・八日市にあります

ヨシ刈りや育樹など環境保全活動に力を入れています

新製品の勉強会やデモンストレーション向上対策など習熟環境も充実

この企業の詳しい情報を手に入れよう

#### 小林事務機株式会社

事業内容	事務機器(複合機・印刷機・高速プリンターなど)、IT機器(PC・周辺機器など)、業務用ソフトウェア、オフィス家具備品、事務用品などの販売及び機器保守修理、LAN構築	資本金	1,000万円	うち滋賀県立大学出身者1名	
本社	滋賀県東近江市幸町2-28	従業員数	42名(2023年11月現在/グループ全体)	募集職種	営業職、システム技術営業職、メンテナンス技術営業職
代表者	代表取締役 小林 弘和			事業所・営業所	東近江本社、草津支店、彦根営業所、大津営業所、長浜営業所
売上高	16億円(2022年度実績)				



自らの提案でお客様の困った！を解決できた時の喜びがやりがいになります。

大冷工業株式会社  
大津支店 営業課（入社16年目）

杉田 祥二郎さん  
(2008年 環境科学部 生物資源管理学科卒業)

**PROFILE** 1985年生まれ。入社後は地元である大津支店に配属。主に現場での施工管理を業務としながら技術営業として様々なお客様の設備関連の問題解決や要望の実現する工事に携わりました。

### 入社動機

大学での専攻が環境科学部であったため、主に環境というキーワードを重視して就職活動を行っていました。そんな中、地元大津で当時からエコな商品などに注目し、取り扱っていた当社と出会いました。面接で話を聞く中で非常に社員を大事にしている働きやすそうな会社だと思い、地元志望であった自分にピッタリであったので、内定を頂いたのをきっかけに入社を決めました。

### 現在の仕事について

当社は空調衛生の設計・施工・管理を行っています。分かり易くいえば建物内で空間を冷やす、暖める、水を循環させる、供給する、放流する等といった設備を企画し、設置する仕事をしています。工場やビルを問わず、建物がその役割を果たす為に必須であり、社会でも必要不可欠な仕事です。私は主に営業を担当しており、様々なお客様の上記での困りごとの解決のための提案を行っています。

### わが社の魅力は？

当社は創業70年を超える歴史があり、堅実でありながら柔軟に新しい発想や技術を積極的に取り入れて常にアップデートを行おうとする企業姿勢が魅力です。社員間・支店間の連携やコミュニケーションも良く、風通しが良いです。また、社員の幸福を最重視し、福利厚生や利益の還元に力を入れているので居心地よく、ずっと働ける会社だと思います。そして建設業という業種上、自分が携わったプロジェクトが地図に載り、後々まで残っていくことが誇りにもなります。

### 大学の学びで活かされていること

今ある商品を売る仕事ではなく、当社が扱うのは空気・水・空間といった「環境」を改善する仕事なので、常に異なる条件下で設計を行う必要があります。そして、実際の設備を納めた後は当然効果を検証しなければなりません。そこで、「確かな結果を想定する」「客観的かつ分かり易く効果

を検証し、説明する。」など、大学の実際などで培われた考え方や手法などが大いに役に立っています。

### 後輩へのメッセージ

まず、たくさん悩んで考えて悔いの無い就活にしてください。当社は建設業というあまり聞き慣れていない業界かと思えます。仕事も大変な部分もありますが、やりがいもあり、楽しさもたくさんあるので私自身も楽しく働いています。また、当社は非常に社員を大事にしてくれて働きやすい会社なので、自分のライフステージに合わせて仕事もプライベートも充実させることができます。皆さんと一緒に働けるのを楽しみにしています！



障害のある方々の普段通りの生活を支える毎日にやりがいを感じています

社会福祉法人びわこ学園  
医療福祉センター野洲第3住棟 生活支援課（入社1年目）

佐野 文亮さん  
(2023年 環境科学部 環境生態学科卒業)

**PROFILE** 2023年3月に県立大学卒業。センター野洲第3住棟に配属される。大学のサークルでは「ボランティアサークルHarmony」に所属し、障害のある方々の余暇のサポートなど、様々な活動をした。

### 入職動機

びわこ学園は重度の知的障害と身体障害を合わせもつ方々の支援をしています。医療的ケアを必要とする利用者もたくさんいます。私が福祉の仕事に興味を持った理由は学生時代に所属していた「Harmony」で障害のある方やそのご家族と接することにやりがいを感じたからです。就職活動でびわこ学園の見学会に訪れた際、利用者さん一人一人に家族のように温かく接する職員の皆さんに心惹かれ、びわこ学園に就職することを決めました。

### 現在の仕事について

私が所属する医療福祉センター野洲第3住棟は重度の知的障害がありながらも身体障害は比較的軽い方が多く、強度の「行動障害」を呈する方々中心のグループと、ゆっくり移動する(這って移動、車椅子移動含む)方々のグループに分かれて生活されています。私たち生活支援員は入浴・食事・排泄の介助のみならず日中活動や余暇

の支援など、利用者さんの普段通りの生活を支援しています。

### わが施設の魅力は？

利用者さん一人一人を大切にしたいという思いのある職員ばかりです。穏やかな職員が多いので、困ったことや分からないことがあっても優しく教えてくださいます。また、びわこ学園にはチューター制度があり、新任職員には年齢が近い先輩職員が1人つきまします。私も仕事で困ったことや悩み事があれば相談して毎回助けてもらっています。また、腰痛にならないように介護機器が充実しています。

### 大学の学びで活かされていること

私が所属している住棟には自閉症、行動障害のある方々が多く生活されています。私たち職員には利用者さん一人一人の特性やこだわりを正しく理解して、それを生活支援に応用する「考える力」が求められます。私は環境生態学科卒業なので、福祉とは全然違うことを学んでいました。しかし、

大学の学問を通じて得た「考える力」は今の福祉の仕事でも生かされています。また、「Harmony」で障害のある方々と関わった経験も、現在の生活支援の仕事に生かされています。

### 後輩へのメッセージ

私は皆さんに、就活では自分自身を過小評価することなく興味関心のある分野に挑戦して欲しいです。皆さんの中には就活にプレッシャーを感じたり、自分自身の適性や興味関心が分からずに悩んでいる方も多くいます。そのような方はもっと気楽に就活をしてください。一度入社した会社に一生勤める必要はありません。自分自身を見つめ直し、今の自分に正直になって就職活動をしてください。



大津支店です。2階には事務所があります。 お客様の快適と最適を実現します。 温度や湿度、清浄度を整える設備技術です。

この企業の詳しい情報を手に入れよう



### 大冷工業株式会社

事業内容	空調設備/給排水衛生設備/冷凍冷蔵設備/省エネ・熱中症対策等の企画・設計・施工・サービス・メンテナンス	代表者	代表取締役社長 大場 章晴	ニューアル)
売上高	74億2千万円 (2022年度実績)	事業所・営業所	名古屋本社、豊橋支店、岡崎支店、岐阜支店、四日市支店、大津支店	
従業員数	165名 (2023年11月現在)			
資本金	1億円			
本社	愛知県名古屋市中東2-16-36	募集職種	技術職(設計積算・施工管理・リ	



活動室(粘土室)から臨む住棟 利用者さんと渡り廊下を散歩 記録をしています

この企業の詳しい情報を手に入れよう



### 社会福祉法人びわこ学園

事業内容	多職種チーム、幅広いフィールドで、重度の障害児者の「いのち」と「暮らし」を支援しています。	代表者	理事長 山崎 正策	事業所・営業所	医療福祉センター野洲(野洲市)、医療福祉センター草津(草津市)、びわこ学園障害者支援センター(守山市)、知的障害児者地域生活支援センター(大津市)
売上高	なし(社会福祉法人のため)	従業員数	732名(2023年4月現在)		
資本金	なし(社会福祉法人のため)				
本社	滋賀県野洲市北桜978-2	募集職種	生活支援員、看護師		



ものづくりの最上流工程。  
緊張感と責任を持って働いています。

三恵工業株式会社  
設計技術部 設計技術課 設計技術グループ（入社6年目）

高野 稜馬さん  
(2018年 工学部 機械システム工学科卒業)

PROFILE 滋賀県大津市出身。2014年に滋賀県立大学に入学。学部4年次はエネルギーと動力分野研究室に在籍し、バイオディーゼル燃料を軽油の特性に近づける触媒反応について研究。

### 入社動機

幼い頃から自動車が好きで、将来はそれに関わる仕事がしたいと思っていました。就職活動中に、毎年滋賀県立大学から弊社に輩出されていると知り、関心を持ちました。自動車業界の企業の中でも、メーカーに関与しない独立系の企業であった点、自動車の足回り部品は昨今のEVシフトに関わらない重要部品で今後も必要とされるだろうという点が決め手となりました。

### 現在の仕事について

当社製品である自動車足回り部品の設計。営業から開発要望のあったアイテムの純正品を購入・測定し、弊社の仕様で新たに開発します。当社製品は純正品と同じ品質で、なおかつ純正品より安価な製品を目指しています。それを実現させる為、万能試験機や耐久試験機を用いて強度や安全性の確認を行っています。自分が開発した製品は、使用される車種次第では世界中で流通することもある為、感動もひとしおです。

### わが社の魅力は？

自分のやりたい仕事ができることだと思います。最初の約1年は製造現場での経験を通して製品がどのように作られているかを学びますが、そこから先は自分が希望した部署に配属されます。現場で学んだことを次の部署でさらに活かすことができる良い環境だと思っています。また毎年10月に社員旅行があります。部署の垣根を越えて交流できるとても良い機会です。この交流がきっかけで仕事がより円滑に進むこともあります。

### 大学の学びで活かされていること

機械システム工学科では機械設計演習で手書き図面やCAD図面の作図を講義で経験しましたが、その経験は今も作図業務に活かされています。また作図のやり方を通じて、物事を多面的にとらえる考え方ができているのではないかと感じています。

### 後輩へのメッセージ

今学んでいる専門分野を極めていただきたいです。社会人になると仕事と勉強の両立が難しくなる為、あの時もっと勉強していればよかったと思います。是非その専門分野を自分の強みにできるように頑張ってください。その努力は将来必ず活かされます。自分が将来やりたい仕事を思い浮かべながら、目標に向けて突き進んでいきましょう！



開発に携わった機械をお客さんが街中で使っているのを見るとうれしく思います

株式会社日立建機ティエラ  
開発設計センタ（入社4年目）

大木 勇生さん  
(2020年 大学院 工学研究科 機械システム工学専攻修了)

PROFILE 1995年生まれ。入社後2年間品質保証センタに配属。現在、開発設計センタに所属。大学ではディーゼルエンジンに関する研究を行う。昨年、第一子が誕生。

### 入社動機

大学の先輩が日立建機ティエラに入社したことが会社を知ったきっかけでした。その後会社説明会や入社した先輩から話を聞くことで、業務内容や社風を知ることができました。また、建設機械にはもともと興味があり、完成品メーカーで働きたいという思いもありました。そういった縁や思いから日立建機ティエラを志望いたしました。

### 現在の仕事について

開発設計センタという部署に所属しております。設計という名前がついた部署ですが、私のグループは実験や研究に近いことをするグループに所属しております。業務内容は大学で皆さんが行っている研究に似ていると感じています。まだ誰も答えを知らないこと、答えがないようなことを業務として行うことはとても難しく不安に思うこともあります。しかし、そういった部分がとてもやりがいとなっていることも感じます。

### わが社の魅力は？

自分が開発に携わったショベルを実際に街中で見ることができると、そこが魅力の一つだと思っています。お客さんが使っているところを見るとやりがいにもつながります。より良い製品をつくらうというモチベーションになり、仕事も楽しくなります。もちろん、つらいこともあります。何気ない日常、街中でそういったモチベーションが上がるようなことがあるのは、仕事でつらいことがあったときの助けにもなると思います。

### 大学の学びで活かされていること

前述の通り実験や研究に近いことを業務としているグループに所属しているため、大学の研究を行っていた時の学びが活かされる場面はあります。当時の研究に対する進め方や、問題点についての教授からの解決策やアドバイスを思い出し、今の業務に活かしております。何か問題が起きた時のアプローチの仕方、教授に教わったこと

を思い出すと、大学院で一つ研究を行ったことはとても良い勉強になったと、今思っております。

### 後輩へのメッセージ

よく学生時代にやっておくべきことなど聞くことがあると思います。確かに、社会人になって仕事のこと以外で新しい経験ができる機会・時間は減ったと感じました。経験しておけばよかったと思うこともあります。しかし、過去の経験に後悔はしていません。今皆さんがやっていること、思うこと、感じることは今しかできません。それは社会人になっても同じです。社会人になっても楽しいことはたくさん経験できますし、私も今楽しんでます。皆さん、今取り組んでいること、好きなことを全力で楽しんでください。



この企業の詳しい情報を手に入れよう



#### 三恵工業株式会社

事業内容	自動車補修部品（主にステアリング・サスペンションパーツ）の製造、販売	売上高	174億469万円（2022年度実績）	事業所・営業所	本社工場のみ
資本金	4,800万円	従業員数	292名（2023年11月現在） うち滋賀県立大学出身者11名		
本社	滋賀県栗東市高野305	募集職種	技術系総合職、事務系総合職、製造職、情報システム職		
代表者	代表取締役社長 中井 一喜				



この企業の詳しい情報を手に入れよう



#### 株式会社日立建機ティエラ

事業内容	建設機械の開発・製造・販売支援	従業員数	781名（2023年10月末現在） うち滋賀県立大学出身者15名	事業所・営業所	本社滋賀工場：滋賀県甲賀市水口町笹が丘1-2
資本金	14億4,055万円	募集職種	技術系：開発設計、生産技術、品質保証、原価管理／事務系：カスタマーサポート、DX推進		
本社	滋賀県甲賀市水口町笹が丘1-2				
代表者	代表取締役社長 一村 和弘				
売上高	1,244億200万円（2022年度実績）				





## 一歩一歩を大切に。 千里の道も一歩から。

ダイキンレクザムエレクトロニクス株式会社 (ダイキングループ)  
設計部 (入社3年目)

**C.Yさん**

(2021年 大学院 工学研究科 電子システム工学専攻 博士前期課程修了)

**PROFILE** 1996年生まれ。入社後、3ヶ月の製造研修、9ヶ月の設計部研修を経て設計部に配属。大学では、体育会の剣道部に所属し3回生には副部長を務めた。

### 入社の特徴

地元である滋賀県に本社があり、地域に根付いた企業を中心に就職活動を行いました。職場の雰囲気や業務内容が自分に合っていると感じた点が入社へのきっかけです。就職の軸には、地元就職とは別に、開発から製造まで自社で行う一気通貫の仕事をしたいと考えていました。こちらの会社では、開発業務の中で、生産技術部や品質管理部など他部署の方を交えながら進めると聞き、様々な意見を聞き、仕様を決定していくことで設計者としての知識・技術を得て成長できると考え、入社を決めました。

### 現在の仕事について

現在の主な仕事内容は、量産機種をベースとした試作基板の評価。また、基板作成後の手修正が不要になるような設計基準を決める取り組みを行っています。他にも、新規部品採用を行うための試験や、部品実装基板を量産するうえで必要となる多様な図面を作成しています。中には、試作計画

を作成し、他部門と連携しながら試験基板の作成・試験の実施を行うこともあります。

### わが社の魅力は？

チャレンジ精神を大切にしている当社では、年齢や経験を問わずチャレンジする機会があります。役職など関係なく、気軽に声をかけ合えるフラットな職場環境も魅力の一つ。設計から完成品を生み出すまでのモノづくりの喜び、楽しさを知る社員たちが、創意工夫を重ねながら仕事に取り組んでいます。フレックス制度や育児・介護休暇などの制度が充実しており、長く働き続けられる環境作りを行っています。有休消化率100%を推奨しており、プライベートの時間も大切にしながら働くことが可能。またダイキン工業の保養所・研修施設の利用や、グループ保険への加入などグループ会社の利点もあります。

### 大学の学びで活かされていること

専門知識としては、電気回路・電子回路の知識が多く活かされています。特に基板

に実装する部品の特性や実装する回路の目的を理解するのに役立っています。社会全般に通用する学びは、コミュニケーション能力です。アルバイトや部活・サークル活動、趣味等を通じて様々な人と話をしてきました。どんな人にも自分の意見・思想を伝えられることは、会社に入っても役に立っています。

### 後輩へのメッセージ

大学生のうちは、様々なことに興味を持ち、行動しましょう。自ら考え行動した経験は社会に出て役立ちます。また、他の人に自分の価値観や思想を伝えられるようにしましょう。自分を知ってもらうことで、コミュニケーションがとりやすくなります。就活は軸をしっかり持ち、自分らしくいられる・やりたいことができる企業を見つけてください。そして、最後まで自分に合った企業を探して悔いの無いように頑張ってください。



## 100年以上積み重ねてきた技術とノウハウで全国の索道を支えています。

安全索道株式会社  
技術2部 電気設計 (入社4年目)

**四宮 晃さん**

(2020年 工学部 電子システム工学科卒業)

**PROFILE** 滋賀にある本社で設計をし、点検や部品の交換作業で北は北海道から南は沖縄まで、全国の索道で仕事をしています。訪れた先ではご当地のご飯を食べたり、景色を楽しむことができます。

### 入社の特徴

実家から通える会社に就職しよう。それくらいの動機から始まった就職活動の中で、説明会で出会ったのがこの会社です。会社の説明会に参加して、当時は何も考えずに乗っていたスキーリフトの設計・製作から施工、メンテナンスまで行っている会社だと分かり、仕事内容に興味を持ちました。社内での設計だけでなく、現地で実物を見て学ぶことが出来る仕事で自分にも合っていると思い入社しました。

### 現在の仕事について

とあるケーブルカーでの自動放送化に関する設計に携わっています。具体的には、車両に取り付ける機器の製作図や回路図の作成、タッチパネルの画面作成やプログラムの作成を行っています。自分で作った図面が実物として出来上がり、しっかりと動作する様は感慨深いものがあります。携わる案件によっては定型的な作業内容から一品一様な仕事まで作業内

容に幅があり、楽しく仕事をする事が出来ています。

### わが社の魅力は？

索道の設計・施工をできる会社が国内には数社しかなく、他社では扱えないユニークな技術を持っています。また、メンテナンス部品の安定供給のため、国産品の使用にこだわっていることも大きな魅力です。社内には索道に関わる各分野のプロフェッショナルが揃っています。社員がお互いに顔と名前を把握できる規模の会社なのでコミュニケーションを取りやすく、困ったことはすぐに誰かに聞ける環境が整っています。

### 大学の学びで活かされていること

現在の仕事で役に立っているのはコミュニケーション能力です。授業の中には実験やフィールドワーク等、グループワークをする機会が多々あり、色々な方と会話をする機会がありました。その中で培ったコミュニケーション能力が仕事場でも役に立っ

ています。現地で改造作業や点検作業、社内検査を行う際には事前に打合せを行い、作業を始めます。また、同じ会社の人だけでなく、協力業者、お客様とお話する機会があるため、学生時代にそのような場があってよかったと感じています。

### 後輩へのメッセージ

数ある企業の中から入社したい会社を選ぶのはかなり大変なことだと思います。やりたい仕事があっても入社した会社でその仕事ができるかは限りません。何がしたいか、どこの会社ならその仕事出来るか、悩める間にじっくり考えてみてください。文面の情報だけでは読み取れない部分もあると思います。色々なものを見て、聞いて、可能であれば社員の方と対話することで生の情報を聞いて進路選択の参考にしてみてください。残りの学生生活もしっかり楽しんでください。応援しています。



最新設備が整っています。 滋賀本社のエントランス。地域密着企業です。 若手社員も意見しやすい雰囲気です。

この企業の  
詳しい情報を  
手に入れよう



この企業の  
詳しい情報を  
手に入れよう

### ダイキンレクザムエレクトロニクス株式会社 (ダイキングループ)

事業内容	空調機器の制御ユニット開発・生産・販売	売上高	388億円 (2022年度実績)	事業所・営業所	香川支店、チェコ支店、トルコ支店、タイ駐在事務所
従業員数	8,000名	従業員数	255名 (2023年10月現在)		
資本金	8,000万円		うち滋賀県立大学出身者4名		
本社	滋賀県草津市青地町675番地	募集職種	技術職 (開発、生産技術)、事務職 (営業事務、購買事務)		
代表者	取締役社長 奥田 昭				



JR守山駅より徒歩10分。車通勤の社員もいます。 いろんな人・部署と協力しつつ仕事を進めます！ 先輩と共に全国にある索道の電気設計をしています。

この企業の  
詳しい情報を  
手に入れよう



この企業の  
詳しい情報を  
手に入れよう

### 安全索道株式会社

事業内容	索道 (ロープウェイ/スキーリフト/ケーブルカー等) 各種機械装置の提案・設計・製作・施工	代表者	代表取締役社長 西川 正樹	事業所・営業所	本社：滋賀 / 支店：長野、仙台、札幌
従業員数	131名 (2023年11月現在)	売上高	31億円 (2022年度実績)		
資本金	1億円		131名 (2023年11月現在)		
本社	滋賀県守山市勝部町471番5	募集職種	機械設計職、電気設計職		
			うち滋賀県立大学出身者5名		



## 削るのは、未来へのスキマ

株式会社MOLDINO  
営業本部 ソリューション営業部（入社23年目）

木野 晴喜さん  
(2001年 工学部 機械システム工学科卒業)

**PROFILE** 滋賀県出身で現在は野洲工場に勤務しています。学生の頃は軽音楽部に所属し、湖風祭などのイベントを通じて友人や先輩と最高の時を過ごしました。当社入社後も、共同研究等で母校との繋がりが続いています。

### 入社の特徴

自動車をはじめとした様々な乗り物、家電や電子機器など身の回りの生活に必要なモノを作るために切削工具が使用されています。切削工具業界での仕事を通じて様々なモノづくりに携われるのではないかと考えたのが一つの動機です。また滋賀県出身の私にとって地元にある企業を探しており、自宅から通える野洲市に工場があることも大きな理由でした。

### 現在の仕事について

製品設計を4年間、新商品開発を12年間経験し、現在はソリューション営業部を任されています。製造業のトレンドを追いかけ、モノづくりの変化・進化に着目し、加工の課題と解決方法をお客様と共に考えていくことが今の私の仕事です。当社製品は半分以上が海外輸出されているため、世界中のお客様を訪問し、モノづくりの課題解決に向かっています。切削加工中の刃先は可視化することができません。まだま

だ解明されていないことも多く、そこに技術屋としてのロマンがあります。

### わが社の魅力は？

当社は「開発技術のMOLDINO」として独自の製品開発にこだわり続けており、これまで数多くの技術賞を受賞してきました。特にコーティング技術は世界でもトップクラスです。メイドインジャパンに拘り、国内3拠点の工場において、超硬素材からの一貫した開発・製造体制により、高品質・高付加価値製品を製造しています。営業担当だけでなく、技術担当もお客様に足を運ぶことでリアルな課題を発見し、新商品開発のアイデアに繋げることも強みです。また海外にも販売拠点が、ヨーロッパ、北アメリカ、ASEANを中心にグローバルな販売網を構築しています。

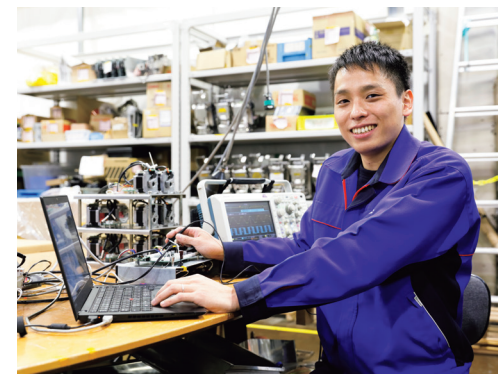
### 大学の学びで活かされていること

機械システム工学科ではデジタルを活用したモノづくりについて学びました。CADや有限要素法を授業の演習で学んだ

経験は入社当時の強みであり、当社独自の3Dデータ作成方法や、シミュレーション方法を検討するキッカケにもなっています。また、軽音楽部と湖風祭で経験したイベントの立ち上げと運営の経験は社会に出て大きな力になっています。特に、人を動かす為のリーダーシップと、全体を把握して運営する視野の広さは今の仕事でも通じるものがあります。

### 後輩へのメッセージ

今は一生懸命に学び、真剣に遊んでください。好きなことに没頭できる時期です。私はそこで色々な人と出会い、失敗し、時には成功して多くのことを学びました。特に友人と先輩に恵まれましたが、人との接点を作る面白さを感じたのも大学生活です。あの4年間でコミュニケーション力を大きく高めることができたと思います。社会に出てからも、早く成長していけるよう多くの方と積極的にコミュニケーションをとってきました。今思うと大学生活はその準備期間ですね。



## 失敗を恐れずに挑戦することが、新たな製品の開発に繋がっています

株式会社イシダ  
計量開発一課（入社10年目）

中井 満貴さん  
(2014年 大学院工学研究科 電子システム工学専攻修了)

**PROFILE** 入社時より計量機の新製品開発に従事。直近では2022年に発売されたCCW-ASシリーズの電気設計を担当。学生の時はバスケボールサークルに所属。

### 入社の特徴

大学では電気やソフトの設計などを学び、就活では動きのあるロボットや産業機械に興味があったので、機械メーカーを中心に応募し、イシダは大学内でのセミナーで知りました。私の実家に近い場所に会社が位置していたことから親近感が湧き、また事業内容にも興味を持つようになり、入社を決めました。

### 現在の仕事について

現在はコンピュータスケールに製品全体の電気設計やそこに搭載する基板開発をしています。具体的には、製品の電気設計では制御盤や配線の設計を、基板開発では新規基板の仕様検討や回路設計、ソフトウェア設計、実装を行い、出来上がった機械や基板の電氣的な評価を行っています。また、今後はネットワークやデータを収集する仕組みやサービスといった技術を扱えるよう経験を積みたいと考えています。これまでハードウェアの制御を中心に経験してきた

ため、今後はより上位のシステム設計についても考えられるようにしたいです。

### わが社の魅力は？

産地から、食品工場、物流、小売りにいたるまで、食に関わる全ての現場でイシダの製品が活躍していることです。食品業界では人手不足や環境に対する対応など沢山の課題がありますが、計量や包装、検査、表示技術でその課題解決を実現することができます。

また、若手から新しいことに挑戦する雰囲気があることから、自身の成長にも繋がります。

開発設計職ではお客様から「こんな商品があったらいいのに」という声を直接聞くことができるので、ニーズに合ったものを開発でき、お客様からの信頼も得られます。

### 大学の学びで活かされていること

まずはやる気です。学科の1期生で研究室の先輩はおらず、一から自分でやるという経験をさせて頂きました。そん

な時にわからないからと止まっているよりも、とりあえずやってみて、失敗したら改善する事を繰り返すうちに、気付くことができるようになっていくことが多くあり、たいしてのことは何とかなると自信が持てました。この経験が新しいものを開発するという今の仕事においても活かされていると思います。

### 後輩へのメッセージ

就職活動は辛く、大変なことも多いと思います。まずは自分が会社に入って「何がやりたいのか」、「どのように働きたいか」など、漠然としてでも良いので考えることが大切だと思います。やりたいこと、入りたい会社があるなら、自分には無理だと諦めるよりも、自分の希望が叶うように挑戦してみてください。



この企業の詳しい情報を手に入れよう



### 株式会社MOLDINO

事業内容 ドリル、エンドミル、インサート式、ねじ切り工具など切削工具の製造及び販売。独自の技術にて素材・形状・コーティングの開発を行う。  
資本金 14億5,541万円

本社 東京都墨田区両国4-31-11ヒューリック両国ビル8階  
代表取締役 鶴巻 二三男  
売上高 205億1千9百万円 (2022年度実績)  
従業員数 719名 (2023年10月現在)

うち滋賀県立大学出身者3名  
募集職種 研究開発、生産技術、生産管理、技術営業  
事業所・営業所 東京本社、野洲工場、成田工場、魚津工場



この企業の詳しい情報を手に入れよう



### 株式会社イシダ

事業内容 計量機器、包装機械、検査機器等の製造・販売及び生産ライン、店舗運営機器・システム、物流システムの構築など  
資本金 9,963万円  
本社 京都市左京区聖護院山王町44番地

代表者 代表取締役社長 石田 隆英  
売上高 連結145,881百万円 (2022年度実績)  
従業員数 連結4,164名 (2023年11月現在)  
うち滋賀県立大学出身者7名

募集職種 製品開発・設計、品質保証、システムエンジニア、営業技術、調達エンジニア  
事業所・営業所 京都本社、滋賀事業所、大阪支店、東京支社



## 課題に対し仮説を立て、検証を重ねる事は難しいですがやりがいを感じます。

尾池工業株式会社(尾池アドバンストフィルム株式会社)  
ディスプレイ材料事業部開発(入社3年目)

### 岸本 拓さん

(2021年 大学院 工学研究科 材料科学専攻修了)

**PROFILE** 1997年京都生まれ。大学では太陽電池デバイスの研究を通して材料合成や積層デバイスの設計・作成プロセスを経験。入社後3年間、機能性フィルムの開発業務に従事。

### 入社動機

大学の研究のデバイス作成プロセスにおいて、ウェットコーティングや真空蒸着を主に行っていました。どちらも非常に奥が深く、主目的は材料研究以上に、良いデバイスを作るための試行錯誤が自分の中では楽しいと実感していました。そのため就職活動ではウェットコーティングと蒸着をキーワードに企業を調査し、多岐に渡る製膜技術を保有する尾池工業に魅了され、入社しました。

### 現在の仕事について

まず目標とする特性を発現させるため、ロボット機で試作し、物性確認検証を行いながら製品設計を行います。ロボで設計した製品を工場の量産機で再現できるかの検証テストを行い、量産機を使用する上での課題を抽出し改善していきます。基本的な流れは大学と同じで案件(研究テーマ)を任せられ、それを開発(研究)するという形になります。一人で行うわけではなく、

自分には無い知識・経験・視点を持たれている方々と協力して案件を進めていきます。

### わが社の魅力は?

機能性・加飾性フィルムを生産するにあたって、耐久性や表面硬度を担保するハードコート膜、密着性や光学的な特性を調整するアンダーコート膜、主な機能や加飾性を付与するスパッタ膜・蒸着膜、これらを全て自社で開発してモノづくりできるところに最も強み、魅力があると思います。様々な技術を有するため、会社の中には色々な専門性を有する方々がいらっしゃるので、毎日が新しい学びに溢れています。

### 大学の学びで活かされていること

大学時代に得られた経験や知識等が直接的に業務内容に関わってくるような案件に多く携わらせていただいております。馴染みのある用語が多いというのが良い所です。当社の技術に近い研究に従事していなかったとしても、研修プログラムで基礎から応用的な知識までを学ぶことができます。また、

関係ないと思う様な研究や講義、しいてはサークル活動であっても知識や経験の中には必ず仕事に活かせる要素があるものです。

### 後輩へのメッセージ

自分を振り返っても、卒業までの1年間は大学受験に勝るとも劣らないぐらい就活や論文作成に追われる日々でした。大学院二回生の前半はコロナ禍でしたので、研究が思うように進まず余計に不安を感じていました。皆様もコロナウイルスの流行によって様々な弊害が生じた事と思います。不安を乗り越え、皆様が満足のいく人生を送れるための第1歩を踏み出して、様々なことにチャレンジしていきましょう!



## 新しい考えとの出会いを、形の残るものへ

株式会社オーケーエム  
商品開発部 開発1課(入社13年目)

### 久保 一宏さん

(2011年 工学部 機械システム工学科卒業)

**PROFILE** 1988年生まれ。入社後、品質保証・設計部門を経て開発部へ配属され10年が経過。大学では卓球部に所属し、研究室では知能機械分野・品質管理分野を学んだ。趣味は旅行とゲーム。チーズケーキ好きな甘党。

### 入社動機

滋賀で生まれ、滋賀で育ったため、地元企業で働きたい願望を幼少期から強く抱いていました。幼少期から典型的な理系人間で、滋賀にある企業への就職を視野に就職活動をしていた時に、工学部支援企業の一覧に当社が載っているのを見つけました。正直なところ「バルブ製造業」と聞いた時に、バルブがどのような製品であるか詳しく知りませんでした。彦根地区を中心とした滋賀県内最大規模の地場産業製品であると知り、自らのスキルを発揮することで地元へ貢献できると思い、入社を決めました。

### 現在の仕事について

新しいバルブの開発業務を担当しています。世の中に求められるスペックをマーケティング部門と共同で調査し、実現性を製造部門と協議して新製品を創り上げます。基礎研究を経て、試作品の検証・量産試作の検証を行い、バルブの量産化へ繋がります。

技術的な知識はもちろん、生産や品質に関すること等、幅広い知識が必要で、社内の様々な部署と関わりを持つことができます。時には困難に直面することもあります。目標を達成できた時の満足感があります。

### わが社の魅力は?

当社の強みはカスタマイズ製品への対応力にあります。世の中ではカーボンニュートラルに向けた取り組みが進んでいますが、当社の開発部門も脱炭素社会の実現に向けたモノづくりに既に取り組んでおり、移行行く社会環境への対応力も魅力に感じています。また、当社は2020年に研究開発センターを新設しましたので、開発業務を進める上での社内環境は十分に整っています。

### 大学の学びで活かされていること

バルブの開発は大学で学んだ力学や機械設計の知識を十分に活かせる仕事ですので、当時身に付けた知識を忘れないように、今でも当時の教材を見直して復習しています。大学の授業で学んだことは全く無駄には

なっていないと現在でも感じていますので、大学で学べレベルの知識があれば、当社の開発プロジェクトにおける戦力となれます。

### 後輩へのメッセージ

理系で研究開発職の方は「コミュニケーション」が苦手と世間では言われることもありますが、当社は開発部署内での開発経過報告や開発プロジェクトの成果発表をする機会も多いので、仕事を通してプレゼンテーション能力やコミュニケーション能力を高めることができます。独創的なアイデアを具現化する能力を身に付けて、「いい流れをつくる」プロジェクトに是非私と一緒に参加しませんか。



この企業の詳しい情報を手に入れよう



近鉄上鳥羽駅から徒歩4分 | ラボテスト機が充実 | 意見交換しやすい環境づくりを意識しております

### 尾池工業株式会社(尾池アドバンストフィルム株式会社)

事業内容	ディスプレイ材料、電子材料、工業材料をはじめとする機能材料の開発・製造・販売	代表者	代表取締役社長 尾池 均	募集職種	研究開発職、技術営業職、製造技術職
資本金	1億円	売上高	連結129億円(2022年度実績)	事業所・営業所	本社、上鳥羽事業所、京都事業場、倉吉事業場、東京営業所
本社	京都府京都市下京区仏光寺通西洞院西	従業員数	580名(2023年11月現在)		
			うち滋賀県立大学出身者3名		



この企業の詳しい情報を手に入れよう



当社の主要製品の1つであるバタフライバルブ | 各種分析装置、高温流体試験設備等を保有しています | カフェスペースは団らんの場として活用しています

### 株式会社オーケーエム

事業内容	バルブの開発・設計から製造、販売までワンストップサービスを提供している、国内独自の開発技術を持つバルブメーカー	代表者	代表取締役社長 奥村 晋一	募集職種	研究開発職、営業職、事務職
資本金	11億7,860万2,655円	売上高	91億6,400万円(2022年度実績)	事業所・営業所	本社・研究開発センター工場(日野、東近江)
		従業員数	236名(2023年3月末現在)		営業拠点(東京、名古屋、大阪、広島、福岡)
			うち滋賀県立大学出身者4名		海外拠点(マレーシア、中国、ベトナム、韓国)



## エネルギー分野の課題解決のために挑戦し続けています

### ニチコン株式会社

ニチコン草津 フィルム・装置グループ フィルム装置技術課 コンデンサ技術係（入社7年目）

### 下川 健太さん

（2017年 大学院 工学研究科 機械システム工学専攻修了）

**PROFILE** 1992年生まれ。入社後4年間のコンデンサ設計業務を経て現在は開発業務に従事。大学では材料力学研究室に所属し、磁場やX線を用いた非破壊検査技術について研究していた。

### 入社の特徴

医療、電気自動車、IT分野など、今後の成長が期待される分野で重要な役割を果たすコンデンサや回路製品を製造・販売している当社に魅力を感じました。その中で、先進技術を駆使した製品開発に携わり、環境やエネルギーなどの社会課題を解決できるような製品を世に送り出したいと思い、当社を志望しました。また、私の地元の関西に本社がある会社ということもあり、入社への意欲が一層高まりました。

### 現在の仕事について

力率改善用進相コンデンサの開発に従事しています。最近ではSDGsの重要性が高まり、低環境負荷な材料を使用した製品の需要が増加しています。従来の性能を維持しながら、低環境負荷な材料へ切り替えを図り、その過程で発生する課題に対処するための実験計画、測定、結果の検討、社内審査会などを実施しています。製品評価で新たな課題が見つかり苦労することもあり

ますが、それら乗り越え、社内審査で合格し製品化できた瞬間には、とてもやりがいを感じられる仕事です。

### わが社の魅力は？

当社の製品は、太陽光や蓄電池などの環境・エネルギー分野、EVやハイブリッド車などの自動車分野、コンピュータやタッチペンなどのIT分野、そしてがん治療用加速器電源の医療分野など、今後の発展が期待される多くの分野で当社製品が採用されています。そのため、各業界の最先端で活躍できる魅力があります。

### 大学の学びで活かされていること

学生時代に身につけた製図の手法やCADの操作手法は、入社直後から実践で役立ちました。また、当社は主に電気系の出身者が多いため、機械系（強度や流体など）の質問を受けることも多かったです。特に材料力学を専攻していたこともあり、強度計算や材料選定においてその知識を有効に活用できました。あと、Wordや

Excel、PowerPointなどの基本的なパソコンスキルは、業務をスムーズに進めらるうで非常に役立ちました。

### 後輩へのメッセージ

多くの企業に興味を持ってください。私も就職活動するまで『ニチコン』について知りませんでしたが、企業研究を通じてその事業内容を詳しく知り、これからの時代に適した事業をしている会社だと感じました。社名が知れ渡っていない企業でも、実は非常に魅力的な企業がたくさんあります。学生時代に学んだ分野と異なる領域でも、外からでは分からないところで活かせることが多くあると思います。自分の専門分野だけでなく、新たな分野にも興味を持つことで、意外な可能性が広がることもあります。自分の強みを活かせる場所を見つけて頑張ってください！



## 設計からサポートまで幅広い業務に携わる充実した日々を過ごしています

### 日本ソフト開発株式会社

保育・子育てDX営業推進本部（入社3年目）

### 藤田 真穂さん

（2020年度 大学院工学研究科 電子システム工学専攻 知能情報工学分野修了）

**PROFILE** 1996年生まれの滋賀県出身。入社後、保育ICTシステムの開発チームに配属。大学時代は、アカベラを行う部活に所属。最近ハマっているのは、YouTubeで大型犬の日常動画を見ること。

### 入社の特徴

就職活動時は、教育・製造・医療・農業など様々な分野を支えているICTに魅力を感じ、ICTサービスを開発する会社に入社を希望していました。当社を希望した理由は、保育や社会インフラなど、特定の分野に限らないICTサービスを提供しており、多様な実績を持っていたためです。また、新しい挑戦に積極的に取り組む社風と、互いに助け合う温かい雰囲気を持っていることも、入社を決めた理由の1つになりました。

### 現在の仕事について

幼稚園・保育園・こども園など、保育の現場で利用されるICTシステムの設計からサポートまでを担当しています。先生方の過酷な環境が問題となり、幼児教育の重要性も増している中、“どうすれば先生方の負担を軽減して、保育の質向上に貢献できるか”と皆で知恵を絞りながら、システムの設計や開発を行う日々です。また、サポ

ートセンターの問合せにも携わり、システムの操作方法や活用方法の案内も行っています。

### わが社の魅力は？

多様な分野へのICTシステム提供を通して得た幅広い知見をもとに、社内で連携して様々な課題を解決できることが強みです。加えて、ICTシステム間で連携することで、新たな価値を提供できることも、1つの分野に特化しない当社の特長となっています。複数分野に携わっていますが、各分野でトップシェアを誇るサービスを持つことも、当社の自慢の1つです。情報交換が日々、盛んに行われています。

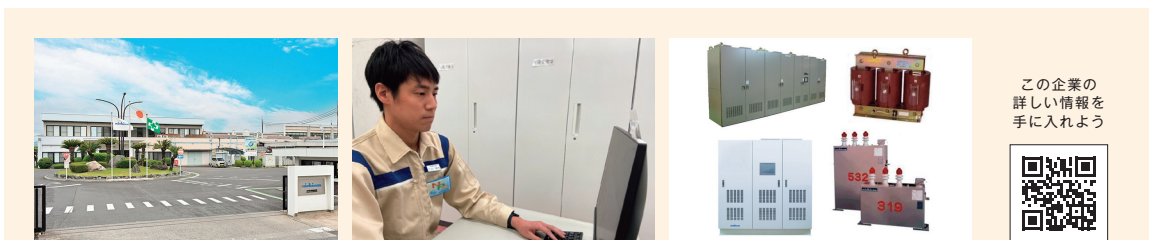
### 大学の学びで活かされていること

学生時代は、人工知能をテーマに研究活動を行っていました。日進月歩で発展していく技術であったため、情報収集や自身の研究への応用に追われたものです。今、携わっているシステム開発でも日々、新しい考え方や技術が更新されていきます。研究

活動を通して培った、情報を収集して整理する力や、たくさんの失敗を重ねながらも試行錯誤を続ける忍耐力は、日々の業務で活かされていると感じています。

### 後輩へのメッセージ

就職活動中は、将来への期待と不安に向き合う、楽しくも苦しくもある時間を過ごすかと思います。思い詰め過ぎず、適度に気分転換を挟みながら、進めていきましょう。また部活動や研究活動など、今しか作れない思い出もあることでしょう。悔いなく学生時代を終えられるよう、毎日を大切にお過ごしください。皆さんの今後のご活躍をお祈りすると共に、いつかどこかで当社とご縁が結ばれますと幸いです。



私の配属先はJR琵琶湖線南草津駅から徒歩10分 きれいなオフィスで最先端製品を開発しています 私の部署で開発している製品群です

### ニチコン株式会社

事業内容	各種コンデンサ、小形リチウムイオン二次電池、V2H、EV用急速充電器、加速器用電源等の開発・製造・販売	代表者	代表取締役社長 森 克彦	御ソフト開発・生産技術・設備開発・品質管理・システム開発・営業・管理部門等
売上高	5,408億円（2023年3月期 連結）	従業員数	5,408名（2023年3月31日現在 連結）	事業所・営業所
資本金	142億円（2023年3月31日現在）			うち滋賀県立大学出身者12名
本社	京都府京都市中京区高辻通御池上る	募集職種	回路設計・機構設計・材料開発・製品開発・制	賀、岩手、大阪、海外各国 他



本社ビルはJR米原駅より徒歩2分 滋賀本社ショールームにて 本社5階フロアの様子

### 日本ソフト開発株式会社

事業内容	官公庁、自治体、民間企業、教育機関などのお客様へ、業務課題解決に向けたソフトウェアやICT環境を提供する情報処理サービス企業	本社	滋賀県米原市米原西23番地	従業員数	148名（2023年11月現在）
資本金	1億9,000万円	事業所・営業所	滋賀本社、東京支店、大阪支店		うち滋賀県立大学出身者5名
		代表者	代表取締役社長 蒲生 仙治	募集職種	技術（システムエンジニア、プログラマ）、営業コンサル
		売上高	32億円		
			（2023年5月期実績）		



## 自分の開発した車が街中を走り出す、 とてもワクワクするやりがいのある仕事

株式会社日産オートモーティブテクノロジー  
電動パワートレイン開発部（入社9年目）

### 松田 雄介さん

（2015年 工学部 機械システム工学科卒業）

#### PROFILE

1992年生まれ。入社後、5年間の駆動系部品設計を経て、電動パワートレイン開発部へ配属。日産自動車のハイブリッドシステム「e-POWER」の電動パワートレイン開発統括を担当。

### 入社動機

子供の頃から車が好きだったので、就職活動前から自動車関連の会社に入社したいという気持ちがありました。就活が始まって「自動車関連の会社で自分は何をしたいのか」を自動車関連各社の説明会を聞いて考えた結果、自動車の中でも開発に携わってみたいと気付きました。そこで自動車の開発関連の企業について調べたところ、日産車の開発を専門で行う当社を知り、自分の思い描いていたことができると感じ入社を決めました。

### 現在の仕事について

日産のハイブリッド車「e-POWER」に搭載されるモーターやバッテリー等、電動部品の開発統括を担当しています。開発統括では、どんな車、走りや魅力を作りたいかを考えて企画し、実際に自分たちの思っている車を部品設計や実験部署と協力して作り上げます。お客様に喜んでいただける車を常に考えながら、最先端技術を使って車

の核となる電動部品の開発を進めていきます。

自分の開発した車が街中を走るのを見る度に、とてもワクワクするやりがいのある仕事です。

### わが社の魅力は？

当社ではエンジン・電動ユニットからシャシー・車体内外装・電装等、数千点で構成される自動車全ての領域で、企画から生産まで一貫通して開発できる技術力を有しています。開発業務の領域は非常に多岐に渡るため、自身に興味適性のある分野でキャリアを積むことができます。

また、フレックス&在宅勤務制度、ライフイベント毎の各種休暇等ワークライフバランスを保って長く働ける環境が整っています。社内の風土としても、各種制度が利用しやすい環境となっており、私自身子供が産まれた時は育児休暇で長期間のお休みをいただきました。

### 大学の学びで活かされていること

車の設計に関する業務に必要な知識は入社してから用意された教育講座で学ぶ機会がありますが、土台として4力学や機械工学の基礎知識があるとスムーズに理解が進められると思います。また、部品設計を担当していた時は、3D-CADのモデリングや図面作成といった業務を担当していたため、その際には大学で学んだ製図の基礎が役立ちました。一部忘れていた知識等は大学時代の教科書を再度取り出して確認したり、といった事もありました。

### 後輩へのメッセージ

100年に一度の大変革の時代を迎えている自動車業界の中で、私たちは高度な製品開発技術の蓄積を基にエンジニアリングの革新にチャレンジし世界トップレベルの効率と品質で世界に誇れるクルマを開発し続けます。新しい自動車作りにあなたの力を貸してくれませんか？



## 93年続くガラスびんメーカー！びんは循環型社会を可能にする容器です。

日本耐酸壺工業株式会社  
本社工場 電気G（入社1年目）

### 寸田 宙輝さん

（2023年 工学部 電子システム工学科卒業）

#### PROFILE

大学では、柳澤教授の研究室においてデバイス工学分野でオクタデシルホスホン酸を用いたSAM膜の生成とその絶縁性を研究していました。

### 入社動機

当社に入社しようと思った動機は、ものづくりに関わる仕事がしたいと考えたからです。

私は就職活動を始めた時期が少し遅かったため、就職先の選択肢は少なくなっていたと思います。新たな環境、仕事に集中して適応していけるよう、慣れた土地で働きたいと思い、その中で地元の企業を探しました。会社の仕事内容を調べて、身近なびんを製造する会社に興味を持ち入社しました。

### 現在の仕事について

生産するガラスびんの大きさによってガラスの素地の温度を変えていますので、温度の設定および管理を行っています。また、ガラスびん成形機の心臓部であるサーボモーターや生産・検査を制御するセンサー等の点検・修理などを行っています。その他、新たな設備の増設や既存の設備の配線工事なども行います。

### わが社の魅力は？

私が思う当社の魅力は、やりがいを感じやすいことです。生活の中に身近に存在しているびんを製造する仕事のため、店に当社のガラスびんが採用された商品が並んでいる所を見ると、自分も社会に関わっているという実感が湧いてきます。

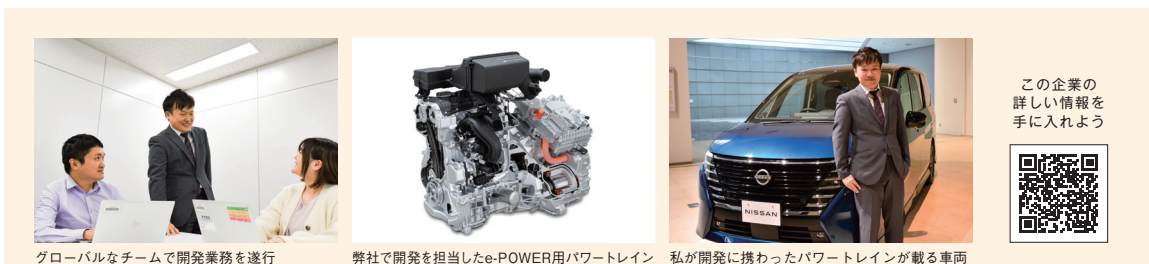
### 大学の学びで活かされていること

工場のマシンプレーカーなどが入っている制御盤には、数多の配線、インバータ、遮断器などが収められています。配線図を見てどの線が何に接続されているかを読み取る必要があるため、大学で学んだ知識が活かされています。また、当社では省エネルギー化、効率化を図っており、常に改善出来るところはないか考えながら仕事をしています。卒業研究での問題探求や解決策の提案といった経験が、仕事を改善するための気づき（アイデア）につながっていると感じています。

### 後輩へのメッセージ

就職してから大学の講義で学んだことが直接活かされることは、就職先にもよりますが、学んだことのほんの数パーセント程度だと思います。しかし、問題を見つける能力やその解決策を考える思考力、手がかりを見つける情報収集力は活かしやすいと思います。

また、自身が専攻している分野以外の情報を仕入れておくことで、問題への解決策が考えやすくなったり、会話の幅が広がりコミュニケーション力が上がったと感じることが出てくると思います。他分野の講義を受講してみたり、新聞、テレビなどで見識を広げることをおすすめします。



グローバルなチームで開発業務を遂行

弊社で開発を担当したe-POWER用パワートレイン

私が開発に携わったパワートレインが載る車両

この企業の  
詳しい情報を  
手に入れよう



### 株式会社日産オートモーティブテクノロジー

事業内容 自動車、その他機械類、電気・電子機器類の設計・CADデザイン・製図・実験  
資本金 1億円  
本社 神奈川県厚木市岡田3050 厚木アクストメインタワー

代表者 代表取締役社長 大伴 彰裕  
売上高 538億（2022年度実績）  
従業員数 3,125名（2023年4月現在）  
うち滋賀県立大学出身者4名  
募集職種 自動車の機械／電気電子設計・実験な

どの開発業務  
事業所・営業所 神奈川県厚木市、高座郡寒川町、平塚市、横浜市、栃木県河内郡上三川町、愛知県名古屋市



すでに担当業務を任されており、緊張感をもって仕事に挑んでいます。

400種類以上製造しており、夏の風物詩のラムネびんもあります。

ドリンクびんから医療用のものまで多種多様なガラスびんを製造

この企業の  
詳しい情報を  
手に入れよう



### 日本耐酸壺工業株式会社

事業内容 各種ガラスびんの製造ならびに加工・販売  
資本金 1億円  
本社 岐阜県大垣市中曾根町610番地  
代表者 代表取締役社長 堤 健  
売上高 119億円（2022年度実績）

従業員数 455名（2023年11月現在）  
うち滋賀県立大学出身者2名  
募集職種 ・幹部候補採用  
・技術系総合職（電気・エネルギーラインおよびインフラにおける改善・改革／

機械・情報：ITや新技術を用いた省人化・効率化のための機械等の開発や設計・製作／化学：原料の調合やコーティング剤、塗油剤の改善・開発・研究  
事業所・営業所 本社、九州工場、東京支店、大阪支店



採用担当として学生の皆さん一人一人と向き合っていきたいと思います。

株式会社平和堂  
教育人事部 採用課（入社5年目）

吉原 朱音さん  
（2019年 人間文化学部 人間関係学科卒業）

PROFILE

入社後3年間、店舗にて売場運営を経験。その後、現所属の教育人事部にて新卒採用を担当。長期休暇には旅行に行くことが多く、47都道府県制覇が目標。

入社への動機

学生時代のアルバイト経験から毎日の生活を楽しくできる仕事がしたいと思い、小売業界を志望しました。数多ある小売業の中から平和堂を選んだ理由は「従業員とお客様が近かった」から。ここでならお客様の生活に寄り添った提案ができる！と感じ入社を決めました。また、入社前合宿研修やキャリアと連動した研修があるなど、研修制度がどこよりも手厚く、キャリアプランが明確だったことも決め手の1つです。

現在の仕事について

新卒採用担当としてインターンシップやイベントの企画運営、選考、面談などを行っています。人材確保や多様な働き方など様々な課題がある中で、会社の将来を担う方を採用していくのはプレッシャーもありますが、採用した新入社員が目標に向かって頑張っている姿を見ると報われた気持ちになります。当社の採用窓口であり、学生さんに一番近い存在として、一人一人

がどんな思いを持っているのか真摯に向き合っていきたいと思っています。

わが社の魅力は？

当社の魅力は毎日の生活に欠かせない衣食住の商品を提供する「インフラ」の役割にとどまらず、地域に根差した事業を展開しているところです。例えば、平和堂の店舗がハブとなり地域コミュニティを作る「地域サロン」。イベントや趣味を通じて人や情報がつながることで地域経済が活性化し、みんながイキイキ暮らせる社会になると考えています。平和堂は事業を通じて地域の皆さんと一緒に社会を作っていく「地域共創」を目指し、取り組みを進めています。

大学の学びで活かされていること

統計の基礎知識を身に付けていたことです。店舗業務、特に販売計画を立てる場面では「昨年よく売れた理由」や「どうして売れなかったのか」という「なぜ？」を考えることがスタート地点です。その「な

ぜ？」を見つけるために、売上やお客様数の分析、さらには商品ごとの傾向を分析しています。統計の基礎知識を学んだことで見かけに惑わされずに数字を分析でき、お客様の購買動向に基づいた正確な販売計画につながりました。

後輩へのメッセージ

今は採用担当をしていますが、就活は順調ではありませんでした。就活前半はネットで情報を得るだけで、自分自身についても、企業についても深く考えていませんでした。その事に気が付いたのは4回生になってから。そこから、まずは「自分」について考え、改めて自分を軸に企業研究を進めました。内定先を決めたのは友達よりだいぶ遅い時期でしたが、あの時やり直してよかったと思っています。就活では、まず自分について考えることが大切。それが皆さんの可能性を広げる第一歩になると思います。



患者さんの「ありがとう」という言葉と笑顔に元気をもらっています。

公益財団法人豊郷病院  
精神科急性期治療病棟（入社2年目）

中村 友紀さん  
（2022年 人間看護学部 人間看護学科卒業）

PROFILE

2000年生まれ。明朗快活な性格。歌が好きで高校では合唱部、大学ではアカペラサークルに所属。

入職への動機

私は、患者さんを全人的に理解し、それぞれの患者さんに合った看護を実践していきたいと考えていました。豊郷病院の看護部では「その人らしさの回復を目指し その人らしく生きることを支える」という理念を掲げ、患者さんの個性を重視した看護をされている点に魅力を感じました。また、学生の頃から精神科学に興味があった私には、精神科病棟があることもこの病院を希望した大きな動機の一つです。

現在の仕事について

精神科の急性期治療病棟で働いています。患者さんの対応や看護ケアなど、日々多くの業務にたずさわる中で、患者さんの笑顔や感謝の言葉に元気をもらっています。また、患者さんの状態が良くなっていくのを見ると、より一層のやりがいを感じます。これからも、知識や経験を増やし看護師としての能力を高め、個々の患者さんにあった看護を実践していきたいと思っています。

わが病院の魅力は？

パートナーシップ・ナーシング・システム（PNS）看護方式が取り入れられており、パートナーがいることで、相互に補完し合い相談しながら業務ができるので、安心して仕事を行うことができます。また、当院では看護学生の実習を受け入れており、看護師を目指している学生の姿は、自分も頑張らねばという気持ちにさせてくれます。

大学の学びで活かされていること

看護技術や基礎的な知識、人との関わり方（コミュニケーション力）など、大学で学んだことは現場で仕事をしていく中で活かされています。特にコミュニケーション力が活かされていると感じています。大学では、グループ活動や実習、授業以外の日常の中に多くの人と関わる機会がありました。このような日々の積み重ねが自身の力となっていると感じています。

後輩へのメッセージ

私は興味のあることがあったため、それを軸に自分の働きたい所を決めて行きました。どこで働きたいか考えられない時は、まず自分自身と向き合い、自分が何をやりたいのか、何が好きなかを振り返って考えてみると良いかもしれません。



南彦根徒歩5分の本部。2017年に新しくなりました。



本部ではバイヤーや管理部門等600名ほどが勤務。



商品知識や技能を学び、レベルアップを目指します。

この企業の詳しい情報を手に入れよう



株式会社平和堂

事業内容 「アル・プラザ」や「フレンドマート」を運営する総合小売業。その地域に「なくてはならない店」を目指しています。  
資本金 116億1,437万円

本社 滋賀県彦根市西今町1番地  
代表者 代表取締役社長執行役員 平松 正嗣  
売上高 3,712億円（2023年2月期単体実績）  
従業員数 3,388名（2023年4月現在）  
うち滋賀県立大学出身者49名

募集職種 総合職  
事業所・営業所 本部：滋賀県彦根市西今町1番地、事業所：156店舗（関西、東海、北陸エリア）



心と体の健康をサポートしています。



患者さんとのコミュニケーションを大事にしています。



チームメンバーと電子カルテで情報共有。

この企業の詳しい情報を手に入れよう



公益財団法人豊郷病院

事業内容 総合病院（338床／一般・回復・精神）、老健、デイサービス、グループホーム、地域包括支援、訪問看護、臨床精神医学研究所  
資本金 公益法人のため非公開

本社 滋賀県犬上郡豊郷町八目12番地  
代表者 代表理事 川上 賢三  
売上高 約50億円（2022年度実績）  
従業員数 575名（2023年10月現在）  
うち滋賀県立大学出身者3名

募集職種 看護師、准看護師、ケアワーカー（看護補助者）、管理栄養士、事務職員  
事業所・営業所 本社：滋賀県（犬上郡豊郷町）／他事業所：滋賀県（犬上郡甲良町、彦根市、愛知郡愛荘町）



## 患者さんの思いに寄り添う中で、自分自身が成長できるやりがいある仕事

独立行政法人国立病院機構 東近江総合医療センター  
看護部南6病棟 (入社5年目)

### 吉村 美紗子さん

(2019年 人間看護学部 人間看護学科卒業)

#### PROFILE

地域包括ケア病棟に就職し、感染症病棟での経験を経て、消化器内科、糖尿病・内分泌内科に勤務している。大学では老人看護ゼミに所属し、高齢者の社会活動について研究した。

### 入職の動機

東近江に生まれ育ち、地域に貢献できる看護師になりたいと思っていました。東近江総合医療センターは地域に根ざして患者に寄り添う医療を推進していることから、入社を志望しました。中学生の頃の職場体験の思い出や、大学生の時にインターンシップで親切にいただいたこと、病棟の雰囲気が良かったことも入社動機です。

### 現在の仕事について

日々、患者さんが早期に元の生活に戻れるよう、入院時から患者さんのニーズ等を多角的に理解できるよう努めています。病棟には、幅広い年齢層のスタッフが働いていますが、丁寧に教えていただいたり一緒に考えてもらえたり、悩みを聞いてもらったりしています。先輩看護師の背中を追いながら後輩と共に成長する日々であり、とても充実しています。今後は病棟の中心的役割を果たせるように、経験を重ねて成長していきたいです。

### わが病院の魅力は？

当院は独立行政法人国立病院機構であり、当院を含め全国に140の施設があります。その役割は「5疾病 (がん、精神疾患、脳卒中、急性心筋梗塞、糖尿病)・5事業 (救急医療、災害時医療、僻地医療、周産期医療、小児医療)」について地域の実情に合わせた対応を行うことです。当院も東近江圏域の地域に根ざした中核病院として、その役割を果たすため職員一同で取り組んでいることが魅力です。

### 大学の学びで活かされていること

学生の頃「患者さんの思いを尊重し寄り添うこと」が大切だと感じていました。看護師になり終末期の患者さんとの関わりが今でも印象に残っています。自分の思いをうまく表現できない方で、最期をどのように過ごしたいのかを聞きとることができませんでした。患者さんとの時間をつくり意図的に関わったことで、最期まで排泄は自立していたことがわかり、チーム一丸と

なって支援しました。今でも寄り添う看護は私の看護観です。

### 後輩へのメッセージ

「人の役に立つ仕事がしたい」と看護師になりましたが、知識や技術が未熟で看護師に向いていないのかなと思うことが何度もありました。憧れる先輩のようになりたいと諦めずに経験を重ね、ここまでこれたのと諦めずに経験を重ね、ここまでこれたのと何気ない会話に癒されながら成長できる環境にやりがいを感じています。そんな思いを共有できたらと思いますので、是非一緒に働きましょう。



## “ありがとう”があふれる看護の現場は最高

地方独立行政法人公立甲賀病院  
看護部 3階東病棟 (入社3年目)

### 武田 萌々さん

(2021年 人間看護学部 人間看護学科卒業)

#### PROFILE

1998年生まれ。滋賀県立大学人間看護学部を卒業と同時に看護師免許取得。公立甲賀病院急性期病棟へ配属。

### 入職の動機

公立甲賀病院は甲賀保健医療圏の基幹病院として、急性期医療を担っています。私は新卒でどのような分野に興味があるのか定まらないまま、就職活動をしました。公立甲賀病院では、急性期から慢性期そして回復期や在宅まで幅広く、様々な分野を学び経験ができると思い就職しました。

### 現在の仕事について

外科・整形外科・脳神経外科・呼吸器外科・泌尿器科を中心とした入院患者さんの看護をしています。周術期の患者さん、化学療法や放射線療法を必要とする患者さん、終末期の患者さんに関わり、多岐にわたるステージで患者さんを支援する役割を担っています。

### わが病院の魅力は？

クリニカルリーダーを中心とした充実した教育体制が整っており、院内研修が豊富です。また、希望すれば院外研修にも出張扱

いで参加できるようになっています。勤務も配慮していただき、スキルアップにつながっています。病棟ではチームリーダー制で、様々な課題に取り組み患者さんにとってより良い看護の提供ができるように努めています。ペアワーク制を取り入れている部署もあり、研修や会議、休憩など安心して病棟を離れることもでき、困ったときには助け合える環境となっています。病棟の周囲は自然に囲まれており、院内は明るく、看護師だけでなく多職種とも連携し和気あいあいとしたアットホームな雰囲気がある職場です。

### 大学の学びで活かされていること

日々、技術の確認や勉強は欠かせませんが、実習や大学内の演習で学んだ看護技術が現場でも活かされています。

### 後輩へのメッセージ

公立甲賀病院は実習施設ではありませんでしたが、生まれ育った地元の病院で働きたかったため、インターンシップや病院見

学に参加しました。附属の看護学校があり、卒業生が多い中で他大学から就職してなじめるのが一番不安でした。そんな不安も就職してみると集合研修で顔を合わせる同期、同じ配属となった同期とすぐに仲良くなれて、拮抗できました。先輩方からは優しく、時には厳しく丁寧な指導していただき、頑張ろうと意欲がわいてきます。有給休暇を取得しやすいシフトで、リフレッシュ休暇もありプライベートの時間も充実しています。地域の方々に支えられている甲賀病院で働く私たちは医療を提供することで貢献できると思っています。

“おもしろい”を大切にしている公立甲賀病院でぜひ一緒に働きましょう。



この企業の詳しい情報を手に入れよう

八日市駅からバスで約15分／八日市ICから車で約2分 業務の1コマ  
入職後のバックアップも充実しています

### 独立行政法人国立病院機構 東近江総合医療センター

事業内容	東近江圏域の中核病院として、地域の病院・医院との連携を強化し地域医療の充実を図ると共に良質な医療人の育成に努めています。	本 社	滋賀県東近江市五智町255番地	募集職種	看護師、助産師、薬剤師、作業療法士、管理栄養士
資本金	2,029億円 ※法人全体	代表者	野崎 和彦	事業所・営業所	国立病院機構本部：東京 グループ：北海道東北・関東信越・東北北陸・近畿・中国四国・九州
		売上高	67億円 (2022年度実績)		
		従業員数	448名 (2023年11月現在) うち滋賀県立大学出身者6名		

この企業の詳しい情報を手に入れよう

緑豊かなのんびりとした環境  
先輩・後輩とても仲が良いです。  
集合研修はモデル人形を使って実践しながらです。

### 地方独立行政法人公立甲賀病院

事業内容	一般病院	従業員数	941名 (2023年11月現在) うち滋賀県立大学出身者2名(看護職員)
資本金	44億8,200万円	募集職種	看護師、管理栄養士、社会福祉士、事務職
本 社	滋賀県甲賀市水口町松尾1256番地	事業所・営業所	甲賀市水口町
代表者	理事長 辻川 知之		
売上高	医療法人のため非公開		

# 就職活動の全体像

まずは、就職活動の全体像をチェックしよう。

## 就職活動の全体像

性格テスト・適性診断	多くの就活サイトでは、性格検査や適性診断（Webテスト）を公開しています。まずは就活サイトに登録して性格検査などを利用してみましょう。（テスト結果が全てではありません。あくまで参考程度にとどめましょう。）
自己分析・自己PR	過去を振り返り、自分の強みや弱み、価値観を知り、さらには将来像も考えてみましょう。逆指名型の就活サイトなどを利用して、魅力的な自己PRを作り込んでいくのも一つです。
業界・職種・企業研究	入社後のギャップを防ぐためにも、イメージにとらわれず理解することが大切です。まずは業界×職種を知ること自分の働く姿が見えてきます。
インターンシップ	大学3年生夏にはインターンシップが始まります。秋～冬にも開催されるので、インターンシップに積極的に参加しましょう。
OB・OG訪問	大学の先輩を訪問し、会社や仕事のことについて質問しましょう。
エントリー・エントリーシート提出	いつからエントリーが始まるのかの情報収集を忘れずに行うことが大切です。エントリーが開始されれば、積極的にエントリーしましょう。
会社説明会・セミナー	説明を聞くだけでもありますし、話をする場合もあります。何か話す必要のある時は、堂々と話ができるように自信をつける意味で、自己PRを話す練習をしておきましょう。
筆記試験・適性検査	一般常識や専門知識を問う試験や小論文、性格テスト、適性検査などがあります。
採用面接	学生と企業の「対話」の場です。自信をもって臨めるよう事前準備が重要です。集団面接やグループディスカッション、個人面接、技術面接などがあります。

※選考スケジュールは企業により異なります。「知らない間に志望企業の選考が終わっていた」ということの無いように注意しましょう。最近では、通年採用を実施する大手企業も増えてきたので、志望する業界や企業の選考スケジュールの動向を注視するようにしましょう。

## 1 自己分析・自己PR

自分は何に興味があり、どんな仕事に就きたいのか、アピールポイントは何か…。自己分析をすることで、自分の強みや活躍できる業界・職種が見えてきます。「自分のキャリアを自分でデザインする」という視点で、低年次から少しずつ考えていきましょう。

## 2 業界・職種・企業研究

自己分析と並行して、業界・職種・企業についてもしっかり研究することが必要です。同じ業界でも、企業によって考え方や規模なども異なり、同じ企業内でも職種によって仕事内容が異なります。

## 3 インターンシップ

企業の中で実際の仕事を体験することができます。企業によってインターンシップの内容は様々ですが、「働く」ことの理解を深めたり、業界・企業研究に役立つといったメリットがあります。ご自分の研究活動とバランスをとりながら、参加を検討してみてください。

## 4 OB・OG訪問

大学の先輩を訪問し、会社のことや仕事のことなどについて直接質問をすることができます。インターネットや就職情報誌だけではなかなか分からない、会社の雰囲気や毎日の仕事、さらには社会人生活のことまで、“生の声”を聞くことができるチャンスです。

## 5 エントリー

企業に対して、「興味があります」と意思表示すること。エントリーしなければ、選考に関する情報が手に入らない企業もあるので、気になる企業を見つけたら積極的にエントリーしましょう。

## 6 会社説明会・セミナー

企業の詳しい事業内容や選考過程などを聞くことができます。「説明会に参加して企業の印象が変わった」という声も多く聞かれます。気になる企業の説明会へは、積極的に参加しましょう。

## 7 エントリーシート提出

多くの企業が書類選考として、エントリーシートを採用しています。取り組んできた自己分析や、業界・職種・企業研究の成果を試されます。いわば「書類上の面接」と言えるでしょう。

## スケジュール管理が大切

ピーク時には何社もの選考が集中します。説明会への参加、エントリーシートの提出、面接試験など内容もさまざま、効率的に行動するためにはスケジュール管理がとても重要になります。「約束を守る」という基本的なルールは、就職活動に限らず、社会人として当たり前のこと。締め切りや時間に遅れるなど、不十分な管理が原因でチャンスを逃すことになっては大変です。しっかりと管理ができるように、スケジュール管理のアプリの利用や手帳を1冊用意することをお勧めします。

## 8 筆記試験

「早くから対策を立てておけば良かった」と嘆く先輩も多い筆記試験。大きく分けて「一般常識試験」と「適性検査」があります。面接に進むための選考になることが多いので、対策は早めに立てましょう。

## 9 面接

採用試験の中で最も重視されるのが面接です。個人面接や集団面接、グループディスカッションなど、いくつかの種類があります。本番では落ち着いて臨めるように、事前に模擬面接をするなどの準備をしておきましょう。

## 10 内々定（正式内定は10月）

就職活動の1つの目標。複数の企業から内々定（内定）が出た場合は、結論を延ばしすぎることのないよう、誠実な対応をすることが大切です。また、お世話になった方々へのお礼も忘れずに。

## 手帳によるスケジュール管理

### こまめなスケジュール管理を

選考が進むにつれて、近い日程で急に面接の予定が入ることも多くなります。その都度手帳に書き込む癖をつけ、スケジュール管理をこまめに行いましょう。

### 詳細まで記入しておこう

手帳には日時だけでなく、会場の場所や最寄り駅、持ち物、終了予定時間など詳細まで記入しておくのがお勧めです。1ページに1週間分を書き込める手帳は、記入スペースが広いので便利です。



# 自己分析

まずは、自分のことを知ろう！

# 自分を知る(過去の振り返り)

現在の自分は、過去の自分の延長線。大切にしてきたこと、困難を乗り越えたことなど、過去の行動パターンから魅力を見つけよう。

## 1 「自己分析」って何？

自己分析とは「自分を知ること」。「自分に向いているものは何か」「何がやりたいのか」「なぜそう思うのか」を納得いくまで考え抜くことです。相手に自分のことを伝えるためには、事前に自分について深く考える必要があるのです。詳しい自己分析をするには早めのスタートが肝心です。

## 2 なぜ自己分析が必要なのか？

### 説得力のある自己PRができる

客観的に自分をとらえることで、性格や行動パターンをはっきりさせ、面接やエントリーシートなどで人事・採用担当者に対し、説得力のある自己PRをすることができます。

### 自分に合う企業を探せる

「どのような仕事に向いているのか」「どのような仕事をしたいのか」を把握することで、自分の軸がはっきりし、主体的に就職活動を進めることができます。

## 3 4段階で自己分析しよう！

**1 過去から現在までの出来事を書き出してみよう**  
物心ついた頃から現在までの印象に残っている事柄を、思い出せる限り書き出して自分史を作成してみましょう。それらに対し、「なぜそのような行動をとったのか?」「何を達成することができたのか?」など、「なぜ?」を繰り返せば、自分がどのような性格や行動パターンを持っているかを知ることができます。頭の中で考えるだけでなく書き出すことで、いつでも確認することのできる面接対策資料になります。

**2 自分の長所や短所を探ってみよう**  
ある程度自己分析が進んできたら、次は自分の長所・短所を書き出してみましょう。それぞれについて、過去の行動パターンと照らし合わせて具体例を見つけ出しましょう。長所を活かしてこれから自分は何かができるか、短所をどのように改善していくかなどを考えましょう。

**3 第三者に自分を分析してもらおう**  
家族や親友、先輩、後輩、先生など、身近な人に協力してもらって自分に対する率直な意見を聞いてみましょう。自分が思っている「自分」と、他人が思っている「自分」のイメージは意外と違ったりします。自分を客観的に見ることによって、気づかなかった自分を見つけ出せるきっかけにもなります。

**4 すべての分析をもとに“仕事選びの軸”を見つける**  
これまでの分析を整理し、もう一度自分自身について見直してみましょう。そうすれば自分はどんな人間で、これから何をしていきたいかが自ずと見えてくるはずです。また、そうすることで、自分にとっての理想や働く上で必要な条件など、就活をしていく上での“仕事選びの軸”を見つけることができます。

## 1 過去の体験を書き出す

今の自分は、過去のさまざまな体験を通じて作り上げられたものです。過去の自分と向き合わずに、今の自分を語ることは難しいでしょう。では、どうやって過去の自分と向き合えば良いのでしょうか？

まずは、過去を振り返って印象に残っている体験を書き出していきましょう。書き出すことで、頭の中だけにある記憶が、きちんと整理されていきます。大学時代にあったことが最も身近ですが、なければ高校、中学校、小学校とさかのぼっていきましょう。エピソードは、学校や家庭、アルバイト、趣味など何でもかまいません。ただし、「アルバイトをがんばった」だけでは、ただの事実過ぎません。どうがんばったのか、その体験から何を学んだのか、なぜがんばろうと思ったのかなど、過去の自分の行動に「なぜ?」と問かける視点が大切です。

過去の行動を丁寧に見直し、あなたの考え方や潜在的に大切にしている価値観、好きなこと、得意なことなどを見つけていきましょう。

### 書き出す際の視点

まずは箇条書きで、さまざまな分野での体験を書き出していきましょう。

※右記のノート記入例を参考にしましょう。

#### 振り返る分野(例)

- |                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 研究       | <input type="checkbox"/> 家族との思い出   |
| <input type="checkbox"/> 部活・サークル  | <input type="checkbox"/> 遊び        |
| <input type="checkbox"/> 留学経験     | <input type="checkbox"/> ボランティア    |
| <input type="checkbox"/> アルバイト    | <input type="checkbox"/> 興味のあるニュース |
| <input type="checkbox"/> 趣味       | <input type="checkbox"/> 尊敬する人     |
| <input type="checkbox"/> 授業・ゼミ・勉強 | <input type="checkbox"/> 好きな場所     |
| <input type="checkbox"/> 友人との思い出  | <input type="checkbox"/> 習い事 など    |

### それぞれのエピソードを掘り下げていく

書き出したら、特に熱心に取り組んだことや苦勞を乗り越えたこと、大切にしてきたことなどを中心に、それぞれのエピソードをさらに深く掘り下げていきましょう。だんだん自分の行動パターンや価値観、考え方、強みが分かってきます。

### 掘り下げる際の視点

- その結果(成果)は具体的にどうだったか
- その結果(成果)を出すためにどのような努力や工夫をしたか

## 2 振り返る際に気をつけるポイント

- すぐに全てのことは思い出せないものです。じっくり何日もかけて書き出していきましょう。
- 不得意なことや失敗したことも書き出してみましょう。「以前の自分」と「乗り越えた後の自分」を対比させると、アピールポイントが見つかります。
- 忘れてしまっていることもあるかもしれません。家族や友人にも聞いてみましょう。

## 3 箇条書きで書き出す

これまで経験してきたことやがんばったこと・苦勞してきたことなどを、思いつく限り箇条書きで書き出してみましょう。

### ノート記入例

大学	
部活・サークル	<ul style="list-style-type: none"> <li>●サッカーサークル</li> <li>・大学の同期4人で立ち上げ、メンバー募集をがんばった</li> <li>●英会話サークル</li> <li>・英語に自信がなかったが思い切って入った</li> </ul>
留学経験	<ul style="list-style-type: none"> <li>●アメリカの〇〇大学に留学し研究活動を行った</li> <li>・研究力と英語力向上を目指し、チャレンジした</li> <li>・英語力は大幅に向上し、以前より短時間でより多くの英語文献を読めるようになった。</li> </ul>
趣味	<ul style="list-style-type: none"> <li>●英会話</li> <li>●海外旅行</li> <li>・6カ国に行った(アメリカ、イギリス、フランス、タイ、シンガポール、韓国)</li> </ul>
授業・ゼミ・勉強	<ul style="list-style-type: none"> <li>●エンジン制御に関するゼミに所属</li> <li>・より環境にやさしいエンジン制御実現のため、エンジン内部の燃焼実験・解析に取り組んだ。</li> </ul>
友人との思い出	<ul style="list-style-type: none"> <li>●サークル仲間とイギリスへサッカー観戦の旅行に行った</li> <li>●誕生日に、留学生交流会で出会った外国人留学生の友人が盛大に祝ってくれた</li> </ul>

# 自分を知る(長所・短所/将来の自分)

過去の振り返りから、自分の長所・短所を明確にし、さらには将来像も考えてみよう。

## 1 長所だけでなく、短所も理解することが大切

自己分析では、「自分は何かできるのか」「強みは何か」を考えることが重要です。ここで大切なのは「自分の長所と短所をきちんと理解する」ということ。長所はそのままアピールにつながりますが、短所についても、別の角度から見たり、「それをどう克服してきたか」という視点で見ると、長所につながる場合があります。長所だけでなく、短所にも向き合うことで、自分の強みをきちんと理解しましょう。

## 2 短所から長所が見つかる

前述のとおり、少し見方を変えるだけで、短所が長所になることもあります(下の図参照)。さらには、短所を克服しようと努力しているのなら、その努力が長所になるので、前向きな姿勢で長所・短所を整理していきましょう。

### ▶ 長所・短所を整理する際のポイント

#### STEP 1 ノートに書き出す

エピソードも合わせて書いていきましょう。自己PRを書く時にも利用できます。

#### STEP 2 第三者に聞く

家族や友人など身近な人にも聞いてみましょう。自分では気づかなかつた長所・短所が見つかるかもしれません。事前に質問シートなどを準備し、どんなところからそう感じたのか、さらには理由や具体的なエピソードなども合わせて聞いてみると、とても参考になります。

#### 短所⇒長所への転換例

短所	長所
一人で抱え込んでしまう	→ 責任感が強い
しつこい	→ 粘り強い
頑固	→ 自分の意志をしっかりと持っている
自己主張が苦手	→ 人の意見をよく聞く

## 3 自分の将来を想像しよう

過去の自分、長所・短所と向き合うことで、少しずつ現在の自分分かってきたのではないのでしょうか。

就職活動は、将来に大きく影響を与えるものです。次のステップは、「こんな風に働きたい」「こんな人になりたい」など、「将来になりたい自分」を想像してみましょう。これまでの作業を通して、将来の自分を自然とイメージできるようになっているかもしれません。うまく想像できなければ、尊敬する人などを思い浮かべてみるのも1つの方法です。

## 4 仕事とプライベート、2つの側面から考えよう

### STEP 1 仕事について具体的にイメージしてみる

自分の仕事としてこだわりたいポイントや成し遂げたいことなどを具体的に考えてみましょう。この作業は、業界・職種・企業研究を行う上でも役に立ちます。

#### 仕事へのこだわり例

- 専門的な技術を身に付けたい
- 社会に役立つ仕事をしたい
- 高い収入を得たい

### STEP 2 理想のプライベートを立ててみる

人生は仕事だけではなくありません。家族、結婚、趣味などプライベートも考えてみましょう。

#### プライベートへのこだわり例

- 友人との関係をおろそかにしたくない
- 早く結婚して、仕事と家庭を両立させたい
- 習い事は週1回できるようにしたい

### STEP 3 自分の理想をイメージしてみる

仕事とプライベートから、「なりたい自分」を思い描いてみましょう。そして、自分の理想に近づくために「今の自分に何が足りないか」「何を伸ばしていけば良いか」を考えましょう。

# 自己分析→自己PR

自己PRは、自己分析から作られる。説得力のある自己PRを作っていこう。

## 1 自己PRとは「企業に自分を売り込む」こと

就職活動における自己PRは、例えるなら「自分という商品を企業に売り込む」ことです。商品を売り込む場合、その商品についての知識をつけ、その商品の良さを相手に納得してもらおう方法を考えるのではないのでしょうか。就職活動も同じです。「自分という商品がいかに素晴らしいか」を、過去の経験や将来の可能性などを交えて企業に説明します。この「納得させる材料」を、自分の中から引き出してくる作業が自己分析です。これを怠ると、抽象的で漠然とした話にしかならず、説得力のあるアピールにはなりません。時間をかけて自分を深く掘り下げ、企業を納得させる自己PRを作りましょう。

## 2 自分の内面にあるものと行動がつながる部分を見つける

今までの自己分析で出てきた結果を整理していきましょう。一見するとバラバラに思えるものも、そこには共通して見られる価値観や性格、能力、行動パターンなどがあるはず。例えば、「この3つのエピソードから、こういう性格が見えるな」というように、つながっている部分を見つけていきましょう。それがいくつかできたら、その中から「どれが1番のアピールポイントになるか」を考えていきましょう。

#### アピールポイント例

- 絶対に譲ることのできないこだわり
- 複数のエピソードから見える価値観や信念
- 共通した価値観からとった行動
- 長所+それにまつわるエピソード など

## 3 3ステップで自己PRを組み立てる

どの強み・エピソードで自己PRをしていくかが決まったら、実際に文章を組み立てていきましょう。次の3ステップが基本パターンです。

1 **アピールするポイント(=結論)を最初に伝える**  
「アピールポイントは何なのか」という結論を先に述べると、強い印象を与えることができます。

2 **裏付けとなるエピソードを具体的に伝える**  
もちろんアピールポイントを伝えるだけでは、相手には根拠が分らず説得力がありません。具体的なエピソードとともに、「なぜそう行動したのか」「それにより何を学んだのか」なども盛り込むようにしましょう。

3 **仕事で活かせる能力をアピールする**  
エピソードとともに「この強みを仕事でこう活かします」と企業に伝えることが重要です。

### 自己PRを作る際のポイント

1 **事実だけでなく、能力や考え方の成長を伝える**  
事実をそのまま伝えるだけでなく「なぜそうしたのか」「どう取り組んだのか」「困難をどう乗り越えたのか」「何を学んだのか」「これからどう活かすのか」など、能力や考え方の成長に関する内容も盛り込みましょう。

2 **構成・表現は簡潔で分かりやすく**  
無理に凝った構成や表現にしようとする、かえって伝わりにくくなる可能性があります。分かりやすく、簡潔にまとめるようにしましょう。

3 **聞き手に伝わる構成を心掛けよう**  
話の中身は立派でも、流れが整理されていなかったり、単なる自慢話になっていたりすると、魅力がうまく伝わりません。どのようにしたら魅力を感じてもらえるか、話の流れ・構成に注意しましょう。

4 **数字や事例などを用いて具体的に**  
自分の強みを正しく理解してもらうためには、数字や事例を挙げて説明することが有効です。曖昧な表現では、あなたの人物像も曖昧にしか伝わらないと考えておきましょう。

5 **話すときどれくらいの長さになるかチェックしておこう**  
面接で話す際、自分の自己PRがどれくらいの長さになるかチェックしておきましょう。原稿用紙1枚(400字)は、面接で話すとき1分くらいになると考えてください。

# 自己分析→自己PRの例

今までの流れを踏まえて、  
実際の自己分析→自己PRの例を見てみよう。

## 1 自己分析をする (過去の振り返り～将来を考える)

Aさん (男性) の場合

### ▶ 過去の自分を知る

**POINT 1** 特に熱心に取り組んだことや苦勞を乗り越えたことなどを重点的に振り返る

**POINT 2** 1つのエピソードを、数字や実例などを用いて具体的に掘り下げる

熱心に取り組んだこと 苦勞を乗り越えたこと 大切にしてきたこと	大学の卒業研究でのプログラミング	大学院時代のアメリカ留学
1 その結果 (成果) は 具体的に どうだったか	シミュレーションで研究を進めることになり、C言語を使ったプログラミングに一から取り組んだ。結果、一人でプログラミングができるようになり、当初の計画よりもシミュレーションの精度が上がり、卒業研究では高い評価を得ることができた。	世界中から留学生が集まる中、当初は文化や考え方の違いから、うまく意思疎通が取れなかったが、諦めずにコミュニケーションを取り続けた結果、研究や英語のスキル向上だけでなく、学生との交流を通じて、新たな価値観を得るなど視野が広がった。
2 その結果 (成果) を 出すために どのような努力や 工夫をしたか	<ul style="list-style-type: none"> <li>●途中挫折しそうになったが、C言語に関する書籍を諦めずに読み続け概念を理解した。</li> <li>●上手な人のプログラミングのコードを真似ながら試行錯誤を重ねた。</li> <li>●詳しい人たちにアドバイスを求め、そこから自分なりのコツを修得した。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●研究室だけでなく、寮生活でも積極的に交流した。</li> <li>●研究に関する話題だけでなく、経済や世界情勢についても意見を交換し、相互理解に努めた。</li> <li>●価値観の違いを否定せずに、理解することを心がけた。</li> </ul>

### ▶ 長所や短所を知る

**POINT** 根拠となる具体的なエピソードも交えて、長所と短所を書き出す

長所	短所
<ul style="list-style-type: none"> <li>●行動力がある</li> <li>●チャレンジ精神がある</li> <li>●粘り強くやりぬく → サークル (テニス) の技術上達のために友達に教えてもらったり、自主練習をした</li> <li>●努力家</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●自信家</li> <li>●気分ムラがある</li> <li>●一人で抱え込んでしまう → アルバイトで忙しい時期にも関わらず自分ひとりで仕事を背負おうとしてしまった</li> <li>●落ち着きがない</li> </ul>

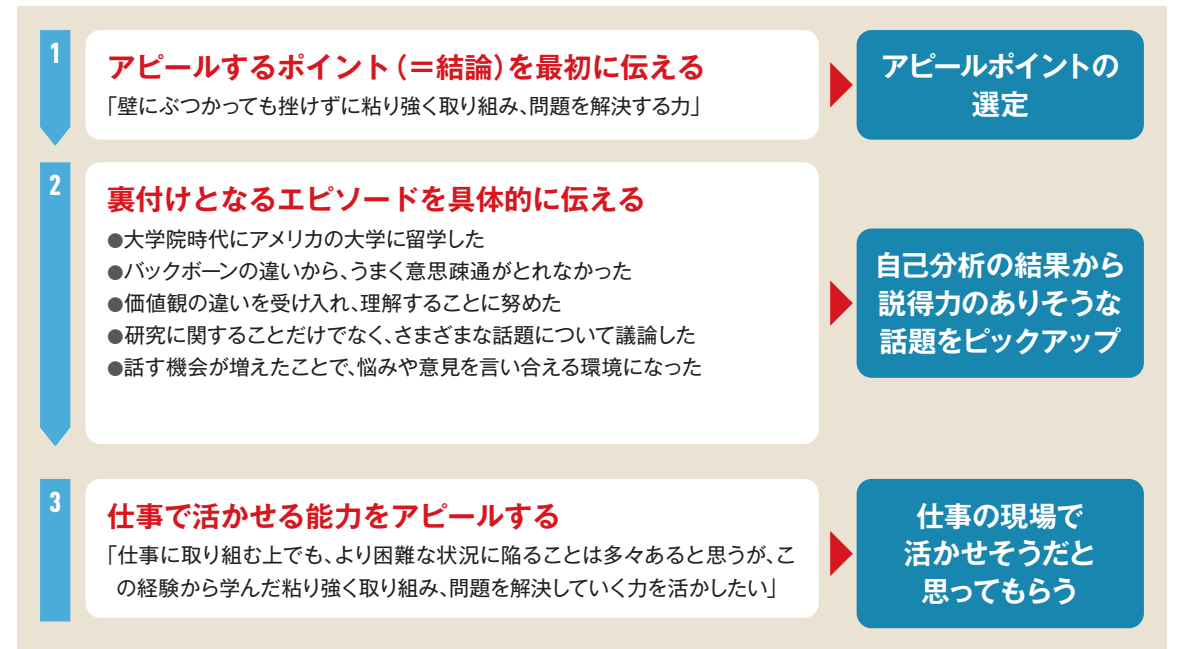
### ▶ 将来を考える

**POINT** 自分が大切にしたい働き方、プライベートの過ごし方を書き出し、理想的な業界・職種・企業を考える

仕事について	プライベートについて
<ul style="list-style-type: none"> <li>●会社で自分にしかできない仕事を見つけない</li> <li>●チームで協力できる仕事がしたい</li> <li>●人の人生に大きな影響を与える仕事がしたい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●忙しくても友人との時間は大切にしたい</li> <li>●いろいろな習い事を体験したい</li> <li>●早め一人暮らしをしたい (親からの独立)</li> </ul>

## 2 アピールすることを決め、3ステップで組み立てる

**POINT** 最も自信のあるアピールポイントとエピソードを選んだら、3ステップで文章に仕上げよう！



## 3 できるだけ具体的に伝え、説得力のある文章に仕上げる

### 自己PRの例

私は壁にぶつかっても挫折せずに粘り強く取り組み、問題を解決する力があります。大学院時代に参加した、アメリカの〇〇大学での留学経験が、私にとっての大きな成長機会になりました。

自身の研究力と英語力を高めるために、工学分野で著名な研究者を多く輩出している〇〇大学に留学しました。

世界中から優秀な学生が集まる中、当初はバックボーンの異なる各国の学生と上手く意思疎通を図ることが出来ませんでした。しかし、異文化の価値観や考え方をきちんと理解する姿勢が足りていなかったことに気づいた私は、まず相手の考えや価値観を理解しようとする姿勢

を心がけました。また、研究に関する話題だけでなく、寮に帰ってからは夜遅くまで世界の情勢やそれぞれの文化について議論しました。積極的に他学生とコミュニケーションをとることを心がけ、お互いの理解を深めていきました。次第に学生と打ち解け、当初に比べて研究活動でも活発な意見交換が出来るようになりました。研究分野の知見を広げただけでなく、英語での活発な議論を通して英語力も大きく飛躍しました。

これから仕事をする上でも、より困難な状況に陥ることは多々あると思います。そんな時でも、私の長所を活かし、何事にもさまざまなアプローチで粘り強く取り組み、問題解決に取り組んでいきたいと思っています。

# 自己分析→業界・職種・企業

やりたいことは何なのか？自己分析での「イメージ」を、具体的な志望内容に変えていこう。

## 1 自己分析は業界・職種・企業につながる

「こんな仕事がしたい訳じゃない」「働いてみたら、自分のイメージと違った」。自己分析が不十分で、本当にやりたいことが分からないまま就職してしまうと、結果的にこのようなミスマッチを引き起こしてしまう可能性があります。これを防ぐためにも、業界や職種、企業を選ぶ上で大切にしたいことを決めておきましょう。何千・何万社とある企業の中で、入社するのはたった1社。働く上で大切にしたいことをはっきりさせ（多い場合は優先順位をつけ）、それに合った業界・職種・企業を見つけましょう。

## 2 好きなこと、興味のあることから自分の「軸」を見つけよう

「これに関わりたい」「これをやってみたい」「これは外せない」と思う「軸」を、自己分析で出た好きなことや興味のあること、行動パターン、信念、将来なりたい自分像、理想のライフプランなどから探していきましょう。そして、探し出した自分の「軸」は、業界・職種・企業のどれに当たるのか考えましょう。この作業は、業界・職種・企業研究を行いながら考えていくと良いでしょう。大切にしたい「軸」に合う業界・職種・企業は数多く出し、そこから絞っていきましょう。

### 考える視点

熱中したこと、好きなこと、興味のあること、得意なこと、行動パターン、信念、理想のライフプランなど

例) Aさん

プログラミングが好き

### そこから考えられる自分の「軸」

- どんな仕事に興味があるのか、また興味を持ってそうか
  - 自分の能力を活かせるのは、どんな仕事か
  - どんな仕事なら続けられそうか
  - どんなスタイルで働きたいか
- など

世の中をもっと便利にしたい  
できればプログラミングスキルを活かしたい

自分の「軸」は、  
どの業界・職種・企業に当たること？  
※業界・職種・企業研究をしながら考えていきましょう

ソフトウェアベンダー 総合商社  
システムインテグレータ 専門商社  
情報・通信系企業 金融関連  
各種メーカー コンピュータ専門学校  
出版社（IT関連） など

自分の軸に対して「なぜ？」を繰り返すことで、業界・職種・企業を絞っていくことができます。

### 自分の「軸」を業界・職種・企業に落とし込む例

業界	建物をつくりたい	建設業界
	大学で学んだ材料工学の知識を活かしたい	鉄鋼業界、非鉄金属業界
	自動車に関わりたい	自動車業界
	食に興味がある	食品業界、飲料業界
	飛行機・ロケットが好き	航空宇宙業界
職種	新しいものを生み出したい	研究
	調査・データの分析が得意	データサイエンティスト
	計画や管理が得意	生産技術
	プログラミングが得意	IT技術者
	説得力のある説明が得意	セールスエンジニア
企業	地元で働きたい	地元勤務地がある企業
	高い収入を得たい	平均年収、諸手当、賞与が良い企業
	若いうちからバリバリ働きたい	若手が活躍している企業
	考え方や方針を重視する	理念に共感できる企業
	知識や技術を身に付けたい	研修や教育制度が充実している企業

## 3 業界・職種・企業を研究しながら考えていこう

「プログラミングが好き」と言っても、その関わり方はさまざまです。業界や職種、企業についての知識がないと、自分の抱えているイメージに頼りすぎてしまい、後になって「こんな会社もあったんだ！」と後悔することになります。そうならないためにも、業界・職種・企業研究を進めながら、自分の「軸」を落とし込んでいきましょう。そうすることで、進みたい方向が見えてくるでしょう。

## 4 興味の変化も大切に

これから、説明会やOB・OG訪問、選考などを通じて、直接企業と関わる機会が増えてきます。さまざまな人の話を聞き、視野が広がることで「この仕事、実はおもしろいかも」「この会社に興味が出てきた」と、興味や関心が以前と変わることもあるかもしれません。自己分析の結果も大切ですが、それはあくまでも就職活動前の自分が行ったこと。自分の「軸」は大切にしながらも、直接話を聞いて「やってみたい」と感じたその感覚は、ぜひ大切にしてください。

# アピールポイントを探す

自分の強みがなかなか見つからない人は、  
このチャートに記入してみよう。

## 1 学生時代に熱心に取り組んだことをピックアップ

テーマ

→まず、学生時代にがんばったことやチャレンジしたことを1つピックアップします。

## 2 苦労したことなどを書き出す

克服過程

→次にそのピックアップしたテーマの中で、苦労したことや辛かったことなど、困難にぶつかったことを書き出します。また、そのぶつかった壁をどのように乗り越えたのかも書き出しましょう。

## 3 乗り越えて達成したことや評価を、数字や実例なども用いて書く

結果・評価

→その困難を乗り越えた結果、得た成果や達成したこと、まわりの人から評価されたことを数字や実例などを使い、具体的にイメージできる内容で書き出しましょう。

## 4 その経験から学んだこと、得たものを書き出す

自分の強み

→最後に、その経験から学んだこと、自信のついたことを書き出しましょう。  
これが企業へアピールする自分の強みとなります。

# アピールポイントを整理する

これまでの自己分析から導き出したアピールポイントを整理してみよう。  
面接やエントリーシートで回答する際のベースとなるはず。

## 整理する手順

大学入学から現在までを中心に、自己分析から導き出したアピールポイントを下記の表に記入していきましょう。実際に自己PRを考えて組み立てていく際、この整理をしっかり行っておくとスムーズです。

- 1 自己分析から導き出した自分のアピールポイントを5つ抽出
- 2 各アピールポイントを裏付けるエピソードを書く  
(箇条書きでOK)
- 3 上記2の中から最も話しやすいエピソードを選択

### ▶ 参考

面接やエントリーシートでは、各企業の「求める人材」に合うアピールポイントを選ぶようにしましょう。

## 整理表

アピールポイントBEST 5	裏付けるエピソード (箇条書き)	最も話しやすいエピソード

# 業界・職種・企業研究

イメージにとらわれず、しっかり理解することが大切。

## 1 入社後のギャップを防ぐためにも、しっかり研究しよう

「入社してからギャップを感じた」「自分のイメージと違っていった」という声が多くありません。なぜこのようなことが起こるのでしょうか？原因の1つは、業界や職種、企業研究の不足にあります。せっかく頑張って就職しても、思い描いていたイメージと現実の違いがあれば、やりがいや目標を持って仕事に取り組むことができません。

業界・職種・企業を正しく理解し、自分が「どのような業界・企業に行きたいのか」「どのような仕事をしたいのか」を見極めていきましょう。

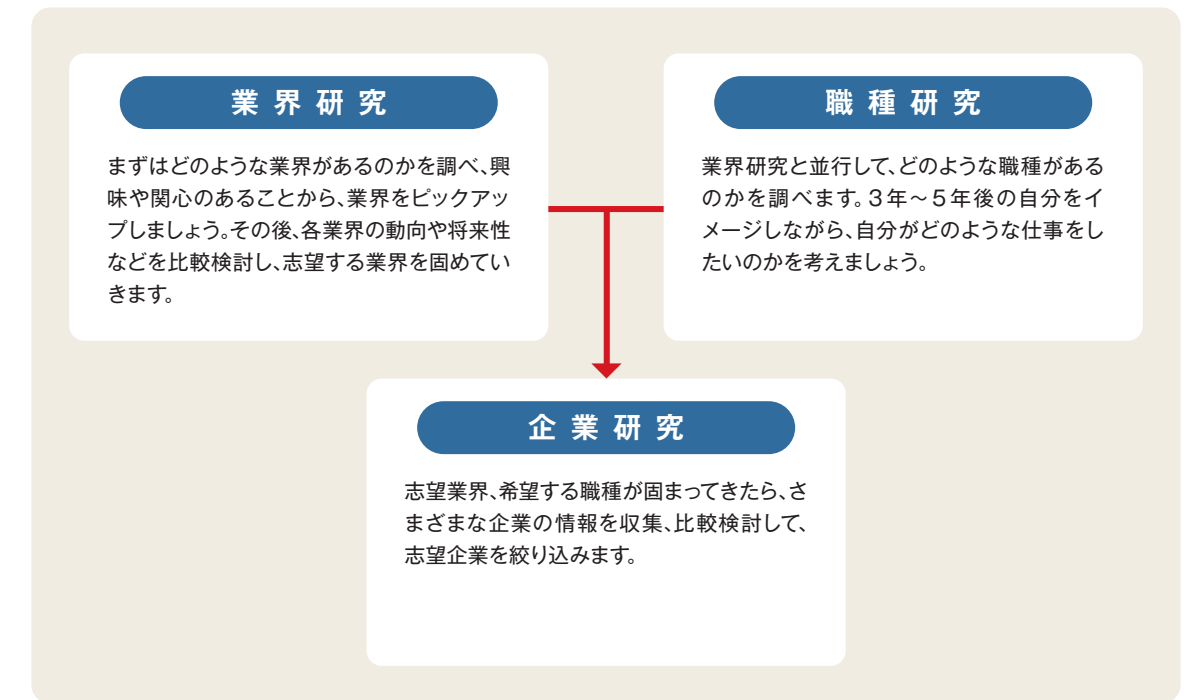
## 2 まず、業界・職種・企業とは何かを理解する

そもそも「業界」・「職種」・「企業」が何なのか分からないという人も多いはず。下記に、例を用いてそれぞれをわかりやすくまとめています。「業界」・「職種」・「企業」の意味と関係性を見てみましょう。

### ▼業界／企業／職種の違い

	メーカーの例	マスコミの例	金融の例	情報・通信の例	
業界	同じ事業を行っている複数の企業を1つにまとめて総称するのが「業界」です。	自動車業界	広告業界	銀行業界	ネットワーク業界
企業	業界の中にさまざまな「企業」があり、利益を上げるために生産や販売などの各事業を行っています。	自動車メーカー、部品メーカーなど	広告代理店、広告制作会社など	都市銀行、信託銀行、地方銀行など	ソフトウェア会社、ハードウェア会社など
職種	企業の中の仕事内容を分類したものが「職種」です。	営業、開発、生産管理など	営業、CMプランナー、コピーライターなど	法人営業、金融ディーラー、融資審査など	システムエンジニア、プログラマーなど

## 3 「業界・職種」→「企業」の順に研究を進める



## 4 イメージにとらわれず、幅広い情報収集を

業界・職種・企業研究の最大のポイントは情報収集にあります。正しく理解するためには、イメージだけで判断するのではなく、多くの情報を集めることが必要です。

情報収集のツールとしては、インターネット、就職情報誌、新聞、雑誌などがあげられますが、それと同時に「情報を足で稼ぐ」ことも大切です。大学が開催する合同企業説明会、企業が主催する業界セミナーやインターンシップに参加したり、OB・OG訪問などで先輩に話を聞くなどし、積極的に情報を収集してください。

詳しくは、P.51 ページの「情報の集め方」にて



# 業界研究

最初は絞りすぎず、さまざまな業界を知ることが大切。

## 1 どのような業界があるのかを知ろう

業界研究は、自分の方向性を探る第一歩。自分のやりたいことを見つけるためには、業界を把握しておく必要があります。ここでは大きく7つの業界に分けて、それぞれ業界の特徴と、取り扱っている品物・商品やサービスを紹介します。

### メーカー

機械や自動車、衣料品など、製造するモノによってさまざまな業種に分けられる。身の回りにあるモノや、産業の発展に不可欠な素材などを生み出しているのもメーカーであり、技術革新に伴いさまざまな新商品が登場する。まさに「開発力」が求められる業界。

農林・水産・鉱業	野菜、果物、魚介類、地下資源など
建設	道路、ダム、商業ビルなど
住宅	住宅建設、リフォームなど
インテリア・エクステリア・建材	室内装飾品、室外装飾品、建築用材など
設備関連	空調設備、電気設備、水道設備など
食料品	製粉・製菓、食肉、加工品、飲料など
繊維・服飾雑貨	天然繊維、合成繊維、衣料品など
化学	石油化学製品、機能性化学製品など
医療機器・医療関連	診療機器、治療機器など
医薬・化粧品	医薬品、化粧品など
窯業・セラミック・セメント	ガラス、陶器、セメントなど
鉄鋼・非鉄金属	重金属、軽金属など
金属製品	缶、鉄骨、アルミ建材など
機械	工作機械、建設機械、農業機械など
プラント・エンジニアリング	工場設備、生産設備など
総合電機	電化製品、電子デバイスなど

重電・産業用電気機器	発電機、電動機、変圧器など
コンピュータ・通信・OA機器関連	コンピュータ、パソコン、情報機器など
家電・AV機器	家電、デジタル家電、AV機器など
ゲーム・アミューズメント機器	ゲーム機器、アミューズメント機器など
半導体・電子・電気部品	半導体、電子部品、電気部品など
自動車・輸送機器	車両、船舶、航空機など
精密機器	コピー機、デジタルカメラなど
印刷関連	雑誌、ラベル、パッケージなど

### ソフトウェア・情報処理

コンピュータに機能を持たせたり新しいシステムを開発したりと、さまざまな生活場面で、ITが活用される現代社会においてなくてはならない存在。テクノロジーの進歩とともに、今後ますます発展が期待される。

ソフトウェア	システム、アプリケーションソフトなど
インターネット関連	コンテンツ企画など
ゲームソフト	ゲーム開発など
情報処理	情報システムなど

### 金融

銀行や証券、生命保険など、お金を貸し付けたり株取引の仲介を務めたりして、企業や個人の資産を運用。お金を流通させることで社会に貢献するという役割が期待される。

銀行	預金、融資、為替など
証券	株券、社債、国債など
保険	生命保険、損害保険、医療保険など
カード・リース	クレジットカード、償却資産など

### 通信・マスコミ

新聞やテレビ、インターネットなどに分類され、電波や印刷物といった伝達手段で、一般大衆にいち早く情報を伝える。スマートフォンやタブレット端末など情報コミュニケーションツールの多様化に合わせた新しいコンテンツも増えており、業界のビジネスモデルも変化してきている。

通信	電話、ネットワーク通信、光ファイバーなど
放送	テレビ、ラジオ放送など
広告	テレビCM、インターネット広告など
出版・新聞	雑誌、単行本、新聞など

### サービス

電気・水道・ガスなどの生活に欠かせないインフラサービス、外食や旅行等の一般消費者の生活を豊かにするサービスや企業経営に関する様々な提案を行うコンサルティングなど、一口にサービスといってもその分類は多岐にわたる。

不動産	建物の分譲、賃貸、仲介など
鉄道・航空	鉄道の運営、航空の運送など
陸運・海運・倉庫	貨物の輸送など
電気・水道・ガス・エネルギー	電力、水、ガスの供給など
建設コンサルタント	建設に関するコンサルティング
専門コンサルタント	専門分野（人事、会計など）のコンサルティング
シンクタンク・マーケティング・調査	情報収集、分析、提案など
設計	建築、機械などの設計
ビル管理・メンテナンス	ビルの管理、メンテナンスなど
セキュリティ	セキュリティサービスなど
人材サービス	人材派遣、人材紹介、アウトソーシングなど
ホテル・旅館	ホテル・旅館での宿泊、飲食のサービスなど
旅行・観光	ツアー企画、販売など
レジャー・アミューズメント	映画館、遊園地、動物園の運営など
スポーツ・ヘルス関連施設	スポーツ施設、健康関連施設の運営など
冠婚葬祭	ブライダルサービス、式場の運営など
レストラン・フード	飲食店の運営など
エステティック・理容・美容	エステサロン、理容・美容施設の運営など
医療・福祉・介護	医療・福祉・介護関連のサービスなど
教育	塾の運営、教育関連の各種サービスなど

### 商社

国内外から仕入れたモノを、消費者や企業に販売するのが商社の主な仕事。国内だけにとどまらず、海外との取引も積極的に行われるグローバルなビジネスである。商社は大きく分けて、幅広い商品を扱う総合商社と、特定の商品のみを扱う専門商社に分かれる。

総合商社	ラーメンから航空機まで、幅広い商品
専門商社（食料品）	農産物、水産物、畜産物など
専門商社（繊維・アパレル）	天然繊維、合成繊維、衣料品など
専門商社（化学・石油製品）	ガソリン、ジェット燃料など
専門商社（建材・エクステリア）	建築用材、室外装飾品など
専門商社（医療機器・医療関連）	診療機器、治療機器など
専門商社（医薬・化粧品）	医薬品、化粧品など
専門商社（金属）	重金属、軽金属、金属製品など
専門商社（機械）	工作機械、建設機械、農業機械など
専門商社（電気製品・電子・OA関連）	コンピュータ、半導体、情報機器など
専門商社（輸送機器・自動車）	車両、船舶、航空機など
専門商社（インテリア）	室内装飾品など

### 百貨店・ストア・専門店

商品を効率的に仕入れて消費者に販売。自社の企画・開発によるプライベートブランド（PB）を強化するなど、時代に合った営業形態や販売方法を模索し、常に新たな市場を開拓している。

百貨店	衣料品、化粧品、家具、食料品など
スーパー・ストア	食料品など
コンビニエンスストア	食料品、日用雑貨など
専門店（ファッション・服飾関連・繊維製品）	衣料品、雑貨など
専門店（医薬・化粧品）	医薬品、化粧品など
専門店（自動車関連）	自動車、オートバイなど
専門店（家電・事務機器）	家電製品、パソコンなど
専門店（ホームセンター）	日用品など

## 2 興味・関心のあることから、業界をピックアップする

業界研究では「興味・関心のあること」から探っていくのが一般的です。大切なことは、「その業界の仕事で得られるやりがい」についても研究すること。その上で、自分がどの業界に行きたいかを考えてみると良いでしょう。

例えば、医療関係の仕事に興味があるとします。前ページの表を見ても分かる通り、医療関係の仕事はメーカー、商社、専門店、サービスと複数の業界に関連しています。このような場合、自分が医療とどのように関わっていきたいかを考えながら、業界をピックアップしていくことが大切です。

業界研究や企業研究を行う際、どうしても消費者向けの商品・サービスを提供するBtoC(Business to Consumer)の企業だけに目が行きがちです。しかし、企業向けの商品・サービスを展開するBtoB(Business to Business)に目を向けると、知名度が低くてもその業界では世界レベルという企業はたくさんあります。知名度やイメージにとらわれず、視野を広げて研究を行いましょう。

## 3 多様な業界に 関心を持つことが大切

業界研究を進めていくと、「自分にはこの業界しかない!」と、いきなり絞り込んでしまう人がいますが、これはあまりお勧めできません。業界を早くから1つに絞り込んだ結果、どの企業からも内定をもらうことができずに苦労するというケースもあります。就職活動を始めた当初は、多様な業界に関心を持ち、それぞれの役割を理解することが重要です。業界はそれぞれ影響し合っています。そうした繋がりを含め、関心のある業界を絞り込みましょう。

ただし、志望業界の幅が広すぎるのはあまり良くありません。広ければ広いほど、1つの業界に対する知識はどうしても浅くなってしまいます。そのため説得力のある志望動機や自己PRができず、採用担当者に「ちゃんと業界研究しているのかな」とマイナスの印象を与えてしまう可能性があります。狭すぎず、広すぎずがポイントです。

## 4 業界の現在だけでなく、過去や未来も調べる

業界をピックアップしたら、次はその業界をより深く知りましょう。その業界の過去・現在・未来を調べて、「これまでどのように発展してきたのか」「今後はどのように変わっていくのか」といったことを確認しておくことがポイントです。新聞やインターネット、就職情報誌などを活用して、志望業界に関する知識を増やしていきましょう。

過去	<ul style="list-style-type: none"> <li>● どのような歴史があるのか</li> <li>● ここ5年~10年くらいの市場規模の推移</li> </ul>
現在	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 市場の動向</li> <li>● 存在する企業について、他業界からの参入の有無</li> </ul>
未来	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 5年~10年の予測、展望</li> <li>● 将来にわたっての課題・問題点</li> </ul>

## 5 身近にある業界の情報源

業界研究では、複数のツールを使うようにしましょう。そうすることで、さまざまな角度から見た情報が手に入り、多角的な業界研究を行うことができます。

### 参考にするもの

- 新聞
- 業界専門誌
- 就職情報サイト
- ビジネス雑誌
- 就職情報誌
- 就職資料室 など

▶ ある程度の知識が身に付いたら、自分の足で情報を稼ぐことも大切です。

- OB・OG 訪問
  - インターンシップ
  - 会社訪問 など
- ※情報収集は業界だけでなく職種、企業を研究する上でも大切

## 6 志望業界が なかなか決まらない時は

業界研究を重ねても、なかなか志望業界が定まらない人もいるのではないのでしょうか? 就職活動には決まった手順がある訳ではないので、下記のような方法も試してみましょう。

- キャリアデザイン室の相談員・就職担当教員に相談する
- 先輩や関心のある企業で働くOB・OGに話を聞く
- 業界を限定せず、興味のある職種から探す
- さまざまな業界の会社説明会に参加する
- 働きたい地域から企業を探す

# 職種研究

将来のことまで視野に入れて、自分に合う職種を見つけよう。

## 1 どのような 職種があるのかわらう

業界研究と並行して、職種研究も進めていきましょう。「新卒者の3割が入社3年で離職する」と言われる今の時代。原因の1つは、「イメージしていた仕事と実際の内容が違っている」ことにあります。

世の中にはたくさんの職種があり、同じ職種でも企業によって内容が異なる場合もあります。「どのような仕事をしたいのか」「どのように成長していきたいのか」を明確にし、それを実現できる職種を見つけることが大切です。まずは、どのような職種があるのかわてみましょう。

### 技術系

主に製造業においてものづくりの中核を担う仕事。日々進展する分野であるため、常に新しいものを追い求める研究熱心な姿勢が求められる。

研究	次世代を担う製品・技術を生み出すための研究を担う。
開発・設計	研究で生み出された技術を用いて、製品・サービス・環境などの開発および実現のための設計を行う。クリエイティブな要素も強い。
生産技術	設計された製品を生産するため、生産設備の設計や資材、人材などを管理・手配する。
品質管理	製品が一定以上の水準に達しているか、製造段階での品質チェックなどを担当する。
施工管理	建築工事や土木工事において、工事の計画、進行管理、現場の管理監督を行う。
システムエンジニア(SE)	顧客企業のニーズをヒアリングし、最適なシステムを設計・構築・提案する。
データサイエンティスト	膨大な情報(ビッグデータ)を収集・分析し、価値のある情報を見出し、ビジネスに活用する。

【その他の仕事】 ネットワークエンジニア/設計/積算/測量/プログラマーなど

### 専門職系

それぞれの業界内における専門的な知識・能力を活かす仕事。あらかじめ免許や資格の取得が必要とされている仕事や、入社後に研修や経験を積みながら能力を高めていく仕事など、さまざまなものがある。仕事によっては、経験を積んで独立することも可能である。

知財特許	特許取得や知的財産の適切な管理で、競争の激しい製造業において、自社の製品・技術を守る役割を担う。
コンサルタント	クライアントが抱える課題を解決する方法を提案する。経営に関することやIT、人事など専門分野への細分化が進み、専門的なスキルが求められる。
証券アナリスト	株式市場に限らず、個々の企業の状態や経済全般など、幅広く調査・分析を行う。
アクチュアリー	主に生命保険や損害保険の適切な保険料算定や給付金に備えるための準備金の評価を行う。
公認会計士	監査・会計・財務の専門家として、会計業務全般、経営コンサルティング業務などを担当する。公認会計士の資格が必要。

【その他の仕事】 弁護士/司法書士/司書/不動産鑑定士/建築士/ファイナンシャルアドバイザー/ディーラー/インストラクター/ツアーコンダクター/ケースワーカー/カウンセラー/教員/大学教授など

### コンサルタントの分野について

- 戦略系: 企業の全社経営戦略上の重要な判断をサポートする
- 会計系: 主に財務・税務面での分析・提案を行う
- IT系: IT導入に関して、システムの企画・提案・構築を行う
- 専門系: 人事・不動産・株式公開支援・M&A支援・マーケティング等、特定分野に特化する
- 技術系: 生産管理、技術戦略、知財戦略等について、指導・助言を行う。技術系職種経験者が多い
- 建設系: 建設技術を中心とした開発・防災・環境保護等に関して、計画・調査・設計・監理をすることによって問題解決をする



## マスコミ・クリエイティブ系

広告、出版、映像、音楽、ファッションなど、多くのジャンルで活躍。商品のクオリティを高めるだけでなく、時代を読み取る感性や斬新な切り口など、オリジナリティが求められる仕事でもある。他のクリエイターとの連携も多く、調整能力も重要なポイントとなる。

編集	出版や広告業界で、企画立案からクリエイターの手配、予算管理までを行い、出版物・広告物の紙面を作る。
記者	ニュースなどの情報を提供するため、さまざまな取材を行い、記事を書く。
コピーライター	広告代理店や広告制作会社で、商品・サービス・企業の広告・宣伝用の文章を作成する。
番組制作スタッフ	テレビ番組やラジオ番組を制作するためのスタッフ(ディレクター、カメラマン、音声、照明、美術など)。

【その他の仕事】  
CMプランナー/ライター/グラフィックデザイナー/ Webデザイナー/ゲームクリエイター/ファッションデザイナー/アナウンサーなど

## 営業系・販売サービス系

営業は、商品やサービスを売る仕事。提案、見積もり、納品、アフターフォローなど全ての窓口になる。販売・サービスには、接客や店舗運営の仕事があり、一般消費者を始め取引業者などともやり取りする機会が多くなるため、交渉能力も重要なポイント。

法人営業	企業に対して、自社の製品やサービスなどを提案する。新規顧客を獲得する新規開拓営業の仕事と、既存顧客が中心のルート営業の仕事がある。
個人営業	一般消費者に対して、自社の製品やサービスなどを提案する。訪問販売や、ショールームなどでのセールスがこれにあたる。
セールスエンジニア	IT技術や機械製品などの専門知識が必要な製品・サービスを、技術的な視点で説明・提案する。
医薬情報担当者(MR)	製薬会社などの営業担当者として、医師や薬剤師に自社の医薬品に関する情報を提供する。
店舗販売	店舗スタッフとして、自社製品や商品を消費者に販売。店舗の在庫管理も担当する。

### バイヤー

商品の仕入れを担当。需要と供給のバランスに見合った物を仕入れ、効率よく売れる仕組みを提案する。

【その他の仕事】  
[営業系] 代理店営業/カウンターセールス/海外営業など [販売・サービス系] スーパーバイザー/キッチンスタッフ/ホールスタッフなど

## 事務系

財務・経理は金銭面の管理を、総務は事務の統括や企業運営のサポートを行う。事務の仕事は別の部署と関わることが多く、多方面にわたって気を配ることが重要。業務によっては、簿記や法律関係といった専門知識が必須になる。

財務・経理	資金の調達やお金の管理などを行う。経営状況を把握し、経営戦略のアドバイスをすることもある。
人事	社員の採用や、教育、業績評価、勤務状況管理、福利厚生などを担当する。
広報	自社製品・サービスの広告宣伝や企業の認知度アップ、企業活動についての報告・発表などを行う。
マーケティング	さまざまなデータの収集・分析やアンケートなどを行い、市場の動きや消費者のニーズを調査する。
企画	新しい製品やサービスを企画したり、販売の方法・戦略を立案する。
総務	職場環境の整備を担当。企業によりさまざまだが、事務用品の手配や管理をはじめ、社内ネットワークの管理などを担うケースもある。
一般事務	来客応対や電話の取り次ぎ、書類の管理・整理、備品の購入など、さまざまな庶務業務を担当する。
営業事務	売上の管理や営業用資料の作成、納品書・請求書の作成など、営業を支援するための事務を担当する。

【その他の仕事】  
法務/経営企画/貿易事務/秘書/受付/購買など

## 2 キャリアビジョンから自分に合う職種を探す

職種のことが分かってきたら、自分に合う職種を探していきましょう。ポイントは、3年～5年後にどのようになりたいかという「キャリアビジョン」をイメージしておくことです。入社直後の自分だけではなく、「3年後にはこんなことがしたい」「5年後にはこういうポジションについていたい」という明確な目標を持ちましょう。

その上で、自己分析の結果を参考にしながら、どの職種であれば自分の力を発揮でき、夢や目標を実現できるかをしっかりと検討して、志望職種を見つけていきましょう。

### POINT

- どのような仕事がしたいか
- 自分の強みやこれまでの経験を活かすことができるか
- 3年後、5年後のキャリアビジョンがイメージできるか

## 3 職種は業界によって異なる

業界によって、存在する職種は異なります。どのような仕事をしたいかは、志望業界と合わせて考えてみると良いでしょう。右の2点を意識して、研究を進めていきましょう。

### POINT

- どの業界で働きたいのか (＝業界研究)
- その業界で、どんな仕事がしたいのか (＝職種研究)

### 業界ごとの職種例

メーカー	建設・住宅	設計、施工管理、積算、測量、デザイナー、法人営業、個人営業、マーケティングなど
	自動車	品質管理・生産管理、研究開発、法人営業、マーケティング、企画など
メーカー	医薬品、化粧品、食料品	基礎研究、開発、品質管理・生産管理、法人営業、MR、マーケティング、企画など
	商社	法人営業、セールスエンジニア、企画、貿易事務など
金融		法人営業、個人営業、ディーラー、証券アナリスト、アクチュアリー、エコノミストなど
ソフトウェア・情報処理		システムエンジニア、プログラマー、Webデザイナー、法人営業など
百貨店・ストア・専門店		法人営業、店舗販売、スーパーバイザー、バイヤーなど
通信・マスコミ	広告	法人営業、マーケティング、企画、CMプランナー、デザイナー、コピーライターなど
	出版	法人営業、企画、編集、ライター、デザイナーなど
サービス	旅行	法人営業、カウンター営業、企画など
	フードサービス	ホールスタッフ、キッチンスタッフ、バイヤー、スーパーバイザーなど

※上記はあくまで一例です。なお、それぞれの企業に広報・経理・人事・総務などの事務部門があります。

## 4 「業界×職種」で、働く自分の姿が見える

「志望業界」と「志望職種」を同時に考えてみましょう。「自分がその業界に入った時、どのような企業が取引先になるのか?」「その業界内で、各職種はどのように関わっているのか?」などを理解すると、自分が企業に入って働く姿が見えてくるでしょう。下図のように、業界×職種の志望度を表にまとめておくと、企業を探しやすくなるのでお勧めです。

		業界				
		機械	通信	ソフトウェア・ 情報処理	金融	...
技術系 職種	研究	◎	△	○	—	
	開発	◎	△	○	—	
	生産技術	△	—	▼	—	
	システムエンジニア	○	○	○	○	
	ネットワークエンジニア	—	○	△	○	
	設計・技術者	○	○	○	—	
専門職系 職種	データサイエンティスト	—	○	○	○	
	知財特許	▼	▼	▼	▼	
	アクチュアリー	—	—	—	○	
	証券アナリスト	—	—	—	▼	

◎→強く志望する ○→志望する △→やや志望する ▼→あまり志望しない ハイフン→該当無し

ある程度の自分の姿が見えてきたら、次は企業研究に入っていきます。ここで大切なのは、実際の仕事内容を正しく理解すること。同じ業界の同じ職種でも、企業によって内容が違ってくることもあります。また、社風や働く条件なども企業によって異なります。次ページからの「企業研究」を参考にして、志望企業を見つけていきましょう。

## 5 知っておきたい用語

- 総合職** 将来は管理職としてその企業を支える役割を担うことが求められる存在。転居を伴う転勤・異動も考えられる。
- 地域(エリア)総合職** 基本的に転居を伴う転勤・異動がなく、地域(エリア)が限定された総合職。総合職に比べ業務や昇給・昇格の範囲が狭められていることが多い。
- 一般職** 事務的な仕事が多く、基本的には転居を伴う転勤・異動がほとんどない。最近では、事務職、エリア別採用職と呼ばれることもある。

(※企業により呼称は異なる場合があります)

# 企業研究

逆指名型から連絡がくる企業の研究から始めてみよう。

### 1 客観的な分析を

志望する業界・職種が固まってきたら、次は一つひとつの企業を詳しく研究していきましょう。ありがちなのが、テレビなどで見かける業界や企業のイメージのまま、企業を理解したつもりになってしまうこと。社名やイメージだけにとらわれずに、客観的に分析しましょう。同じ業界でも、取り扱っている商品・サービスが異なっていたり、働く環境が違う場合もあります。また、あまり知られていない企業や、規模が小さい企業でも、業界で高いシェアを獲得していたり、経営が安定している企業はたくさんあります。

### 2 やりたいことを明確にする

企業選びの基準は人によってさまざまです。例えば、「グローバルに活躍したい」という人と「生まれ育った地元で働きたい」という人では、重視するポイントはもちろん違ってきます。企業研究の最初のステップは、「自分のやりたいこと」を明確にすること。「大学を卒業して社会に出た時、どのように活躍したいか」、さらに「3年後、5年後、どのような人間になりたいか」など、はっきりとした理想の自分像を持ちましょう。

### 3 数多くの企業情報を収集し、気になる企業をピックアップ

就職情報サイトや新聞、企業のホームページなどを見て、より多くの企業情報を収集し、興味を持てる企業をピックアップしていきましょう。ここでのポイントは、いきなり絞り込みすぎないこと。ついつい、聞いたことのある企業の情報だけを集めてしまいがちですが、それだけでは本当に自分に合う企業を見逃してしまうことになるかもしれません。最初のうちは、幅広く、多くの企業を知ることが大切です。

### 4 さまざまな情報を見比べる

自分が入社する可能性のある企業なので、将来の自分をイメージしながら、一つひとつの企業を徹底的に比較検討しましょう。事業内容や売り上げ、従業員数といったこと

だけでなく、企業が大切にしている考え方や募集要項、その企業の求める人物像、社史、選考のステップなども確認しておくべきです。この作業にあせりは禁物。時間はかかると思いますが、じっくりと行うことで、自分に合った企業が見つかります。

### 5 企業を絞り込む

たくさんの企業を比較検討したら、志望企業を絞り込んでいきましょう。給与などの条件面だけでなく、さまざまな視点で絞り込んでいくのがポイントです。今まで聞いたことがなかった企業でも、魅力的だと感じられる企業は数多くあります。企業研究の段階でそのような企業を見落とさないようにして、次のステップ(エントリーやOB・OG訪問)に進みましょう。

#### 企業を絞り込む視点(例)

- 自分のやりたいことが実現できるか
- 理念やビジョンに共感できるか
- 得意分野や独自の強みがあるか
- 研修は充実しているか など

#### 志望企業決定への道

- 1 イメージ重視からの卒業** テレビなどで見かける業界や企業のイメージにとらわれることなく、客観的に分析しましょう。
- 2 やりたいことを明確に** 3年後、5年後にどのような人間になりたいかなど、将来像を明確にしましょう。
- 3 企業の情報を徹底収集** 企業研究の力は、徹底的な情報収集にあります。
- 4 情報を比較検討** 一つひとつ企業を比較検討していきましょう。いくつかの切り口で比較するのがお勧めです。
- 5 志望企業を絞り込む** 自分が入社してからのことを想像しながら志望企業を決定し、次のステップに進んでいきましょう!

心がまえ

企業研究

絞り込み

## 企業のこと

### CHECK 事業内容

- どのような事業を展開しているか
- どのような商品・サービスを提供しているか

### CHECK 売上高

- 1年間にどれくらいの売り上げがあるのか
- (過去にさかのぼり) 売上高は伸びているか

### CHECK 従業員数

- どれくらいの人が働いているか
- 男女比はどれくらいか
- 平均年齢はどれくらいか

### CHECK 創業、設立

- 歴史のある会社か
- グループ企業・連結企業はあるのか
- 合併・買収 (M&A) が過去にあったか

## 企業の考え方や社風

### CHECK 経営理念、ビジョン

- 大切にしている価値観はどのようなものか
- 何のために経営しているのか
- どのような目標に向かってしているのか

### CHECK 社風

- どのような社内制度や慣習があるか
- どのような人柄の人が多いか

## 仕事の内容

### CHECK 募集職種、仕事内容

職種名が同じでも、企業によって役割が異なることがあります。興味のある企業がどのような職種を募集しているのか、どのような仕事内容なのかを確認しましょう。詳しい仕事内容は、企業のホームページや入社案内などに掲載されています。

- どのような職種を募集しているのか
- 自分が希望している職種があるか
- 仕事の内容はどのようなものか
- やってみたいと思える仕事内容か
- 3年後、5年後の自分をイメージできるか

## 採用のこと、働く条件

### CHECK 採用人数

- どれくらいの規模で採用を行っているか
- 従業員数と比較して、極端に多くないか

### CHECK 選考方法

- 選考はどのようなステップで行われるか
- 求める人物像はどのような人か
- エントリーの開始時期はいつ頃か

### CHECK 勤務時間、休日・休暇

- 勤務時間はどれくらいか
- 週の休みはどれくらいか
- 年間休日数はどれくらいか
- どのような休暇制度があるか

### CHECK 初任給、給与

- 初任給はどれくらいか
- 基本給はどれくらいか
- 賞与はどれくらいか
- 数年後の年収例はどれくらいか
- 手当 (家族手当、住宅手当など) はどれくらいか

### CHECK 福利厚生

- 福利厚生制度にはどのようなものがあるか
- 社会保険は完備されているか
- 社宅、社員寮はあるか
- クラブ活動や社員旅行はあるか

### CHECK 研修制度

- どのような研修があるか
- どれくらいの期間で実施されるか

# 情報の集め方

業界・職種・企業研究のポイントは情報収集。  
さまざまなツール・情報源を積極的に使おう。

## キャリアデザイン室・就職関係書籍

就職活動では、キャリアデザイン室を積極的に活用しましょう。相談員がエントリーシートや履歴書の添削、面接対策など就職活動全般の相談を受付けています。オンライン面接、電子メールでも可能です。キャリアデザイン室の相談はUSPoから予約してください。また、就職関連の書籍も充実しており、閲覧だけでなく貸出しも行っています。書籍は公務員過去問、自己分析、エントリーシート、WEBテスト、最新SPI、小論文、面接対策から業界地図、会社四季報などを揃えています。

### CHECK

- キャリアデザイン室相談の予約方法はP.5を確認してください。
- 就職関連の書籍が充実。

## 求人情報

### CHECK

- キャリタスUC (外部リンク)  
株式会社ディスコが運営する、学生と県大と企業が直接つながり、オンラインでスムーズに求人情報を配信するサービスです。本学でも皆さんに活用してもらえるように導入しています。利用するには、ユーザーIDとパスワードが必要です。  
※「大学HP」>「就職情報」>「就職支援システム」のページからログイン画面にアクセスできます。下記QRコードからもアクセスできます。  
※ユーザーID：usp01280  
パスワード：shushoku01280
- USPo (学内ポータル)  
企業から本学へ送付されてきた求人票が閲覧できます。業種、地域、指定学科などから企業を絞り込むことができ、OB・OGの入社実績も確認できます。  
※「USPo」>「就職」>「企業求人照会」で詳細条件を入力し企業を検索できます。

## 就職情報サイト

就職情報サイトの特徴は、企業情報・採用情報を業界、職種、地域といった切り口から絞り込んで検索できることです。そして、エントリーや説明会への参加予約も行うことができ、さらには企業との連絡ツールにもなります。

また、さまざまな記事が充実しているのも見逃せません。業界に関すること、職種に関するだけでなく、就職活動のノウハウも掲載されています。就職活動の第一歩から就職先が決定するまで、使い続けられる情報源になるでしょう。なるべく早めに会員登録することをお勧めします。

## その他就職活動に役立つサイト

### CHECK

- マイナビ
- リクナビ (リクルート)
- あさがくナビ (学情)
- キャリタス就活 (ディスコ)
- クローバーナビ:障がい者向け求人サイト (ジェイ・ブロード)
- WebSana:障がい者向け求人サイト (イフ)

### 公務員試験対策に役立つサイト

国家公務員の試験情報は、人事院のホームページでほとんど入手することができます。総合職、一般職だけでなくその他の国家公務員試験の日程や試験概要が時期により詳細に掲載されますので、必ずチェックしておきましょう。

#### CHECK

- 国家公務員試験採用情報 NAVI  
https://www.jinji.go.jp/saiyou/saiyou.html



- 内閣官房人事局  
https://www.cas.go.jp/jp/gaiyou/jimu/jinjiyoku/index.html



- 総務省（地方公務員制度）  
https://www.soumu.go.jp/main\_sosiki/jichi\_gyousei/koumuin\_seido/index.html



### 各種情報機関

国や地方自治体、あるいは業界団体等が運営しているいろいろな情報提供機関があります。そこでしか手に入らない特化した情報が見つかるのが魅力。興味あるところには一度足を運んでみましょう。

#### CHECK

- 外務省国際機関人事センター  
https://www.mofa-irc.go.jp  
国際機関への就職を目指す日本人を支援するための機関です。国際機関への応募支援や日本人職員採用を促進するための業務などを行っています。  
TEL : 03-5501-8238 / E-mail : jinji-center@mofa.go.jp



- 新卒応援ハローワーク（厚生労働省）  
https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000132220.html  
厚生労働省が設置している「新卒応援ハローワーク」には全国の求人が集まっており合同企業説明会も開催されます。このような公的機関も利用しましょう。



### 企業ホームページ、会社案内

一つひとつの企業を詳しく知るには、その企業のホームページや会社案内（パンフレット）が最適です。企業の概要や採用情報だけでなく、詳細な仕事内容や経営理念などが掲載されていることもあります。※実際よりも良く書いてある場合があるので注意しましょう。

#### CHECK

- 企業ホームページ
- 会社案内

### 自分の足で情報を集める

机やパソコンに向かって情報収集をするのと同時に、自分の足で情報を集めることも大切です。例えば、企業が開催する会社説明会やインターンシップに参加する、親しい先輩に話を聞いてみる、企業に直接連絡を取ってOB・OG訪問を試みるなど、直接話を聞く機会をつくってみましょう。また、学内で開催する各種ガイダンスや企業説明会にも積極的に参加しましょう。本学の学生を採用することに前向きな企業が一堂に集まる絶好のチャンスです。フットワークを軽くして、積極的に情報収集をしましょう。

#### CHECK

- 大学主催の各種ガイダンス
- OB・OG訪問
- 会社説明会
- 親しい先輩
- インターンシップ

### その他

大学図書館に配架されているジャーナルや一般紙、新聞などからも情報を収集することができます。その他にも、消費者ではなく企業からの視点で広告を見る、実際の商品を手にとって他社商品と比較してみる、サービスを受けた感想をまとめてみる、店舗に行って職場の雰囲気をチェックするなど、普段の生活の中にある企業を別の角度から見るとみるのも有効です。

#### CHECK

- ジャーナル
- 広告
- 一般紙
- 店舗の見学
- 新聞
- 実際の商品の比較

# インターンシップ

インターンシップに参加して、業界・職種・企業を肌で感じよう。

## 1 インターンシップに参加して業界・職種・企業研究に役立てよう

インターンシップとは企業や官公庁などで就業体験することを指します。夏休みや冬休みなどを中心に、多くの企業でインターンシップが実施されます。インターンシップの期間は企業によってさまざまです。

インターンシップにはたくさんのメリットがあります。中でも大きいのが、企業で「働く」ことを実際に体験して感じることができる点です。その意味で、業界・職種・企業研究の有効な手段と言えるでしょう。

## 2 目的意識をしっかりとって参加する

インターンシップに参加する時は、目的意識をしっかりと持つことが大事。「みんなが参加しているから」「有名な企業だからなんとなく」といった受け身な姿勢で参加しても得るものはありません。インターンシップを通じて自分がどう成長したいのか、何に対して理解を深めたいのかといった、自分なりの目的意識を必ず持った上で参加するようにしましょう。積極的に取り組んだインターンシップの経験は、説得力のある自己PRや志望動機にもつながるはずです。

## 3 インターンシップの種類

インターンシップの内容は企業によって異なりますが、大きく分けると以下の3つがあります。

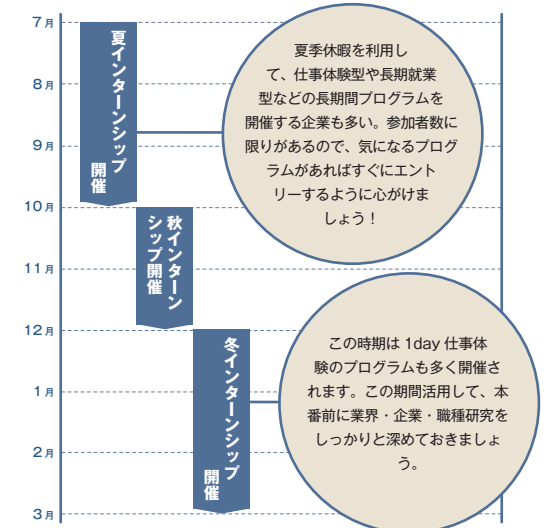
- **仕事体験型**：業務を社員と一緒に体験することができるインターンシップ。マンツーマンで課題に取り組んだり、銀行の窓口業務などの疑似体験だけでなく、実際に営業現場に同行するものもあります。仕事体験に加えて社員交流の機会も多いため、企業研究に非常に有効です。
- **課題解決ワーク型**：その企業に関連する課題に対し、グループワークで解決策を導き出し、最終的にプレゼンテーションを行うインターンシップ。粘り強く話し合い意見をまとめる力や、相手を納得させるプレゼンテーション力といった、仕事に求められる能力を体感することができます。

- **就業型**：報酬を得ながら行うインターンシップ。社員と同じ環境で業務を行うため、社内の雰囲気だけでなく、仕事のやりがいや大変さも体感できます。他社のインターンシップと並行して参加することは難しいですが、ビジネススキルやマナーが身に付くなど、得るものが非常に多いでしょう。

半日から1日で完結する就業体験を1day仕事体験と呼称し実施する企業も多々あります。インターンシップとは区別されますが、短期間で実施されるため多くの企業のプログラムに参加することが可能です。うまく活用することで、業界・職種・企業研究に役立てましょう。  
※大学協定型インターンシップはP.2を確認してください。

## 4 インターンシップのスケジュール

さまざまな業界や企業・職種のインターンシップを経験した数だけ、知見を広げ、自身の成長につなげることができます。下記のインターンシップのスケジュールを参考に、学業・研究活動との両立を図りながらも、インターンシップに参加しましょう。インターンシップには参加のための申込締切が設けられている場合がほとんどです。人気のインターンシップでは早めに申し込みを締め切る企業もあるので、気になる企業には早めに申し込みをするようにしましょう。



# 服装と身だしなみ

見た目も重要なアピールポイント。

## 1 大切なのは清潔感

面接や会社訪問時の身だしなみは、「清潔感」を心掛けましょう。服装や身だしなみをきちんとしているかは、自分の第一印象を左右する大きなポイントです。ここに書いてあることに注意して、相手に良い印象を与えられるようにしましょう。

### ① 髪・顔

- 長髪やカラー、パーマはNG
- ヒゲはきれいに剃っておく

### ② ネクタイ・シャツ

- ネクタイの柄はスーツとのバランスを見て
- シャツの色は白が基本（2～3着用意し、シワや汚れがないように）

### ③ スーツ

- 自分に合ったサイズ
- 色は紺・黒・ダークグレーが主流
- 一番下のボタンは外す
- パンツはきちんとプレスをして、スポンの折り目が入っている状態に

### ④ バッグ

- A4判の書類が入り、置いたときに立つものがお勧め
- 手提げタイプで色は黒や紺、茶系

### ⑤ 靴・靴下

- 靴はきちんと磨く
- 黒の飾りのないプレーントゥが定番
- 靴下は黒・紺・グレーが一般的
- 白の靴下やスポーツ用の靴下はNG



### ① 髪・メイク

- 髪の毛は染めずに自然な色に
- 健康的で清潔感のあるメイクを
- 濃すぎるメイクやノーメイクはNG

### ② ブラウス

- 第1ボタンのないスキッパータイプか、全てのボタンがしまるレギュラータイプ
- 色は白が無難

### ③ スーツ

- 色は黒・ダークグレー・紺
- スカートかパンツはどちらでもOK（スカートはひざに軽くかかるくらいの丈で）

### ④ バッグ

- A4判の書類が入る、ショルダータイプか手提げタイプのもを
- ブランドが目立たないものを

### ⑤ ストッキング・靴

- ストッキングは自分の肌の色に近く、無地orシンプルなデザインのもの（柄物はNG）
- 必ず予備のストッキングを準備しておく
- 靴は長い時間歩くことも考えて、かかとが3～5cm程度のパンプスを

### ⑥ アクセサリー・マニキュア

- アクセサリーは身に付けないように
- 爪は短く切り、マニキュアを塗るなら透明または薄いピンクを

### 印象の良い髪型を

就職活動に髪型の決まりはありません。しかし、ボサボサの髪や傷んだ髪の毛、寝癖がついた髪型では、あまり良い印象にはなりません。傷まないように日ごろから注意し、最低限のセットは行うよう心掛けましょう。

短い髪はさわやかな印象を与えます。髪が長い人は、お辞儀などの際に髪が乱れないよう1つに束ねると好印象を与えます。

### メイクは“健康的”を意識して

就職活動中のメイクで大切なのは“健康的”であること。肌色を悪く見せてしまうブルー系やパープル系は避け、元気を印象づける色を選びましょう。口紅は濃い色を避け、淡いピンク色などを選ぶと良いでしょう。

また、説明会や選考の前だからといって過剰なお肌の手入れはNGです。いつもはしないパックや美容液を使用すると、肌が拒否反応を起こしてしまうことがあります。

### スーツはVゾーンで印象が左右される

服装でポイントなのが、首から胸元にかけてのVゾーン。就職活動用のスーツは色や形が控えめなこともあり、シャツとネクタイによって印象が大きく変わります。シャツの色は白が基本で、襟の汚れ、シワがないかを確認しましょう。

ネクタイの色は明るすぎないものがベター。ただ、あまりに地味すぎると自分の印象まで地味になってしまうので、スーツと合わせながらバランスの良いものを選びましょう。また、結び目がうまく結べるよう、事前に練習しておきましょう。

### こんなところにも気をつけよう

#### ① コートを着ている場合は

スーツの上にコートを着ることに何の問題もありません。ただし、ポイントは脱ぐタイミング。コートを着たまま会社や会場に入るのは失礼にあたります。コートは必ず入る前に脱ぎ、手に持つようにしましょう。

#### ② スーツの手入れも忘れずに

スーツを掛ける際は、肩幅に厚みのあるハンガーを使うのが理想的。針金ハンガーで吊すと、かえって変なシワができてしまいます。また、ポケットに物を入れっぱなしにしておくと、型くずれの原因になるので注意しましょう。1日着たスーツはできるだけブラッシングするよう心掛けましょう。

### 持ち物をチェック

ここでは、家を出る前にチェックしておくべき持ち物リストを紹介します。毎日チェックするなど、習慣づけておくとう良いでしょう。

- 提出書類（履歴書、エントリーシートなど）
- 筆記用具
- 手帳・メモ
- 学生証
- 印鑑・朱肉
- 目的までの地図・乗り換え案内
- 腕時計
- 予備のストッキング（女性）



# 言葉遣いのマナー

社会人としての言葉遣いをマスターしよう。

## 1 言葉遣いで印象が変わる

言葉遣いを完璧にマスターしていなくても、大きなマイナスになることはありません。しかし、きちんとした言葉遣いは社会人として必要なものであり、それを使おうと努力している姿は面接官の印象にも残ります。

### 3種類の敬語

- 1 尊敬語** 目上の人に対し、尊敬の気持ちを表します。相手が行う動作などに対し使用します。
- 2 謙譲語** 自分の立場を低くすることで、相手への敬意を表します。自分が行う動作などに対し使用します。
- 3 丁寧語** 相手への敬意を丁寧な言葉で表します。語尾に「です」、「ます」をつけることが基本です。

## 2 よく使う敬語

敬語を上達させるためには慣れることが大切です。大学の先輩や教員、キャリアデザイン室の相談員と積極的に話をするなど、敬語を使う機会を増やして慣れておくことで良いでしょう。

	尊敬語	謙譲語	丁寧語
する	される／なされる	いたす	します
いる	いらっしゃる／おいでになる	おる	います
見る	ご覧になる	拝見する	見ます
言う	言われる／おっしゃる	申す／申し上げる	言います
聞く	お聞きになる／聞かれる	伺う／拝聴する	聞きます
知る	ご存じ	存じる／存じ上げる	知っています
行く	いらっしゃる／おいでになる	参る／伺う	行きます

	尊敬語	謙譲語	丁寧語
来る	いらっしゃる／おいでになる／お越しになる	参る／伺う	来ます
会う	お会いになる	お目にかかる	会います

## 3 敬語以外に注意すべき表現

日常生活で使う表現	ビジネスで使われる表現
会社（一般企業）	御社・貴社（おんしゃ・きしゃ）※
銀行	御行・貴行（おんこう・きこう）※
信用金庫	御庫・貴庫（おんこ・きこ）※
僕、わたし	私（わたくし）
はい、良いです	はい、かしこまりました
分かりました	承知いたしました
すみません	申し訳ございません
どうですか	いかがでしょうか
良いですか	よろしいでしょうか
ちょっと待って下さい	少々お待ち下さい

※ 話し言葉の場合は「御」を、書き言葉の場合は「貴」を使うのが一般的です。

## 4 ここで差がつく話す時に気をつけるポイント

### クッション言葉を使用しよう

敬語とともに身に付けたいのが、表現を柔らかくする「クッション言葉」。相手に何かをお願いする際や、お断りをしなければならぬ時、この言葉を最初に入れると表現が柔らかくなり、印象が良くなります。状況に合わせて使うようにしましょう。

- 使用例** ※下線部がクッション言葉
- 申し訳ございませんが、学校の試験があり、その日程での選考にお伺いすることができません。
  - 恐れ入りますが、選考会場名をお教えいただけますでしょうか。
- その他**
- 失礼ですが
  - ご迷惑でなければ
  - さしつかえなければ
  - など

# 電話のマナー

ポイントは、丁寧さと手間を取らせないこと。

## 1 電話をかける時の流れ

### 担当者名、用件をまとめる

必ず採用担当者の部署と氏名を確認し、電話をかける用件をまとめ、メモしておきましょう。

### メモを用意しておく

電話の内容を後で確認できるよう、メモを取るようにしましょう。手帳を準備すれば、スケジュールを確認しながら話ができるので便利です。

### かける時間帯に問題がないかを確認しよう

電話をかける際は、緊急の場合を除き、担当者が電話を受けやすい時間帯を考えて、下記の時間は避けるようにしましょう。

#### できるだけ避けた方がよい時間

- 始業直後（10:00 くらいまで）
- 終業1時間前からそれ以降
- 月曜日の午前中（＝週明け）
- 金曜日の夕方以降（＝週末）
- 昼休みの時間（11:30～13:30 くらいの間）

### かける場所に注意しよう

携帯電話で電話をかける際は、場所にも注意しましょう。電波状況が良く、電話の音が聞き取りやすい静かな場所で電話をするようにしましょう。

#### 電話対応の手順

- 1 まずは名乗る**  
電話をかけ、相手が出たらまずは名乗りましょう。

- 2 担当者に取り次いでもらう**  
いきなり担当者に出てもらえるとは限りませんが、担当者への取り次ぎを依頼しましょう。
- 3 担当者が出たら**  
改めて名乗り、電話した目的を伝え、担当者の都合を聞きましょう。
- 4 用件を話す**  
簡潔に用件を話すように心掛けましょう。確認事項は復唱し、メモを取っておきましょう。
- 5 電話を切る**  
心を込めてお礼を言い、相手が電話を切ったことを確認してから電話を切りましょう。

## 2 企業から電話がかかってきた時の注意点

### すぐにメモの準備を

大事な内容の場合が多いので、すぐにメモの準備を。焦らずに落ち着いて対応することが大切です。

### 電話に出にくい状況であれば、かけ直す旨を伝える

移動中や騒がしい場所にいる場合などは、理由とともに「大変申し訳ございませんが、改めてこちらからお電話させていただきます。もしよろしいでしょうか」と担当者に伝え、電話を切るようにしましょう。

### 着信履歴が残っていた場合はすぐにかかけ直す

企業からの電話に気づかなかった場合は、できるだけ早くかけ直すことが大切。もし留守番電話に「またかけ直します」と入っていたとしても、必ず自分からかけ直しましょう。その際は、「着信が残っていたのですが……」などと名乗らず話し始めるのではなく、きちんと名乗り、ひと言お詫びしてから担当者に取り次いでもらいましょう。

# メールの書き方

気軽に使えるメールにも、社会人としてのマナーがある。

## 1 就職活動に必要なのは「社会人としてのメール」

就職活動ではメールを使用する機会が多くあります。普段からよく使う連絡手段ですが、企業や社会人の方にメールを送る際は、マナーを守ることが必要です。自分では大丈夫だと思っている表現でも、社会人のメールとしてはマナー違反をしているかもしれません。社会に出てからも役立つメールのマナーをしっかりと覚えましょう。

### 企業にメールを送るケース

- 会社案内などの資料請求
- 説明会予約
- 企業への質問
- お礼（資料が届いた際のお礼、面接後のお礼 など）
- メールに対する返信（自分1人に送られたメールの際は必須!）

## メールを送る際の注意点

メールを送る際には、下記の内容に注意しましょう。

### 1 使用禁止文字の使用、HTML形式での作成は避ける

使用禁止文字とは、半角カナや機種依存文字（①や㍻など）のこと。またHTML形式とは、本文の文字を色付けしたり、文字サイズを変更したりできる作成形式のことです。いずれも受信者側のパソコンで正しく表示されないことがありますので、使用しないようにしましょう。

### 2 深夜のメール送信や、携帯電話のメール使用は避ける

深夜のメール送信は、不規則な生活をしていると思われる場合があります。また携帯電話からのメールは、企業への印象もあまり良いとは言えず、さらには文字数制限があり、企業からの返信を受信しきれない場合がありますので、なるべくパソコンからメールを送信しましょう。

### 3 返信メールを作成する際は

メールの返信機能を利用する場合、「相手からの文章」も

## 2 メールの特徴を活かそう

メールは手紙と違ってすぐに相手に届くため、素早い対応に適したツールです。またメールは電話と違い、相手が都合の良い時間に確認できるため、あまり時間を意識せず送信することができます。メールの特徴を活かし、状況に応じた活用を心掛けましょう。

返信メールの本文欄に残ります。返信メールを書く際は、この「相手からの文章」を下に残したまま、自分の文章を書くようにしましょう。そうすることで、担当者が何のメールに対する返信かをすぐに確認することができます。

### 4 添付ファイルは容量に注意

添付ファイルをつける場合は、データの容量にも注意しましょう。容量によっては相手に届かない場合があるので、大容量のデータを送信する場合は、受信可能か事前に担当者に確認しましょう。

### 5 受信者に表示される氏名を略称にしない

メールを送信した際に、受信者側に表示される氏名が略称（氏名の名のみなど）になっていては、受信者側は誰からのメールなのか分かりにくくなります。誰からのメールかが受信者側に一目でわかるように、フルネームで表示する設定にしましょう。表示の設定はメールソフトの設定画面で行うことができます。

## 3 メールを書き方例

ここでは、メールの文例を紹介します。あくまでも一例ですので、目的や状況に合わせて内容を考えてみましょう。

### 面接後のお礼

宛先：△△△△@△△.co.jp  
Cc：  
件名：面接選考のお礼（滋賀県立大学〇〇学部〇〇学科 山田太郎）

△△株式会社  
人事部 人事採用課 採用ご担当  
田中 花子様

お世話になっております。  
私は滋賀県立大学〇〇学部〇〇学科の山田太郎でございます。

本日はお忙しい中、面接の機会をいただきまして、誠に有難うございました。

面接では、会社案内やホームページ等で知ることが出来ない情報をたくさん教えていただき、大変勉強になりました。

中でも「新プロジェクトに取り組み際は、全社員が意見を出し合う」というお話に大変興味を持ち、貴社へ入社したい気持ちが強まりました。

取り急ぎ、面接の機会を頂戴したことのお礼とさせていただきます。

今後とも、何卒よろしくお願い申し上げます。

山田 太郎  
滋賀県立大学〇〇学部〇〇学科  
〒123-0123  
〇〇県〇〇市〇〇  
TEL：090-0123-4567  
E-mail：□□□□@□□.ac.jp

### 企業からのメールに対する返信

宛先：△△△△@△△.co.jp  
Cc：  
件名：Re:面接試験日程のご連絡

△△株式会社  
人事部 人事採用課 採用ご担当  
田中 花子様

お世話になっております。  
滋賀県立大学〇〇学部〇〇学科の山田太郎でございます。

本日は、次回の面接日程をご連絡いただきまして、誠に有難うございました。

ご連絡いただきました通り、〇月〇日（〇）の14時30分に貴社に伺わせていただきます。

何卒よろしくお願い申し上げます。

山田 太郎  
滋賀県立大学〇〇学部〇〇学科  
〒123-0123  
〇〇県〇〇市〇〇  
TEL：090-0123-4567  
E-mail：□□□□@□□.ac.jp

~~~~~  
相手からの文章を残しておく  
~~~~~

### 1 宛先

送り先のメールアドレスを確認し、間違えないように入力しましょう。「\_（アンダーバー）」や「-（ハイフン）」、「0（ゼロ）」と「O（オー）」、「1（イチ）」と「l（エル）」など、間違えやすい文字には注意しましょう。

### 2 件名

ひと目で件名が分かるように書くことを心掛けましょう。返信の場合は下記の例のように、返信であることがひと目で分かるようにしましょう。

#### 返信の場合の件名例

- Re：面接試験日程のご連絡
- (返信) 面接試験日程のご連絡について
- 面接試験日程のご連絡について（返信）

### 3 宛名

企業名や部署名、役職名、担当者名を省略せずに記載しましょう。

### 4 自己紹介

「誰からのメールなのか」を伝えるため、まず最初に大学名、氏名などを記載しましょう。

### 5 本文

1文が長くなるのであれば、適当な箇所で行改行を入れましょう。段落を変える際には1行空きを入れます。見やすさを考えながら、要点を簡潔に伝えることが大切です。

### 6 挨拶

本文の後には挨拶を書きましょう。

### 7 署名

メールの最後に入れます。氏名、大学名、住所、電話番号、メールアドレスを記載しましょう。

# 手紙・送付状・封筒の書き方

丁寧な手書きの手紙・送付状で、気持ちを伝える。

## 1 より誠意を伝えたいときに

企業との連絡は電話やメールが主流ですが、作成に手間かかる手紙は、より一層相手に誠意を伝えることができます。また、履歴書などの資料を企業に送付する際、資料だけを送るのではなく、「よろしくお願いします」という気持ちを込めた送付状を添えて送りましょう。

## 2 手紙を送付する場面と注意点

手紙は下記のような場面で送ると効果的です。

- 入社案内などの資料請求
- 入社案内など資料が届いた際のお礼
- 会社訪問、OB・OG 訪問の依頼
- 会社訪問、OB・OG 訪問のお礼
- 面接試験など選考後のお礼 など

この中でも、お礼に関する内容は特に早めに送付するようにしましょう。会社訪問などのお礼については、その当日に送付準備をし、翌日には投函するようにしましょう。もし忙しくて準備が遅くなったとしても、2〜3日中には必ず投函しましょう。

## 3 送付状・手紙の書き方例

### ▶ 送付状の書き方

履歴書や成績証明書など、就職活動中に企業から書類の提出を求められる場合があります。その際は書類だけを送るのではなく、必ず送付状を添えて送りましょう。

〇〇〇〇年〇月〇日

△△株式会社  
人事部 人事採用課 田中 花子様  
滋賀県立大学〇〇学部〇〇学科  
山田 太郎

応募書類の送付について

拝啓 ○〇の候、貴社益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。  
先日は貴社の説明会に参加させていただきまして、有難うございました。貴社で扱ってられる商品が、世界中で使用されていることを改めて実感し、貴社への入社意欲が一層高まりました。  
ここに、下記の通り応募書類一式を同封させていただきます。  
ご査取だけましたら幸いです。何卒よろしくお願ひ申し上げます。

敬具

記

履歴書……………1部  
エントリーシート……………1部  
成績証明書……………1部  
健康診断書……………1部

以上

### 1 書類を送付した旨を記載する

右ページ「手紙の書き方」のポイントをしっかり押さえ、書類を送付した旨を記載しましょう。

### 2 説明会や選考などの感想を伝える

説明会や選考に参加した後に書類を送付する場合は、感想なども書いておくと良いでしょう。

### 3 送付書類の内容を記載する

箇条書きで送付書類の内容を記載しましょう。

### ▶ 手紙の書き方

ここでは実際の手紙の文例を紹介します。右記のような内容で、便せん（ハガキでも可）に手書きで書きます。書く際には、にじまないように万年筆ではなく黒のボールペンを使いましょう。書き間違えた場合、修正液は使用せず、必ず始めから書き直しましょう。右記の文例はあくまでも参考程度とし、場面や状況に合わせて内容を考えるようにしましょう。

#### 1 頭語

手紙の冒頭に記載する言葉。頭語と結語の組み合わせは決まっており、頭語が「拝啓」の場合、結語は「敬具」となります。

#### 2 前文

本題に入る前に、時候の挨拶や相手の様子を尋ねる文章を記載しましょう。時候の挨拶はその月によって変わりますので注意しましょう。

#### 時候の挨拶例

- 1月：初春の候 ● 2月：晩冬の候
- 3月：早春の候 ● 4月：春暖の候
- 5月：新緑の候 ● 6月：初夏の候
- 7月：盛夏の候 ● 8月：残暑の候
- 9月：初秋の候 ● 10月：秋涼の候
- 11月：晩秋の候 ● 12月：初冬の候

#### 3 主文

相手に伝えたい用件を記載しましょう。簡潔に分かりやすく書くことがポイントです。

#### 4 末文

結びの挨拶やお礼の文章を記載しましょう。

#### 5 結語

手紙の終わりに書く言葉。頭語に対応した言葉に記載しましょう。

〇〇〇〇年〇月〇日

△△株式会社  
人事部 人事採用課 御中

電話番号 〇九〇—〇二三四五六七  
滋賀県立大学〇〇学部〇〇学科  
山田 太郎

拝啓 ○〇の候、貴社益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。  
本日は突然のお手紙を差し上げまして、大変失礼いたします。  
現在、私は就職活動を進める中で、貴社が開発された商品が、世界でトップクラスの性能を誇っておられることに強い興味を持ちました。  
是非とも貴社について詳しく知りたいと考えております。つきましては、入社案内等がございましたら、お送りいただけますでしょうか。  
突然のお願ひとなり、誠に申し訳ございません。お忙しいうところ恐れ入りますが、何卒よろしくお願ひ申し上げます。

敬具

〇〇〇〇年〇月〇日

△△株式会社  
人事部 人事採用課  
〇〇〇〇様  
滋賀県立大学〇〇学部〇〇学科  
山田 太郎

1 拝啓 貴社益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。  
この度は、10日間にわたりインターンシップを体験させていただき、誠に有難うございました。実際に、貴社の業務を体験させていただいたことは、就職活動中の私にとって、大変貴重な経験になりました。  
中でも社員の皆様が密にコミュニケーションをとり、仕事に取り組まれる姿勢が深く印象に残りました。また、外からでは分からなかった、貴社の社内の雰囲気や社員の方の生の声にも触れることが出来ました。大変有意義な10日間となりました。  
インターンシップの間いつも親身にご対応いただき、ご指導いただきました営業部の方々には、心から感謝しております。本当に有難うございました。  
末筆ではございますが、貴社の益々のご発展をお祈り申し上げます。

敬具

### ▶ ハガキ・封筒の表書き

切手

〒123-0123  
滋賀県立大学〇〇学部〇〇学科  
山田 太郎

東京都千代田区〇〇〇  
△△株式会社  
人事部 人事採用課  
御中

〇〇〇〇年〇月〇日  
滋賀県立大学〇〇学部〇〇学科  
山田 太郎

#### 1 個人宛なら「様」、部署宛なら「御中」を

ハガキの場合はすべて表面に宛名、送り先の住所、自分の氏名、自分の住所、大学名を記載しましょう。封筒の場合、自分の氏名、自分の住所、大学名、送付日は裏面に記載します。  
宛名は、個人名まで分かっている場合は「〇〇様」と記載。部署名までの場合は「〇〇御中」と記載しましょう。

#### 2 正式名称を記載

例えば「株式会社」を「(株)」のように記載することや、住所や自分の大学名や所属学部などを略して記載することはマナー違反ですので、気をつけましょう。

※企業からもらった返信用ハガキ・封筒の宛名に「～行」と記載されている場合は、必ず「行」の上に二重線を引き、その横に「様」や「御中」と記載しましょう。



# エントリー

企業に対して「興味がある」と  
意思表示する最初のアプローチ。

# エントリーシート

志望度の高い学生を絞り込み、企業に合う人を探すための  
選考書類。言わば「書面上の面接」。

## 1 氏名やプロフィールを 企業に伝えること

エントリーとは、企業に対し「就職先として興味を持っている」という意思表示として、自分の氏名やプロフィール、連絡先などを企業に伝えることです。多くは、就職情報サイトや企業ホームページにエントリーのための専用ページがあるので、必要事項を入力して送信するとエントリー完了となります。その後企業からは、今後の選考スケジュールの詳細や、資料などが送られてきます。

## 2 エントリーの注意点

### 受付期間に注意して、早めのエントリーを心掛ける

企業は、それぞれの採用スケジュールに沿ってエントリーの受付開始や締切を設定しているところがほとんどです。「エントリーしようとしたら受付がすでに終了していた」ということがないように、余裕を持って早めのエントリーを心掛けるようにしましょう。

### あまり絞りすぎず、幅広くエントリーする

あまり志望度が高くなかった業界や職種でも、説明会や選考に参加するうちに興味が湧いてくるということはよくあります。エントリーする企業を絞りすぎて、後になって慌てて追加エントリーすることがないように、初めは幅広い視野を持ち、多めにエントリーしておきましょう。

### 重複エントリーは避ける

数ヶ所に採用情報を掲載している企業もありますが、いずれか1ヶ所にエントリーすれば、エントリー者として登録されるようになっていきます。重複エントリーは、採用担当者が同姓同名の学生からのエントリーだと誤解してしまうこともあるので避けましょう。

### エントリー後の流れは？

エントリーが完了すると、企業から選考に関する連絡や各種案内メール、また会社案内などの資料類が届きます。重要な情報ばかりなので、必ずチェックしましょう。特に企業からのメールは、会社説明会の日程やエントリーシートの締め切りなどが記載されていることもあるので、見逃すことのないよう、細心の注意が必要です。

### 企業から届くもの

#### ▶ 郵送で届くもの

- 会社案内 ● エントリーシート
- 選考スケジュールに関する案内 など

#### ▶ メールで届くもの

- 定期的な採用関連情報
- 会社説明会・セミナーの案内
- エントリーシートをダウンロードするためのURL など

## 1 エントリーシートは 何のためにあるのか

企業は多くのエントリー者の中から求める人物像に合う学生を効率的に探し出さなければなりません。そこで志望度の高い学生を絞り込み、求める人材を探し出すため、多くの企業がエントリーシートを採用しています。エントリーシートは、言わば「書面上の面接」のようなものです。

## 2 企業によって エントリーシートは異なる

エントリーシートは、求める人材にマッチする学生を浮き彫りにするために、今や必要不可欠となっている選考ツールです。大学指定の履歴書では、大学ごとに設問項目が異なり、求める人材を見極めることが難しいため、企業はエントリーシートを独自に作り、相対的判断の材料としています。

履歴書に比べ、基本的な個人データの記入は少なく、志望動機や自己PRなどを書くスペースが設けられています。面接前に提出を求められたり、説明会参加時に提出するよう指示が出されたりと、提出するタイミングも企業によりさまざまです。

### エントリーシートの入手方法

- 企業ホームページからダウンロードする
- 会社説明会・セミナーに参加した際に配布される  
※その場で記入し、提出することもあります。
- エントリー後に送られてくる(メール・郵送) など

## 3 早めに準備をしておこう

記述式のエントリーシートは作成に時間がかかります。ゆとりを持って提出できるよう、早めに作成することを心がけましょう。あらかじめ、ベースとなる回答を作成しておき、そのベースをもとに、志望企業に合わせて必要に応じ、手を加えるようにしましょう。

## 4 提出する際の注意点

### 1 締め切り直前の提出はNG

人気企業になると、締め切り直前に多くのエントリーシートが殺到するため、早い段階で届いたものに比べると、時間をかけて読んでもらえない可能性があります。またエントリーシートの先着順に選考を行う企業もあります。企業によっては締切日を何回かに分けていますが、できるだけ第1次締切日までに提出するよう心掛けましょう。

### 2 提出前に必ずコピーをとる

面接では、提出したエントリーシートを参考にしながら質問されます。面接前に見直せるように、提出前に必ずコピーをとっておきましょう。Web上でエントリーシートを提出する場合も、何を書いたか忘れないよう、提出前に作成した文章を保存しておくようにしましょう。

### 3 事前に第三者にチェックしてもらおう

完璧に仕上げたと思っていても、他人の目から見ると、気づかなかった視点から指摘を受けることがあります。選考でエントリーシートを見るのは、もちろん自分ではなく他人の目です。家族や友人の意見を聞いたり、キャリアデザイン室の相談員や就職担当教員に添削してもらったり、第三者の目でチェックしてもらいましょう。

### エントリーシートの2大設問

自己PR

志望動機

聞かれ方はさまざまですが、必ず問われる設問と言って良いでしょう。説得力のある文章が書けるよう、自己分析と業界・職種・企業研究をしっかり行っておきましょう。

# エントリーシートの書き方

印象に残るエントリーシートで一步リード。

## 1 内定に近づくためのエントリーシート作成ポイント

- 1 具体的なエピソードを盛り込む**  
抽象的な表現はNGです。例えば「部員を増やすために色々な企画を立案しました」と書くより、「部員50人増をめざし、○○○という企画を実行しました。○○○とは…」と具体的に書くことが大切。特に苦労した話は具体的な結果・成果・評価があるものを選びましょう。「地区〇位」など、結果に数字を入れて説得力を持たせるのも効果的です。
- 2 「会ってみたい」と思わせる**  
採用担当者は、数百~数千というエントリーシートに目を通すことになりま。ひと工夫加えた表現や目を引くキャッチフレーズを入れるなど、「実際に会って話を聞いてみたい」と思わせることが重要です。
- 3 話のポイントは1つに絞る**  
アピールしたいことがたくさんある場合でも、できるだけ1つに絞りましょう。いくつも盛り込んでしまうと、一つひとつの内容が薄くなり、結局あなたがどんな人かが分かりにくくなってしまいます。印象づけるためには、1つのことにポイントを絞って文章を組み立てる方が効果的です。
- 4 「何をしたか」よりも「なぜそうしたのか」**  
特別な経験がなくても悩む必要はありません。大切なのは、経験したことについて「なぜそうしたのか?」「どんな風に考えたのか?」「結果、何を学んだのか?」など、あなたが感じたことやそのプロセス・経緯です。
- 5 一貫性のある内容にする**  
エントリーシートが完成したら、一度全体を通して読んでみましょう。全体として内容に矛盾はありませんか?一貫性がないと説得力のないものになってしまうので注意しましょう。

## 2 印象に残るエントリーシートにするために

- 1行目にキャッチコピーやタイトルを入れる(=結論を書く)
- 強調したい部分は太字や箇条書きで目立たせる

### 例 学生時代に最もがんばったことは何ですか?

**×** 研究室で初めての研究テーマに取り組みました。学会での発表を目指し日々研究に没頭し、学会奨励賞を受賞しました。

**○** 新たな研究テーマで学会に挑戦し奨励賞を受賞

学会で発表するために取り組んだ事

1. 研究の成果を上げるために関連論文を50報読み、20パターン程の実験方法を試行錯誤し、プロトコルを確立した。
2. 研究室内で新しいテーマであったため、研究テーマに関連する他大学の先生方にもコンタクトを取り指導いただいた。
3. 最初は訥々としか発表できなかったが、研究室の先生やメンバーから助言を何回ももらい練習を重ね、自信を持って臨むことができた。

### エントリーシート作成の注意点

- ▶ エントリーシートの原本にいきなり書き込まない
- ▶ 面接でどこを深く聞かれても答えられるようにしておく

### 提出前に最終チェック!

- ☑ 誤字脱字はないか
- ☑ 文章は短く簡潔になっているか
- ☑ 記入スペースや指定文字数の8割以上が埋まっているか
- ☑ 記入漏れや空欄はないか
- ☑ 文体は統一されているか (です、ます調/である調)
- ☑ 話し言葉は使っていないか

# エントリーシートの設問対策(1) —自己PR—

具体的なエピソードで、説得力のある自己PRを。

## 1 説得力のある自己PRのまとめ方

- 1 最初に結論を述べる
- 2 結論の裏付けとなるエピソードを紹介する
- 3 アピールポイントを仕事でどのように活かせるかを伝える

### 単に結果を書くだけではなく、考え方や能力の成長についてもわかりやすく伝える

「○○をした」という結果だけを書くのではなく、その経験から「どのようなことを学んだのか」「どんな力が身に付いたのか」など、自分自身の考え方や能力の成長についてもわかりやすく伝えることができるような内容にしましょう。数字を使って説明できれば、より説得力がアップします。

また、採用担当者が知りたいのは「今のあなた」なので、できる限り新しいエピソードを書きましょう。

## 2 自己PRの聞かれ方はさまざま

自己PRは必ずしも「自己PRをしてください」と聞かれる訳ではありません。下記のような質問でも、あなたのアピールポイントを聞いていることに変わりありません。

- あなたの長所は何ですか?
- 学生時代に力を入れたことは何ですか?
- あなたのセールスポイントは何ですか? など

## 3 こんな自己PRはNG!

- 自分を良くみせるための過剰な脚色
- 長所を羅列しているだけで、具体的な裏付けがない
- アピールポイントとエピソードの内容がずれている

## 4 面接を意識した自己PRの書き方

面接はエントリーシートを参考にして質問されることが多いので、あまりに詳細な内容をエントリーシートで書いてしまうと、面接で話すことがなくなってしまう場合があります。エピソードの一部分などをあえて面接用に残しておくなど、面接を見据えてエントリーシートを書きましょう。

## 5 良い自己PRの例

### 質問例 あなたの長所は何ですか?

- 1 【目標を立てて実行することです】  
新しい事に挑戦したいと思い、大学でバスケットボール部に入りました。メンバーは50人中、半数以上が経験者で、初めはなかなか活躍することが出来ませんでした。負けず嫌いな私は、「初心者の中で最初にレギュラーになること」を目標にしました。以来、練習後はコーチや先輩にどこを改善すべきか、アドバイスを求め、誰よりも自主練習に励みました。また、2 腹筋100回、腕立て50回、スクワット80回を日課にし、体力面でもレベルアップを図りました。  
その結果、2年生の夏に初心者の中で最初にレギュラーに選ばれ、今では試合で得点数ナンバー1を争うまでになりました。  
この経験から、目標に向かいコツコツと努力することの大切さを学びました。3 この姿勢を忘れず、社会に出て、目標をしっかりと立て、一つひとつの業務に取り組んでいきたいと思っています。

- POINT**
- 1 結論を最初に述べ、アピールポイントを1つに絞っている。また、1番伝えたいことを目立つようにカッコ付けて太字にしている。
  - 2 具体的なエピソードに数字を盛り込み説明している。
  - 3 長所をどのように活かしたいかを伝えている。

# エントリーシートの設問対策(2)

## — 志望動機 —

なぜその企業を受けるのか明確にしよう!

### 1 「入社したい熱意」を伝えることだけではない

志望動機と聞くと、いかに入社したいかという「熱意」を伝えることだけだと思いませんか? 企業側はエントリーシートを見るまでは、「なぜ、この人は当社を選んだのか」という疑問を抱いています。まずは、その疑問を解決することが先決です。以下を参考に、志望する理由や入社後何ができるかを「具体的」かつ「自分の言葉」で表現し、心に残る志望動機にしましょう。

### 2 志望動機で意識するポイント

志望動機を書くときは下記のポイントを意識しましょう。

- POINT 1** 「なぜこの業界なのか」でなく「なぜこの企業なのか」が大切
- POINT 2** 入社したらどんな仕事かしたいのかを伝えよう

### 3 その企業でなければならない理由をアピール

志望動機は企業に対するラブレターのようなもの。その業界を志望する理由だけでは「同業他社でもいいのでは」と思われてしまいます。企業研究で感じたことを自分の強みや価値観と絡めて書くなど、他の企業への志望動機には転用できない内容にすることが重要です。

### 4 その企業で、どのように貢献したいかを明確に

やりたい仕事を伝えるだけでなく、自分の能力や経験から「何ができるのか」も伝えましょう。入社後すぐには就くことのできない職種もあるので、自分なりに「3年後、5年後はこうありたい」「そのためにはこういった経験を積みたい」など、具体的に提示するのも良いでしょう。実際に働いている訳ではないので、イメージする程度ではありますが、今後の取り組みに対してアクティブな気持ちの表れと理解されます。

#### 志望動機の作成手順

- 1 志望動機と結びつくような体験やスキルがあれば書き出してみる**  
例えば、アルバイトで体験したこと、ゼミの研究テーマ、周囲で起こった出来事、とても感動した思い出など。また、志望業界・志望企業で仕事をする場合に必要とされるスキルや資格についても書き出してみましょう。学習途上もしくは資格を取得できていない状況であっても、大学在学中に結果を出すために努力しているのなら、決してマイナスにはなりません。
- 2 その業界や企業について情報収集をする**  
業界の本をまず1冊読み、基礎知識がついたら、その企業の会社案内やホームページ、新聞・雑誌などを読んでさらに情報を収集。この時、興味を持ったことや疑問に思ったことは書き出しておきましょう。これは面接の時の質問材料にもなります。
- 3 実際に志望動機をまとめていく**  
これまでの情報収集の中で、感じたこと・興味を持ったこと、自分が経験したことを材料にして、なぜその企業に興味を持ったのか、また自分はその企業でどんな貢献ができるのかを考え、志望動機をまとめてみましょう。

### 5 こんな志望動機はNG

志望度が低いと、どうしてもぼんやりとした内容の志望動機になってしまいがちです。下記のような内容になっていないかチェックしましょう。

- 会社案内やホームページに書いてあることを、ただ並べただけになっている
- 自分が何をしたいのかが明確になっていない
- 「こんな社会人になりたい」という漠然とした理想論
- 業界に対する憧れだけになっている



### 6 良い志望動機の例

#### 質問例 なぜ当社を志望したのですか?

数あるジェットエンジンメーカーの中でも、**①貴社**の手がけるジェットエンジンは世界的シェアが高く、国内では民間・防衛省等の航空機へと使われています。人や物の移動はもちろん、国防へと貢献するものに携わることに魅力を感じました。

また、**②貴社**の理念が表す「挑戦」を実践し、実力があれば、入社1年目からでも大きなプロジェクトを任せていただける活気ある社風に惹かれ、貴社を志望しました。

**③**研究を通して学んだ材料強度学等の知識を活かし、ジェットエンジンの各素材に求められる条件下での実験に基づいた、より高性能で低燃費、低コストの材料・部品を開発に携わりたいと考えています。

貴社の仕事を通して高い技術力を養い、将来はジェットエンジン設計開発の一翼を担える技術者になりたいと考えています。

- POINT**
- ①** 業界だけでなく企業に対する志望理由が書かれている。
  - ②** 企業研究ができていることが伝わる。
  - ③** どんな仕事かしたいのか伝えている。

# エントリーシートの設問対策(3) —その他—

エントリーシートの設問はさまざま。意図を考えて取り組もう。

## 1 よくある設問例

自己PRと志望動機以外にも、エントリーシートでよくみられる設問例をチェックしておきましょう。

### 学生時代に最も力を注いだことは何ですか？

- POINT**
- これは自己PRを聞いている設問だと考えましょう。
  - 力を注いだ出来事だけを紹介するのではなく、その出来事を通してどのように成長することができたのかを伝えましょう。
  - 大きなことを成し遂げたエピソードより、乗り越えた苦労や困難から学んだことをアピールすることが大切です。

### 今あなたが最も関心のあるニュースは何ですか？

- POINT**
- 社会に対する興味や関心、問題意識が問われています。
  - ニュースの内容だけを書くのはNG。そのニュースに対してどのような意見を持っているかをしっかり伝えましょう。
  - 過去のニュースからではなく、最近のニュースから選ぶようにしましょう。

### 〇〇年後、あなたはどのようになっていると思いますか？

- POINT**
- 私生活でなく「どのように仕事をしていきたいか」について書きましょう。
  - 「この部署でこういった仕事に携わりたい」と、ある程度具体的に書くことが重要。「まず現場の声を知るために営業職を経験し、〇年後にはその経験を活かして企画職に携わりたい」など、明確な目標を掲げることも大切です。

### (フリースペースに) あなたのことを自由にアピールしてください。

- POINT**
- カラーペンを使ったり、イラストや写真を加えたり、表現方法に決まりはありません。
  - 見た目のインパクトも大切ですが、重要なのはあくまでも“自己PRをする”ということです。

### 今までに直面した最も困難だったことは何ですか？

- POINT**
- 苦労したことだけでなく、その状況をどのように乗り越えたかを書きましょう。
  - 乗り越えた結果、どのようなことを学んだかを伝えましょう。

### 当社のイメージを教えてください。

- POINT**
- CMや広告だけを見て感じた表面的なイメージを伝えるのはNG。
  - 企業独自の取り組みやプロジェクトの名前を出したり、インターンシップやOB・OG訪問で感じ取ったことを伝えたりするなど、しっかりと企業研究ができていることをアピールしましょう。

## 2 その他、先輩達が苦労した設問

エントリーシートの設問には、企業によっては意表をつかれるような変わったものもあります。たとえ変わった設問であっても、「あなたがどのようなものの考え方・見方をしているか」を知ろうとしているなど、必ず何らかの意図があります。回答が思いつかなくても焦らず、設問の意図を考えてじっくり取り組みましょう。

### 設問例

#### 自己PR

- 自分にキャッチフレーズをつけてください
- あなたを漢字1文字で表し、その理由を説明してください
- 友人があなたを紹介するとしたら、どのように説明するでしょうか？
- この紙いっぱいあなたを自由に表現してください
- あなたを色に例えると何色ですか？その理由は？

#### 過去の経験

- あなたが最近最もうれしかったことは何ですか？
- あなたが最も幸せを感じた瞬間はいつ、どのようなことでしたか？
- 今まで生きてきた中であなたが最も大切にしていることは何ですか？
- 人生において一番の挫折経験は何ですか？
- あなたの「殻を破った経験談」を教えてください

#### 仕事について

- 入社後、必ず達成したいことは何ですか？
- あなたは何のために就職すると考えますか？
- あなたの能力・技術を活かして入社後どのように活躍できますか？
- 理想とするビジネスマンの姿を自由に書いてください

#### その他

- あなたが社長になったら、就任後の半年間でどんなことをしますか？
- 時間とお金が無限にあったとしたら、あなたはどのように過ごしますか？
- あなたが総理大臣になったら、どのように社会を変えますか？
- タイムマシンがあったらあなたはどうしますか？
- あなたの就職活動を一言で表すなら？
- 一番お気に入りの写真を貼って、その写真を選んだ理由を書いてください

### 自分自身をよく理解することが成功のカギ！

エントリーシートはどんな質問でも、限られた文字数で、採用担当者に自分や自分の考えをできるだけ具体的に伝えるようにまとめなければなりません。そのためには自分自身のことをよく理解しておく必要があります。自己分析をしっかり行い、万全の準備をしておきましょう。

# 履歴書の書き方

自分のプロフィールを伝えるための「身分証明書」。  
丁寧に記入しよう。

## 1 履歴書とは

履歴書には自分の基本的なプロフィールを企業に伝えるための「身分証明書」のような役割があります。面接の資料としても使われるので、誤字脱字に注意し、慎重かつ丁寧に記入しましょう。エントリーシートに比べて形式的なものだからと言って、決して手を抜かず、心を込めて書きましょう。

### 履歴書作成のポイント

- 大学指定の履歴書を使いましょう。
- 自己PRや志望動機の欄は具体的に記入しましょう。
- 持っている資格は全て記入しましょう。面接のネタになることがあります。

### 記入時の注意点

- ▶ 必ず自筆で記入しましょう。
- ▶ 筆記用具は黒のボールペンを選びましょう。鉛筆や消せるボールペンでの記入は不可。
- ▶ 誤字・脱字がないように楷書で丁寧に記入しましょう。
- ▶ 捺印は最初にしましょう。(失敗しやすいため)
- ▶ 数字は原則として算用数字(1、2、3...)を使いましょう。
- ▶ 修正液や修正テープは厳禁です。間違えた場合は最初から書き直しましょう。
- ▶ 記入漏れや空欄がないか、最後にチェックしましょう。
- ▶ 提出の際はコピーをとっておき、見直せるようにしておきましょう。

(例) 大学指定の履歴書は、生協ショップ、学生支援センターで販売しています。データ版はUSPOからダウンロードできます。

履歴書		自己紹介書	
6-○○年 ○月○日 現在		滋賀県立 大学 大学大学院 ○○ 学部 ○○ 学科	
1 氏名	ふりがな 姓 名 性 別 姓 大 太 郎 印 男	研究課題	○○○について
2 生年月日	○○年 ○月 ○日生(満○○歳)	指導教員名	未定の場合でも空白にせず研究したいことを記入しましょう ○○ ○○先生 ←フルネームで書くこと
3 現住所	〒○○○-○○○○ ○○県○○市○○町○○番地 市外局番( ) ○○アパート○○号室	研究の概要	面接の時、質問されても回答できる内容にしましょう ※口頭で1分以内にまとめておき(原稿用紙1,2枚程度) 書いたら指導教員に添削してもらいましょう。
4 学歴	年 月 学 歴 ○○年 4月 ○○県立○○高等学校入学 ○○年 3月 ○○県立○○高等学校卒業 ○○年 4月 滋賀県立大学○○学部○○学科入学 ○○年 3月 滋賀県立大学○○学部○○学科卒業見込	私の特徴	研究課題が未定でも、空白にせず、研究したいことをより詳しく述べましょう 自分を表すキーワードを一つ挙げ、簡潔に具体例を交えて説明しましょう。
資格・免許	資格・免許	趣味・特技	「音楽」、「スポーツ」などの単語で終わらないこと。 何を、いつ、どのように...など相手に理解しやすいように 例えば読書であれば、好きな分野や作家など具体的に書く。
課外活動	課外活動	資格・免許	資格・免許は正式名称で書き、取得年月を付ける。 (AT限定)など忘れないように
学生生活を通じて得たことと社会への応用	なし 以上	課外活動	クラブ、サークル、近江楽座などに所属していれば、全て記入し、活動内容や出場した大会があれば具体的に記入。 スポーツ・サークル・ボランティア活動等 役職名やポジションも記入し、余白があれば役割を簡潔に分かりやすく記入しましょう。 アルバイトは課外活動ではないので記入は避けましょう。 学生時代に取組んだこととその内容(失敗したこと、うまくいったこと)を具体的に説明し、その結果学んだこと(得たこと)を記入し、社会への応用については、学生時代を通じて得たことが一過性で終わるのではなく、社会人になっても継続して取り組んでいくということを表現する。社会に出たときにどのように役立つかも考えておき、自己PRを書く。
志望動機	なぜその会社を志望するのか(同業他社ではない理由、その企業の魅力) 会社に入って何がしたいのか(職務の魅力、入社数年後の自分をイメージ) 企業をどう成長させたいのかといった内容を記入すること。 単に商品が好き、環境に配慮しているから、自分が成長したい(できる) 社員研修制度が整っているから、といった自己満足な内容は避けましょう	志望動機	

1 氏名は大きく中央に。「ふりがな」はひらがなで。  
2 西暦・和暦が混在しないように。  
3 マンション・アパート名も省略せず記入。  
4 学歴は高校卒業から、最後は「以上」と記入。  
5 シャチハタは不可。曲がったりかすれないよう捺印。  
6 提出前日の日付を記入。

# OB・OG訪問

リアルな情報を肌で感じ取って  
企業との相性を見極めよう。

## 1 OB・OG訪問をしよう

OB・OG訪問の目的は、会社の資料やホームページからでは分かりにくい、実際の事業内容や仕事内容、職場の雰囲気を知ること。必ずしなければならないものではありませんが、より深く企業研究を行うために、実際に働いている人に直接会って、生の声を聞くことができれば大変参考になります。リアルな情報を入手できる絶好の機会なので、積極的に行いましょう。

### OB・OGの探し方

- 学生支援センター窓口でOB・OG 照会を受け付けています
- USPOで卒業年度や学科・人数を確認できます  
「USPO」>「就職」>「企業求人検索」で企業を検索し、「入社状況」から卒業年度や学科・人数を確認することができます。検索した結果、OB・OG 訪問がしたいという場合は、学生支援センターの窓口で「卒業生氏名連絡先照会願」を提出してください。
- その他の方法
  - ・就職担当教員に相談する
  - ・教授を通して紹介してもらう
  - ・ゼミやサークルの先輩に紹介してもらう
  - ・親や親戚、兄弟、知人に紹介してもらう

## アポイントを取ろう

アポイントを取るのにはメールまたは電話が基本です。必ず大学名と名前を名乗り、どうやってそのOB・OGを知ったのかを伝えましょう。訪問許可の返事をもらったら、具体的な日時と場所を確認しましょう。

### 電話例

- 「私、来年の就職に向けて就職活動を行っています。滋賀県立大学○○学部○○学科の△△と申します。恐れ入りますが、人事部の新卒採用ご担当者様はいらっしゃいますでしょうか？」
- 人事部の方に「取り次いでもらったら」「私、滋賀県立大学○○学部○○学科の△△と申します。本日はOB・OG訪問をさせていただきたく、ご連絡いたしました。今、少しお時間をいただけますでしょうか？」
- 人事部の方にお電話のお時間をいただいたら「現在就職活動をしておりまして、御社に大変興味を持っております。大学の学生支援センターの紹介で、御社に■■さんが入社されているということを知りました。よろしければ■■さんに、御社についてお話を聞かせていただきたく、OB・OG訪問をさせていただけないでしょうか？」
- 人事部の方に「OKしていただいたら(その後本人に電話が回されたら、もう一度同じ趣旨のことを繰り返す)」  
「有難うございます。それでは、ご都合の良い日時をお教いただけますでしょうか？」
- 先輩が日時、場所を指定したら「かしこまりました。○月○日の○時で、場所は□□ですね。私の携帯電話の番号をお伝えさせていただきます。090-XXXX-XXXXです。恐れ入りますが、念のため、■■さんの直通の電話番号を教えてくださいませんか？」
- 先輩の返答後「○○○-○○○○-○○○○番ですね。承知致しました。本日はお忙しい中、有難うございました。それでは、失礼いたします。」

訪問前に準備すること

- その企業の基本的な事業内容を確認しておく  
※調べれば分かることを聞くのはNG!
- 志望動機と自己PRを簡潔にまとめておく  
(時間があればチェックしてもらえませんが)
- 質問内容をいくつか用意しておく

訪問マナー

- 部屋に通されたら下座(入り口に近い席)に座る
- 謙虚な姿勢で臨む
- 質問は積極的にしよう
- 礼儀正しく、言葉遣いは丁寧に
- 話を聞きながら、必ずメモをとる
- 長くならないように1時間以内で
- 遅刻厳禁! 5分~10分前には到着しておく

OB・OGへの質問例

- ▶ 職場の雰囲気
  - 上司や部下、同僚との人間関係
- ▶ 仕事内容
  - 具体的にどんな仕事をしているか
  - どのようなところに充実感、責任感、やりがいを感じるか
  - 1日の仕事のタイムスケジュール
- ▶ 会社の制度
  - どのような教育制度があるか
  - 配属希望がどれくらい考慮されるか
- ▶ その会社の選考試験について
  - 面接でよく聞かれた質問、印象に残った質問
  - 選考で注意すべき点
  - 先輩が入社を決めた理由
- ▶ 就職活動について
  - 成功のポイント
  - 最も苦勞したこと など

2 訪問後のフォローも忘れずに

訪問後は、時間をあけずにお礼のメールやお礼状を送りましょう。貴重な時間を割いてもらったお礼と、聞いて参考になった話や心に残った話などを交えて書くといいでしょう。また就職活動終了後にも、ご縁を大切にすることで、近況報告とご挨拶のEメールまたは手紙を送りましょう。

OB・OG訪問のお礼メール(例)

宛先:

Cc:

件名:

---

株式会社〇〇〇〇  
〇〇部〇〇課  
〇〇〇〇様

滋賀県立大学〇〇学部〇〇学科の山田太郎と申します。  
本日は、お忙しい中、貴重なお時間をいただきまして、誠に有難うございました。

〇〇様とお話させていただくことで、貴社に対する理解を深めることが出来ました。お陰様で、以前よりも明確に自分が働くイメージも持てるようになりました。

中でも、〇〇様がお仕事に取り組む際に大切にされている事や、ご苦勞を乗り越えて成し遂げたプロジェクトの体験談は非常に興味深く、単なる憧れだけでは、仕事は務まらないものだということが分かりました。

〇〇様のお話を伺ったことで益々、仕事への意欲が湧いてきました。今回、伺った貴重なお話を糧に、就職活動を進めて参ります。

取り急ぎ、メールにて本日の感謝の気持ちをお伝えさせていただきました。今後とも、宜しくご指導の程、お願い出来ますでしょうか。それでは、お忙しい中、丁寧にご対応いただきましたこと、重ねてお礼申し上げます。

滋賀県立大学〇〇学部〇〇学科  
山田 太郎  
電話: 00-0000-0000 携帯: 000-0000-0000  
mail: 0000000000000000

# 会社説明会・セミナー

自分の目と耳で企業を確かめられる大切な場。

## 1 ここではか手に入らないリアルな情報が手に入る

会社説明会・セミナーは、企業が事業内容や業績、理念などを学生に紹介する情報提供の場です。現場で働いている社員の方のお話を聞ける場合も多く、インターネットや会社案内では知ることのできないリアルな情報や雰囲気を知ることができます。少しでも気になる企業は、説明会に参加するようにしましょう。また、説明会に参加しないと選考に進むことができない場合もあるので、気をつけましょう。

### 説明会終了後に選考が行われる場合も…

企業によっては、会社説明会の後に筆記試験や面接を行うこともあります。また、エントリーシートが配られ、その場で記入しなければならないことも。その時になって慌てることのないよう、説明会の内容について情報収集してから参加しましょう。

## 説明会の種類は大きく分けて4タイプ

### 会社説明会

1つの企業が単独で開催する説明会です。その企業の採用担当者や現場で活躍する社員の方などから、事業内容や仕事のやりがい、会社の雰囲気、採用方法など、さまざまなことを聞くことができます。疑問に思ったこと、知りたいことを直接質問できるほか、その企業の実際の雰囲気も感じ取ることができます。

#### 参加するには…

就職情報サイトや企業のホームページで予約するのが一般的です。人気企業の説明会は予約開始早々に満席になってしまうことも少なくありません。予約のチャンスを逃さないよう、予約開始日や空き状況などをこまめにチェックしておきましょう。

### 学内業界研究会

大学のキャンパス内に企業の採用担当者が集まって開催されるセミナーです。参加企業は滋賀県立大学の学生に対する採用意欲の高い企業が多いので、ぜひ参加してみましょう。

#### 参加するには…

日程や参加方法などについては、学生支援センターに確認しましょう。

### 合同企業説明会

大きな会場に複数の企業が集まり、1社ごとに個別ブースに分かれて行う説明会です。気になる企業に自由に接触することができ、採用担当者から事業内容や選考過程などについて説明を受けることができます。多ければ100社を超える企業が参加するので、今まで全く知らなかった企業に出会うことができるでしょう。

#### 参加するには…

合同企業説明会の情報は、就職情報サイトや就職情報誌で告知される他、電車の中吊り広告やポスターなどでも知ることができます。予約不要な場合が多いので、気軽に参加してみましょう。

### 業界研究セミナー

選考には直接関係しないセミナーです。業界や仕事内容について理解を深めてもらうことを目的として開催されます。本格的な選考が始まる前の、比較的早い時期に開催されるので、情報収集として役立てましょう。

#### 参加するには…

会社説明会と同様、就職情報サイトや企業のホームページで予約するのが一般的です。

## 参加する前に準備しておくこと

- 1 企業への質問を用意しておく**  
 企業からの説明がひと通り終わった後、学生からの質問を受け付ける時間が設けられることが多くあります。大勢の前で質問することは勇気がいりますが、気になることを聞かないままでは自分のためになりません。また、質問することで採用担当者の方たちに良い印象を与えられますので、事前に質問を用意しておき、誰も質問せずにいる場合でも積極的に質問するようにしましょう。
- 2 突然の選考にも対応できるようにしておく**  
 説明会終了後、突然その場でエントリーシートの記入を求められたり、面接や筆記試験が行われる場合もあります。そのような場合にもしっかり対応できるよう、自己PRや志望動機を簡潔にまとめておきましょう。
- 3 忘れ物はないかしっかりチェック**  
 指定されている持ち物がないか確認しましょう。エントリーシートを記入して持参しなければならない企業もあります。また、万が一に備え企業の連絡先が分かるものを持っていきましょう。

### 参加時のポイント

会社説明会では、会社の詳しい仕事内容を知ることはもちろん、「この会社で働く自分」をイメージすることも重要なポイントです。説明会は、初めて実際に働く社員を目にするチャンスでもあるので、話を聞くだけでなく、社員の雰囲気から「自分も仲間の一人として働いている姿が想像できるか」を意識するようにしましょう。

# Web説明会

取り入れる企業が急増しているオンラインで行われる会社説明会。

## 1 Web説明会とは

Web説明会はWeb会議システムを使い、PCやスマホから参加することができるオンライン型の説明会です。  
 新型コロナウイルスの感染拡大を受け、従来の対面型の説明会形式から、オンラインで実施するWeb説明会形式に実施方法を変更する企業が増えています。Web説明会には大きく分けて以下の2種類の方式があります。

### ライブ配信型説明会

決められた時間に企業がリアルタイムで配信するWeb説明会です。参加している学生からの質問に企業が答えてくれるなど企業と学生双方向のコミュニケーションが可能のため、従来の対面型説明会と同じような感覚で説明会に参加できるのが特徴です。

### 録画配信型説明会

あらかじめ録画された説明会の動画をオンライン上で公開するWeb説明会です。ライブ配信型と異なりリアルタイムで企業とコミュニケーションをとることはできませんが、好きなタイミングで閲覧することができ、また気になる部分を繰り返して再生することができるのが特徴です。

## 2 Web説明会のメリット・デメリット

### メリット

- 移動時間・交通費をかけずに参加できる
- 従来よりも定員を気にせずに参加できる  
(ライブ型配信の場合は定員が設けられる場合もあります)
- 参加しやすくなり、より多くの企業と出会えるチャンスが増える

### デメリット

- 対面型の説明会に比べて企業の雰囲気が掴みづらい
- 録画配信の場合、直接質問ができない
- ネット環境を整備する必要がある

## 3 ライブ配信型説明会の参加時に気をつけるべきこと

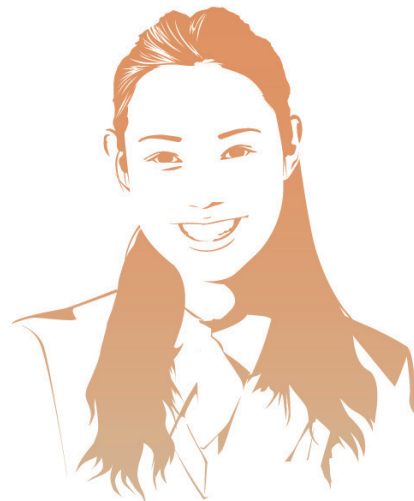
Web説明会では、PCやスマホ画面を通して参加するため、対面型の説明会に比べて気がゆるみがちになります。しかし、ライブ配信型説明会では、Web会議システムを通して双方向に繋がるため、参加時には対面型説明会と同様に緊張感を持って参加することが大切です。ライブ配信型説明会に参加する際には、以下の点に注意しましょう。

### 参加時に気をつけるべきこと

- できるだけ自宅に参加するようにする  
※周りの騒音や不安定な通信環境により企業の説明が聞きづらくなってしまう恐れがあるので外出先での参加は控えましょう。
- PCの場合、できれば有線LANに接続しておく  
※有線LANの接続ができない場合はWi-Fiルーターの近くなど、安定した通信環境を確保しましょう。
- カメラがオンになっても問題ない服装で参加する。  
※企業によっては参加者のカメラをオンにしなければならない説明会もあります。事前に詳細を確認し、カメラがオンになってもよい服装で参加するようにしましょう。
- 発言時以外はマイクをオフにしておく。

### 遅刻・欠席する場合は事前に連絡を

ライブ配信型説明会は、従来の説明会と同様に実施時間が決められています。もし、止むを得ず遅刻・欠席してしまう場合は必ず企業の担当者に連絡を入れるようにしましょう。Webでの説明会だからと軽く考え、無断欠席すれば企業にマイナスの印象を与えてしまいます。オンラインという手段で実施しているだけで、その他は対面の説明会と同じだと考えましょう。



# 筆記試験・適性検査

筆記試験・適性検査は内定獲得への第一関門。  
しっかりと対策を立てて臨もう。

## 1 学力や適性で応募者を絞り込むことが目的

筆記試験や適性検査の形式は企業によってさまざまですが、多くの場合、その結果で学生の基礎的な学力や適性を把握し、応募者を絞り込むことを目的に実施されます。出題される問題の難度はそれほど高くありませんが、この筆記試験を突破しなければ次の選考に進むことができません。どのような種類の試験があるのか、またその出題傾向について事前に研究し、しっかりと試験対策に取り組んでおきましょう。

### 1 一般常識試験

国語、数学、英語、理科、社会などの中学校や高校で学んだ基礎的な知識を問う問題や、社会、文化、政治、経済、スポーツなどに関する時事問題などが出題される試験です。企業は、入社後に日常の業務をスムーズに進めるための基礎学力や社会への関心度について判断しています。

#### 傾向と対策

- 出題分野が幅広く、暗記を必要とする問題も多いので、事前に時間をかけて準備しておきましょう。
- 中学校・高校レベルの問題が多いので、練習問題を解いて勘を取り戻しておきましょう。
- 時事問題対策として、普段から新聞やニュースを見るように心掛けましょう。

### 2 適性検査

適性検査とは、業務や職務を遂行する能力と職務適性を判断するための検査です。

#### 適性検査の種類

**SPI** 「能力検査」と「性格検査」から成るマークシート方式による総合適性検査です。導入している企業が非常に多いことが特徴です。

#### 傾向と対策

- 難度はそれほど高くありませんが、問題数が多いので、時間配分に気をつけましょう。

**CAB** 暗算・法則性・命令表・暗号解読の4種類の能力テストと性格テストによる、コンピュータ職としての適性を診断する検査です。

#### 傾向と対策

- 毎年よく似た傾向の問題が出題されるので、問題集を解くなど予習をしておきましょう。

他にも「GAB」「玉手箱」「IMAGES」「クレベリン検査」など、さまざまな適性検査があります。それぞれに特徴があるので、検査を受ける前に1度は練習問題を解いておきましょう。

#### 適性検査の受検方式

会場受検方式	企業が用意した会場で、マークシートや記述形式で受検する方式です。会社セミナーと合わせて行われるケースもあります。
WEBテスト方式	学校や自宅のパソコンを使ってインターネット上で受検することのできる方式です。
テストセンター方式	全国に7カ所ある専用会場（ピーク時は47都道府県に設置）で受検する方式です。この方式を採用している企業であれば、受検結果を複数の企業に使用することが可能です。

### 3 論作文

制限時間内に指定されたテーマと文字数で論作文を作成する試験です。企業は「自分の考えを持っているか」「それらを文章にして表現することができるか」「論理的に物事を考えることができるか」などを判断します。

#### 傾向と対策

- 日頃から文章を書くことに慣れておきましょう。その際は時間配分を意識し、制限時間内に構想・執筆・見直しができるよう練習しましょう。
- 論作文の構成は序論・本論・結論が基本です。きちんと分かりやすく書けているか、自分の書いた文章をまわりの人に読んでもらい、客観的な意見を聞くことも大切です。

# 面接試験

学生と企業の「対話」の場。  
選考過程で最も重要な試験。

## 1 お互いを見極めるためのもの

面接試験とは、学生にとっては「自分が満足して働ける企業か」、企業にとっては「自社に合う人材か」を、それぞれ見極めるための対話の場です。通常、内定が出るまでに数回の面接試験が行われ、コミュニケーション能力、志望度の高さ、論理的思考ができるかなどを評価します。選考を通じて、最も大きなウエイトを占める試験と言っても良いでしょう。

## 2 面接官が重視する3つのポイント

### 1 自己PR

自己PRを聞くことで、どのようなことに興味を持っているか、どのような能力を持っているか、どのような成果が得られたのか、などをチェックし、仕事を遂行していく力を持っているかどうかを判断しています。

ただし、面接官は、「何をしてきたか？」だけを聞きたいわけではありません。その活動を通して、何を目標にし、どう取り組み、何を学んだのか？を聞きたいと思っているのです。このことを念頭に置き、自己PRを組み立てましょう。

### 2 志望動機

学生が、業界や自社の仕事内容にどの程度興味を持ち、また自社の仕事に関わりたいという思いがどの程度あるのかをチェックしています。陥りやすいのは、企業のホームページに掲載されている情報をそのまま話したり、他社でもあてはまるような一般的な内容を志望理由としてしまうことです。面接官は、公開情報をもとにした企業分析を学生から聞きたい訳ではありません。聞きたいことは「なぜあなたは当社に入社したいのか」という点に尽きます。この点を自分なりの回答として明確にしておきましょう。

## 3 コミュニケーション能力

コミュニケーション能力とは、ただ単に「誰とでも気軽に話せる」「長い内容を話し続けられる」「言葉に詰まらずに話せる」という能力ではなく、「相手の話を理解できる」「自分の話している内容が正しく理解されているかを、相手の表情や反応などから読み取ることができる」「正しい姿勢で、相手の目を見ながら話せる」といった能力のことです。

社会に出れば、常に初対面の人とのコミュニケーションが仕事として待っています。社会人としてビジネスマナーをわきまえ、会話のキャッチボールをしながら自分の考えや熱意を伝えることができるかどうか、この能力も面接における大切な評価ポイントです。

### 面接試験に臨む前に…

#### 1 自己分析はできているか

自己PRをするためには、事前にきちんと自己分析をしておく必要があります。自己PRに説得力を持たせるためにも、自己分析をもとに自分の強みを検証し、具体的なエピソードを交えて端的に話せるようにしておきましょう。

#### 2 志望動機を確認しておく

志望動機は必ずと言って良いほど質問される内容です。入りたいという熱意に加え、なぜその会社に入りたいのか？を伝えましょう。ここでも自己分析の結果を踏まえて、的確に説明できるようにしておきましょう。

#### 3 自分の意見・考えをまとめておく

面接試験でよく聞かれる質問の他にも、注目されている話題やニュースについてコメントを求められる場合があります。日頃から新聞などに目を通し、自分なりの意見・考えを用意しておきましょう。

#### 4 基本的なマナーを身に付ける

こだわりすぎる必要はありませんが、相手に好印象を持ってもらうためにも、服装や髪型、言葉遣いや動作など、必要最低限のマナーは身に付けておきましょう。



# Web面接・動画選考

Web上で面接を実施するスタイルや動画選考が近年、急速に広まっている。  
Webや動画ならではの気をつけるべきポイントを確認しておこう。

## 1 Web面接の注意点

### 面接の前に準備しておくこと

- 1 **企業が指定するアプリなどの準備**
  - 事前に登録やダウンロードをして使い方を確認する  
初めての人は家族や友人にお願いして、あらかじめ練習を重ねておくこと安心です。
  - ID、アカウント名、アイコンなどは就活用の適切なものにする

- 2 **場所選び**
  - 静かで、面接に集中できる環境を準備する  
落ち着いて臨める自宅の自室がおすすめです。
  - 背景に余計なものが映らないように整理する  
背景はなるべく壁だけになるように、部屋の中を整理しましょう。無地の壁をバックにするとさらに良いです。
  - できるだけ顔に影がでない場所を選ぶ  
逆光にならないよう、照明を工夫するなどしましょう。机に白い紙を置くことで顔が明るく見えるのでオススメです。
  - 周囲の音に注意して、家族にも声をかけておく

- 3 **パソコン（スマホ）環境の確認**
  - ネット環境を確認する  
通信が安定する有線LANでつないだパソコンがオススメ。Wi-Fiの場合は、電波が常に強い場所を選びましょう。
  - パソコンにカメラやマイクがあるかを確認する  
カメラが付いていない場合は、USBなどで接続できるWebカメラを用意しましょう。また、声が聞き取りにくい可能性を考慮して、イヤホンを着用するとよいでしょう。
  - 使用する機器は前日に充電しておく  
事前に留守番電話設定や通知音オフなどの設定もしておきましょう。
  - スマホの場合は、スタンドを使ってしっかり固定する
  - カメラの位置を顔と同じ高さか、少し高く設置する  
カメラが上を向いていると、見下ろしているようなアングルになり、顔に影もできるため注意しましょう。

#### 通信が切れても落ち着いて対処しましょう

Web面接中に接続が切れてしまっても、慌てる必要はありません。電話で不具合が起きてしまったことを企業の担当者に連絡し、その後の指示を仰ぎましょう。

### 当日の注意点

- 1 **身だしなみ**
  - 服装は上下ともにスーツを着用する
  - 髪型はきちんとセットする  
表情がしっかりと見えるよう、顔に髪がかからないようにし、清潔感のあるヘアスタイルを心がけましょう。
- 2 **開始前**
  - 開始10分前にはログインしておく
  - 手元にメモ用紙とペンを準備しておく  
ただし、面接中はメモを取ることに集中しないようにしましょう。
- 3 **本番（目線・話し方・表情）**
  - 面接官ではなく、カメラの方に視線を合わせる  
対面では面接官の目を見て話すように、オンラインではカメラに向かって話すようにしましょう。
  - 明るい声で、普段話す声量よりも少し大きめに話す  
通信環境の問題で声が聞こえにくいことがあるため、ハキハキと一語一語少しゆっくり話すように意識しましょう。
  - 常にこやかに  
面接官が回線を切るまで笑顔で臨みましょう。

## 2 動画選考とは

動画選考は、自己PRなどの動画を自分で撮影し、企業に送信するものです。時間は30秒～1分、長くても3分以内のものが多いです。中には、撮り直し回数が決められている企業もありますので、指定された時間の中で収まるように、あらかじめ台本を作り、何度も練習して臨みましょう。  
また、服装は私服の指定がなければ、スーツで撮影し、髪型や身だしなみなどにも気を配りましょう。

### ▶ 対面での面接とやることは変わらない

Web面接や動画選考も、面接の内容や企業側の判断基準は対面での面接と大きな違いはありません。自己分析を行い、いかに自分をアピールできるかが大切です。伝えたいことを自分の言葉で話せるように、しっかりと練習しましょう。

# 面接形式と評価のポイント

面接試験の形式を知り、  
それぞれの形式に応じた対応策を立てておこう。

## 1 面接形式によって異なる評価のポイント

面接試験にはさまざまな形式があり、代表的なものとして「集団面接」、「個人面接」、「グループディスカッション（グループワーク）」、「プレゼンテーション面接」、「技術面接」などが挙げられます。それぞれの形式により評価のポイントが異なりますので、面接試験に進むことができた企業については、どのような形式の面接試験が行われるかを事前に確認し、その形式に応じた対応策を立てておきましょう。

### 集団面接

複数の学生が1人あるいは複数の面接官と面接を行う、1次面接など選考の序盤に行われることの多い面接形式です。

#### POINT

複数の学生の中、自分自身の言葉やエピソードで自分らしさをアピールできるかといった自主性や表現力、コミュニケーション能力などがチェックされます。一人ひとりに与えられる時間が短いので、質問の意図をつかみ、的確かつ簡潔に話すよう心掛けましょう。また他の学生が答えている間の態度もチェックされるので、自分の順番が終わった後も気を抜かないように注意しましょう。

### 個人面接

学生と面接官が1対1、あるいは学生1人と面接官複数で行う面接形式です。主に2次や3次面接など選考の中盤以降で行われます。

#### POINT

面接官は質問の受け答えを通して、人柄や志望度合い、能力や適性などを判断しています。集団面接よりも掘り下げた質問内容が多く、さまざまな角度から質問をされるので、具体的な内容で回答するよう心掛けましょう。個人面接は学生にとって熱意をアピールする絶好のチャンス！質問者の目を見て、一つひとつの質問に落ち着いて答えましょう。退室後も気を抜かないように注意！

### グループディスカッション(グループワーク)

学生数人で、決められたテーマに関する議論や作業を行い、面接官がその様子をチェックする面接形式です。

#### POINT

協調性、性格、知識や考えなどがチェックされます。話を進めるリーダー役や話を整理する書記役など、話し合いを進めるために自分が何をしなければならないかを意識し、行動することが大切。チームワークを重視し、議論を展開させることがポイントです。

### プレゼンテーション面接

あらかじめ用意されたテーマに沿って、決められた時間内で自分の意見や企画を面接官の前で発表する面接形式です。

#### POINT

相手を納得させるために、自分の意見や企画について筋道を立てて説明することが求められます。論理的な思考能力や幅広い見識が評価のポイントです。発表後には面接官からプレゼンテーションの内容について質問されることもあるので、準備は入念に行いましょう！

# 技術面接

技術系職種ならではの面接形式。  
研究内容を事前にしっかりまとめておこう。

## 1 技術面接の内容

技術系職種において、大学・大学院の研究内容や、学んだ技術系の知識・技術に関する面接です。事前にA4用紙1〜2枚程にまとめた研究概要書を提出させ、それを使ってプレゼンテーションさせることもあります。研究の背景、目的、方法、オリジナリティや新規性、社会への応用可能性(どのような役に立ちそうか)、結果、課題等、研究内容についてはさらに深く質問されることもあるので、しっかりと準備をして臨みましょう。

この面接は、技術部門の社員、管理職等が面接官となることが多いですが、必ずしも自分の専門と同じ分野の人が実施するとは限りません。したがって、専門用語を用いて学会発表等の時のように話をすると、理解されないこともあります。自分の研究内容をいかに分かりやすく伝えるか、コミュニケーション力が求められます。また、研究を通じて得た専門性だけでなく、論理的思考力や研究に取り組む姿勢についても評価されます。自分が粘り強く打ち込んできた研究について、意欲的に伝えましょう。

## 2 技術面接のポイント

説明項目	説明ポイント	採用側の評価ポイント
1 研究概要	わかりやすく・具体的な説明が出来る	俯瞰力・構成力
2 研究背景・先行研究	相対的な位置づけを的確に説明出来る	論理的思考力・課題発見力
3 テーマ選択・問題意識	具体的な理由を伴う主体的選択と目的意識が説明出来る	着眼点・問題意識
4 研究方法	方法と期待する効果について、わかりやすく・具体的な説明が出来る	計画力・柔軟性・問題解決力
5 進捗と今後の予定	現状、課題、今後の研究予定について説明出来る	計画力・自己管理能力
※上記のポイントを一つの流れとし、下記、A〜Dを盛り込むこと		
A 独自性	独自のテーマ設定や問題提起、これまでにない研究方法などを説明出来る	発想力・着眼点
B 工夫	課題に対する適切な工夫と成果を説明出来る	目的意識・課題解決力
C 貢献	社会にどのように活かせるかを説明出来る	社会的意識・ビジネスセンス
D ここまでに得たもの	科学的理解、倫理意識、研究技術、能力等、研究から得たものを具体的に説明出来る	専門性・主体性・協働・成長意欲・目的意識・目標設定・実践力・耐性等

## 3 研究内容説明用資料の作成ポイント

資料構成例



### POINT 技術面接の際に研究をA4一枚にまとめたものの提出を求められることがあるので準備しておく。

- 1 分かりやすい表現、長文になり過ぎない等、一見して理解しやすい資料作成を心がける。
- 2 現状で殆ど進んでおらず「方法」等が書けないという場合には予定の段階で構わない。予定している内容を記入する。
- 3 多くの場合、結果に繋がっていない時期であり、その点は採用側も認識している。現状や今後についてのあらましが説明出来るように準備する。
- 4 資料の段階では専門用語を活用できる。説明の段階では、一般的な例をあげて分かりやすく説明出来るように準備しておく。
- 5 数式などを記入する場合には乗数等が潰れてしまわないように注意する。
- 6 図表は自身で作成したものを活用する。
- 7 修士・博士の場合には学部の卒業研究についても同様の資料を用意しておく。

# グループディスカッション

導入する企業が増えるグループディスカッション。  
苦手意識を持たずにしっかりと対策を立てよう。

## 1 グループディスカッションと通常の面接形式との違い

グループディスカッションとは、与えられたテーマについて学生6〜7名程度のグループでの議論や発表を評価される選考形式です。

個人面接や集団面接のように面接官に自分のことを直接アピールするのではなく、グループでの議論や自分の役割を果たしていくことを通じて、集団内での協調性やコミュニケーション能力、積極性などをアピールしていくことが求められます。

### 人事担当者のチェックポイント(例)

- 積極的な発言ができているか
- 発言の内容が論理的であるか
- 議論が行き詰まった時に打開する発言があるか
- 反対意見にも耳を傾けることができるか
- 発言の無い学生にも配慮できているか など

## 2 グループディスカッションの進め方

グループディスカッションは以下のような流れで進行していきます。あくまで一般的な例として参考にしてください。

### 1 人事担当者からの説明

グループディスカッションのテーマや実施時間についての説明がありますので、抜け漏れがないようにしっかりとメモを取りましょう。質問がある場合は、説明終了後に行いましょう。

### 2 グループ内で自己紹介を行う

全員が協力してより良い議論をするためにも、グループ内で大学名・氏名などの簡単な自己紹介を行いましょう。

### 3 役割分担を決める

グループディスカッションでは決められた時間内で議論を行った上で、グループとしての結論を出さなければなりません。円滑な議論を行うためにも、議論を始める前にグループ内での役割分担を必ず決めておきましょう。

### 4 時間配分を決める

司会進行役を中心に、意見を出し合う時間、意見を整理し結論を導き出す時間や発表内容をまとめる時間など、あらかじめグループディスカッション全体の時間配分を決めておきましょう。

### 5 グループディスカッション開始

事前に決めた役割、時間配分でグループディスカッションを行います。自らの役割を意識しつつ、グループ全体で協力しながら議論を良いものにしていきましょう。

### 6 発表

グループで議論し、導き出した結論をまとめ発表します。議論の内容を知らない他のグループや人事担当者にも分かるように、なぜその結論に至ったのか論理的な説明を心がけましょう。

### グループディスカッションの役割

- ▶ **司会進行役**  
より良い議論が行えるようにグループ全体をリードします。発言が出来ていない学生にも気を配り、発言しやすいような雰囲気作りを心がけましょう。
- ▶ **タイムキーパー役**  
議論が盛り上がりすぎてしまい、気がついたら結論が出ないまま終了してしまった、ということがないように、時間配分を管理する役割が必要です。司会進行役と協力しながら発言をする時間、結論をまとめる時間、発表内容を決める時間などの時間管理を行います。
- ▶ **書記役**  
活発な議論の中では、一つひとつの意見を全て覚えきれないものです。書記役は出された意見を書き留め、いつでも引き出せるようにしておくことが求められます。ただし、メモに気を取られ自らが発言できなかったということがないように注意が必要です。
- ▶ **その他**  
上記の役割以外にも、必要に応じて役割分担を行いましょう。また、特定の役割を担わなかったからといって、それだけでマイナスポイントになる訳ではありません。グループの議論がスムーズに進行できるよう積極的に取り組みましょう。

### 3 グループディスカッションのテーマ例

グループディスカッションのテーマ例としては以下のものがあります。

#### テーマ例

##### ▶ 仕事観に関するテーマ

- ・ 学生と社会人の違いとは
- ・ 技術職に必要な資質とは
- ・ 終身雇用制度の是非について
- ・ 部下から尊敬される上司とは

##### ▶ アイデア・企画力に関するテーマ

- ・ 100万円自由に使えるとしたどう使う？
- ・ 無人島にひとつだけ持っていくもの
- ・ 大学生をターゲットにした飲料品の企画
- ・ 外国人観光客を2倍にするためにはどうするか

##### ▶ 業界・企業研究に関するテーマ

- ・ (受験企業)の新しいキャッチコピー
- ・ (受験企業)で働く上で必要な要素とは
- ・ コンサルタントで最も重要な能力とは
- ・ (受験企業の業界)が今後どうなっていくか、そこで、(受験企業)が取り組むべき課題は何か。

例にもある通りグループディスカッションで課題となるテーマは幅広く、試験当日に発表されるケースがほとんどのため、出題テーマの事前対策を立てることは難しいかもしれませぬ。ただし、日頃から新聞やニュースなどに目を通し知見を広げることはグループディスカッションの場でも活きる機会が多くあるでしょう。

### 4 グループディスカッション中に気をつけるべきこと

グループディスカッションでは積極的な姿勢で取り組むことが求められますが、面接官にアピールしようとするあまり自分ばかり発言する、他の人に発言する機会を与えない、自分の意見が正しいと主張しすぎるなどは積極性を通り越した自己中心的な振る舞いとして悪印象になってしまいます。先述のとおり、グループディスカッションはグループ内での議論や発表を通じて集団における適性が評価される選考形式です。グループ全体として良い議論を行うために、他のメンバーとコミュニケーションを取りながら、現在の議論を円滑に進めるために自分が何をすべきかという意識で取り組むことが大切です。

また、せっかく良い議論が出来ていても採用担当者に伝わらなければ意味がありません。グループ内の議論の様子が面接官にも伝わるように、声の大きさなどにも気を配るようにしましょう。

### 5 議論中の態度にも注意

グループディスカッションでは、同じ学生同士で取り組むということもあり、議論が白熱してくると、つい普段の振る舞いやクセが出てきてしまいがちです。採用担当者はそういった議論中の態度にも目を光らせています。以下のような行為は悪印象を与えてしまうので、特に注意するようにしましょう。

#### 印象を悪くしてしまう振る舞い(例)

- ▶ 頬杖をつく
- ▶ 腕組みをする
- ▶ 足を組む
- ▶ 過度に髪をいじる
- ▶ イスにもたれかかって座る
- ▶ ペンまわしをする
- ▶ 顔を上げずにメモばかりとる
- ▶ など

## 面接マナー

面接に向けて、印象の良い話し方、社会人としての基本的なマナーを身に付けよう。

### 1 ポイントは「明るく」「元気よく」「礼儀正しく」

立ち居振る舞いや話し方によって、相手に与える印象は良くも悪くも変わります。良い印象を残すため、以下のような行動や態度、話し方に気を配り、胸を張って面接に臨みましょう。ポイントは「明るく」「元気よく」「礼儀正しく」振る舞うこと。多少の失敗は気にせず、マナーにこだわって固くなりすぎないように注意しましょう。相手を敬って、それを示そうと努力する姿勢があれば、その気持ちはきっと相手に伝わります。

#### 声

ぼそぼそと聞き取りにくい声や暗い声は、あなたの印象を悪くしてしまいます。自信がないと、つい声が小さくなってしまいがちですが、普段から大きく明るい声で話せるように練習しておきましょう。

#### 姿勢

普段から猫背やうつむきぎみの人は要注意。自信がなく、やる気が感じられないと受け取られることもあります。背筋を伸ばして胸を張り、美しい姿勢を保ちましょう。

#### 視線

面接官の目をしっかりと見て話すことが大事です。目を見て話すのが苦手な人は、相手の額からネクタイの結び目までの間に視線を向けて話すとしやすいでしょう。

#### 話し方

面接官が聞き取りやすいように、センテンス毎にひと呼吸を置くなど、ゆっくりと話すことを意識しましょう。ゆっくり話すことで、気持ちを落ち着かせることにもつながります。また、学生言葉などが出ないように、言葉遣いのマナーにも十分気をつけるようにしましょう。

#### お辞儀の種類

お辞儀は首だけでなく、背筋を伸ばし、腰から曲げるのがポイントです。用途に応じ、以下3種類のお辞儀を使い分けましょう。



- 会釈(軽なお辞儀)  
腰を15度ほど曲げるお辞儀です。受付や社内で人とすれ違うときに使用します。



- 敬礼(普通のお辞儀)  
腰を30度ほど曲げるお辞儀です。面接室への入退室の際に使用します。



- 最敬礼(丁寧なお辞儀)  
腰を45度ほど曲げるお辞儀です。お礼を言ったり、お詫びをする際に使用します。

### 2 多少の失敗は気にしない!

面接の際に「敬語に気を遣いすぎて、考えていたことを十分に話せなかった」というのでは逆効果です。多少言葉遣いを間違えても問題ありません。それよりも話すべきことをきちんと表現することが重要です。相手を敬い、丁寧に話すよう心掛けましょう。

# 面接での質問・回答例

面接でいかにアピールできるか、それが就職活動を成功させるポイント。  
質問ごとに、しっかりと対策を立てておこう。

## 質問例 学生生活で最も力を 入れたことは何ですか？

この質問に対する回答として重要なのは、エピソードを絞り、できるだけ具体的に伝えること。数字や実例を用いることで、エピソードに説得力が増します。また、「その経験から学んだこと」も伝え、入社してどんな活躍が期待できるかも面接官にイメージしてもらえます。

### 回答例

①学部時代の卒論作成です。卒論に取組むにあたって全体の計画を立てたところ、実験やサンプル採取などの作業量が膨大になることが分かりました。毎日朝から夜遅くまで取組む中で、実験で失敗が続いた時には、心が折れそうになったこともありましたが、途中で投げ出さずという思いから、「積極性」を基本とした方針で自らを律することとしました。②具体的には①悩む前に行動する。②作業効率を高めて実験を充実。③一人で抱え込まず、周囲に意見を求める。の3点に努めました。積極性を意識することで、次第に、どんな状況でも楽しみながら研究に取組めるようになりました。前向きに研究を続けた結果、優秀論文にも選ばれました。④私はこの経験から、困難に直面した時でも諦めず、積極的な行動による打開力を身に付けることが出来ました。

①塾講師のアルバイトです。親に経済的な負担をかけたくなかったのも、色々なアルバイトをしましたが、中学3年生を対象にした塾講師は特に力を入れてきました。「先生の授業は分かりやすい」という言葉を生徒からもったり、授業を楽しみにしてくれる生徒が増え、皆んなの成績が上がることがやりがいになって、お金以上の目的が出来、楽しく打ち込むことが出来ました。授業の際、②高校受験は手段であり、目的ではないことを理解させるために、私は自分自身の大学生活の楽しさをよく話し、それが生徒達の集中力を上げることに繋がりました。③塾のアルバイトで学んだことは、分かりやすく説明するためのプレゼンテーション方法と、やる気を引き出すためのコミュニケーション方法です。もちろん、社会に出れば、より高度なものが求められると思いますが、この経験を活かして磨きをかけていきたいと思っています。

### ココがポイント!!

- ① アピールしたいエピソードを絞り込む
- ② 数字や実例を用いて具体的に伝えると、説得力アップ
- ③ 何をしたらだけでなく、「その経験から学んだこと」をアピール

## 質問例 あなたの強みを 教えてください。

「自己アピールする」という意味では左の質問と似ているように思えますが、質問に対する答えとして、ここでは「強み」の結論を最初に伝えましょう。もちろん、ここでもエピソードを交えて話さなくてはなりません。また「その強みを仕事にどう活かすか」を伝えることも重要なポイントです。

### 回答例

①目標を達成するために努力出来ることです。私は、高校時代に家族で行ったフランス旅行で海外に魅力を感じ「もっと様々な国に行ってみよう」と強く思いました。そして大学入学時に「大学4年間で毎年2回以上の海外旅行をする」ことを目標にしました。②その目標を達成するために、授業後や休日にカフェでアルバイトをしました。時には週に5〜6回勤務することもあり、学業との両立が辛いと思う時期もありました。しかし、その度に、入学時の決意を思い出し、現在まで成績を落とすことなく続けることが出来ました。努力の甲斐があって、アメリカやギリシャ、中国、インドなど多方面に旅行することが出来、その目標は現在まで順調に達成しています。③社会に出てこの強みを活かし、目標に向かって努力していきたいと思っています。

①私の強みは、粘り強く努力するところです。合格率12%の〇〇という資格取得に取組み、無事合格することが出来ました。1年生の時の受験では、不合格になってしまいました。しかし、そこで諦めることなく、②朝は6時から、夜は9時から12時まで、自宅で毎日勉強することにしました。また、テキストや問題集も最低5回は復習すると決め、資料がボロボロになるまで使い込みました。このような勉強を1年間継続して行った結果、最初は「難しい」「分からない」と思っていた問題も、徐々に分かるようになってきました。受験にも自信を持って挑むことが出来、難しい資格を取得することが出来ました。③諦めることなく物事に取り組み、目標を達成出来た経験は、今後の社会人人生にも活かせると思っています。

### ココがポイント!!

- ① 自分の強みを最初に伝えてアピールポイントを明確に
- ② 根拠となるエピソードや実例を伝えよう
- ③ 自分の強みを仕事にどのように活かしたいのかを伝えよう

## 質問例 志望動機を 教えてください。

企業研究をしっかりと行っているかが問われる質問です。この質問で重要なのは、「なぜこの企業で働きたいのか？」をしっかりと説明すること。業界に対する志望動機だけになってしまうと、「同じ業界なら他社でも良いのでは？」と思われてしまいます。また、入社後にどんな仕事をしたか伝えることで、面接官に具体的な入社後のイメージを持ってもらえます。

### 回答例

私は、貴社で研究を通して学んだ材料強度学等の知識を活かしたいと考えています。ジェットエンジンの各素材に求められる条件下での実験に基づいた、より高性能で低燃費、低コストの材料・部品を開発したいと思っています。①数あるジェットエンジンメーカーの中でも、貴社の手がけるジェットエンジンは世界的シェアが高く、国内では民間・防衛省等の航空機へと使われています。人や物の移動はもちろん、国防へと貢献するものに携わることの魅力を感じました。また、②貴社の理念が表す「挑戦」を実践し、実力があれば入社1年目からでも、大きなプロジェクトを任せいただける活気ある社風に惹かれ、貴社を志望しました。③貴社の仕事を通して、高い技術力を養い、将来はジェットエンジン設計開発の一翼を担える技術者になりたいと考えています。

私は貴社で技術営業の仕事がしたいと考えております。色々な業界の会社の説明をお聞きしましたが、メーカーの方々のご説明に共通して感じたのが、「モノづくり」への情熱でした。自分達でゼロからモノを作り出し、手塩にかけた製品を世の中に送り出す。それが人々の暮らしを豊かに変えていくという仕事に、大きなやりがいを持って感じました。そして、①幅広い分野において、世界中で事業展開されている貴社に魅力を感じ、入社したいという気持ちが高まり、志望いたしました。②特に、貴社が力を入れておられる、省エネ製品を送り出していくという仕事に、魅力を感じています。中でも技術営業職の仕事は、なぜこの製品が優れているのかを技術面で証明しながら、様々な人や場所に広めていくことが出来るという点で、大変有意義でやりがいのある仕事だと感じました。③省エネのモノづくりは、これからも益々進化を求められると思いますので、私は技術営業職として、貴社でこの課題にぜひ取り組んでみたいと思います。

### ココがポイント!!

- ① なぜこの企業なのかを明確に
- ② より具体的な志望動機を話し、ここで働きたい！という意思をアピール
- ③ 入社後どんな仕事をしたいのか伝えよう

## 面接官に評価して もらいやすい答え方

面接官は、面接後に応募者を評価し、次の面接に進ませるかどうかを責任を持って評価します。重要な点は、「この人なら我が社に貢献してくれそう」「入社させたい」と感じてもらうことです。自分の気持ちや思いを正しく理解してもらうためにも、面接官に評価してもらいやすい答え方を心掛けましょう。

答え方のポイントとしては、「結論だけでなく目的や理由も合わせて伝える」ということです。いざ面接の場になると、質問に対する結論だけを答えてしまいがちです。どのような目的をもって取り組んだのか、どういう理由でそうしたのかなども合わせて伝えることができれば、より効果的です。

## さまざまな質問を想定しておこう

面接では、さまざまな質問が投げかけられます。予想もしなかった質問をされることもあるでしょう。どんな質問にも、焦らず落ち着いて対応することが重要です。もし事前に答えを準備していなかった質問をされた場合は、「この質問から企業は何を知りたいのか」と面接官の立場になって考えてみましょう。重要なのは質問の意図を読み取ること。見当違いの回答をしてしまわないよう気をつけましょう。

どうしても答えが分からず即答できない場合は、「すみません、今は勉強不足でわかりませんが、次回のチャンスをいただけるのであれば、自分の考えをまとめてきます」などと答えましょう。また、質問の意図が理解できない場合は、「質問の内容は〇〇という理解でよろしいでしょうか？」と必ず確認しましょう。黙り込んでしまったり、曖昧なまま適当に答えることは、最も避けなければいけません。

### 質問例

- 自分の短所を話してください。
- 配属先が希望と違う場合でも構いませんか？
- 他社も受けていると思いますが、弊社は何番目ですか？
- 最近印象に残ったニュースは何ですか？
- あなたを漢字1文字で表すと？
- あなたが最も幸せを感じた瞬間は？ など

# 内定(内々定)をもらったら

晴れて内定。嬉しい気持ちもあるけれど、慎重な対応を。

## 1 内定と内々定はどう違うのか

内定・内々定は、ともに企業が学生に対して「採用したい」という意思を伝えることを指します。意思の伝え方は企業によって異なり、口頭の場合や文書の場合があります。

一般的に10月1日に行われる企業の内定式以前を内々定と呼び、10月1日以降は内定と呼びます。呼び方の違いはありませんが、大きな差はありません。

### 通知の形はさまざま

#### 口頭による通知

最終面接の場で「内々定です」と直接的に言われる場合もあれば、「来春から一緒にがんばりましょう」「もう就職活動を終えてもらって良いですよ」などと遠まわしに言われる場合もあります。内々定を意味しているのかははっきり分からない場合は、「内々定と考えてよろしいでしょうか?」と確認しておきましょう。

#### 文書による通知

採用試験が終了した後に、メールや手紙で内定通知が届きます。なお、その後に誓約書などの書類を提出するように求める企業もあります。

## 2 誓約書を求められた場合は

内定をもらった後で、企業から誓約書(入社承諾書)の提出を求められることがあります。入社のある場合は、すみやかに提出しましょう。他の企業への活動を続けているなどで、まだ入社を決められない場合は、提出期限まで待ってもらっても構いませんが、提出が遅くなることを事前に企業へ連絡しておきましょう。また提出を迷った際は、所属する学科の就職担当教員やキャリアデザイン室の相談員、家族に相談しましょう。

## 3 複数の企業から内定をもらったら、早めに決断を

複数の企業から内定をもらったとしても、最終的には1社に絞り、他の企業は辞退しなければなりません。内定の返事については回答期限が設けられる場合もあり、いつまでも保留はできません。早めの決断を心掛けましょう。また、事前に複数の企業から内定をもらうことも想定し、優先順位を決めておくといいでしょう。

## 4 晴れて進路が決まったら、USPへの入力と指導教員への報告を忘れずに!

就職活動を終え、卒業後の進路が決まったら、速やかにUSPへ入力し、指導教員に報告してください。学生の状況を把握し、今後の適切な就職支援をする上で必要となります。また、USP入力時に「活動記録」の記入も匿名でいいので積極的に協力しましょう。あなたの成功体験が、これから就職活動を行う後輩たちにとって貴重な情報源となります。

※「USP」>「就職」>「就職活動」>「就職活動報告」

※学生支援センターでは、卒業・修了予定学生を対象とした「進路状況調査」を実施します。詳しくはUSPで案内します。

# 内定辞退

内定を辞退する企業には、速やかに誠実な対応を。

## 1 内定辞退

就職活動では同時に複数企業の選考を受けているケースがほとんど。したがって複数企業から内定(内々定)を得ることもあります。ただし、最終的に入社するのは1社だけ。他の企業は辞退しなければなりません。内定辞退の連絡があった企業は、代わりの人材を探すための募集や選考活動を行うこともあります。企業も内定辞退者が出ることを想定して採用活動を行っています。内定辞退の連絡が遅くなれば、企業の採用活動に与える影響は大きくなります。内定辞退をする場合は、可能な限り早めに、また企業へ失礼のないように誠意を持って辞退の意思を伝えましょう。

## 2 内定辞退の方法

内定辞退の方法としては、まずは内定辞退の意思を、人事担当者に電話で連絡を入れるようにしましょう。電話だけではなく、企業に出向いた上で、人事担当者へ直接お詫びの気持ちを伝えることが誠実な対応と言えるでしょう。来社不要と言われた場合でも、それで終わりにせず、必ずお詫びのメールか手紙を送るようにしましょう。

### POINT 1 できるだけ早く辞退の意思を伝えよう

内定辞退の意思が固まったら、できるだけ早く自分の意思を伝えましょう。早く伝えることで、企業側も内定辞退者が発生した後の対策を考えることができ、それが他の学生のチャンスを広げることにもなります。

### POINT 2 電話とメールや手紙(記録に残るもの)で伝えよう

辞退する場合は、人事担当者に電話で辞退の意思を伝えます。一方的なメールだけで済ませようとせず、担当者とお話をして、きちんとお詫びの気持ちを伝えてください。この時、来社を求められた場合は訪問し、来社を求められない場合でも、すぐにお詫びのメールか手紙を送るようにしましょう。電話だけではトラブルの原因となってしまうことがありますので、先方に記録が残るものを送るようにします。

### POINT 3 誠意を持って伝えよう

企業は時間や労力、費用を使って、内定者を決定しています。内定辞退はその労力や費用を無駄にしてしまうこととなりますので、誠意を持って、失礼のない態度で、辞退の意思や理由を伝えましょう。

### 内定辞退の電話例

あなた:「私、滋賀県立大学〇〇学部〇〇学科の山田太郎と申します。先日は採用の内定通知をいただき、有難うございました。この度の内定を辞退させていただきたく、お電話いたしました。大変、身勝手なお願ひとなり誠に申し訳ございません」

担当者:「よろしければ、理由をお聞かせいただけますか?」

あなた:「はい。実は、もう一つの志望であった海外営業に携われる企業より内定をいただきました。自分の語学力を社会に出て活かしたいという思いもあり、じっくりと考え抜いた結果、その企業の内定を受けようと思いました」

担当者:「そうですね、残念ですね」

あなた:「田中様には、大変お世話になったにも関わらず、ご迷惑をおかけするようお願いになってしまい、誠に申し訳ございません。よろしければ、直接お会いしてお詫び申し上げたいのですが、後日お時間をいただけますでしょうか?」

担当者:「いえ、こちらのお電話で十分です。内定をお受けになる企業で頑張ってください」

あなた:「有難うございます。この度は、本当に申し訳ございませんでした。それでは失礼いたします」

### 内定辞退の手紙例

拝啓 〇〇の頃、貴社益々清栄のごとくお慶び申し上げます。先日は、採用の内定通知をいただき、誠に有難うございました。

先般、お電話でも申し上げました通り、私の身勝手な都合で申し訳ございませんが、この度の内定を辞退させていただきます。選考におきましては、田中様に大変お世話になっておりましたのに、ご迷惑をおかけすることになり、本当に申し訳ございません。

未筆ではございますが、田中様と、貴社の発展を心よりお祈り申し上げます。

〇〇〇〇年〇月〇日

滋賀県立大学 〇〇学部 〇〇学科  
山田 太郎

△△株式会社  
人事部 人事採用課 田中 花子様

# 内定が出なくても

誰もが初体験の就職活動。負い目を感じず、前向きに。

## 1 まずは気分転換をしよう

厳選採用を行う企業が多い現在、本当に自社で活躍してくれる人材かどうかを慎重に判断して内定が出されています。また「出会い」や「縁」という側面もあるので、結果が出なくても落ち込みすぎないように。不安な気持ちやストレスを解消するために、思いっきり気分転換することも必要です。

## 2 これまでの就職活動を振り返ろう

なぜ内定が出ないのかを考える際、まずこれまでの就職活動を振り返りましょう。例えば、企業や職種の研究は十分にできていたか、自己分析はしっかりとできていたか、自分は選考のどの段階で落ちてしまうのか、どこが良くなかったのかなど、内定が出ない原因をステップごとに探りましょう。業界・職種・企業研究、エントリーシート、筆記試験、面接といった各場面の中で、できる限り細かく原因を探し出し、その原因に応じた対策を考えましょう。

また、自分だけでは気づかない点もあるので、家族や友人、大学のキャリアデザイン室の相談員に相談しましょう。

### 原因を探る例

- 業界・職種・企業研究 ● 絞りすぎていないか？
- ↓
- エントリーシート ● しっかりと自己PRができていたか？
- ↓
- 筆記試験 ● 筆記試験の対策はちゃんとできていたか？
- ↓
- 面接 ● 志望動機は自分らしさが伝わっていたか？

## 3 企業を絞りすぎていた人は、視野を広げてみよう

企業は日本に約367万社（総務省統計局『令和3年経済

センサスー活動調査 速報集計 企業等に関する集計』より)。これまでに見つけた企業以外にも、自分に合う企業や、業界で高いシェアを獲得している企業、経営が安定している企業はたくさんあるはず。今まで志望してきた業界・職種・企業から少し視野を広げてみて、就職先候補を増やしましょう。また新卒者採用は、通年で採用活動を行う企業もあるので、チャンスはまだあります。

### 情報源

#### 就職担当教員・キャリアデザイン室

企業の2次募集や求人票の閲覧など、新しい情報を入手できます。スタッフが相談にも応じてくれるので、積極的に足を運びましょう。

#### 就職情報サイト

採用活動をしている企業が検索できたり、エントリー受付企業の特集が組まれたりすることも多いので、こまめにチェックすることを心掛けましょう。

#### 新卒応援ハローワーク

各都道府県に設置してある国の機関。求人情報の検索や職業相談などができるので、近くにないか調べてみましょう。

#### 合同企業説明会

合同企業説明会は通年で開催されます。追加採用をする企業も出てきますので、こまめに開催情報をチェックしてみましょう。

## ▶最後まであきらめず、前向きに！

志望企業がなくなり、落ち込んでしまうこともあると思います。でも、まだまだチャンスは残っています。卒業（修了）の3月までに内定が出れば良いという気持ちで、残りの就職活動に挑みましょう。先輩達の中にも、厳しい就職活動の中、卒業間近に内定をもらった人もたくさんいます。強い意志を持って企業を探し、すばやく行動を起こせば、きっと道は開けます。最後まであきらめずに、そして前向きな気持ちでがんばりましょう！

# 就職活動を終わったら

お世話になった人達に感謝の気持ちを伝えよう。

## 1 お世話になった人達に報告とお礼を

企業から内定（＝内々定）をもらい、就職先が決定したら、就職活動中にお世話になった人達に報告し、お礼の気持ちを伝えましょう。アドバイスをくれたOB・OGなどに電話で報告し、その後、お礼の手紙を出しましょう。内定をもらった企業にも、もちろんお礼の手紙を出しましょう。

### ▶手紙でのお礼

- POINT**
- 手紙はできるだけ早めに出そう
  - 手紙のマナー・ルールをしっかり守ろう
  - 感謝の気持ちが伝わるようにしよう

#### 内定先企業への手紙例

拝啓 ○○の頃、貴社益々清栄のこととお慶び申し上げます。さて、この度、貴社より採用内定の通知をいただき、誠に有難うございました。貴社に入社できることとなり、とても喜んでおります。来年4月より、精一杯頑張りたいと思っております。まだまだ未熟ではございますが、今後ともご指導の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

敬具

○○○年○月○日

滋賀県立大学○○学部○○学科  
山田 太郎

△△株式会社  
人事部 人事採用課 田中 花子様

### ▶電話でのお礼

- POINT**
- 相手の都合が良いと思われる時間帯に連絡しよう
  - 話す内容を整理しておこう
  - 具体的な例を挙げ、感謝の気持ちを伝えよう

- 例**
- 面接でスムーズに回答できた
  - 業界に詳しくなることができた

#### OB・OGへの電話例

「私、滋賀県立大学○○学部○○学科の△△です。先日は就職活動について、色々なアドバイスをいただきまして、有難うございました。

お陰様で、○○社（内定先の方の場合は「御社」）から内定のご連絡をいただくことが出来ました。まずご報告だけでもいいと思い、お電話させていただきました。これもいただいたアドバイスのお陰で、面接で落ち着いて回答出来たからだと思えます。とても感謝しております。有難うございました。来春からは社会人として頑張っていきますので、今後ともよろしくお祈りします」

## 2 内定後もさまざまな行事がある

誓約書（入社承諾書）を企業に提出し、内定が決定した後、入社までに内定者懇親会や内定式、研修会などを行う企業も多くあります。

内定者懇親会や内定式は、内定者を集めて内定者同士での親睦を深めたり、食事会を開いたり、グループワークのような研修などを行います。これから働く会社になるので、積極的に参加し、この機会を活かして会社の雰囲気慣れておくといいでしょう。

また、研修として通信教育やマナー研修、パソコン研修などを行う企業もあります。入社までに社会人としての基礎能力をつけるために行われます。

## 3 USPOへの入力と指導教員への報告を忘れずに

就職活動を終え、卒業後の進路（就職・進学・その他）が決まったら、速やかにUSPOへ入力し、指導教員に報告してください。

※「USPO」>「就職」>「就職活動」>「就職活動報告」「活動状況」が「決定」のマークになっているか確認してください。

# Uターン・Iターン就職

地方で働くための情報収集や活動方法のポイント。

## 1 Uターン・Iターン就職とは

Uターン・Iターン就職は、どちらも地方での就職を希望することを指します。Uターン就職は地方出身者が地元に戻り就職することを言い、Iターン就職は都市出身者が地方に就職することを言います。

## 2 採用情報の入手方法はさまざま

地方の採用情報を探す上で有効なのがインターネットです。地方の就職情報サイトなどを使えば、都市で暮らしながらその地方だけの採用情報を見つけることができます。Uターン就職をする場合は、家族や親族、地元の友人、知人などから採用情報を得るのも1つの方法です。地方新聞の求人広告や求人案内、地元で開催される合同企業説明会などがいいか、聞いてみましょう。また、地方のハローワークや商工会議所に問い合わせるのも良いでしょう。さらには、大学のキャリアデザイン室を活用して地方の採用情報を探すこともできます。スタッフに相談してみましょう。

地方の企業にも、優良企業は多くあります。ただ、都市と異なり採用人数が少ないことが多いので、早めに採用の流れを確認して、エントリーや説明会予約などの機会を逃さないようにしましょう。

### 採用情報の入手方法

- インターネット
  - ・ 地方の就職情報サイト
  - ・ 企業ホームページ
- 家族や親戚、地元の友人からの情報
- 地方新聞の求人案内
- 地元のハローワーク・商工会議所
- 地方で開催される合同企業説明会
- 就職資料室

## 3 活動のポイント

Uターン・Iターン就職は、採用情報の量が少ないことや、説明会や選考に参加するための時間・交通費などの面で進めづらいと感じることもあります。そういったものを克服し、就職活動を成功させるためにも、早めに準備をすることが必要です。

### ▶ 早めに意思決定をしよう

就職活動を、都市と地方の両方で並行して行うのか、地方一本に絞るのか、それによって就職活動が大きく変わります。早めに意思決定をして、効率的なスケジュールを組めるようにしましょう。

### ▶ 長期休暇を有効利用しよう

地方に何度も出向いて就職活動を行うのは、時間的・経済的な面でかなりの負担がかかります。早めに情報を収集しておき、大学の長期休暇を利用して説明会や面接に参加するなど、効率的に活動しましょう。

### ▶ スケジュール管理をしっかりと

地方で就職活動を行う場合、選考を受けるための移動や宿泊が伴います。長期休暇などを利用して、限られた期間内に集中して活動を行う必要があるため、きちんとしたスケジュール管理がポイントとなります。

### ▶ 交通費補助金制度を活用しよう

地方自治体によっては、Uターン就職を行う学生を対象に、交通費の一部を補助する制度があります。条件・内容は地方自治体により様々ですので、問い合わせてみましょう。  
※交通費補助金制度を設けていない地方自治体もあります。

# 留学生の就職活動

強みを活かして、積極的に企業にアプローチしよう！

## 1 企業が留学生を採用する理由

海外で事業を展開したり、海外での生産を拡大する日本企業が多くなっています。そして、海外事業の拡大を図るにあたり、国際的な視野と日本語能力を兼ね備えた留学生を、幅広い活躍が期待できる人材として積極的に採用する企業が増えています。ただ、多くの大手企業は優秀であれば国籍は関係ないと考えていて、留学生の特別枠はありません。したがって、就職活動の方法は日本人学生とほぼ変わりありません。自己分析や業界・企業研究をしっかりと行い、就職活動に臨みましょう。

## 2 留学生に求められる能力

### 1 語学能力

留学生の採用条件として、日本語能力試験※N1またはN2レベルを求める企業が多くあります。また日本語に加えて、もう1つの言語(特に英語)ができれば、企業にアピールする武器になるでしょう。  
※ JLPT : Japanese-Language Proficiency Test  
<https://www.jlpt.jp/index.html>

### 2 異文化適応能力

日本人の考え方やマナー、習慣、ビジネス慣行を理解しているか、また日本の文化を受容できる適応力があるかどうかが重視されます。

### 3 専門知識・技術

日本留学で培われた専門的能力に期待して留学生を採用する企業も多くあります。どんな専門知識や技術を求めているかは、企業により異なります。

## 3 留学生が特に留意すべきこと

なぜ日本に留学したのか。日本で何を学んだのか。なぜ日本で就職したいのか。日本で就職する意味(理由)を明確にしてください。そして、ずっと日本で働くのか。それとも、キャリアを積んで母国に帰るのか。(それは何年後なのか。)自分の将来のキャリアをしっかりと考えましょう。

## 4 就職が決まったら「在留資格変更の手続き」を

日本の企業に就職が決まったら、在留資格を「留学」から「技術・人文知識・国際業務」などの就労可能な在留資格に

変更しなければなりません。変更許可申請は、原則として本人が最寄りの地方出入国在留管理局、同支局や出張所に出向いて行いましょう。変更審査は1～3ヶ月程度かかるので、早めに申請を行いましょ。就職先の企業によって手続きに必要な書類が異なる場合がありますので、必要書類について詳しくは出入国在留管理庁のHPで確認しましょう。

### CHECK

- 出入国在留管理庁  
<https://www.moj.go.jp/isa/applications/procedures/16-2.html>

## 5 留学生の就職活動に役立つサイト

### CHECK

- 独立行政法人 日本学生支援機構「外国人留学生のための就活ガイド」  
[https://www.jasso.go.jp/ryugaku/after\\_study\\_j/job/guide.html](https://www.jasso.go.jp/ryugaku/after_study_j/job/guide.html)
- JAPI (日本国際化推進協会)  
<http://japi.or.jp/>
- 一般社団法人 留学生就職支援ネットワーク  
<https://ajinzai-sc.jp/>
- 一般社団法人 NAP  
<http://www.nap-net.jp/>
- TOKYOしごとGUIDE (東京都)  
<https://r-hataraku.jp/students/>
- 高度外国人材活躍推進ポータル (JETRO)  
<https://www.jetro.go.jp/hrportal/>
- 独立行政法人 日本学生支援機構「日本留学総合情報サイト」  
<https://www.studyin-japan.go.jp/ja/>
- 外国人雇用サービスセンター  
<https://jsite.mhlw.go.jp/tokyo-foreigner/>

## 6 キャリアデザイン室や就職セミナーを活用しよう

日本企業への就職を希望する留学生は、本学の就職セミナーへ積極的に参加してください。また、早めに指導教員やキャリアデザイン室の相談員に相談してみましょう。

# 障がいのある人の就職活動

自分に合った働き方ができる企業を探そう！

## 1 「障害者雇用促進法」について

「障害者雇用促進法」は、障がいのある人が能力・適性に応じた仕事に就き、自立した生活を送ることを目的とした法律です。従業員数にもよりますが、事業主は、従業員に占める身体障害者・知的障害者・精神障害者の割合を法定雇用率以上にする義務があります。

## 2 採用試験できちんと伝えよう

障がい者雇用での就職活動では、双方のミスマッチを防ぐため、自身の障がいの症状や程度に加えて、通院の必要性や必要機器の有無、通勤の配慮などをきちんと企業に理解してもらう必要があります。仕事への不安があれば医師にも相談し、採用試験の段階で企業に伝えましょう。大切なのは、企業に配慮してもらいたいポイントをしっかりと伝えること。その上で、会社に貢献できる力をアピールすると良いでしょう。

## 3 仕事内容の制限について

障がいの程度によっては、働く上で制限のある内容や適さない仕事があります。例えば色が判断できない場合、信号機の色判別をしないといけない航空機（自衛隊も含む）、鉄道、タクシーなど、運転・操縦にかかわる仕事は難しいでしょう。また、車椅子が必要な場合、営業など外出することが多い職種にかかわるのも難しい場合があります。過去の就職実績から参考にできることも多いので、まずは学生支援センターに相談してみましょう。

## 4 障がいのある人の就職活動を支援する就職情報サイト

### CHECK

- ハローワークインターネットサービス「障害のある皆様へ」  
[https://www.hellowork.mhlw.go.jp/member/sy\\_guide.html](https://www.hellowork.mhlw.go.jp/member/sy_guide.html)
- 滋賀新卒応援ハローワーク  
[https://jsite.mhlw.go.jp/shiga-roudoukyoku/roudoukyoku/kanren\\_shisetsu/2403\\_7.html](https://jsite.mhlw.go.jp/shiga-roudoukyoku/roudoukyoku/kanren_shisetsu/2403_7.html)
- 地域障害者職業センター  
<https://www.jeed.go.jp/location/chiiki/index.html>
- 障害者就業・生活支援センター  
[https://www.mhlw.go.jp/stf/newpage\\_18012.html](https://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_18012.html)
- 公共職業能力開発施設  
<https://www.jeed.go.jp/location/>
- 地域若者サポートステーション  
<https://saposute-net.mhlw.go.jp/>
- ジョブカフェ  
[https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/koyou\\_roudou/koyou/jakunen/jobcafe.html](https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/koyou_roudou/koyou/jakunen/jobcafe.html)

## 5 学生支援センターに相談しよう

学生支援センターに障がい学生支援室を設けて、キャリアデザイン室と連携して就職活動を支援しています。まずは学生支援センターに相談してみましょう。

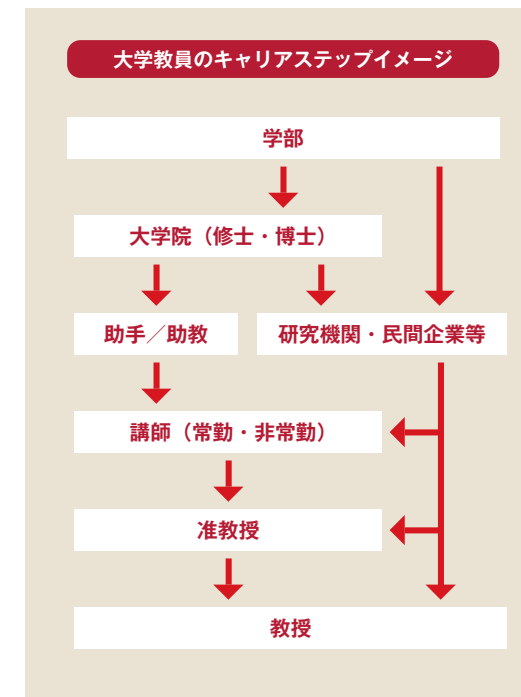
# 大学教員・高専教員をめざす

高い専門性を活かし、後進人材の育成を担う仕事！

## 1 大学教員の仕事

大学教員には教授、准教授、講師、助教、助手といった職種に分けられます。その仕事内容は、学生の教育・指導、専門分野の研究、大学の管理・運営など多岐にわたりますが、その中でも中心的な業務は「教育」と「研究」であり「教育」は、専門分野の講義を行うことはもちろん、実験・実習などの指導や論文作成の指導も行います。「研究」については、実験、文献調査、フィールドワーク等を行い研究を進めた上で、国内外の学会参加や発表、論文の作成と学術雑誌への投稿、研究費の申請と管理執行等を行うことが主な業務になります。

大学教員になるためには、大学院の修士課程・博士課程に進むのが一般的で、採用は各大学や学部ごとに行われます。助教から准教授、教授と各職階への昇進には優れた研究業績が求められます。最近では、研究機関や民間企業でキャリアを積んできた人材を登用するケースもあります。



## 2 高専教員の仕事

高等専門学校（高専）教員には、大学教員と同様に教授・准教授・助教、講師といった職種があります。教員になるには、修士課程以上の学位が必要となります（教員免許は不要）。その仕事内容は、自らの教育研究活動に加えて、5年次の卒業研究および専攻科の学生に対して研究指導、勉学・生活指導、クラブ指導、寮生活の指導等、学生生活全般にわたる指導を行います。

高等専門学校（高専）教員になるためには、所在する高等専門学校が所在する7つの地区（北海道、東北、関東・甲信越、東海・北陸、近畿、中国・四国、九州）いずれかの国立大学法人等職員採用試験（独立行政法人国立高等専門学校機構が実施）に合格する必要があります。

### CHECK

- 国立高等専門学校機構  
「国立51高専・本部事務局 教員公募」  
[https://www.kosen-k.go.jp/company/recruit/joho\\_kobo.html](https://www.kosen-k.go.jp/company/recruit/joho_kobo.html)
- JREC-IN Portal  
<https://jrecin.jst.go.jp/seek/SeekTop>





# 教員をめざす(中学校・高等学校)

子どもたちの成長を支える、大きなやりがいのある仕事。

# 公務員をめざす

社会を支える、暮らしを守る、大きなやりがいがある仕事。

## 1 公立学校教員と私立学校教員

教員をめざす上でまず知っておきたいことは、公立と私立のどちらをめざすかで、採用情報の探し方や就職活動の方法が異なるということです。公立の学校は、各自治体(主に都道府県、政令指定都市、市区町村)などの教育委員会から発表される募集要項などから情報を得て、採用試験を通過すると、教員になることができます。私立の学校は、学校ごとに情報を得る必要があり、採用試験の内容も学校によって異なります。教員をめざす場合は、公立・私立それぞれの特徴を知った上で就職活動をしていく必要があります。

### 公立学校教員

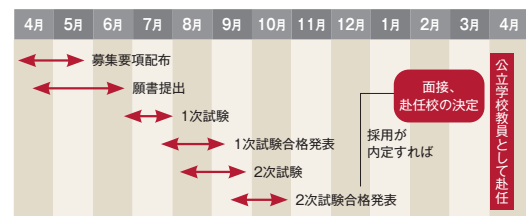
#### 1 教員免許状の取得が前提

教員になるためには、まず受験するそれぞれの教員免許状を取得することが前提となります。その上で、各都道府県や市区町村の採用試験を受験することができます。

小学校、中学校、高等学校などの試験は各都道府県や政令指定都市で実施され、幼稚園教諭や保育士の試験は各市区町村で実施されます。この試験に合格すると、成績順に「採用候補者名簿」に登録され、その後、各学校に採用されると、晴れて教員になることができます。

#### 2 公立学校教員採用の流れ

下の図は教員採用試験の大まかな流れです。教員採用試験を受ける際は、事前に試験の流れをしっかりつかんでおきましょう。校種や都道府県、市区町村によって試験時期なども異なるので、自分の希望する試験について詳細を確認しておくことも必要です。



## 3 公立教員採用試験の内容

教職教養試験	教員として必要とされる知識を問われる試験で、教育原理、教育史、教育法規、教育心理などに関する問題が出題されます。
一般教養試験	社会人として必要とされる知識を問われる試験で、人文科学、社会科学、自然科学の分野から多く出題されます。
専門教養試験	学校で担当する教科の知識について問われる試験で、志望する校種や教科によって問題は異なります。学習指導要領に応じた専門知識などが出題されます。
論文作文試験	与えられたテーマ・課題について、自分の考えを論理的に述べることができるかを問われる試験。教育に関する課題も多くあります。
面接試験	教員としての資質や適性、人間性、社会性などを見る試験。形式もさまざまで、個人面接や集団面接だけでなく、集団討論、模擬授業などもあります。
実技試験	実技指導が必要な校種・教科で行われる試験。体育、音楽、美術、家庭など、その教科に応じた試験を行います。英会話やパソコンなどの実技を試す自治体もあります。
適性検査	教員として必要とされる、精神面や性格の特性などを調べる検査。検査の種類はさまざまで、自治体ごとに検査内容は異なります。

### 私立学校教員

#### 1 学校ごとに個別に応募する

私立学校の教員になるためには、各学校が個別に行う採用試験に応募するか、学校によっては大学に求人依頼を依頼することもあります。

私立学校の教員採用は公立学校よりも採用数が少ないため、私立教員をめざす人は、教職課程担当や就職資料室、各学校のホームページ、私学協会、就職情報サイトなどを利用して、こまめに採用情報をチェックし、受験機会を逃さないようにしましょう。

#### 2 私学協会に登録する

各都道府県にある私学協会に登録していると、私立学校教員に採用されることもあります。登録方法はさまざまで、履歴書を依頼(提出)することで名簿に登録されたり、「私学教員適性検査」を行い、その成績上位順に名簿に登録される場合もあります。登録された応募者の中から、各私立学校で書類審査や面接などを行い、それを通過すると教員として採用されます。

## 1 公務員の仕事は「全ての人のための」サービス

私たちが安心して暮らせるように、そして暮らしの安全が保たれるように社会の基盤を整備し支えること、それが公務員の仕事です。国あるいは自治体ごとの全ての人たちのために働くということは、企業に勤めていてできることではありません。大きな責任のある仕事ですが、やりがいも大きな仕事です。

## 2 約339万人が働く

公務員は、大きく分けて「国家公務員」と「地方公務員」の2つがあります。国の機関に採用され、国全体に関わる仕事をするのが国家公務員、また地方自治体(都道府県や市区町村)の仕事をするのが地方公務員です。

現在、国家公務員が約58万8000人、地方公務員が約280万人、あわせて約339万人の方が全国各地で働いています。

## 3 幅広い活躍の場がある

役所の窓口でさまざまな申請や相談に対応することだけが、公務員の仕事ではありません。国や地方自治体を支える仕事はとても幅広く、さまざまな活躍の場所と職種があり、「職種のコスモ」とも言えるのが公務員の仕事です。

あなたをめざす仕事が、公務員の仕事の中にもあるかもしれません。企業での勤務を希望している人も、採用情報の中に興味ある仕事があれば、公務員として働くことも検討してみてください。

公務員のさまざまな職種	
<b>資格職系</b> ● 医師 ● 保育士 ● 獣医師 ● 栄養士 ● 看護師 ● 学芸員 ● 保健師 ● 環境 など	<b>技術系</b> ● 土木 ● 建築 ● 電気 ● 化学 ● 機械 ● 電子 ● 環境 など
<b>公安系</b> ● 警察官 ● 消防官 ● 入国警備官 ● 皇宮護衛官 ● 法務教官 ● 刑務官 ● 海上保安官 など	<b>事務系</b> ● 行政事務職 ● 衆議院事務局職員 ● 参議院事務局職員 ● 国税専門官 ● 裁判所事務官 ● 税務 ● 学校事務 など

## 4 国家公務員・地方公務員それぞれの役割

「国家」と「地方」、同じ公務員でも活躍の場が異なれば、求められる役割にもそれぞれの特徴があります。それぞれの役割について、ここでは簡単に触れますが、省庁や自治体ごとにさまざまな仕事がありますので、詳しくはホームページなどを参考に、情報収集をしてください。

### 国家公務員の仕事

各省庁やその関連機関等において、国全体を支え、守る仕事に携わります。法務省や警察官の仕事のように、国の治安や秩序を守るための仕事、外務省での国家間の外交を専門に担当する仕事、国土交通省での道路や治水、港湾などの整備事業に関する仕事、厚生労働省での労働や福祉に関する仕事、文部科学省での教育や文化に携わる仕事など、いずれも国家レベルの施策に取り組みます。

### 国家公務員総合職・一般職・専門職

国家公務員試験において、最も受験者数が多い職種です。総合職は大学院及び大学卒業程度、一般職・専門職は大学及び高校卒業程度の試験レベル(難易度)とされています。総合職は政策の企画立案能力、一般職は的確な事務処理能力、専門職は専門的知識を有するかどうか重視されています。

### 地方公務員の仕事

都道府県、市区町村それぞれの自治体で、その住民を支える仕事に携わるのが地方公務員です。

役所・役場での出生や婚姻、戸籍関連の窓口業務、水道、道路、ゴミの回収など生活維持のための事業、それらの施策を企画・運営していく部門、地域活性化のための産業育成やその宣伝活動、教育を支える学校事務など、地方公務員は、私たちの暮らしにより密接したかたちでサポートをする仕事です。

### 警察官・消防官

警察官や消防官も地方公務員にあたりますが、下のように、警察官と消防官は採用窓口が分かれています。

● 警察官：都道府県採用 ● 消防官：市区町村採用  
 警察官や消防官をめざす人は、どの自治体に採用があるか、またどのような時期に募集があるかをホームページなどでチェックしておいてください。

## 5 公務員の構成

国家公務員の約58万8000人は、国の機関である省庁で働く人の約28万人と、特別職と言われる自衛官を中心とした防衛省職員の約26万8000人で大半が構成されています。その他、大臣や大使、裁判官や検察官、そして国会議員や国会で働く職員も国家公務員にあたります。

地方公務員は「都道府県」と「市区町村」に大別され、合わせて約280万人が全国で働いています。それぞれ一般職と特別職に分かれ、一般職は都道府県庁や市区町村の役所・役場で働く人、学校や幼稚園・保育所で働く人、そして警察官・消防官などで構成されています。

### 国家公務員

#### 特別職

- 大臣、副大臣、大臣政務官、大使等 (約500人)
- 裁判官、裁判所職員 (約2万6000人)
- 国会職員 (約4000人)
- 行政執行法人役員 (30人)
- 防衛省職員 (約26万8000人)

#### 一般職

- 給与法適用職員 <総務省、厚生労働省、経済産業省等の中央省庁> (約28万人)
- 検察官 <検察庁> (約3000人)
- 行政執行法人職員 <国立印刷局、造幣局等> (約7000人)

### 地方公務員

#### 都道府県

##### 特別職

- 地方公共団体の長等
- 地方議会の議員、長等

##### 一般職

- 一般行政 (約23万6000人)
- 公営企業等会計部門 (約7万8000人)
- 教育部門 (約80万8000人)
- 警察部門 (約28万9000人)
- 消防部門 (約1万9000人)

#### 市区町村

##### 特別職

- 地方公共団体の長等
- 地方議会の議員、長等

##### 一般職

- 一般行政 (約69万8000人)
- 公営企業等会計部門 (約27万人)
- 教育部門 (約25万5000人)
- 消防部門 (約14万4000人)

※国家公務員の数は、以下を除き、令和3年度末予算定員である。

※行政執行法人の役職員数は、令和3年1月1日現在の常勤役職員数である。

※地方公務員数は「令和3年地方公共団体定員管理調査」による数。(総務省発表資料より)

## 6 公務員試験に向けたスケジュール

省庁や自治体ごとに試験スケジュールが定められていますので、受験申し込みの受付期間や試験日などの情報を収集し、受験機会を逃さないようにしましょう。

### おおまかなスケジュール例

※試験区分や自治体によりスケジュールは異なるため、必ず人事院・自治体が発表する最新情報を確認しましょう。

卒業・修了前年度の春・秋頃

**志望する職種や自治体の、今年度の採用状況を調査**

- 採用があるかないか
- 昨年はどれくらいの採用人数だったか
- 試験はどのような形式で行われているか

**採用されるまでのスケジュールを計画**

- 受験する試験や複数併願、企業への就職活動も含めて検討する

**試験勉強を開始**

- 受験する職種や自治体の過去問題などを調査し、それに合わせた勉強を行う

前年度の冬頃

卒業・修了

国家公務員 試験日程公示

前年度の3月

卒業・修了

国家公務員 申込受付

4月・5月

卒業・修了年度の

- 国家公務員 (総合職) 第1次試験 / 第2次試験 (筆記)
- 地方公務員 (上級 / 都道府県・市町村) 申込受付

6月・7月

卒業・修了年度の

- 国家公務員 (総合職) 第2次試験 (政策課題討議・人物) / 最終合格発表 / 官庁訪問
- 国家公務員 (一般職・専門職) 第1次～第2次試験
- 国家公務員 (一般職) 官庁訪問
- 地方公務員 (上級 / 都道府県・市町村) 第1次試験～第2次試験

8月・9月

卒業・修了年度の

- 国家公務員 (一般職・専門職) 最終合格発表
- 地方公務員 (上級 / 都道府県・市町村) 最終合格発表
- 地方公務員 (中級・初級 / 都道府県・市町村) 申込受付～第1次試験

10月・11月

卒業・修了年度の

- 地方公務員 (中級・初級 / 都道府県・市町村) 第2次試験～最終合格発表

**卒業・修了後の4月▶ 公務員としてスタート**

## 7 公務員試験の出題内容

公務員試験には、一般的に1) 基礎能力試験 (教養試験)、2) 専門試験、3) 論文・作文、4) 面接・集団討論等、の4種類があります。ただし、専門試験の出題範囲が自治体ごとに異なっていたり、あるいは専門試験や論文・作文が省かれる場合など、各省庁、自治体によって、また試験区分によってもさまざまです。

試験内容は事前に発表されるので、受験を希望する試験がどのような内容で実施されるかを把握しておきましょう。

<b>基礎能力試験 (教養試験)</b>	一般教養や常識を問われる択一式の試験。知能分野、知識分野の2つに分けられる。
<b>専門試験</b>	それぞれの職種に応じた専門的な知識を試す試験。択一式や記述式で行われる。
<b>論文試験</b>	課題に対して、文章で自分の意見を筋道を立て述べるができるかを評価される。
<b>面接・集団討論</b>	志望者の人柄などを評価。個別や集団での面接、課題に対して討論する集団討論などがある。

## 8 受験に際しての注意事項

### ▶ 年齢制限、学歴制限、日本国籍を問われる場合がある

地方公務員の場合、大学卒業者は「大卒程度」の試験は受験できますが、「高卒程度」の試験は受験できないことがあります。また、公務員を志望するには基本的に日本国籍を有する必要がありますが、試験区分によって不要な場合もあります。

### ▶ 異なる自治体で試験日が重なることが多い

近隣の自治体で同一の試験日を設定するケースが多くなっています。試験日が異なれば、複数の自治体を受験できますが、試験日が重なっていることも多いため、試験日程を把握した上で、どの自治体を受験するかを十分検討しておきましょう。

### ココがポイント!!

#### 基礎能力試験(教養試験)対策の勉強は必須!

いづれの省庁、自治体においても、大半の1次試験で基礎能力試験(教養試験)が実施されます。公務員をめざす人であれば、必ず突破しなければならない第一関門とも言えますので、しっかりと勉強しておきましょう。

# 看護学生の就職活動

あなたが目指す看護師への道を切り開こう！

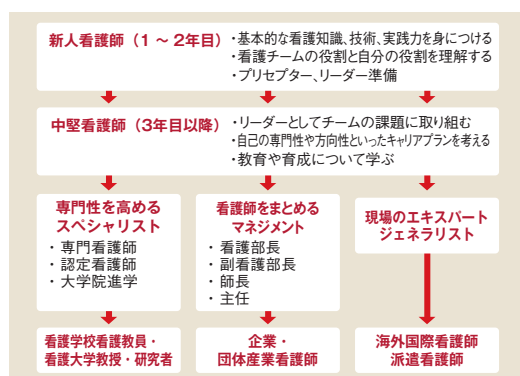
## 1 おおまかなスケジュール例

※時期は目安です。  
病院等の採用スケジュールをチェックしましょう！

	就活対策	国家試験対策
前年度5月 卒業・修了1月	<ul style="list-style-type: none"> <li>就活準備</li> <li>自己分析</li> <li>年間スケジュールを立てる</li> <li>キャリアプランを考える</li> </ul>	
2月、3月 卒業・修了前年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>志望病院選定</li> <li>病院説明会</li> <li>採用試験</li> <li>履歴書提出、小論文対策、面接</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>実力チェック</li> <li>昨年度の国試問題を解いてみる</li> <li>自己採点し、弱点を見つける</li> </ul>
4月、5月、8月 卒業・修了年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>内定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>基礎固め</li> <li>過去問を数年分解いてみる</li> <li>実習での学びを、問題を解いて定着させる</li> </ul>
9月、10月 卒業・修了年度		<ul style="list-style-type: none"> <li>弱点の洗い出し</li> <li>過去問で間違えたところ、迷った問題を洗い出す</li> <li>洗い出した苦手分野を集中的に学習する</li> <li>模擬試験を受験して間違えた問題を復習する</li> </ul>
11月、3月 卒業・修了年度		<ul style="list-style-type: none"> <li>復習・シミュレーション</li> <li>得意分野含めてもう一度おさらいしておく</li> <li>本番をイメージする</li> </ul>

## 2 看護師のキャリアプラン

どんな看護師になりたいかを明確にしましょう。そのためにまずは自身のキャリアプランを考えてみましょう！



## 3 先輩たちが見る！ 病院選びのポイントBest5

### 1位 教育制度

看護師として成長できる教育制度が整っているかどうかを重視する人が、最も多いです。院内外での研修や勉強会の充実度も確認しましょう！

(先輩のほんね) 一人の新人に一人の先輩ナースがついてくれるところがよかった

### 2位 勤務地

自分のライフプランを基に、「地元で働きたい」「上京して就職したい」など希望する勤務地域の候補を挙げ、病院情報を収集しましょう！

(先輩のほんね) 家から通えるところがよかった／全国に系列病院があると、転居しても対応できると思った

### 3位 看護体制

自分が「なりたい」看護師になるには、最初に入職する病院が大切。自分がやりたい看護、目指す看護ができる病院なのかどうかもしっかり調べておきましょう。

(先輩のほんね) 最初の3年間は急性期の総合病院で力をつけたかった

### 4位 人間関係

病院説明会や実習等で、実際に病院で働く看護師の方々の表情、挨拶、会話などから人間関係や雰囲気をつかみましょう。

(先輩のほんね) 1つの病院に長く勤めたかったので、人間関係を重視した

### 5位 給与

病院によって、手当の種類や金額も様々です。初任給が高くても、その後あまり増えない病院もあります。しっかり調べて比較しましょう！

(先輩のほんね) どこに勤めても大変なため、給与の高い病院にした

参考：「ナース専科就職ナビ」  
<https://recruit.nurse-senka.com/html/content/job-hunting/recruit>

## 4 看護学生の就職活動に役立つ就職情報サイト

### CHECK

- ナース専科  
<https://recruit.nurse-senka.com/>
- マイナビ看護学生  
<https://nurse.mynavi.jp/>



# 大学からのお願い 進路希望調査について

- 進路(就職、進学、その他)を入力時の希望で登録してください。(今後変更しても構いませんので一旦登録してください)
- 入力していただいた情報に基づいて、それぞれに合った適切な支援を行います。

毎年2~3月頃にみなさまに向けて、進路希望調査をしています。  
USPoで連絡しますので、下記の手順に従って、USPoより入力してください。

### (1) メニューを開きます。

メニューバー「就職>進路希望登録」を押す。



### (2) 進路希望登録一覧から登録回数を選択する。

「進路希望登録一覧>登録回数>(最新の年度)」を押す。



### (3) 進路希望区分から「進路希望区分を選択」を押す。

「進路種別」からプルダウン選択する。

【就職希望】民間企業、公務員、自営・起業

【進学希望】本学大学院、他大学大学院

【その他】その他



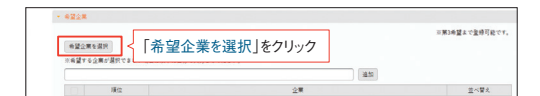
※進学の場合、「進学先を選択」をクリックする



### (4) 進路希望の詳細を入力する

【就職の場合】

- ①「希望業種」、「希望職種」、「希望企業を選択」を入力する。  
フリーワードから「企業名称」を入力して、「検索」を押す。  
企業名称一覧から選択し「レ点」を入れ、最後に「確定」を押す。



- ②その他に、「所有資格」や希望地域から「希望地域」を入力する。

- ③全ての入力が終われば、最後に「確定」を押す。これで入力完了。

【進学の場合】

「フリーワード」に「大学院名」を入力し「検索」をクリックする。  
一覧表示されるので、対象の「大学院」を選択しクリックし、確認後「確定」をクリックする。

※希望進学先が選択できない場合は、自分で入力する。

【その他の場合】

コメントに進路の概要を入力し、最後に「確定」をクリックする。  
できるだけ具体的に記述する。



# 就職・進学等の進路の報告について

(はじめに) 就職・進学等の進路報告は全てUSPoの「就職活動報告」から行います。  
メニューバー「就職>就職活動報告」をクリックする。



## 就職する方へ 必ず読んでください。

以下の2つを登録してください。

- ①就職活動報告(就職する企業・団体の詳細を入力する)
  - ②就職活動記録(ESや面接等の選考試験の詳細を入力する)
- 企業から内々定や内定をもらった、最終決定していなくても内定の都度入力してください。
- 最終決定すれば、「最終決定」(複数社内定ある場合は内定辞退)を入力してください。

※内定、決定ともに活動記録を入力してください。

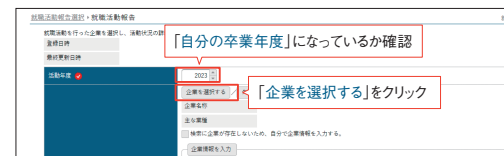
### 【(1) 就職活動報告】

- ①「就職活動報告>活動中・就職先決定」をクリックする。



- ②就職活動報告の活動年度が「自分の卒業年度」になっているか確認する。

その後「企業を選択する」をクリックする。



- ③企業検索画面の「フリーワード」の欄に、「企業名」を入力して、「検索」をクリックする。



- ④検索の結果、対象の企業がなければ選択する。
- ⑤検索して企業名が存在しない場合は、企業情報を入力する。  
活動対象企業の「検索に企業が存在しないため、自分で企業情報を入力する」に「レ点」を入れ、各項目の情報(業種、企業所在地、電話番号など)を入力する。
- ⑥以降の☑項目(応募した職種、応募種別、求職状況)や内定受諾日を入力する。
- ⑦【「内定済」の場合】最後に「確定」をクリックすると「就職活動記録登録」に続く。  
【「就職先として決定」の場合】決定した職種、勤務地をプルダウン選択する。
- ⑧「インターンシップ参加有無」や「OB・OG訪問」を入力する
- ⑨最後に「確定」を押す(その後、「就職活動記録登録」に続く)。

### (内定辞退を入力する場合)

- 複数社内定した場合は、最後に内定辞退の情報を入力する。
- ①既に内定企業を入力している場合は、登録済一覧に表示されるので、報告の「編集」を選択する。
  - ②求職状況から、「内定辞退」をプルダウン選択し、最後に「確定」をクリックする。

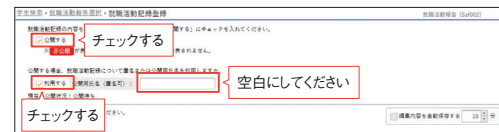
### 【(2) 就職活動記録】

内定先企業及び決定した企業の登録  
※この情報は後輩たちの就職活動に活かされます(個人情報は公開されません)。できるだけ詳細な内容の記録をお願いします。

既に、就職先決定入力をしている場合は登録済一覧に表示されるので、活動記録の「編集」を選択する。  
※入力内容の変更時はこの画面から入る



- ①就職活動の体験記を登録する  
公開するに「レ点」を、利用するに「レ点」を入れる。  
公開用氏名は空白。



- ②各項目の登録を入力する  
「インターンシップ」、「エントリー」、「会社説明会」、「OB・OG訪問」、各選考(ES、面接等)、「就活を終えて」を入力し、最後に「確定」を押したら完了。

## 進学・その他の方へ

- ①就職活動報告選択から進学・その他をクリックする。



- ②進学・その他報告の画面にかわるので、活動年度を確認した後、「就職外区分」から「進学」や「就職・進学以外の目的あり」を選択する

- ③「最終進路として決定する」に「レ点」を入れる。

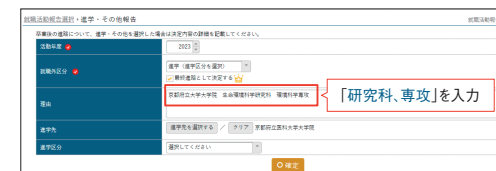
### 【進学の場合】

進学先の「進学先を選択する」を押す。



※滋賀県立大学大学院の場合は、○○研究科△△専攻まで表示されるので選択する。

- ④「進学先」の欄に大学院名が表示される。  
滋賀県立大学以外の大学院の場合は、詳細登録のため、「理由」に研究科と専攻を入力する。



- ⑤検索して大学院名が存在しない場合は、「理由」欄に大学院名・研究科・専攻を入力する。

- ⑥進学区分から「大学院研究科」をプルダウン選択し、確定をクリックし決定する。

### 【その他の場合】

「理由」欄に進路をできるだけ具体的に入力し、「確定」を押したら完了です。  
例)自営業、起業、進学準備、アルバイト、ボランティア、専修・専門学校進学、公務員採用試験準備(教員採用含む)、留学など

# 県大の就職支援をもっと活用しよう！

## ■ 県大の就活公式LINEに登録しよう！

就活セミナー等のイベントや大学の就職支援の最新情報を定期的にお知らせします！



## ■ 県大ポータルあすぼ (USPo) の活用！

- ・ 企業情報 / 求人票 / OB・OG 情報
- ・ キャリアデザイン室の予約
- ・ 就職セミナー動画視聴 (リンクより)
- ・ 進路決定マニュアル (リンクより)



## ■ 滋賀県大のHPでチェック！

就職セミナーや各イベントの情報  
<https://www.usp.ac.jp/shushoku/gaidance/>



卒業生・修了生の進路状況  
<https://www.usp.ac.jp/shushoku/joho/>



## ■ キャリアデザイン室をどんどん活用しよう！

履歴書やエントリーシートの添削、面接対策など就職活動全般の相談をはじめ、進路相談も受け付けています。USPo から予約可能です (詳細は本誌をチェック! )。



## 就職応援ブック2025別冊もご覧ください

・来春(2024年3月)卒業・修了生の就職活動体験記    ・企業で働くOB・OGからのメッセージ

### 就職応援ブック2025



【発行】 学生・就職支援課 キャリアデザイン室

TEL 0749-28-8296 / MAIL [shushoku@office.usp.ac.jp](mailto:shushoku@office.usp.ac.jp)