滋賀県立大学生のための

就職応援ブック2027

県内外の企業 23 社による

企業紹介・先輩インタビュー

「納得のいく」就活をするために使いこなそう！

県大の進路・就職支援について

不安や疑問をスッキリ解消！

就職活動ガイド

Interview

01 企業紹介［先輩インタビュー］(P.1~)

1	株式会社ジャパンエンジンコーポレーション	1
2	三恵工業株式会社	2
3	株式会社ニュージェック	3
4	尾池工業株式会社	4
5	新江州株式会社	5
6	滋賀ビジネスマシン株式会社	6
7	岐阜プラスチック工業株式会社	7
8	廣瀬バルブ工業株式会社	8
9	宮川化成工業株式会社	9
10	長浜水道企業団	10
11	株式会社日産オートモーティブテクノロジー	11
12	日本山村硝子株式会社	12
13	ダイキンレクザムエレクトロニクス株式会社	13
14	株式会社 桑原組	14
15	日伸工業株式会社	15
16	株式会社日立プラントサービス	16
17	株式会社平和堂	17
18	メニックス株式会社	18
19	株式会社オーケーエム	19
20	日鉄テックスエンジ株式会社	20
21	株式会社ワコー　長浜工場	21
22	独立行政法人国立病院機構 東近江総合医療センター	22
23	株式会社ウィル	23

Career support

02 県大の進路・就職支援について (P.24~)

進路相談窓口や就職支援内容を紹介

学生支援センター／キャリアデザイン室／マニュアル／就活スケジュール

Career Guide

03 就職活動ガイド (P.36~)

就活の基礎から、流れに沿って説明しています

自己分析／業界・職種・企業研究・インターンシップ／
エントリーシート・履歴書／ビジネスマナー／採用試験／
内定／こんな場合は

Interview

先輩インタビュー 1

世界の海運を支えるジャパンのエンジン！

株式会社ジャパンエンジンコーポレーション

［本社所在地（兵庫県）］

技術部（入社1年目）

樋口 祐亮さん

（2025年 工学部 機械システム工学科卒業）

PROFILE 滋賀生まれ滋賀育ち。県外の会社への就職は、大きなチャレンジでした。現在は図面・仕様書作成を担当し、精度の向上に努めています。趣味は野球観戦で、休日はスタンドから試合を楽しんでいます。

入社の動機

エンジン製造に携わりたいと考えたことが、私の出発点です。その中でも、スケールの大きい船舶用エンジンを製造する業界に興味を持ちました。企業研究を進める中で、アンモニアや水素を燃料とする次世代脱炭素エンジンの開発に取り組んでいる点や、右肩上がりの業績から将来性を感じ、ジャパンエンジンを志望しました。

現在の仕事について

図面や仕様書の作成を担当しています。一点物のオーダーメイドに応え、造船所や船主の要望に沿って、基本となるエンジンにカスタム仕様を加えた製作図面・注文仕様書を作成します。さらに、社内のDX化を推進し、3Dモデリングソフトの活用やタブレット端末によるデジタルシフトに携わり、業務の省力化・効率化にも取り組んでいます。

わが社の魅力は？

本社敷地内には製造工場があり、携わったエンジンを間近で見ることができます。自ら作成した図面や仕様書をもとにエンジンが形となり、実際に稼働する様子を目にすると、スケールの大きな仕事に関わっていることを実感します。また年間休日が多く、福利厚生や教育制度も充実しているため、働きやすい環境が整っていると感じます。

大学の学びで活かされていること

図面の読み方や工学に関する基礎知識は、業務を進めるうえで欠かせず、大学での学びがその土台として大いに役立っています。さらに、業務で使用するCADソフトが偶然にも大学で使用していたものと同じだったため、CADを用いた作業にもスムーズに慣れ、自信を持って取り組むことができています。

後輩へのメッセージ

文字だけではエンジンのスケールや迫力、実際の業務の様子は伝え切れませんが、少しでも興味を持っていただければ幸いです。インターンや工場見学も随時開催していますので、ぜひ参加してみてください。就活は悩んだり迷ったり、時に辛いこともありますが、無理のない範囲で思い切り遊び、さまざまなことを経験して、学生生活を楽しんでください！

企業情報

次世代脱炭素燃料エンジンの実用化を先導するファーストムーバー

人々の暮らしと産業を支える海上物流。日本の貿易物資のほぼ100%が船で運ばれています。その動力となる大型船舶用エンジンを、当社は開発・設計・製造・販売・アフターサービスまで一貫して提供。全長300m級の貨物船を動かすエンジンは4階建てビルに相当し、出力は自動車の約200倍です。世界に開発メーカーは3社しかなく、当社は唯一、開発からアフターサービスまでを一貫して行っており、海上物流を支える大きな役割を担っています。現在、アンモニア・水素燃料による脱炭素エンジンの開発を推進し、2年連続で最高売上・利益を更新。住宅補助や奨学金返還支援、年間休日130日など福利厚生も充実しています。世界規模の物流を支える仕事に、あなたも挑戦してみませんか。

企業情報

事業内容： 大型船舶用エンジンの開発、設計、製造、販売、アフターサービス、ライセンス業務
資本金： 22億1,500万円
本　社： 兵庫県明石市二見町南二見1番地38
代表者： 代表取締役社長　川島 健
売上高： 288億6,200万円（2025年3月期実績）
従業員数： 392名（2025年4月現在）
うち滋賀県立大学出身者2名
募集職種： 技術系：研究開発・設計、生産技術・製造、品質管理など
事務系：営業、資材調達、経理・財務、人事・総務など
事業所・営業所： 本社・工場（兵庫県明石市）、東京支社（東京都港区）、今治営業所（愛媛県今治市）、カスタマーサポートセンター上海オフィス（上海市）

自社を表すハッシュタグ

#ジャパンのエンジン　#世界唯一　#ファーストムーバー

この企業の詳しい情報を手に入れよう

＼学び／を活かせる分野

環境科学				工学			人間文化					人間看護
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
					○	○						

環境政策・計画学科は令和８年度より環境社会システム学科に改称予定です

Interview

先輩インタビュー 2

想定外を想定する。モノづくりの要である品質を守っています。

三恵工業株式会社 ［本社所在地（滋賀県）］

品質保証部 品質保証課
品質管理グループ（入社4年目）

温井 秀哉さん
（2022年 工学部 機械システム工学科卒業）

PROFILE 1999年生まれ。大学では生産システム研究室に所属し、旋盤に関わる研究に打ち込みました。入社後は製造部でモノづくりのノウハウを学び、その後品質保証部に配属となりました。

入社の動機

私は機械に関わる仕事をしたいと考えており、就職活動中に三恵工業を知りました。三恵工業は、滋賀県立大学出身の先輩方も多く、大学時代に学んだことを活かせる仕事だと感じて志望しました。自動車部品の中でも足回り部品を製造している会社で、EVシフトに左右されない部品であるため、安定性と成長性が期待でき、需要が高い製品を生み出す魅力的な会社だと感じて入社しました。

現在の仕事について

所属している品質保証課では、製品の品質を守るためにさまざまな測定機器を使用して検査業務をしています。ノギスでの寸法検査をはじめ、硬度計で製品の硬度調査や万能試験機を用いて強度確認をしています。そこで規格に満たないものがあれば、他の同製品も調べて後工程やお客様に不良品が流出することを防ぎます。

わが社の魅力は？

さまざまなことを学ぶことができ、成長しやすい環境だと思います。入社後は製造現場で製造工程を学ぶことができます。その後希望部署へ異動しても製造現場での経験を活かして、幅広い業務に取り組むことができます。OJTで教育を受けた後も分からないことはすぐに質問できる社風があり、職場や業務に馴染みやすい環境が整っています。

大学の学びで活かされていること

機械システム工学科ではさまざまな測定機器を用いて、寸法測定した経験があるので、今の検査業務でもその経験が活かされています。またCADを使って作図した経験があるので、図面への理解度は早かったと思います。

後輩へのメッセージ

大学では学部、学科によって勉強する内容も違い、その専攻で就職先を決められる方が多いと思います。しかし、中には在学中に自分のやりたかったこととギャップが生まれて、本当にやりたい仕事が分からなくなる方もいると思います。自分の専攻だけを考えて、仕事探しの幅が狭まるのはもったいないので、やりたい、続けたいと思える仕事、職場に出会える活動を目指してください。

企業情報

日本の品質を世界へ、世界が認める信頼のブランド555

1960年に創業し、滋賀県栗東市を拠点に世界120以上の国・地域に向けて自社ブランド「555（スリーファイブ）」を掲げて販売している自動車部品メーカーです。完成車メーカーへの販路はなく、中古車市場やアフターマーケット向けに独立系部品メーカーとして、自社設計基準に基づいて開発した自社ブランド商品をお届けしています。特徴はメーカー・車種・年式不問で日本車に特化していること、世界のあらゆる過酷な環境を想定した耐久試験を行っていることです。高い耐久性・安全性を備えた当社製品は純正品と同等以上の高品質製品として多くのお客様からご評価、ご愛用いただいております。世界中の日本車ユーザーのカーライフを支え続ける当社で、あなたも未来の一翼を担いませんか?

企業情報

事業内容： 自動車用補修部品の製造、販売
資 本 金： 4,800万円
本　　社： 滋賀県栗東市高野305
代 表 者： 代表取締役社長　中井 一喜
売 上 高： 254億4,185万円（2024年度実績）
従業員数： 280名（2025年7月現在）
うち滋賀県立大学出身者10名
募集職種： 技術職、総合事務職、情報システム職、製造職
事業所・営業所： 栗東本社工場のみ
（2026年10月竜王工場竣工予定）

自社を表すハッシュタグ

#555　#自動車部品　#純正品を超える補修用部品

この企業の詳しい情報を手に入れよう

＼学び／を活かせる分野

環境科学				工学			人間文化					人間看護
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
	○			○	○	○	○			○	○	

環境政策・計画学科は令和８年度より環境社会システム学科に改称予定です

Interview

先輩インタビュー 3

人々が安全かつ豊かに暮らせる川づくりを目指して

株式会社ニュージェック ［本社所在地（大阪府）］

河川グループ（入社3年目）

岡田 優さん
（2023年 環境科学部 環境生態学科卒業）

PROFILE 2000年生まれ大阪出身。大学では大気環境について研究し、ハンドボールサークルに所属していました。入社後3か月の研修期間を経て、河川グループに配属。河川計画や浸水想定区域図を担当しています。

入社の動機

元々、自然環境や防災に携われる建設コンサルタント業界を志望していました。そのきっかけは、大阪北部地震や台風による洪水を経験し、防災に関する仕事をしたいという気持ちがあったためです。「自然と人を技術で結ぶ」という当社のビジョンに共感し、また大阪本社であることから愛着のある地元で防災業務に携われることに強く惹かれ、志望しました。

現在の仕事について

河川の計画や浸水想定区域図の作成をしています。河川計画は、昨今の気候変動に応じた治水機能や利水機能、環境機能の調和のとれた河川整備のあり方を検討しています。また、災害の危険性をより実感しやすいように、街並みに浸水想定結果を組み合わせたVR浸水アニメーションの作成にも携わりました。

わが社の魅力は？

自身の仕事が社会の役に立っていることを実感しやすいです。インフラ整備は人々の暮らしに直結するため、当然責任も伴いますが、その分やりがいも非常に大きいです。また、小学校で防災の出前授業などの地域貢献活動も行っており、あらゆる方法で人々の安心安全な暮らしに寄与していることも魅力です。

大学の学びで活かされていること

環境生態学科で自然環境に関する知識を幅広く学びました。この学びを通じて、多角的な視点を養うことができたのは、私の強みになっています。特に、卒業研究を通じて経験した、問題と向き合い解決策を考え、相手に伝わりやすいように説明することは今の私にとって最も活かされていることだと思います。

後輩へのメッセージ

就活は自分の将来に大きく左右するため、辛く大変なことも多いと思います。しかし、就活を通じて自分自身と向き合った経験は今後の人生に必ず役立つはずです。自分一人で思いつめすぎず、色んな人に相談しながら進めてみてください。早期選考が進んでいてインターンや会社訪問に時間を取られがちになるとは思いますが、学生生活も悔いのないよう楽しんでください。

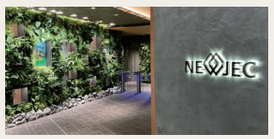
企業情報

実は関西電力グループ！関西最大級の建設コンサルタント

当社は、自然と人々の生活をつなげ、技術の力と尽きることのない探究心で安心安全な社会を築いてきました。黒部ダム建設にルーツを持つ、関西電力グループで関西最大級の総合建設コンサルタントである当社の仕事は「社会インフラ整備」であり、河川、ダムをはじめ上下水道や港湾といったものから、電力施設、建築、地質、環境、PPP/PFI、DX等々多岐にわたる分野で社会の当たり前を支え、持続可能な未来を目指します。関西から全国、そして世界へ向けて当社のフィールドは広がっています。また、災害対応チーム「JEC FORCE」による先進技術を駆使した社会貢献や、カーボンニュートラルの推進など、明日の社会を見据えた取り組みも進めています。

企業情報

事業内容： 建設コンサルタント
資 本 金： 2億円（授権資本金8億円）
本　　社： 大阪市北区本庄東2-3-20
代 表 者： 代表取締役社長 山林 佳弘
売 上 高： 177億9,000万円（2024年度実績）
従業員数： 881名（2025年4月現在）
うち滋賀県立大学出身者5名
募集職種： 技術職（国内・海外）、営業職（国内・海外）
事業所・営業所： 大阪、東京、宮城、愛知、福岡



自社を表すハッシュタグ

#関西電力グループ　#社会インフラ　#まちづくり

この企業の詳しい情報を手に入れよう

＼学び／を活かせる分野

環境科学				工学			人間文化					人間看護
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
○	○	○	○	○	○	○	○	○		○	○	

環境政策・計画学科は令和８年度より環境社会システム学科に改称予定です

Interview

先輩インタビュー 4

高機能で環境にも優しいフィルム製品開発

尾池工業株式会社 ［本社所在地（京都府）］

尾池パックマテリアル 技術グループ（入社３年目）

尾宇江 健人さん

（2023年 工学部 材料科学科卒業）

PROFILE 2000年京都生まれ。大学ではさまざまな樹脂のマイクロプラスチック化について研究。入社後、包装材料分野の技術グループに配属され、既存製品の改良と環境配慮製品への転換に従事。趣味は水泳と車。

入社の動機

「学んだ難しい理論がこのような製品の開発に役立っている」といった雑談をしてくださる講義がきっかけで、身の回りにあるモノの製品開発に携わりたいと思いました。その中で当社を「先輩が活躍している会社」として知り、企業研究をする中でさまざまな分野で活躍している会社であることが分かり、興味を持ちました。

現在の仕事について

包装材料の研究・開発を行っています。当部署では、基材（プラスチックフィルム）を購入し、それにアルミニウムをコーティングする「蒸着」という技術を主に用いています。その密着性やバリア性の改良・開発を進めるほか、基材自体を環境配慮製品に置き換えることで、環境に優しい製品開発も目指しています。

わが社の魅力は？

身の回りの製品に当社の技術を感じられることが、技術者としてのモチベーションにつながっています。また、新入社員研修が手厚く、社内の風通しも良いため、仕事を進める上でわからない点はすぐに相談できる環境です。さらに、自分で仕事の予定を組めるようになると有給休暇も取得しやすく、ワークライフバランスが取りやすいことも魅力だと感じています。

大学の学びで活かされていること

当社はプラスチック製品を扱っているため、大学で物理化学や樹脂、成形機に関する知識を学んだことが、仕事に結びついていると実感しました。また、定性・定量分析のための顕微鏡や分析機器、物性評価のための引張試験機などを研究室で使用していた経験も、現在の業務に活かされています。

後輩へのメッセージ

当社には入社後3年間かけて学べる真空技術の研修制度があり、経験がなくても問題ありません。物理化学を学んでこなかった方も多数活躍されています。会社のことは入社後に覚えれば大丈夫です。それまでは報連相の習慣化とコミュニケーションを大切に。卒業研究や就活、学会などで大変かと思いますが、貴重な学生生活を悔いのないよう楽しんでください。

企業情報

149年の歴史と革新を織り込む、OIKEのモノづくり

当社は、ドライ&ウェットコーティング技術によってプラスチックフィルムの表面に非常に薄い膜を形成する高度な技術を駆使し、伝統産業から最端のIT分野まで幅広いモノづくりに貢献しています。明治9年（1876年）、西陣織の金銀糸から始まった技術は、「真空蒸着」「スパッタリング」「ウェットコーティング」の高度なプロセスを通じて、スマートフォンのディスプレイや化粧品パッケージ、建材に至るまで社会を見えないところで支えています。当社では、自分のアイデアが形になり、世界にたったひとつの製品が生まれる瞬間を味わえます。部署や年齢を超えた繋がりと技術力を武器に、仲間と共に次の技術革新に挑戦し、未来のモノづくりを切り開いていきましょう。

企業情報

事業内容： フィルム表面加工製品・二次加工製品の開発
資 本 金： 1億円
本　　社： 京都市下京区仏光寺通西洞院西入ル木賊山町181番地
代 表 者： 代表取締役社長　尾池 均
売 上 高： 非公開
従業員数： 545名(2025年7月現在)
うち滋賀県立大学出身者5名
募集職種： 研究開発／技術職・営業職・製造職
事業所・営業所： 本社、京都事業場、倉吉事業場、上鳥羽事業所（本館・西館）、東京事業所

自社を表すハッシュタグ

#機能性フィルム　#モノづくり　#化学メーカー

この企業の詳しい情報を手に入れよう

＼学び／を活かせる分野

環境科学				工学			人間文化					人間看護
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	

環境政策・計画学科は令和８年度より環境社会システム学科に改称予定です

Interview

先輩インタビュー 5

お客様の〝いいかも〟を、デザインでカタチにする営業。

新江州株式会社 ［本社所在地（滋賀県）］

産業資材事業部 UV営業課（入社4年目）

白井 乃映さん

（2022年 人間文化学部 地域文化学科卒業）

PROFILE 本社で半年の研修を経て、大阪で営業職として勤務中。学生時代は13年間バスケを続けており、体を動かすことが好きです。休日はランニングやスノーボードを楽しみ、お笑いを見てリフレッシュしています。

入社の動機

「人と話す仕事」「提案を通じて信頼される仕事」を軸に営業職を志望していました。業種は幅広く検討していましたが、デザインに関われる印刷事業に魅力を感じ、当社の事業内容や営業スタイルが自分の理想に近いと感じました。説明会では社員の方々の雰囲気が温かく、ここで働きたいと自然に思えました。

現在の仕事について

営業職として、ガラスフィルムや壁紙などのオリジナル内装材を提案しています。お客様の要望に応えるため、社内のデザイナーや製造チームと連携し、最適な形を一緒に考え、実現していく仕事です。最近では新商品の企画に携わる機会も増え、お客様との会話からヒントを得て形にしていく過程に、やりがいを感じています。

わが社の魅力は？

当社は、包装資材・住宅資材・受託加工・UV印刷など、幅広い分野の事業を展開しており、会社全体としての柔軟さと対応力を実感しています。お客様の要望に応える中で「別部署のメンバーに相談してみよう」と思える場面も多く、総合力の高さを感じます。さらに、同好会活動で部署を越えたつながりが生まれるのも魅力です。

大学の学びで活かされていること

日本史専攻のため直接仕事に役立つ学びは少ないですが、湖風祭実行委員会での経験は今の仕事に活きています。企業対応を通じて社会人としての基本スキルを身につけ、パンフレット作成などではデザインソフトの操作にも慣れました。おかげで社内デザイナーとのやり取りもスムーズで、日々の業務に役立っています。

後輩へのメッセージ

「やらぬ後悔よりやる後悔」。私の就活はコロナ禍で対面の機会が限られていましたが、当社の本社説明会に参加したことで、社員の人柄や会社の雰囲気を知ることができました。迷ったらまず行動！行ってみて「違うな」と思うのも大切な経験です。当社のことを「いいかも」と感じた方は、ぜひ説明会などに参加してみてください。ここだと思えたら、ぜひ仲間として一緒に働きましょう。

企業情報

「多種多様な事業」×「自分らしく働ける環境」で日々成長し続けています

新江州は紙の販売からスタートし、段ボール製造を通じて物流を支える企業へと進化してきました。現在では包装資材、住宅資材、産業資材、内装デザイン、特殊印刷、さらには化粧品の受託加工など、多彩な事業を展開する複合型企業として成長を続けています。東京スカイツリーをはじめとする商業施設、一般住宅、全国各地の工場など、実は皆さんの身近な場所で当社の製品が活躍しています！また、働き方改革にも積極的に取り組んでおり、月平均残業時間は4.5時間と、プライベートの時間を大切にしながら、自分らしく働ける環境が整っています。社員一人ひとりがチャレンジできる風土と、いきいきと働ける職場環境が、新たな事業や価値を生み出し、日々の成長へとつながっています！

企業情報

事業内容： 包装資材・住宅資材の製造販売、UV印刷事業 等
資 本 金： 9,900万円
本　　社： 滋賀県長浜市川道町759-3
代 表 者： 代表取締役社長　森 和之
売 上 高： 139億円（2024年度実績）
従業員数： 262名（2025年8月現在）
うち滋賀県立大学出身者9名
募集職種： 総合職（営業、生産技術、企画）
事業所・営業所： 長浜本社、日野事業所、栗東営業所、東京支店、大阪営業所

自社を表すハッシュタグ

#ワークライフバランス　#トップクラスのシェア　#メーカー×商社

この企業の詳しい情報を手に入れよう

＼学び／を活かせる分野

環境科学				工学			人間文化					人間看護
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	

環境政策・計画学科は令和８年度より環境社会システム学科に改称予定です

Interview

先輩インタビュー 6

ただメンテナンスするだけではなく、お客様とのコミュニケーションを大切に

滋賀ビジネスマシン株式会社［本社所在地（滋賀県）］

サービス課（入社7年目）

東郷 玄哉さん

（2018年 環境科学部 環境政策・計画学科卒業）

PROFILE 1994年生まれ、京都市出身。大学では青年環境NPO「LEAFS」に所属していました。現在は主に複合機のメンテナンスを行っています。趣味は舞台観劇で、そのために度々関東へ足を運んでいます。

入社の動機

私が当社への入社を決めたきっかけは、面接を担当してくださった社員の方々との距離の近さです。私の話にも真摯に耳を傾けてくださり、他にはない和やかな雰囲気の中で面接に臨めたことが印象に残りました。入社後の今でも、社員同士の距離は近く、互いにコミュニケーションをとりながら助け合って仕事をしています。

現在の仕事について

現在、私は主に複合機のメンテナンスを担当しています。勤務場所は基本的にお客様のオフィスであり、そこで発生する複合機以外のさまざまな問題についても、課題を発見し、迅速に対応しています。お客様の課題に迅速に対応するためには、積極的にコミュニケーションをとり、信頼関係を築くことが重要であると感じています。

わが社の魅力は？

私が特に魅力だと感じるのは、社員一人ひとりの個性を尊重し、その特性を生かした働き方を模索できることです。人と話すことが好き、細かい作業が得意、PCを触ることが好きなど、些細なことでも強みにできると思います。また、定期的に社員全員で会社の今後について考え、話し合う機会があるのも魅力の一つだと感じています。

大学の学びで活かされていること

大学で環境経営を学んでいましたが、テーマを問わず、問題提起から仮説立案・調査・考察・解決策提案という一連のプロセスが、お客様の課題把握と解決に大いに役立っていると感じています。また、グループワークの経験を通じて、社員同士の話し合いでは自分の主張だけでなく、相手に耳を傾けて受け入れる姿勢が大切だと日々感じています。

後輩へのメッセージ

大学生という期間は時間があるように思えて、あっという間に過ぎてしまいます。やるべきこともやりたいことも沢山あり、余裕がなくなる場合もあると思います。何が将来の自分に良い影響を与えるかは分からないので、興味を持ったこと・やってみたいことなど、自分の気持ちを信じて思うままに挑戦していってほしいです。

企業情報

BESPOKE！オーダーメイドでオフィスを仕立てる会社です。

DX・GX・情報セキュリティは、労働人口の減少と地球環境の悪化を背景に、世界が推進する取り組みです。当社はその最前線で活動しています。「BESPOKE!」をスローガンに、一番近い相談相手として企業の課題解決に寄与しています。また、滋賀県No.1*のキヤノンビジネスパートナーとして、複合機の販売と保守サービスを主力に安定した収益を上げています。昨今、サイバー攻撃への備えは事業継続（BCP）の重要項目であり、セキュリティ事業も中核へと成長しました。当社の仕事は、パソコンや機械が好き、滋賀で働きたい方に向いています。教育や研修にも力を入れ、成長を全力で後押しします。当社で皆さんの個性を生かした働き方を一緒に見つけましょう！ *自社調べ

企業情報

事業内容： OA機器・情報セキュリティの販売・保守管理
資本金： 1,000万円
本社： 滋賀県大津市月輪一丁目13番11号
代表者： 代表取締役社長　田井 勝実
売上高： 6億1,713万円（2024年12月期実績）
従業員数： 22名（2025年9月現在）
うち滋賀県立大学出身者1名
募集職種： 営業・ネットワークエンジニア・カスタマーエンジニア
事業所・営業所： 滋賀県大津市月輪一丁目13番11号

自社を表すハッシュタグ

#OA機器専門商社　#情報セキュリティ　#人を生かす経営の実践

この企業の詳しい情報を手に入れよう

＼学び／を活かせる分野

環境科学				工学			人間文化					人間看護
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

環境政策・計画学科は令和８年度より環境社会システム学科に改称予定です　※学部・学科は不問

Interview

先輩インタビュー 7

“プラスチックの無限の可能性”を追い求めて

岐阜プラスチック工業株式会社［本社所在地（岐阜県）］

開発本部 技術開発グループ
技術開発第2チーム（入社4年目）

中川 巧海さん

（2022年 大学院 工学研究科 材料科学専攻修了）

PROFILE 1997年生まれ、岐阜県出身です。有機複合材料研究室に所属し、高分子材料の物性に関する研究を行っていました。現在は、その専門知識を活かして材料・製品の開発業務に従事しています。

入社の動機

世界的に環境への注目度が高まっていますが、岐阜プラスチック工業は1990年代からバイオ素材や再生材料を活用した商品開発に取り組んでおり、環境配慮製品の開発に対する熱量が高かったところに魅力を感じました。更に、当社は素材の開発から行っており、大学で学んだ化学や材料の知識が活かせる仕事だと感じたことも入社の決め手になりました。

現在の仕事について

新素材TECCELLの開発に向け、ラボテスト機を用いた成形性・物性の評価を行い、量産化に向けた課題抽出と解決に向けた取り組みを進めています。課題解決の際は、原因分析のため公的試験場を訪問し、社内にない設備を借りて試験・評価することもあります。TECCELL以外にも、射出成形品への機能付与や、粗悪な再生プラスチック活用に向けた材料改質などにも取り組んでいます。

わが社の魅力は？

ホームセンターやスーパーに行けば当社の製品が、スポーツジムや工事現場などでは、グループ会社の製品があります。普段の生活の中でも当社の家庭日用品をよく目にします。このように、リスのプラスチックグループは様々な分野で活躍するプラスチックの総合メーカーです。また比較的若手社員が多く、社内でのコミュニケーションが取りやすい職場環境です。

大学の学びで活かされていること

大学時代に学んだ知識や経験が業務に活きる案件が多いため、今でも教材を見直して復習しています。案件によっては学生の時よりも深堀りするために教材を読み込むこともあります。また、研究を通じて身につけた課題や問題へのアプローチ方法、プレゼンテーション能力などは、専門分野以外の業務でも幅広く活かすことができています。

後輩へのメッセージ

社会人になると、新しい経験や全く違う分野に関わる機会は学生の頃と比べると減ったと感じます。学生時代は長期休暇など時間が豊富にあるので、ぜひ様々な経験や新しい挑戦をしてみてください。

企業情報

技術革新で循環型社会へ―生活に身近なプラスチックのモノづくりメーカー

当社は食品パックや物流資材、日用品、スポーツ資材、建築土木資材など、幅広い業界で暮らしを支えるプラスチックのモノづくりメーカーとして、各種製品の開発・製造・販売を行っております。昨今高まる環境配慮への取り組みの一環として、当社では“無限の可能性カタチに”をコーポレートキャッチコピーとし、バイオマスプラスチック製品の開発や、リサイクル材を活用した製品開発に力を入れています。また、世界初の連続成形技術により誕生した“TECCELL”という「超軽量」「高剛性」「吸音効果」を兼ね備えた新素材の開発にも成功した実績があります。プラスチックが持つ無限の可能性を追い求め、新素材・新機能・新用途など新しい付加価値を創造し便利で豊かな生活の実現に当社は貢献していきます。

企業情報

事業内容： 各種プラスチック製品の開発・製造・販売
資本金： 14億6,100万円
本社： 岐阜県岐阜市神田町9丁目27番地
大岐阜ビル
代表者： 代表取締役社長　大松 栄太
売上高： 1,137億円（2024年度実績／グループ連結）
従業員数： 2,500名（2025年4月現在／グループ連結）
うち滋賀県立大学出身者7名
募集職種： 営業、開発（商品開発／素材開発）、情報システム
事業所・営業所： 岐阜県岐阜市（本社）、各務原市（開発）、愛知県犬山市（開発）、東京、大阪 他（営業）

自社を表すハッシュタグ

#環境配慮　#バイオマスプラスチック　#リサイクル　#無限の可能性をカタチに

この企業の詳しい情報を手に入れよう

＼学び／を活かせる分野

環境科学				工学			人間文化					人間看護
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	

環境政策・計画学科は令和８年度より環境社会システム学科に改称予定です

Interview

先輩インタビュー 8

100年続く確かな技術力を糧に、流体制御の新しい時代へ

廣瀬バルブ工業株式会社 ［本社所在地（滋賀県）］

技術部 技術・開発課（入社4年目）

近田 天佑さん

（2022年 工学部 機械システム工学科卒業）

PROFILE 1999年生まれ。入社後、半年間の現場研修を経て技術・開発課に配属。幼少期から現在に至るまで野球を続けている。競馬観戦も好きで、全国25箇所すべての競馬場を訪れることを目標としている。

入社の動機

研究室の教授からいくつかの企業を紹介していただいた際に、この会社を知りました。特にやりたいことが決まっていたわけではありませんが、滋賀県内での就職を希望していたため、思い切って工場見学に参加しました。実際に働くことになる現場を自分の目で見て、ここなら大学で学んできたことを活かせると感じ、入社を決意しました。

現在の仕事について

基本的にはCADを用いたバルブの設計や、製品性能を確認する実験を担当しています。最近では、お客様の要望に応じた新しいバルブの開発に少しずつ携わるようになり、各地で開催される展示会ではブーススタッフとして参加する機会も増えました。業務の幅が着実に広がっていることを実感しています。

わが社の魅力は？

働く上での魅力は、若手のうちから多くの経験を積める点です。私はまだ入社4年目ですが、新製品の開発が必要な案件に携わったり、お客様との打ち合わせに参加したりと、すでにさまざまな経験の機会をいただいています。新しいことを貪欲に学びたい人にとって、これ以上ない環境が整っていると思います。

大学の学びで活かされていること

技術・開発課に配属されてすぐにCADを扱い始めたため、大学の授業で多くの時間を費やして学んだ経験が活き、良いスタートを切ることができました。また、実験を行う際に使用部品を自分で加工する必要がある場合は、旋盤やボール盤といった工作機械を扱うこともあります。その際にも大学での実習経験が役立ちました。

後輩へのメッセージ

アルバイトや大学行事、インターンシップなどを通じて、多少強引でもコミュニケーションの機会を作っておくと良いと思います。社会に出れば関わる相手を自分で選ぶことはできません。だからこそ、初対面や目上の人と話すことに慣れておくと、大きな武器になります。人と話すことが苦でなくなれば、面接やグループワークも楽しめるようになるかもしれません。何事も楽しんだもの勝ちです。

企業情報

産業を見えないところで支え続ける、縁の下の力持ち

廣瀬バルブ工業株式会社は、滋賀県彦根市に本社を構える、100年続く油圧・水圧バルブ専門メーカーです。1923年の創業以来、高圧用ストップバルブや複合バルブなど、多彩な油圧機器の製造・開発を手がけ、産業機械やインフラ分野で幅広く活用されています。近年は、水を作動流体とする水圧システム「ADS（Aqua Drive System）」など、環境対応型製品の開発にも注力し、医療・食品・半導体といった分野でも活用が進んでいます。さらに、ISO9001認証による品質管理体制を整備するとともに、若手人材の育成や労働環境の改善にも積極的に取り組み、ベストプラクティス認定も取得。技術力と人材育成の両面から、次の100年を見据えた挑戦を続けています。

企業情報

事業内容： 油圧用高圧バルブの製造・開発・販売
資本金： 1億円
本社： 滋賀県彦根市芹川町436
代表者： 代表取締役社長　小野 慎一
売上高： 約22億円（2024年度実績）
従業員数： 約120名（2025年7月現在）
うち滋賀県立大学出身者4名
募集職種： 技術職
事業所・営業所： 彦根本社、安清工場、東日本営業（東京）、西日本営業（大阪）、ハイドロラボ

自社を表すハッシュタグ

#バルブ　#100年企業　#ばるる君

この企業の詳しい情報を手に入れよう

＼学び／を活かせる分野

環境科学				工学			人間文化					人間看護
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
				○	○	○						

環境政策・計画学科は令和８年度より環境社会システム学科に改称予定です

Interview

先輩インタビュー 9

設計からサポートまで、ものづくりを支える毎日

宮川化成工業株式会社 ［本社所在地（大阪府）］

滋賀事業部 金型グループ（入社5年目）

土田 紗栄さん

（2017年 工学部 材料科学科卒業）

PROFILE 入社後は事業開発部で新製品開発に従事。一度退職を経て再入社（アルムナイ採用）。現在は金型グループで金型設計を担当。旅行が大好きで、昨年は富士山登頂を達成、今年はバンジージャンプに挑戦予定。

入社の動機

私は昔から、ものづくりに携わりたいという思いを抱いていました。会社説明会に参加した際には、学生である私に対しても非常に丁寧で分かりやすい説明をしていただきました。さらに、本学の卒業生の方とお話しする機会も設けてくださり、とても温かい雰囲気を感じました。ものづくりへの関心に加え、この会社でなら安心して成長できるという思いから、入社を志望しました。

現在の仕事について

プラスチック製品の金型設計および管理業務を担当しています。製品仕様に応じて最適な設計を行い、CAD製図や材料手配、試作を経て、安定した生産へとつなげる金型づくりを行っています。自分の設計が実際の製品として形になることに、大きなやりがいを感じています。

わが社の魅力は？

人材育成に力を入れており、若手のうちから設計や改善活動に積極的に関わることができます。上司や先輩との距離も近く、意見や提案が通りやすい雰囲気があり、ものづくりに主体的に取り組める環境が整っています。改善を重ねながら、より良い製品づくりを追求できることにやりがいを感じています。

大学の学びで活かされていること

卒業研究で取り組んだ課題解決の経験や、粘り強く検証・改善を重ねる姿勢は、金型設計や試作のプロセスに活かされていると感じます。知識そのものよりも、学ぶ力や考える力が仕事の中で生きています。また、発表の機会や資料作成もあるため、基本的なパソコンスキルが日常業務に役立っています。

後輩へのメッセージ

就職活動は不安も多いと思います。私も最初は、自分を見つめ直すことや企業研究が思うように進まず、戸惑いました。まずは「自分は何が好きか、どんな人間か」を考えることが大切です。そして、少しでも気になる企業があれば、ネットの情報だけでなく、実際に足を運んでみてください。きっと新しい発見があるはずです。皆様の就職活動が実りあるものとなることを心から願っています。

企業情報

柔軟さと創造性を武器に、次の時代を切り拓くプラスチック部品サプライヤー

プラスチック（自動車内装部品、バッテリー部品）、ファインセラミックス部品の設計・製造・販売および金型の設計・製造・販売を行っています。特に自動車内装部品や自動車バッテリー部品の成形加工で先駆的な役割を果たしております。自動車バッテリーケースおよび蓋では国内トップシェア*を誇り、約45%を生産しています。また、自動車メーカーに一次供給できる製品を多数扱っており、技術力、安定性、信頼性が高く、開発・提案ができることが強みです。独自技術の開発・発展・共有に努め、素材検討から製品企画・設計・製作・量産に至るまでの一貫体制を行っています。「従業員」「お客様」「社会」を大切にする「三方よし」の経営に徹し、一層の安心と満足を提供しています。（*2024年度実績 自社調べ）

企業情報

事業内容： プラスチック・ファインセラミックス製品及び金型の設計・製造・販売
資本金： 3億400万円
本社： 大阪府大阪市東淀川区小松1-16-25
代表者： 代表取締役社長　宮川 愼吾
売上高： 169億3,600万円（2024年度実績）
従業員数： 482名（2025年4月現在）
うち滋賀県立大学出身者6名
募集職種： 開発職、生産技術職、営業職
事業所・営業所： 本社、大阪事業部、滋賀事業部、広島事業部、海外拠点（タイ、メキシコ）

自社を表すハッシュタグ

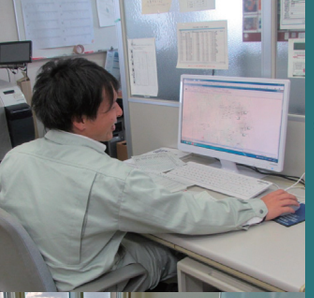
#自動車産業を支える　#車社会に貢献　#自社一貫体制でのものづくり

この企業の詳しい情報を手に入れよう

＼学び／を活かせる分野

環境科学				工学			人間文化					人間看護
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
				○	○	○	○			○		

環境政策・計画学科は令和８年度より環境社会システム学科に改称予定です



Interview

先輩インタビュー 10

蛇口を回せば、安心・安全な水道水が使える

〝当たり前〟を続けます。

長浜水道企業団 ［本社所在地（滋賀県）］

浄水課（入庁2年目）

藤居 里奈さん

（2021年 環境科学部 生物資源管理学科卒業）

PROFILE 滋賀県出身。大学卒業後は民間企業に就職し、その後、長浜水道企業団へ入庁。浄水課に配属され、主に水質管理業務を担当している。休日の楽しみは、友人と定期的においしいご飯を食べながら、たくさん語り合うこと。

入社の動機

大学卒業後は、機械設備メーカーで働いていましたが、「生まれ育った地元で働きたい」「地域住民のライフラインを支えられる仕事がしたい」という強い思いから転職を決意。生活に欠かせないライフラインである水道環境を整え、地域住民が安心・安全に使用できるよう管理している点に魅力を感じ、入庁を決めました。

現在の仕事について

浄水処理施設の運用や維持管理に関わる業務と、水道水の水質管理業務を日々行っています。特に水質管理業務は、水質検査計画の立案や検査機関への委託、検査結果の精査など幅広い業務を担っています。知識と経験が必要な仕事ですが、先輩職員に手厚くサポートしていただきながら、丁寧に業務に取り組んでいます。

わが社の魅力は？

職員同士の仲がとても良いところです。これは、他の職員に同じ質問をしても同様の答えが返ってくると思います。入庁して最初に驚いたことは、職員同士の仲の良さでした。先輩後輩の垣根なく和気藹々とお仕事する様子を見て、安心したことを覚えています。風通しが良いため、職場にすぐ馴染むことができました。

大学の学びで活かされていること

実験の基礎を身につけていたことが大いに役立っています。水道水の水質確認は検査機関への委託に加え、職員が簡易的に行います。大学で実験器具の扱いを学んでいたため、よりスムーズに確認業務に取り組むことができました。今では簡易的な水質確認業務は全て任せていただいており、大きな自信に繋がっています。

後輩へのメッセージ

就活を始めるとき、「何から始めればよいか」とよく聞かれますが、まずは自分を知ることが大切です。性格や考え方、得意・不得意、関心のあることを振り返れば、就職後にやりたいことが見えてくるはずです。就活は自分を知る良い機会ですので、無理のない範囲で、焦らずじっくり自分と向き合ってみてください。皆さまとお会いできる日を心より楽しみにしています。

企業情報

これからもきれいな水を届けたい―未来のあなたへ

長浜水道企業団は、滋賀県の湖北地方に位置する長浜市全域と米原市の一部で水道事業を経営する水道専門の地方公共団体です。水道は、人々の生活や経済活動を支える重要なインフラの一つ。職員一人ひとりが、安心・安全な水道水を安定して地域のみなさまにお届けすることを誇りに、日々の業務に取り組んでいます。職場は風通しがよく、職員同士の連携も抜群です。困ったときは助け合い、共に成長できる温かな雰囲気があります。蛇口をひねれば水が出る―その当たり前を未来につなぐため、これまで培った技術と知識を継承し、持続可能な水道を目指しています。「水」を通じて地域の暮らしを守り、人々の安心を支えるやりがいある仕事に、あなたも挑戦してみませんか?

企業情報

事業内容： 水道事業
本　　社： 滋賀県長浜市下坂浜町248-22
代 表 者： 企業長　三和 啓司
売 上 高： 20億円（2024年度実績）
従業員数： 54名（2025年8月現在）
うち滋賀県立大学出身者7名
募集職種： 一般事務職、電気技術職
事業所・営業所： 本部、北部営業所

自社を表すハッシュタグ

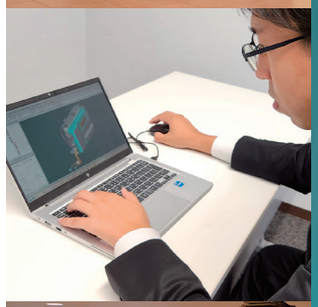
#ながはまのすいどう　#文理問わず職員活躍中！　#風通しのよい職場

この企業の詳しい情報を手に入れよう

＼学び／を活かせる分野

環境科学				工学			人間文化					人間看護
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	

環境政策・計画学科は令和８年度より環境社会システム学科に改称予定です



Interview

先輩インタビュー 11

未来を開発する技術集団！

あなたのアイデアを形に

株式会社日産オートモーティブテクノロジー ［本社所在地（神奈川県）］

電動パワートレイン・ドライブトレイン設計部
（入社4年目）

安井 晴紀さん

（2022年 工学部 機械システム工学科卒業）

PROFILE 2000年生まれ。入社1年目からe-POWER車に搭載されるDCDCコンバータの設計を担当しています。機械システム工学科出身ですが、電気に関する業務に取り組んでいます。趣味はサッカーとスノーボードです。

入社の動機

幼い頃から乗り物が好きで「設計者になりたい」という思いで就活を開始。人々の生活に身近で、日常的に目にする自動車の設計に携わりたいと考え、自動車関連の会社を志望しました。なかでも、日産オートモーティブテクノロジー（以下、NAT）は日産車両の設計・開発に確実に関わることができるため、入社を決めました。

現在の仕事について

e-POWER車に搭載される「DCDCコンバータ」の設計を担当。高電圧バッテリーから低電圧バッテリーへの電力供給と充電を担う部品です。感電を防ぎ乗員を保護するための安全設計も求められます。機械科出身の私が電気関連の業務を担当できているのは、社内教育や日産自動車の充実したサポート体制のおかげです。

わが社の魅力は？

NATは日産車の開発における幅広い領域の技術力を有しており、分野を越えて多様な知識を習得できます。またGW・お盆・年末年始にそれぞれ11日以上の連休があり、有給休暇も年間約20日取得できるため、仕事以外の時間も充実させやすい環境です。さらに、年2回の賞与と年1回の昇給制度があり、成果に応じた公正な評価が行われます。

大学の学びで活かされていること

機械科出身ですが、電気磁気学などを真面目に学んだことが業務に役立っています。自動車の電動化で電気に関する知識が求められる場面が増えています。NATでは教育制度が充実しており、入社後に必要な知識を学ぶことができますが、大学時代に基礎を身につけていたおかげで理解がよりスムーズでした。

後輩へのメッセージ

入社直後、公式発表前のノートのカタログチェックを担当。車両の形状や車室内のインテリアなど、関係者しか知らない情報を知ることができたため、自動車設計の仕事に携わっている実感が湧き、思わず親に自慢したことを覚えています。これは、他分野の設計者では味わえない特別な経験です。ぜひ私たちと一緒に、人々がワクワクするような日産車を開発しましょう!

企業情報

日産の新しい車種を丸ごと開発している会社です！

日産オートモーティブテクノロジーは日産車の受託開発を担う会社です。エンジン・電動ユニット・シャシー・車体内外装・電装等の多岐にわたる技術を駆使し、数千点の部品で構成される車両開発技術力を有しています。先進技術のプロパイロットやe-POWER、EV等の製品開発も担当しており、活躍の分野は益々広がっています。100年に一度の大変革の時代を迎えている自動車業界の中で、私たちは「人々の生活を豊かに」することを目指し、日々開発を行っています。若手からベテランまで「仕事は楽しく生き生きと!のびのびと仕事をしよう!」を合い言葉に、大変革期を超えて社員とともに持続成長できる会社を目指しています。自動車開発のエンジニアの仕事はワクワクでいっぱいです。私たちと一緒に楽しみませんか?

企業情報

事業内容： 自動車に関する設計・実験・技術提供および労働者派遣事業
資 本 金： 1億円
本　　社： 神奈川県厚木市岡田3050　厚木アクストメインタワー12F
代 表 者： 代表取締役社長　大伴 彰裕
売 上 高： 612億円（2024年度実績）
従業員数： 3,273名（2025年4月現在）
うち滋賀県立大学出身者4名
募集職種： 自動車の機械系／電気電子情報系設計・開発
事業所・営業所： 神奈川県厚木市／高座郡寒川町／平塚市／横浜市／栃木県河内郡上三川町／愛知県名古屋市

自社を表すハッシュタグ

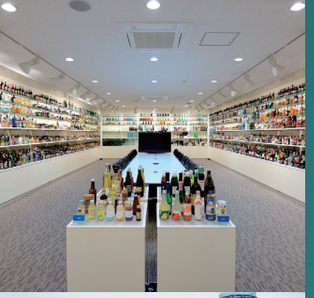
#自動車開発エンジニア　#クルマ一台丸ごと開発できる　#休暇制度充実

この企業の詳しい情報を手に入れよう

＼学び／を活かせる分野

環境科学				工学			人間文化					人間看護
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
		○		○	○	○						

環境政策・計画学科は令和８年度より環境社会システム学科に改称予定です



Interview

先輩インタビュー 12

小さなガラスが大きな未来を動かす。

日本山村硝子株式会社 ［本社所在地（兵庫県）］

ニューガラスカンパニー 開発営業統括部
開発チーム（入社5年目）

吉田 壮志さん

（2021年 大学院 工学研究科 材料科学専攻修了）

PROFILE 1996年生まれ。大学ではガラスの強度について研究。入社後、新入社員研修を1か月間受けたのち、ニューガラスカンパニーの品質保証担当として約1年半勤務。その後、異動してガラス素材の開発業務に従事。

入社の動機

大学ではガラスの研究をしており、「知識や経験を活かせる仕事に就きたい」と考えていました。そこで出会ったのが日本山村硝子です。ガラスびんの「軽くて割れにくい」「持ちやすく開けやすい」といった機能性を実現する高い技術力に加え、消費者を意識した個性的なデザインにも魅力を感じ、入社を決めました。

現在の仕事について

現在は、主に高性能な電子部品や電池などに使われるナノスケールのガラス粉末の開発に注力しています。ガラスは、構成元素や添加物の組み合わせによって、ほぼ無限とも言えるほど多様な姿を生み出します。その無限の可能性の中から最適解を見つけ出すことが、この仕事の最大の醍醐味だと感じています。

わが社の魅力は？

弊社の製品は、スマートフォンや真空ボトルといった身近な製品にも使用されており、「ニューガラス」という名の通り、常に最先端の技術に触れられる環境があります。さらに、若手であっても希望すれば挑戦できる風土が整っており、自らの成長を実感しながら未来のモノづくりに携わることができます。

大学の学びで活かされていること

材料科学専攻では、有機・無機を問わず化学全般の知識を学んだことで、分野の垣根を越えた多角的な視点で考える力を身につけました。さらに、卒業研究を通じて課題の原因を深く掘り下げる力、新たな課題を見出す力、そしてそれを分かりやすく伝える力を培い、現在の業務においても大きな強みとして活かされています。

後輩へのメッセージ

就職活動は不安や迷いも多いですが、自分の興味や強みを信じて一歩踏み出すことが大切です。弊社には、入社時点でガラスに携わっていなかった社員も多くいますが、入社後にどれだけ積極的に動くかが、その後の活躍につながっています。進路は一つに絞らず、まずは説明会などで雰囲気を感じてみてください。もし少しでも弊社に興味を持っていただけたなら、その際はぜひご応募ください!

企業情報

「100年先も必要とされる会社へ。」ガラスびん国内シェアNo.1*メーカー

*日本ガラスびん協会加盟6社内

日本山村硝子は、創業111年を迎えたガラスびん業界のリーディングカンパニーです。ガラスびんだけでなく、プラスチックや最先端ガラス素材、植物工場など、多角的に事業を展開しており、学びを活かして活躍できるフィールドが広いことが特徴です。中でも「ニューガラスカンパニー」では、粉末ガラスやガラスペーストなど特殊なガラス素材を開発・製造し、スマートフォンや自動車、医療機器など、最先端のモノづくりに貢献しています。若手のうちから研究開発から製品化まで一貫して携われるのも大きな魅力です。さらに、環境負荷の少ない素材開発やSDGsへの貢献にも力を入れており、技術で社会課題を解決するやりがいを実感できます。未来を創る素材開発に、あなたの力を活かしてみませんか?

企業情報

事業内容： ガラスびん／プラスチック容器／粉末ガラスなどの製造・販売
資本金： 140億7,400万円
本社： 兵庫県尼崎市西向島町15-1
代表者： 代表取締役 社長執行役員　山村 昇
売上高： 471億5,300万円（2024年度実績／単体）
従業員数： 750名（2025年4月現在／単体）
うち滋賀県立大学出身者5名
募集職種： 技術系総合職、事務系総合職
事業所・営業所： 関西本社（兵庫県尼崎市）、東京本社（新宿区）、ガラスびんカンパニー東京工場（神奈川県）・埼玉工場・播磨工場（兵庫県）

自社を表すハッシュタグ

#ガラスびん国内シェアNo.1*　#東証スタンダード市場上場　#ワークライフバランス◎

この企業の詳しい情報を手に入れよう

＼学び／を活かせる分野

環境科学				工学			人間文化					人間看護
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	

環境政策・計画学科は令和８年度より環境社会システム学科に改称予定です

Interview

先輩インタビュー 13

一歩一歩を大切に。千里の道も一歩から。

ダイキンレクザムエレクトロニクス株式会社 ［本社所在地（滋賀県）］

設計部（入社5年目）

C. Yさん

（2021年 工学研究科 電子システム工学専攻 博士前期課程修了）

PROFILE 1996年生まれ。入社後、3ヶ月の製造研修、9ヶ月の設計部研修で現場理解と設計の基礎を身につけ、設計部に配属となりました。大学では、体育会の剣道部に所属し3回生の時には副部長を務めました。

入社の動機

地元・滋賀県で就活を行う中で、職場の雰囲気と業務内容が自分に合っていると感じ、当社を志望しました。特に、開発から製造まで自社で一貫して行える環境や、生産技術部、品質管理部など他部署と連携しながら開発を進められる点に魅力を感じました。多角的な視点で仕様を決定する経験が、設計者としての成長につながると考え、入社を決意しました。

現在の仕事について

量産機種をベースにした試作基板の評価が現在の主な業務です。基板作成後の手修正が不要となる設計基準の策定や、新規部品の採用試験、量産に必要な各種図面の作成も担当しています。また、他部門と連携しながら、試作計画の立案から試験基板の作成・試験実施まで行うこともあります。

わが社の魅力は？

当社は年齢や経験に関わらず挑戦できる機会が豊富で、フラットな職場環境の中で設計から製品の完成まで創意工夫しながらモノづくりに携われます。フレックスや育児・介護休暇制度も充実し、有給休暇切り捨てゼロの取組みなど、プライベートと仕事の両立を重視しています。また、ダイキングループならではの福利厚生も魅力的です。

大学の学びで活かされていること

電気回路や電子回路の知識は、特に基板に実装する部品の特性や回路の目的を理解する際に役立っています。また、社会全般で通用する学びとして、コミュニケーション能力が大切だと感じます。大学時代にアルバイトや部活、趣味を通じて多くの人と話す機会があり、どんな相手にも自分の意見を伝えられる力が、会社でも役立っています。

後輩へのメッセージ

大学生のうちは様々なことに興味を持つこと、そして行動することが大切だと思います。自分で考え行動した経験は、社会に出てからも役立ちます。また、自分の価値観や思いをうまく他人に伝えられることも大切です。自分に合った企業を最後の最後まで探して、悔いのないよう頑張ってください。応援しています。

企業情報

世界トップ*の空調メーカーを支える滋賀の電装品メーカー

*富士経済「グローバル家電市場総調査2023」調べ

当社は、空調機器の売上高世界トップ*であるダイキン工業のグループ企業として、制御ユニットなどの電装品を設計・開発・生産しています。当社ではチャレンジ精神を大切にし、社員一人ひとりが若いうちから考え、自分のアイデアを提案し、失敗を恐れず挑戦できる風通しの良い環境があり、そのことが社員のモチベーションや技術の革新につながっています。また、ダイキン工業と連携し、グローバルなプロジェクトにも参加できるため、国内だけでなく世界で活躍するチャンスが広がっています。環境保護にも積極的に取り組んでおり、インバータ技術を活かした省エネ製品の開発や廃棄物ゼロを目指した環境保護へ向けた挑戦を推進しています。電気・電子技術のプロフェッショナルとして成長できます。

企業情報

事業内容： 空調機器の制御ユニット開発・生産・販売
資本金： 8,000万円
本社： 滋賀県草津市青地町675番地
代表者： 取締役社長　奥田 昭
売上高： 346億円（2024年度実績）
従業員数： 269名（2025年7月現在）
うち滋賀県立大学出身者3名
募集職種： 技術職（開発、生産技術）、事務職（営業・購買事務、総務・経理業務）
事業所・営業所： 香川支店・チェコ支店・トルコ支店・タイ駐在事務所

自社を表すハッシュタグ

#滋賀本社　#チャレンジ精神　#ダイキングループ

この企業の詳しい情報を手に入れよう

＼学び／を活かせる分野

環境科学				工学			人間文化					人間看護
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
					○	○				○	○	

環境政策・計画学科は令和８年度より環境社会システム学科に改称予定です

Interview

先輩インタビュー 14

交通インフラから人々の豊かな暮らし、社会の営みを支える

株式会社 桑原組 ［本社所在地（滋賀県）］

道路部（入社3年目）

桑原 裕也さん

（2023年 環境科学部 環境生態学科卒業）

PROFILE 2000年生まれ、滋賀県出身。入社後2か月の研修期間を経て、道路部に配属。大学では湖沼や水田における溶存炭素・栄養塩の動態について研究。学生時代から地元チームでフィールドホッケーを続けている。

入社の動機

私は、形に残る仕事を通じて社会に貢献したい思いから、建設業界を志望しました。中でも桑原組は、インフラ整備や商業施設の建築など、人々の暮らしを支える幅広い分野に携われます。また滋賀県内で数多くの施工実績を持ち、地域に根差して信頼を積み重ねてきた企業です。そうした実績や姿勢に大きな魅力を感じ、入社を決意しました。

現在の仕事について

現在は工事現場で監督業務を担当しています。工程管理・安全管理・品質管理など、多くのことを学びながら業務に取り組んでおり、日々現場が完成に近づき、景色が変わっていく様子に大きなやりがいを感じています。初めて携わった現場は彦根お城トンネルの舗装工事で、完成後に自ら通行した際には達成感を抱きました。

わが社の魅力は？

インフラ整備に携わることで、人々の生活に直接貢献できる点に大きな魅力を感じています。例えば、道路渋滞を緩和するための改良工事や、災害リスクを低減する防災工事に関わることで、自分の仕事が地域の安心・安全に直結していると実感でき、非常にやりがいを感じます。

大学の学びで活かされていること

私は環境生態学科出身ですので、大学での学びが直接活かされている部分は正直少ないかもしれません。しかし、環境学で培った物事を多角的に捉える視点は、工事現場でさまざまな管理を行う上で活かされていると感じます。また、大学での実験やフィールドワークを通じて、論理的に考える力や考えを言語化する力を養えたことも、大いに役立っていると感じます。

後輩へのメッセージ

就職活動は将来を決める大切な時期です。不安や焦りもあるかと思いますが、さまざまな企業や業界、そして多くの方の話を聞き、視野を広げて活動することで、自分が行きたいと思える企業に出会うことができます。就活生にとって、幅広い企業や業界を見学できるのは特権です。その特権を活かし、ぜひ就職活動を楽しんでください。

企業情報

人も仕事も心地よい職場作りを目指して―京滋トップクラスの建設会社

滋賀県下の土木・建築分野において、施工実績・売上高ともにトップクラスを誇る総合建設会社です。道路や橋、河川などのインフラ整備から、官公庁や商業施設等の建築工事まで、街のランドマークとなるような実績を多数有しています。世界文化遺産・比叡山延暦寺での大改修工事や、滋賀県初出店となるコストコ新築工事にも、当社の技術力が活かされています。さらに「年間休日120日以上」を確保し、働きやすい環境を整えています。資格取得支援も充実しており、安心と成長の両立を追求しながら、長く働きたいと思える会社づくりを進めています。また、「やってみたい」という気持ちを大切にしているため、文理は問いません。あなたも街づくりに携われるやりがいを実感してみませんか。

企業情報

事業内容： 総合建設業、建設資材製造販売業
資本金： 9,800万円
本社： 滋賀県高島市安曇川町西万木926番地
代表者： 代表取締役社長　桑原 勝良
売上高： 177億円（2024年度実績）
従業員数： 233名(役員含む)（2025年8月現在）
うち滋賀県立大学出身者2名
募集職種： 施工管理職、営業職、総合事務職、生産技術職
事業所・営業所： 大津本店、彦根支店、福井支店、若狭支社

自社を表すハッシュタグ

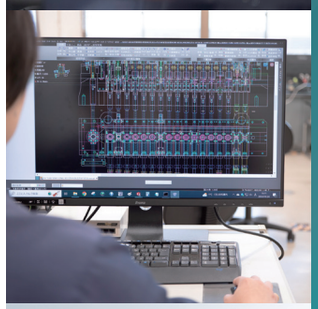
#滋賀県トップクラスのゼネコン　#進む働き方改革　#地域と共に歩む会社

この企業の詳しい情報を手に入れよう

＼学び／を活かせる分野

環境科学				工学			人間文化					人間看護
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

環境政策・計画学科は令和８年度より環境社会システム学科に改称予定です



Interview

先輩インタビュー 15

ワークライフバランスと成長を大切に、一歩ずつ着実に歩んでいます

日伸工業株式会社 ［本社所在地（滋賀県）］

技術課（入社9年目）

奥野 リサさん

（2017年 工学部 材料科学科卒業）

PROFILE 大学進学を機に滋賀へ移住。暮らしやすさに惹かれ地域への愛着が深まり、就活では一貫して県内勤務を志望。会社説明会で社風の相性を確信し、共に成長できると感じて、最終的に日伸工業への入社を決意。

入社の動機

学生時代はゲームや読書が好きな普通のタイプでした。しかし、ゲーム機を修理したり手芸に挑戦したりする中で、ものづくりの楽しさに気づくことができました。就活で当社を訪問した際には、社員の温かな対応や社内の雰囲気、現場の活気に触れ、「ここで働きたい」と強く感じました。

現在の仕事について

現在はお客様の要望に応える精密金属部品の金型設計を担当しています。設計において大切なのは、正確さだけでなく、次工程の工作機械担当者や生産現場の社員が理解しやすい図面に仕上げることです。薄板の金属をいかに三次元の立体形状へと成形できるか―その答えは、図面と現場での実証の積み重ねにあります。

わが社の魅力は？

当社は長い歴史と技術力を持ちながら、顧客の変化に応じて新たな挑戦を続けています。コロナ禍では設備メーカーと協力し、省人化設備の開発に取り組み、現在は海外工場を含む4つのプロジェクトが進行中です。専門性と新しい発想を持ち合わせる若手社員も成果を上げており、全社員の1/3が国家資格を取得するなど、キャリアアップ支援も充実しています。

大学の学びで活かされていること

技術部には、機械・材料・物理・化学・情報など多様な分野を学んだ社員が集まっており、課題に対してさまざまな角度から解決策を導ける環境があります。私は材料分野の出身ですが、技能検定や金属材料組織試験の合格者もいて、その知見が材料特性の理解や研究に活かされています。英会話教室など学びの機会も充実しており、文理を問わず成長できる場です。

後輩へのメッセージ

入社してみると、想像と違うこともあるかもしれませんが、一人で悩む必要はありません。私自身、2児の母として育休から復帰した際には不安も抱えましたが、先輩方の温かい指導や家族の支えにより、安心して成長することができました。後輩を支える今、学び続けたい気持ちが強まりました。皆さんも恐れずに挑戦してみてください。

企業情報

若手が最前線で活躍中！日々伸展する技術で世界を支えるメーカー

1959年創業の日伸工業株式会社は、金型設計・製作から精密プレス部品の製造・組立、表面処理・品質評価までを一貫して手がけるグローバルメーカーです。国内従業員は375名、国内3工場に加えて北米・アジアに6拠点を展開しています。EV・HV向けのバッテリー・モーター部品やセンサーを中心に、医療機器分野でも量産実績を積み重ねています。独自のバリレス切断やミクロン精度での寸法管理を強みとし、2020年には経済産業省「グローバルニッチトップ企業100選」に選定されました。近年はIoTや自動化設備の導入を進め、若手社員が新たな技術や発想を実際のプロジェクトで成果へと結び付けるなど、第一線で活躍しています。ものづくりの最前線で、未来を一緒に創りませんか?

企業情報

事業内容： 精密プレス部品の製造および組み立て、精密プレス金型設計・製作、内製自動機の開発
資本金： 9,000万円
本社： 滋賀県大津市月輪1丁目1-1
代表者： 代表取締役社長　清水 貴之
売上高： 128億円（2025年7月期実績／単体）
従業員数： 375名（2025年6月現在／海外現地法人除く）
うち滋賀県立大学出身者5名
募集職種： 技術職（設計・試作、生産技術、金型製作等）、品質管理職、経理職
事業所・営業所： 大津工場、国内工場（栃木県、岐阜県）、海外工場（アメリカ、東南アジア、中国）

自社を表すハッシュタグ

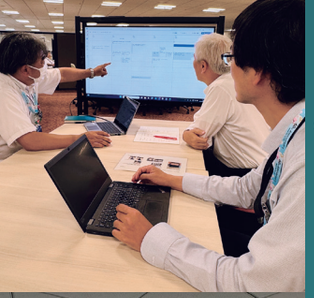
#グローバルニッチトップ企業　#ワークライフバランス　#滋賀から世界へ

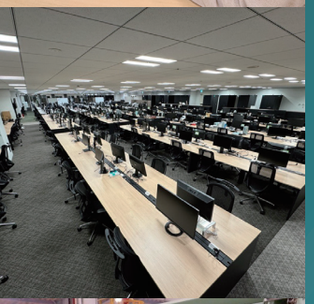
この企業の詳しい情報を手に入れよう

＼学び／を活かせる分野

環境科学				工学			人間文化					人間看護
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
				○	○	○						

環境政策・計画学科は令和８年度より環境社会システム学科に改称予定です





Interview

先輩インタビュー 16

産業プラント、水処理プラントを支える仕事なので社会に貢献できます。

株式会社日立プラントサービス ［本社所在地（東京都）］

水処理事業部 企画管理本部
品質保証部（入社27年目）
武村 成哲さん
（1999年 工学部 機械システム工学科卒業）

PROFILE 滋賀県栗東市出身。学生時代はバスケットボール部に所属。入社以来、水処理事業の品質保証を担当し、工場での検査や現場での確認を通じて、お客様からの信頼に応える製品づくりに日々取り組んでいます。

入社の動機

私は環境の面で社会貢献ができる会社を希望しており、その中で教授の勧めもあり当社を志望しました。特に水処理部門は、水をキレイにすることで社会に貢献できると考えました。さらに、日立グループであるという強みを生かしたトータルエンジニアリングやDX等の技術面に力をいれていることから自らの知識やスキルを磨くことができると考えました。

現在の仕事について

水処理施設に納入する製品や、現場での品質管理を担当しています。工場検査ではメーカーに赴き、測定や性能試験等を実施し、施工現場では据付の確認を行います。お客様の求める高い品質を満たした製品を納入し、信頼構築に貢献するとともに、安心・安全な製品を提供することで、大きなやりがいを感じています。

わが社の魅力は？

空調プラントから水処理プラントまでのソリューションをワンストップで提供し、お客様の課題解決と快適な社会の実現に貢献することができます。また社内の雰囲気は明るく、対話を大切にしています。現場でも社内でも多くの“人”が支えあう風通しのよい雰囲気が日立プラントサービスの最大の魅力です。

大学の学びで活かされていること

機械システム工学科では力学や機械設計等について学びました。機械装置の設計・検査・施工・メンテナンスには、機械システムの知識が必要不可欠で、大学で学んだことは会社に入っても生かせていると感じています。さらに、研究室で培った課題解決に向けた思考力や、そのための情報収集力も大いに役立っていると思います。

後輩へのメッセージ

大学生活では、勉強だけでなく旅行やアルバイト、部活やサークル活動などを通じて、さまざまな体験をして欲しいと思います。そうした体験は会話の幅を広げ、コミュニケーション力を高めることにつながります。また、就職活動においては「自分が携わりたい仕事」という軸をしっかり持ち、自分の希望が実現できるよう挑戦してみてください。

企業情報

クリーンな技術で社会を、未来を創る。挑戦のバトンを次世代へ

日立プラントサービスは、クリーン化の技術を活用する「空調設備」を手掛ける「産業設備事業」や、「バイオ医薬品プラント」などを手掛ける「ライフサイエンス」、水道や下水道施設などの「社会インフラ整備」を行う「水処理事業」を主力分野とし、信頼される技術とサービスをもって新たな価値を創造し、世界の人々の生活と理想的な社会の実現に貢献しています。ライフサイクルコストの低減や、省エネ、省力化、省スペース化や脱炭素化などの課題に対して、産業プラント・水処理プラントの企画、設計、施工、メンテナンス、そしてリニューアルまで一貫して提供し、お客さまの課題解決と快適な社会の実現に向けて、建設業界における総合エンジニアリング会社として、お客様にソリューション提案を行っています。

企業情報

事業内容： プラント・エンジニアリング、設備工事、設備設計
資本金： 30億円
本社： 東京都台東区東上野2-16-1 上野イーストタワー
代表者： 取締役社長 風間 裕介
売上高： 1,317億円（2024年度実績）
従業員数： 1,614名（2025年3月現在）
うち滋賀県立大学出身者2名
募集職種： 技術系総合職（産業プラント、ライフサイエンス、水処理プラント〈公共水処理・産業水処理〉に関する企画、設計、施工、メンテナンス業務）
事業所・営業所： 本社（東京台東区）、支店・営業所（合計14カ所）

HITACHI
株式会社 日立プラントサービス
Hitachi Plant Services Co.,Ltd.

自社を表すハッシュタグ

#日立グループの一員　#社会インフラを支える　#大阪に支店あり

この企業の詳しい情報を手に入れよう

＼学び／を活かせる分野

環境科学				工学			人間文化					人間看護
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
○	○	○	○	○	○	○						

環境政策・計画学科は令和８年度より環境社会システム学科に改称予定です

Interview

先輩インタビュー 17

採用担当として学生の皆さん一人ひとり、向き合っていきたいと思います。

株式会社平和堂 ［本社所在地（滋賀県）］

教育人事部 人材採用課（入社7年目）
吉原 朱音さん
（2019年 人間文化学部 人間関係学科卒業）

PROFILE 入社後3年間は店舗運営を経験。その後、教育人事部に配属となり、新卒採用を担当。企画運営から面談まで幅広く行っている。長期休暇は主に旅行を楽しんでおり、47都道府県制覇を目標にしている。

入社の動機

アルバイトでの経験から、お客様の日々の生活を楽しくできる仕事がしたいと思い、小売業界を志望しました。その中でも平和堂を選んだ理由は「従業員とお客様の距離が近い」と感じたから。ここでならお客様一人ひとりの生活に寄り添った提案ができる!と確信し、入社を決意しました。

現在の仕事について

新卒採用担当として、インターンシップの企画運営、選考、面談などを行っています。会社の将来を担う人材を採用することはプレッシャーも感じますが、新入社員が目標に向かって頑張っている姿を見ると報われた気持ちになります。当社の採用窓口であり、学生に一番近い存在として、一人ひとりに真摯に向き合っていきたいと思います。

わが社の魅力は？

毎日の生活に欠かせない衣食住の商品を提供する「インフラ」としての役割にとどまらず、地域に根差した事業を展開しているところです。例えば、店舗を拠点とした地域コミュニティをつくる「地域サロン」。イベントや趣味を通じて人や情報がつながり、地域経済の活性化や、誰もがいきいきと暮らせる社会づくりに貢献しています。

大学の学びで活かされていること

統計の基礎知識を身に付けていたことです。店舗運営において販売計画を立てる場面では「よく売れた理由」や「売れなかった理由」を考えることがスタート地点です。統計について学んでいたことで見かけに惑わされずに数字を冷静に分析でき、お客様の購買動向に基づいた精度の高い販売計画を立てることができました。

後輩へのメッセージ

私の就活は順調ではありませんでした。自分自身について深く考えず情報収集をしており、そのことに気づいたのは4回生になってから。そこから改めて自己分析と企業研究を進めました。内定先を決めたのは友人より遅かったですが、あの時やり直してよかったと思っています。就活では、まず自分について考えることが大切。それが皆さんの可能性を広げる第一歩になると思います。

企業情報

地域社会に「なくてはならない」存在へ。毎日の暮らしを支え続ける平和堂

1957年、滋賀県彦根市で「靴とカバンの店・平和堂」として創業して以来、私たちは「地域になくてはならない存在」を目指し、日々の暮らしに必要な商品を総合的に扱う事業を展開してきました。現在は、関西・北陸・東海エリアの2府7県に、大型ショッピングセンター「アル・プラザ」や、地域密着型の小型食品スーパー「フレンドマート」を出店。さらに、HOPカードやアプリの購買データを分析し、お客様一人ひとりに合わせた提案を行うOne to Oneマーケティングを推進しています。加えて、地域や行政と連携した健康促進イベントなど、人と人、モノと人、コトと人をつなぐ取り組みも強化。地域のお客様の暮らしを支え、挑戦を続ける当社であなたも一緒に成長してみませんか?

企業情報

事業内容： 関西・北陸・東海エリアに展開する総合小売業
資本金： 116億1,437万円
本社： 滋賀県彦根市西今町1番地
代表者： 代表取締役社長執行役員CEO 平松 正嗣
売上高： 4,036億8,600万円（2025年度2月期実績／単体）
従業員数： 3,583名（2025年2月現在／単体）
うち滋賀県立大学出身者58名
募集職種： 総合職
事業所・営業所： 本部：滋賀県彦根市西今町1番地
事業所：167店舗（関西、東海、北陸エリア）

自社を表すハッシュタグ

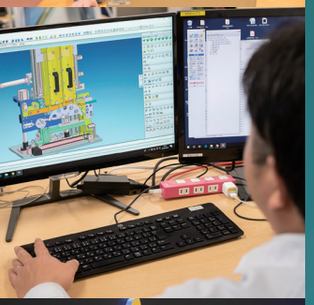
#かけっことびっこ　#地域密着　#地域のインフラ

この企業の詳しい情報を手に入れよう

＼学び／を活かせる分野

環境科学				工学			人間文化					人間看護
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	

環境政策・計画学科は令和８年度より環境社会システム学科に改称予定です



Interview

先輩インタビュー 18

設計とは何かを常に意識し、自分を磨ける会社です。

メニックス株式会社 ［本社所在地（滋賀県）］

技術２部（入社2年目）

松田 杏奈さん

（2023年 環境科学部 環境建築デザイン学科卒業）

PROFILE キャリア採用で入社しました。大学では都市計画やまちづくりについて学びました。趣味は絵を描くことやバイクでのツーリング、美術館や博物館めぐりなど。新しい刺激や発見を求めて出かけるのが好きです。

入社の動機

元々は機械設計とは関係のないアルバイトをしていましたが、「学生時代に培った空間把握力や設計力を活かせる仕事に就きたい、モノづくりに関わる仕事がしたい!」という想いで就職活動をする中で、機械設計を手がける当社に出会いました。滋賀で育ち、滋賀で働きたいという思いもあり、「ここだ!」と感じ入社を決めました。

現在の仕事について

エレベーターのエントランス部分の設計業務を担当しています。設計には2D CADや3D CADを使用しています。機械設計の仕事では、お客様のニーズを常に考え、どのように課題を解決するかを意識することが大切です。まだ分からないことも多いですが、先輩からアドバイスをいただきながら日々学び、業務に取り組んでいます。

わが社の魅力は？

設計に関する基礎知識やCAD操作の研修時間がしっかり確保されているため、設計未経験者でも一から学べる環境が整っているのは大きな魅力です。基礎研修を終えた後はすぐに設計業務に携わることができ、経験を積む機会も多いため、自分の成長をしっかり実感できる環境です。

大学の学びで活かされていること

求められた課題や条件に対応する力が発揮できていると感じます。大学ではマクロな建築計画を学んでいたため、機械設計というミクロな世界で自分の力が通用するのか不安もありました。しかし実際に経験してみると、「相手に納得してもらえるものを作ること」が重要だと気づきました。また、大学で身につけた2D CADの知識も業務に活かせています。

後輩へのメッセージ

私は当初、自分にできることや建築分野にこだわり、かなり狭い範囲で就活をしていました。しかし結果的に、学科とは異なるものの、経験を活かせる業種に就職することができました。今できることだけにとらわれず、自分の可能性をよく考え、さまざまなことにチャレンジするのも一つの道だと思います。最後まで自分を信じて頑張ってください。

企業情報

地域に密着し、未来を設計。多種多様な機械設計で技術を磨ける会社

私たち「メニックス株式会社」は、滋賀県近江八幡市に拠点を置く“地域密着”企業でありながら、全国の大手企業や優良企業から数多くの機械設計の依頼を受けている「機械設計のプロフェッショナル集団」です。創業当初はわずか3名からのスタートでしたが、現在では200名を超える従業員が活躍し、滋賀県でも最大規模の機械設計会社へと成長しました。この成長は充実した研修制度の整備、社員への多様なサポート、技術力向上への取り組みが多くの企業に評価されてきた結果です。幅広い分野の設計を手がけることで安定した取引基盤を確立し、過去10年以上にわたり業績も右肩上がりを続けています。これからも挑戦する心を失わず、地域に必要とされる企業として拡大していきます。

企業情報

事業内容： 機械設計事業、モノづくり事業、コンサルタント事業
資 本 金： 1,000万円
本　　社： 滋賀県近江八幡市西庄町1810番地
代 表 者： 代表取締役　櫻井 健太郎
売 上 高： 16億3,500万円（2024年度実績）
従業員数： 202名（2025年8月現在）
うち滋賀県立大学出身者3名
募集職種： 機械設計職
事業所・営業所： （設計事業）本社、島根事業所
（モノづくり事業）本社工場、八日市工場

自社を表すハッシュタグ

#滋賀県最大規模の機械設計会社　#充実した研修制度　#機械設計のプロ

この企業の詳しい情報を手に入れよう

＼学び／を活かせる分野

環境科学				工学			人間文化					人間看護
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

環境政策・計画学科は令和8年度より環境社会システム学科に改称予定です　※当社では設計について、1から学べる環境を整えていますので、応募に関して、出身学部は問いません。

Interview

先輩インタビュー 19

思いを理想のカタチに。これからもお客様と共に歩み続けます。

株式会社オーケーエム ［本社所在地（滋賀県）］

技術部 設計課（入社11年目）

本田 裕樹さん

（2015年 工学部 機械システム工学科卒業）

PROFILE 1992年生まれ。入社後、システム管理課を経て技術部へ配属され9年が経過。大学では機械システム工学科を専攻。熱力学分野のバイオ燃料を用いたエンジンの研究を行った。趣味は音楽鑑賞とピアノ演奏。

入社の動機

生まれ育った滋賀で社会貢献をしたいと思い、地場産業を調べる中で、彦根でバルブ産業が盛んなことを知りました。会社見学では、ビルや船、プラント、テーマパーク、モールなど幅広い分野で使われている実態に触れ、目立たない存在でありながら、生活や産業を支えるバルブに強く惹かれ、入社を決意しました。

現在の仕事について

現在はお客様の要望に合わせた製品を考案し、専用部品を設計して既存製品に組み込むカスタマイズ業務を行っています。この業務に加えて、工場や営業部門からの問い合わせ対応や、営業に同行してお客様との打合せも行います。自身が考案した製品が形となり、お客様にご使用いただけることにやりがいを感じています。

わが社の魅力は？

当社の魅力は、柔軟かつスピーディーな対応力です。お客様の声に寄り添い、何が求められているのかをいち早く察知し、最適な製品を開発・カスタマイズしてご提案・ご提供しております。また、バルブの特性上、様々な業界の企業と関わることができます。商談を通じて幅広い知識を得られる点も、当社の大きな魅力です。

大学の学びで活かされていること

バルブ設計では材料力学・流体力学など機械設計の知識が活かされています。当社の主力製品である船舶排ガス用バルブでは、熱力学の研究室で勉強した内燃機関に関する知識が役立っています。専門分野に直接関わらなくとも、Excelや資料作成、発表力など大学で培った能力は毎日のように活かされています。

後輩へのメッセージ

仕事をしている中で、自分の芯を持って考えや思いをしっかり伝えられる人が活躍していると感じます。ぜひ在学中に様々な場面で積極的に自己発信することを心掛け、自分磨きをしてください。そうすれば面接でも臆することはなくなりますし、就職後も積極的に社員の方々とコミュニケーションを図ることができ、仕事の成功やキャリアアップにつながると思います。頑張ってください!

企業情報

独創的な技術で人々の暮らしを支える、120年の歴史を持つバルブメーカー

当社は120年以上の歴史を誇るバルブメーカーで、開発・設計から製造・販売まで一貫したワンストップサービスを提供しています。「独創的な技術」を掲げ、製品開発力やカスタマイズ力を武器に幅広い業界にバルブを提供しており、船舶分野（船舶排ガス用バルブ）では世界シェア1位*を獲得しています。また、大型タンカーやプラント設備、さらには大阪駅や京都駅、あべのハルカスといった施設にも当社の製品が広く採用されています。現在はカーボンニュートラルの実現に向け、新エネルギーに対応したバルブの開発を行っています。働き方改革にも積極的に取り組み、社員の皆様には仕事だけでなく私生活も充実したものにしていただけるよう、プライベートと仕事が両立できる環境を整備しています。 *2025年3月末時点 当社調べ

企業情報

事業内容： バルブ製品の開発・設計・製造・販売を自社で一貫して行っているバルブメーカー
資 本 金： 11億円
本　　社： 滋賀県野洲市市三宅446番地1
代 表 者： 代表取締役社長　奥村 晋一
売 上 高： 104億円（2024年度実績）
従業員数： 255名（2025年3月末現在／単体）
うち滋賀県立大学出身者5名
募集職種： 商品開発職、営業職、事務職
事業所・営業所： 本社・研究開発センター：滋賀
工場：国内2拠点、海外2拠点
営業所：国内6拠点、海外2拠点

自社を表すハッシュタグ

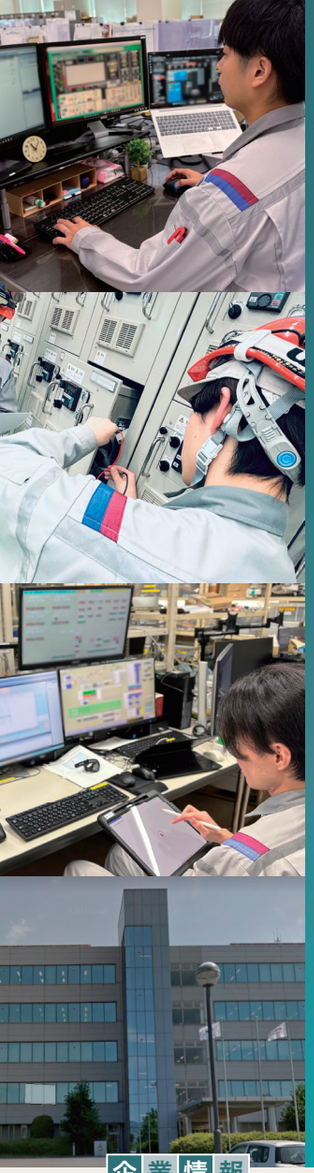
#独自の開発技術　#世界シェア1位の製品あり　#東証スタンダード市場上場

この企業の詳しい情報を手に入れよう

＼学び／を活かせる分野

環境科学				工学			人間文化					人間看護
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	

環境政策・計画学科は令和８年度より環境社会システム学科に改称予定です



Interview

先輩インタビュー 20

スケール無限大の製鉄設備に未来を吹き込む ”最強”エンジニア集団

日鉄テックスエンジ株式会社 ［本社所在地（東京都）］

電計事業本部 エンジニアリング事業部
電計エンジ1部（入社11年目）

古賀 在人さん
（2015年 工学部 電子システム工学科卒業）

PROFILE 1992年生まれ。滋賀県大津市育ち、石山高校出身。大学ではバスケサークルで活動。入社後、北九州（福岡）配属で初めて滋賀県を離れ、滋賀県民が関西弁を話すことは全国的にあまり知られていないと知る。

入社の動機

全国規模で多様な設備に関わることができるスケールの大きさや、日本製鉄グループならではの安定感に惹かれたからです。就活中の説明会で出会った社員の温かさや親身な対応も決め手となり、「この人たちと一緒に働きたい」と自然に思えたことが、入社を決意する大きなきっかけになりました。

現在の仕事について

現在は、鉄板の表面を磨き上げる大型装置「グラインダー」の電気制御を担当しています。設計から現地への納入まで一貫して携わり、自分の提案が現場で形になるのを実感できます。現場オペレーターから「操作しやすくなった!」と声をいただけることは、この仕事ならではの醍醐味であり、大きな喜びです。

わが社の魅力は？

製鉄所という「社会の大動脈」とも言える現場で、自ら考え抜いた設計やアイデアが、実際に設備として形になります。その大きなやりがいを日々実感しています。さらに、住宅補助や丁寧な新人研修・OJTなどサポート体制も充実しており、新しい環境でも安心して挑戦できる環境が整っています。

大学の学びで活かされていること

滋賀県立大学で学んだ、電子システム工学概論やパワーエレクトロニクス、各種実験で培った基礎知識は、現在の仕事に直結しています。また、試験や実験を効率よく進める工夫や、「遊びも全力」という考え方は、現場での課題解決のスピードや人間関係づくりにも大いに役立っています。

後輩へのメッセージ

私自身、滋賀から遠く離れた北九州に配属され、最初は不安や寂しさもありました。しかし、慣れ親しんだ環境を一度リセットし、ゼロから自分を発信できたことで、「新しい自分」に出会えたのは大きな財産となり、今では本当に良かったと感じています。学生生活は、今しかできない出会いや経験の宝庫です。研究も遊びも全力で取り組み、さまざまな人や場所に飛び込むことで、自分だけの「発見」を楽しんでください。

企業情報

日本製鉄グループ！製鉄プラントの建設から保守まで幅広く携わる会社

1946年の創立以来、「世界の日本製鉄」のパートナーとして、製鉄プラントを中心に社会のさまざまな基盤づくりに邁進してまいりました。ものづくりの最前線で培った当社の最大の強みは、現場を知り尽くした「現場力」にあります。長年にわたり現場で磨き上げてきた最高水準の技術とノウハウ。操業と整備（メンテナンス）を通じて、常に現場と深く関わってきたからこそ、お客様のニーズに真にお応えすることができます。この「現場力」を活かし、各部門の力を「総合力」「複合力」で結合し、当社にしか実現できない独自のトータルエンジニアリングを構築しています。お客様の信頼と期待に応えるベストソリューションを提供し、社会全体に貢献していく当社で、あなたの力を発揮してみませんか?

企業情報

事業内容： プラントエンジニアリング
資 本 金： 54億6,800万円
本　　社： 東京都千代田区丸の内2-5-2　三菱ビル
代 表 者： 代表取締役社長　小野山 修平
売 上 高： 3,452億2,100万円（2025年3月期実績／連結）
従業員数： 11,675名（2025年3月31日現在／連結）うち滋賀県立大学出身者3名
募集職種： 技術系総合職（機械、電気・電子・システム、土木・建設、FA・装置、生産技術）、事務系総合職
事業所・営業所： 本社（東京）、福岡、大分、山口、兵庫、大阪、和歌山、愛知、千葉、茨城、岩手、北海道

自社を表すハッシュタグ

#日本製鉄グループ　#社会インフラを支える　#福利厚生や研修制度が充実

この企業の詳しい情報を手に入れよう

＼学び／を活かせる分野

環境科学				工学			人間文化					人間看護
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
	○	○		○	○	○	○	○			○	

環境政策・計画学科は令和８年度より環境社会システム学科に改称予定です

Interview

先輩インタビュー 21

モノづくりを通して技術と知識を身につけられる仕事

株式会社ワコー　長浜工場 ［本社所在地（京都府）］

技術部（入社23年目）

橋本 有美さん
（2003年 環境科学部 環境建築デザイン学科卒業）

PROFILE 滋賀県生まれ滋賀県育ち。昨年から水彩画とボランティアに挑戦中。仕事では溶接管理技術者1級を取得し、技術部で下水道設備やタンクの設計を担当しています。常に新しい技術に挑み、成長を大切にしています。

入社の動機

モノづくりに携わりたく建築業界を中心に就活をする中、偶然当社と出会いました。当初はユニットバスのメーカーと思っていましたが、産業機器など異分野の製品も手がけると知り、この会社なら面白いモノづくりができると感じました。幅広い領域に挑戦できる環境に強く惹かれ、入社を決めました。

現在の仕事について

技術部に所属し、下水道設備やタンクの設計を担当しています。技術部では、お客様が求める製品をより高品質・低コストで生産するために、材料や加工方法を検討し、図面作成から購買まで多岐にわたる業務を行っています。お客様に製品にご満足いただけた時や、自分のアイデアが製品に活かされたときに大きなやりがいを感じます。

わが社の魅力は？

当社の魅力は、挑戦を後押しする風土です。年齢や立場に関係なくアイデアが積極的に採用され、評価されます。会社として新しい製品や技術に挑戦し続けているため、社員一人ひとりに成長の機会があります。また、有給休暇が取得しやすく残業も少ないので、ワークライフバランスが取りやすいことも魅力です。

大学の学びで活かされていること

建築は住む人や訪れる人のことを考えて設計することが大切ですが、モノづくりも関わる人のことを考え、より良いものを目指す姿勢が大切です。大学で設計課題に取り組み、モノと人に向き合う姿勢を学んだ経験は、今に活かされています。また、卒業論文を共同で書いた経験は、社会で仕事をする上での基礎を作ってくれました。

後輩へのメッセージ

私は就職氷河期に就活をしていたのでなかなか内定をもらえず辛い時期もありました。皆さんもうまく行かず悩む時もあると思います。そんな時には自分をだめだと思ったりせず、何事も楽しもうと思ってみてください。悩む時や辛い時は自分を成長させるチャンスが来た!と考えると少し楽しくなりますよ。残りの学生生活も楽しみつつ頑張ってください。応援しています。

企業情報

滋賀、京都から産業・住宅設備機器で世界に通じるモノづくりを目指す

ワコーは、産業機器と住宅設備機器の分野で独自の技術力を発揮するモノづくり企業です。産業機器事業では、「最新設備の加工技術」と「職人技による加工技術」を融合し、一気通貫のモノづくりを実現。自動車業界で身に付けた量産設備の開発技術ノウハウを発展させ、発想力とエンジニアリング力を強みに、多くの業界の発展に貢献しています。住宅設備事業では、OEMで築いた信頼を基にオリジナルユニットバスブランド「スピリチュアルモード」を展開し、美しさと機能性を兼ね備えた快適で心地よい浴室空間を提案しています。工業製品としてではなく、建築やインテリアからみた水回りの在り方という視点から美しさにこだわった製品を通じて、心地よい暮らしを支えるモノづくりに挑み続けています。

企業情報

事業内容： 産業機器(主に金属製品)、住宅設備機器(主にユニットバス)の製造、販売
資 本 金： 1,500万円
本　　社： 京都府京都市伏見区横大路柿ノ本町7番地
代 表 者： 代表取締役社長　西田 隆一
売 上 高： 非公開
従業員数： 196名（2025年8月現在）うち滋賀県立大学出身者1名
募集職種： 生産管理職、生産技術職、生産設計職、製造職
事業所・営業所： 長浜工場(滋賀県長浜市)、滋賀工場(滋賀県長浜市)、京都工場(京都市伏見区)、京都営業所(京都市南区)

自社を表すハッシュタグ

#滋賀県湖北　#モノづくりはおもしろい　#平均勤続年数20年以上

この企業の詳しい情報を手に入れよう

＼学び／を活かせる分野

環境科学				工学			人間文化					人間看護
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

環境政策・計画学科は令和８年度より環境社会システム学科に改称予定です

Interview

先輩インタビュー 22

スタッフ間で支え合って、よりよい看護と子育てを両立

独立行政法人国立病院機構
東近江総合医療センター ［所在地（滋賀県）］

看護部（入職11年目）
木田 円香さん
（2015年 人間看護学部 人間看護学科卒業）

PROFILE 大学入学時から当院の奨学金を受給。卒業後は当院に入職し、外科病棟を中心に勤務。出産・育休を経て、現在は二人の女の子を育てながら、外来でより良い看護を目指し、日々楽しく働いています。

入職の動機

もともと自宅から近く、身近に感じていた病院でした。大学在学中はまだ就職先が決まっておらず、実習に励んでいた時期に身内が病気になりました。入院先が当院で、面会時に見た看護師の笑顔や看護への姿勢に憧れを抱き、ここで働きたいと思うようになりました。

現在の仕事について

外科エリアを中心に、外来患者さんの看護を担当しています。外来は病棟と異なり、日々さまざまな症状の方が来院されます。その中で、患者さんが安心して受診できるように、またその人らしい治療を選択できるよう支援しています。難しい内容もありますが、患者さんから感謝の言葉をいただけることで、やりがいを感じています。

当院の魅力は？

当院の理念である「地域の中核病院を目指す」という言葉のとおり、患者さんとの距離が近く、信頼関係を築きやすい環境だと感じます。スタッフ同士の仲も良く、先輩方も優しく指導してくださいます。外来では新米の私にも丁寧に指導してくださり、日々学びながら楽しく働いています。さらにキャリアアップで選択肢が広がる点も魅力です。

大学の学びで活かされていること

座学では基礎医学を中心に学び、実習では患者さんとの関わり方やアセスメント方法を身につけました。看護師になった今でも保健師課程で学んだ内容が役立っており、4年間の学びの積み重ねが今の私を支えていると感じています。また、フィジカルアセスメントや清潔介助などの演習で学んだ内容は、入職後すぐに実践でき、大学で学ぶ意義を実感しました。

後輩へのメッセージ

実習や勉強、課題で心身ともにつらい時期もあると思います。「なぜ看護師を目指すのか」と迷うこともあるでしょう。看護師になってからも、学びと振り返りは続きます。「もっとこうすればよかった」と思う日も少なくありません。それでも、4年間やり抜いた経験は、きっと大きな支えになります。いつか一緒に、よりよい看護を語り合える日を楽しみにしています。

法人情報

東近江の健康を支える力に―地域に根ざした医療を提供

当院は東近江エリアの中核医療機関として、地域の皆さんに「安心・安全な医療」を届け続けています。命に関わる疾患に対し高度な医療を提供するだけでなく、救急・災害医療等の地域医療の提供にも注力。東近江エリアに根ざした医療機関として地域のニーズに応え続けます。家族や友人、そして未来の世代を守るための医療にこの地で携わることができる―それが私たちの誇りであり、使命であると考えています。「地元で働きたい」「自分が育った地域に貢献したい」思いを持つ皆さん、ぜひ当院でその情熱を形にしませんか?急性期医療から在宅支援まで幅広い現場で、最先端の技術とともに、あなた自身も成長できます。地域と共に歩み続けるこの場所で、新しい挑戦に一緒に取り組んでいきましょう。

法人情報
- **事業内容：** 東近江圏域での中核病院として、地域の病院・医院との連携を強化し地域医療の充実を図ると共に良質な医療人の育成に努めている。
- **資 本 金：** 2,029億円
- **所 在 地：** 滋賀県東近江市五智町255番地
- **代 表 者：** 院長　野﨑 和彦
- **売 上 高：** 60億8,000万円（2024年度実績）
- **従業員数：** 455名（2025年8月現在）うち滋賀県立大学出身者6名
- **募集職種：** 看護師・助産師・薬剤師・作業療法士・管理栄養士
- **事業所・営業所：** [国立病院機構本部] 東京 [グループ] 北海道東北・関東信越・東海北陸・近畿・中国四国・九州

当院を表すハッシュタグ

#東近江圏域の中核病院　#地域医療に貢献　#地域に寄り添った医療

この法人の詳しい情報を手に入れよう

＼学び／を活かせる分野

環境科学				工学			人間文化					人間看護
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
												○

環境政策・計画学科は令和８年度より環境社会システム学科に改称予定です

Interview

先輩インタビュー 23

自分に合う環境で、お客様に喜んでもらえる仕事を。

株式会社ウィル ［本社所在地（兵庫県）］

リフォーム・リノベーション部門
住空間プランナー（入社13年目）
羽根渕 允哉さん
（2013年 環境科学部 環境建築デザイン学科卒業）

PROFILE 学生時代はウインドサーフィン部に所属。最近の趣味は卓球&ゴルフ（初心者）。妻と2歳の息子と3人暮らし。こだわり抜いて自分でリノベーション設計した一戸建てに住んでいます。

入社の動機

建築業界を中心に就活を進めていましたが、特別にやりたいことがあったわけではなく、最良の選択とは何か悩みました。そんな中、偶然出会った今の会社が教えてくれたのが「何をするかではなく、どうありたいか」という考え方。“自分の目指す姿を叶えるために会社を使う”という文化と、社員の熱意や人柄に惹かれ、入社を決意しました。

現在の仕事について

私は入社後リノベーション部門の営業に配属、現在は同部門で設計を担当しています。現地調査や現況図面の作成、現場管理など、商品や施工の知識を活かし、お客様の理想の住まいを形にするのが今の私の仕事です。お客様のご要望を様々な角度から考え、期待を超える提案で喜んでいただけた時は大きな達成感を感じます。

わが社の魅力は？

当社は、不動産仲介、リノベーション、自社分譲、注文建築、ファイナンシャルプランニングなど、住まいに関する幅広いサービスを提供できる体制が整っています。各部署と連携してお客様を支える中で、10年以上働いて感じたのは、社内の「人」のつながりです。立場を超えてフラットに話せる関係に自社ながら驚かされます。

大学の学びで活かされていること

大学時代に学んだ設計の基本やCAD図面制作、プレゼン技術は、より良い提案を模索する際に役立っています。ふとした時に当時の視点を思い出し、学びが蓄積され活きていると感じます。また、ウインドサーフィン部で「日本一」を目指した経験から学んだ目標設定や振り返りの大切さを、仕事でも実感しています。

後輩へのメッセージ

色々なことにチャレンジしてください!学生時代にはたくさんの時間があります。勉強、部活、バイト、遊びなど、多様なコミュニティに参加し、成功や失敗、感動、挫折を味わうことが大切です。その経験は今の仕事や人生にも役立っています。新しい挑戦の中で「知らなかった自分」に出会えることもあります。ぜひ積極的に行動してみてください!

企業情報

社員一人ひとりの個性を生かし、“どうありたいか”を大切に。

「不動産業界のイメージを変えたい」「心を打つ仕事がしたい」「真のプライドを持てる会社を創りたい」という想いを持ち、約30年前に創業しました。新卒採用オンリーにこだわり、独自の福利厚生制度など、どこにもない組織を創るべく基盤を構築してきました。ここから、加速度的に成長する10年・20年がスタートします。皆さんの個性を生かしながら、思う存分活躍できるフィールドを用意しています。自分の成長が会社の成長に直結する環境で、日本一の会社を一緒に創りませんか?私たちは画一的な選考フローをあえて設けず、社員との面談・座談会・インターンやオープンカンパニーなど個別・少人数で相互理解の機会を設けています。皆さんとお話できることを、楽しみにしています!

企業情報
- **事業内容：** 不動産流通、リノベーション、開発分譲 他
- **資 本 金：** 3億2,223万7,850円
- **本　　社：** 兵庫県宝塚市逆瀬川1-14-39
- **代 表 者：** 代表取締役社長　田中 真次
- **売 上 高：** 132億1,300万円（2024年12月期実績）
- **従業員数：** 370名（2025年6月現在）うち滋賀県立大学出身者2名
- **募集職種：** 営業・企画設計・クリエイティブ・IT・管理部門など
- **事業所・営業所：** 本社（兵庫県宝塚市）／拠点：大阪府、兵庫県、愛知県、東京都

自社を表すハッシュタグ

#不動産業界を変える　#心を打つ仕事　#独自の採用フロー

この企業の詳しい情報を手に入れよう

＼学び／を活かせる分野

環境科学				工学			人間文化					人間看護
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

環境政策・計画学科は令和８年度より環境社会システム学科に改称予定です

みなさんの就職活動を全面的に支援します

CONTENTS

1 県大の進路・就職支援について

1-1. 就職支援の主な内容 25
1-2. 進路・就職相談『キャリアデザイン室』 26
1-3. 設備など 27
1-4. 就活関連の情報照会 28

2 マニュアル

2-1. キャリアデザイン室の予約方法 29
2-2. 先輩の情報を検索しよう 30
2-3. 就職セミナー動画の視聴方法 31
2-4. 進路が決まったら 32
2-5. 進路の希望調査 33

3 就活スケジュール

就活スケジュール 34

1 県大の進路・就職支援について

学生支援センター　窓口①:就職係

▶就職支援に関する総合窓口です。
セミナーや合同説明会の企画・運営を行います。
また、各学科の就職担当教員とのパイプ役です。
▶OB・OG訪問の受付、面接ルームの予約受付も行います。

問合せ先
学生支援センター就職担当
TEL.0749-28-8296
Email.shushoku@office.usp.ac.jp

キャリアデザイン室

▶進路・就職の相談窓口です。
専門のアドバイザー 2名が進学・就職に関する様々な相談に対応します。
▶エントリーシート・小論文の添削、面接対策など、対面・オンライン・メールでの対応が可能です。

問合せ先
キャリアデザイン室
TEL.0749-28-9567
Email.advice@office.usp.ac.jp

1-1. 就職支援の主な内容

就職セミナー

▶専門講師による就職活動の基本やノウハウを習得することができます。
▶前期は、業界・企業研究やインターンシップに向けてのエントリーシート講座・面接対策・ビジネスマナーなど講義形式を中心に開催します。
後期は、就活本番に向けて、グループディスカッションや面接練習など実践的な内容です。
▶公務員試験対策講座ガイダンス（4月開催、講座は有料）

就職セミナーの視聴
学内で開催されたセミナーの動画を視聴できます。
※一部、資料や動画の掲載がないものもあります。

→P.31を参照

各種合同説明会

▶大学協定型インターンシップ合同説明会：5月

▶病院等合同説明会：6月

▶学内合同説明会：12月

一般企業・団体が参加する就活一大イベントです。県内・県外問わず、いろいろな業界・企業が揃うので、視野を広げるのに絶好の機会です。また、卒業生も参加しますので、より詳しい話が聞けます。

就活個別対策プログラム

就職セミナーに加え、「個別」、「少人数」に特化したプログラムも用意しています。キャリアデザイン室の相談員に加え、国家資格であるキャリアコンサルタントを有する外部講師等が、それぞれの進捗に合わせてサポートします。

令和6年・7年度実施。

大学協定型インターンシップ　ガイダンス［4月開催］

メリット
▶大学と企業・団体が提携して推進。書類添削や困ったときの相談、マナー研修など大学のフォローが充実しており、安心して参加できます。
▶事前事後の研修を通じて学びを深めるとともに、単位（卒業要件単位には含まれない）も修得できます。

マナー研修

インターンシップ実習

報告会

1-2. 進路・就職相談『キャリアデザイン室』

キャリアデザイン室でできること

● 進路･就職相談

履歴書やエントリーシート・小論文の添削、面接対策（オンライン面接も可能）など就職活動全般の相談を随時受け付けています。

相談例　就職活動のはじめ方がわからない／自己分析をどのように進めれば良いか知りたい／面接のビジネスマナーや注意点が知りたい／大学院に進学するか、就職するかで迷っている／内定を辞退したい

● 資料閲覧、貸出

https://www.usp.ac.jp/shushoku/support/

『進路』の相談してみませんか？

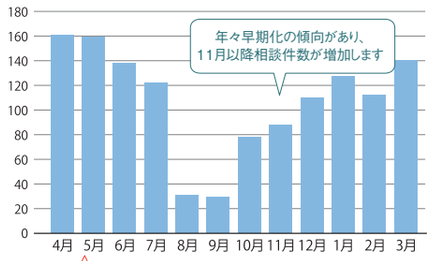
いつでも
お越しください
【安田先生】

気軽に
ご相談ください
【倉田先生】

キャリアデザイン室の利用について

場所	学生支援センター内（A0棟2階）
開室時間	平常時　平日8時30分～ 18時10分 休業期間　平日8時30分～ 17時10分 ※相談時間は下記のとおりです。
相談予約可能時間	安田先生　月 ～金曜日　13:00 ～ 18:00 1時間単位で予約してください。 倉田先生　月･水･木曜日　14:00 ～ 18:00 30分単位で予約してください。 ※先生の都合により、対応できない時間もあります。ご了承ください。 ※予約優先ですが、飛び込みの相談でも可能です。
注意事項	当日のキャンセルは必ず電話してください。 予約された方は必要に応じて、事前に資料（エントリーシートなど）の送付をお願いします。
連絡先	キャリアデザイン室　【MAIL】advice@office.usp.ac.jp 【電話番号】0749-28-9567

キャリアデザイン室　就職相談数推移



就職相談、エントリーシート添削等、できることは授業の間や隙間時間を活用して、早めにお願いしよう!

キャリアデザイン室の予約方法 →P.29を参照

● 予約開始時期

前月の15日以降（15日が休日の場合は、その前の平日）

● スマホ･PC【UNIPA-USPoの教室予約】から予約できます。

「UNIPA-USPoにログイン ＞ 教室予約 ＞ 教室グループ：A0棟、キャリアデザイン室（安田or倉田）」から空いている時間帯を確認して予約してください。

● 予約内容を入力する

教室予約申請の入力
利用団体名:空白
利用代表者:学籍番号
利用目的
　①対面 or オンライン
　②当日相談したい内容
　・就職相談
　・エントリーシート添削
　・オンライン面接練習・相談など
利用人数:人数
電話番号:繋がる電話番号

オンラインの場合
キャリアデザイン室より
Zoom会議の案内メールを送ります

● メール、電話によるサポートも可能です

・就職相談
・履歴書、エントリーシートのチェック、添削　など

就職相談の予約は
UNIPA-USPoから簡単にできます。

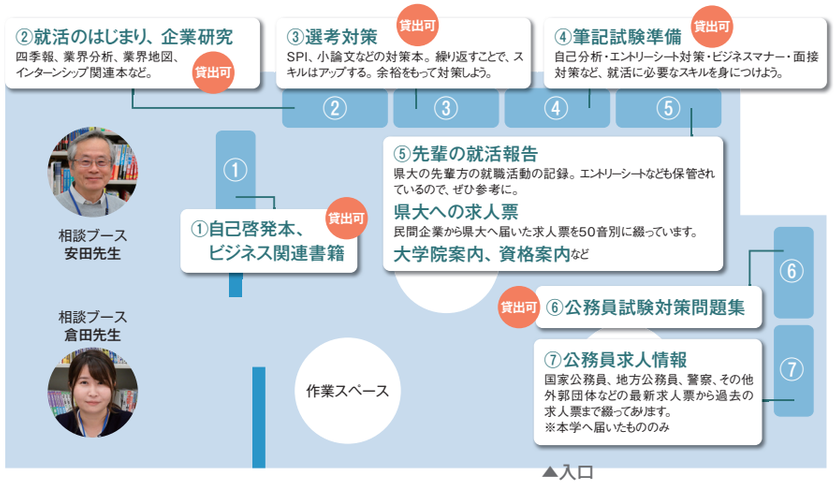
エントリーシート添削、
面接練習も対応しています

進路の相談なら何でもOK！

上記以外に、ハローワーク大学就職ジョブサポーターによる相談（対面）も受けることができます。
毎月第1金曜日13時～15時20分（40分単位）
最終相談受付時間は14時40分となります。

1-3. 設備など

図書コーナー（キャリアデザイン室内）



SPI、面接対策など幅広いラインナップ

図書コーナーはキャリアデザイン室内にあります

● 就職関係図書

図書は一人3冊まで（2週間）借りることができます。学生支援センターのカウンターで貸出し手続きを行ってください。公務員試験対策の過去問題もあります。エントリーシートや面接対策だけでなく、会社四季報、業界地図、業界・職種研究ガイドなども活用してください。

● 先輩のエントリーシート閲覧

先輩から提供していただいたエントリーシートが閲覧できます。
2022年度以降の資料を保管しています。

● 就職活動報告書

卒業生の就職活動報告書を年度ごとにファイリングしています。
2023年度分からUNIPA-USPoに移行しています。

● 公務員関係

都道府県や市町村などの採用案内を設置しています（本学に送られてきたもののみ）。大学に届いていない場合は各団体のホームページを確認してください。

● 各種企業情報

企業パンフレット、CSR報告書などの資料がありますので、業界研究の際に参考にしてください。

●求人情報（求人票・会社説明会案内）

本学に送られてきた企業の求人票をファイリングしています。
キャリタス県大登録以外の企業が中心です。

オンライン面接ルーム

● オンライン面接ルームの利用

オンラインによる面接時のみ利用可能です。
学生支援センターの窓口①または電話で受け付けています。
※1回の利用時間は2時間程度まで。
　図書情報センター開館日の平日9時～17時のみ利用可
　（土曜日の開館日は使用できません）
【予約連絡先】学生・就職支援課　電話番号 0749-28-8296
【部　　屋】図書情報センター1階の個室です。

オンライン面接ルーム：個室で集中できます

県大履歴書の購入

● 履歴書の購入

本学の履歴書は、生協ショップで販売しています。履歴書のデータ版は UNIPA-USPo のリンク（就職・進路情報）からダウンロードできます。

証明書の発行

● 証明書の発行

証明書自動発行機は学生支援センターホールにあります。
（学生証が必要）
【稼働時間】 平日8時30分～18時10分
※休業期間　平日8時30分～17時10分

・成績証明書　　・健康診断書
・卒業（修了）見込証明書

証明書自動発行機

1-4. 就活関連の情報照会　UNIPA-USPo・キャリタス県大など

滋賀県立大学への求人情報

一般企業
県大生　求人情報

『キャリタス県大』より求人情報を検索してください。
https://st.uc.career-tasu.jp/login/?id=2e233ac493889056c5ed1916d377d11e
ID　：UNIPA-USPoと同じID
PW：生年月日8桁（ログイン後、変更してください）

※ID、PWが不明な時は、学生支援センター就職係へお問合せください。
※公務員情報も一部あります。

公務員
県大生　求人情報

『UNIPA-USPo』の企業求人検索より公務員関係の求人情報を検索してください。
各団体のホームページと共にUNIPA-USPo情報を併用してください。

先輩の情報を知る（OB・OG 訪問）

→P.30を参照

● UNIPA-USPoより検索

・先輩の就職活動記録（内定獲得までの記録）が閲覧できます。
　2023年度から掲載しています。
・卒業・修了生の入社実績人数が企業別に照会できます。
　OB・OGの照会は学生支援センターで受け付けています。

■図書コーナー（キャリアデザイン室）にて閲覧

・先輩のエントリーシートが閲覧できます。（2022年度以降の資料）

■就職応援ブック別冊

・先輩の就職活動体験記を掲載しています。

UNIPA-USPo >リンクより各種情報提供

『UNIPA-USPoにログイン>リンク：（共通）就職・進路情報　より』
各種情報を閲覧・入手できます。

01　大学協定型インターンシップ
02　公務員試験対策講座ガイダンス（資料、ビデオ）
03_04　就職セミナー（資料、ビデオ）
05　求人情報（キャリタス以外の書面受付分）
06　就職応援ブック
07　就職応援ブック別冊（内定者、OB・OG体験記）
08　マニュアル
　①キャリタス県大マニュアル一式
　②キャリアデザイン室予約方法
　③公務員求人情報（UNIPA-USPo　マニュアル）
　④就職活動記録、先輩の企業・団体入社実績の閲覧
　⑤就職セミナー動画視聴方法
　⑥進路決定届の入力
　⑦進路希望調査の入力
09　県大指定『履歴書』　・・・　Excelデータ

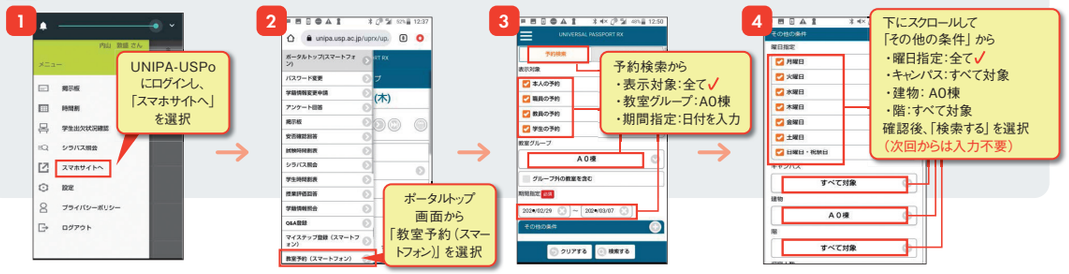
大学協定型インターンシップ
公務員試験対策講座
就職セミナー
就職応援ブック
就職応援ブック別冊
マニュアル一式
履歴書

2　マニュアル UNIPA-USPo から予約・検索

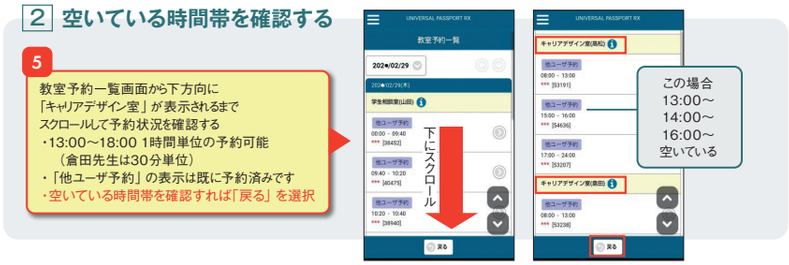
2-1.キャリアデザイン室の予約方法

スマホ予約手順

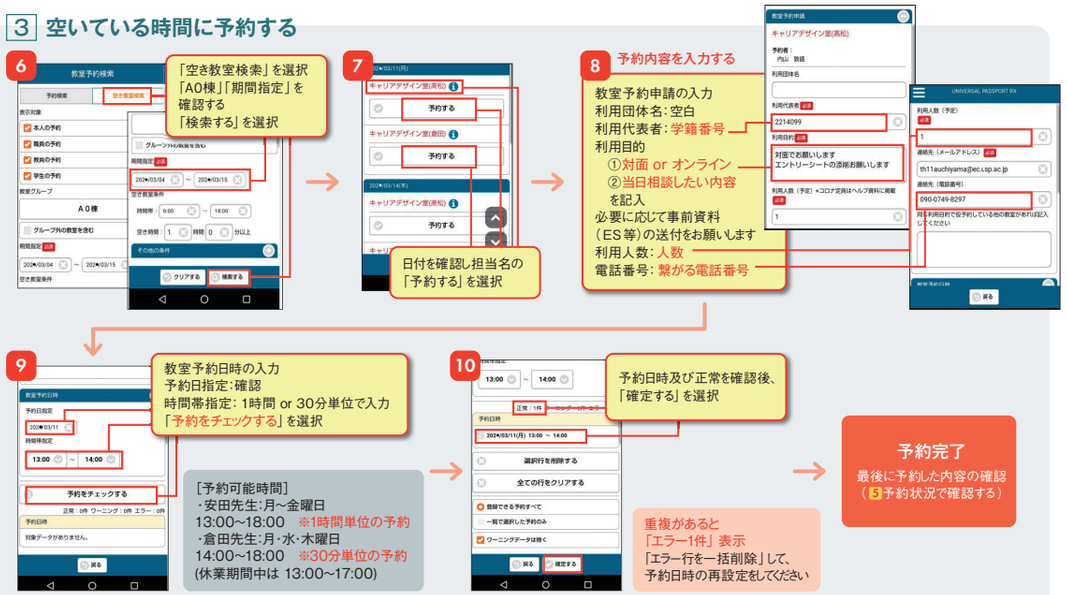
1 スマホサイトへログイン　→　空き検索



2 空いている時間帯を確認する



3 空いている時間に予約する

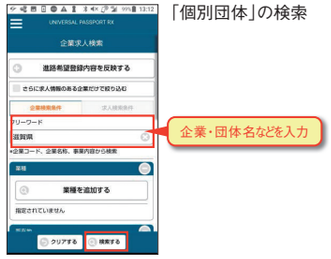


【問合せ先】学生･就職支援課 担当 TEL 0749-28-8296

2-2. 先輩の情報を検索しよう（就活の記録、企業への入社実績）

1 スマホサイトへログイン

2 企業・団体を検索する



「個別団体」の検索

企業を検索する

3-1 就職活動記録を閲覧する

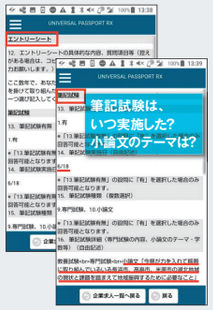
※情報がない場合は「該当するデータがありません」と表示します

内定獲得までの活動記録を閲覧する

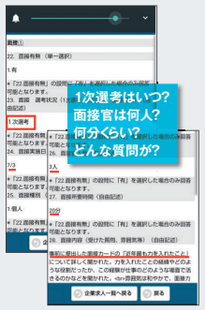
活動記録の内容（例）

登録項目内容
・インターンシップ　・エントリー　・会社説明会　・OB・OG訪問　・エントリーシート
・筆記試験　・グループディスカッション　・面接（1次、2次・・最終）
・その他（就活を終えて）　※すべての項目が記載されていない場合があります

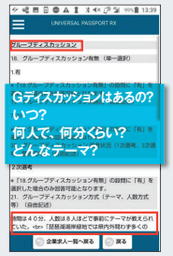
エントリーシート・筆記試験



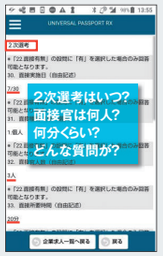
1次選考



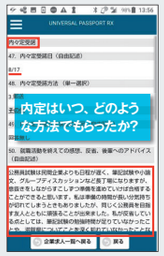
グループディスカッション



2次選考



内々定、最後にアドバイスなど



3-2 卒業・修了生の入社実績を確認する

「OB・OGの入社状況」を検索

先輩の入社実績を確認する

OB・OG 訪問へ

※OB・OG の照会は、学生支援センター窓口①で受け付けています
「卒業生氏名連絡先照会願」を提出してください
様式も窓口①で受け取ってください

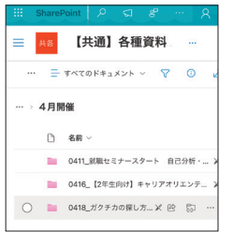
2-3. 就職セミナー動画の視聴方法

学内就職セミナーに参加できなかった場合は、後日UNIPA-USPoで視聴、資料のダウンロードができます。
また、学生支援センターでも資料を配布しています。

① UNIPA-USPo の初期画面の「リンク」より

② SharePoint の「【共通】各種資料」の画面に移動

③就職セミナーの一覧から視聴する動画を選択する



2-4. 進路が決まったら ※学部4年生、院2年生の4月~9月に登録必須です

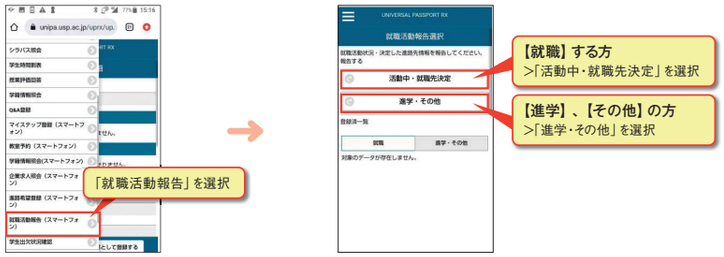
就職・進学等の進路の報告について

※報告は全てUNIPA-USPo の「就職活動報告」から行います。

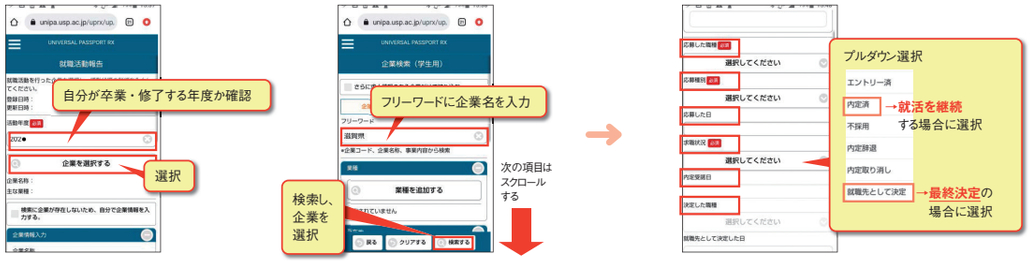
・企業から内々定をもらったら、その都度入力してください。　・最終決定すれば「最終決定」を入力してください。
・就職や進学をしない方も卒業・修了するまでに必ず報告してください。

●「進路報告」方法 就職・進学など (UNIPA-USPo)スマホ版

1 スマホサイトへログイン~進路登録

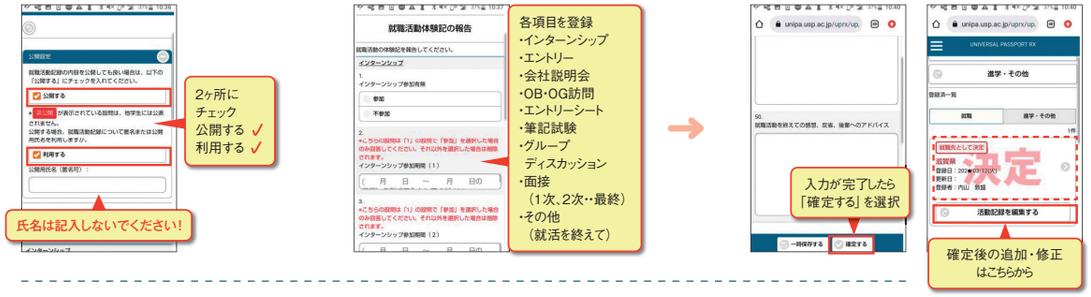


2 【就職】する方　※内定をもらった企業全て登録してください！



みなさまにお願い　この情報は後輩たちの就職活動に活かされます(個人情報は公開されません)
少しでも詳細な内容の記録をお願いします

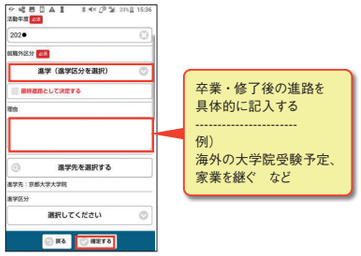
3 就職活動記録



4 【進学】する方

・検索して大学院名が存在しない場合は「理由」欄に大学院名：研究科・専攻を入力する

5 その他（就職・進学以外）



・「理由」欄にできるだけ具体的に入力する

2-5. 進路の希望調査 ※学部３年生、院１年生の４月に登録必須です

・進路（就職、進学、その他）を入力時の希望で登録してください。（今後変更しても構いませんので一旦登録してください）
・入力していただいた情報に基づいて、それぞれに合った適切な支援を行います。

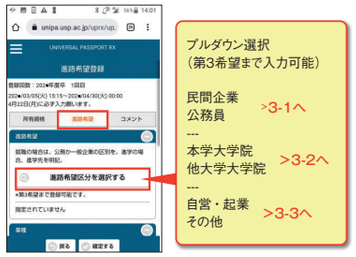
毎年みなさまに向けて、進路希望調査をしています。UNIPA-USPoで連絡しますので、下記の手順に従って、UNIPA-USPoより入力してください。

●「進路希望登録」方法 (UNIPA-USPo)スマホ版 ※登録後、変更可能です

1 スマホサイトへログイン

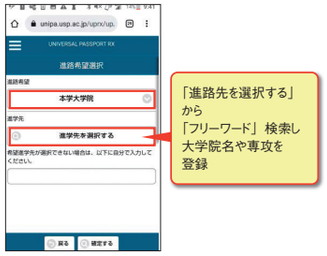
2 進路希望登録

3 進路希望区分を選択



3-1 就職（民間企業、公務員）希望

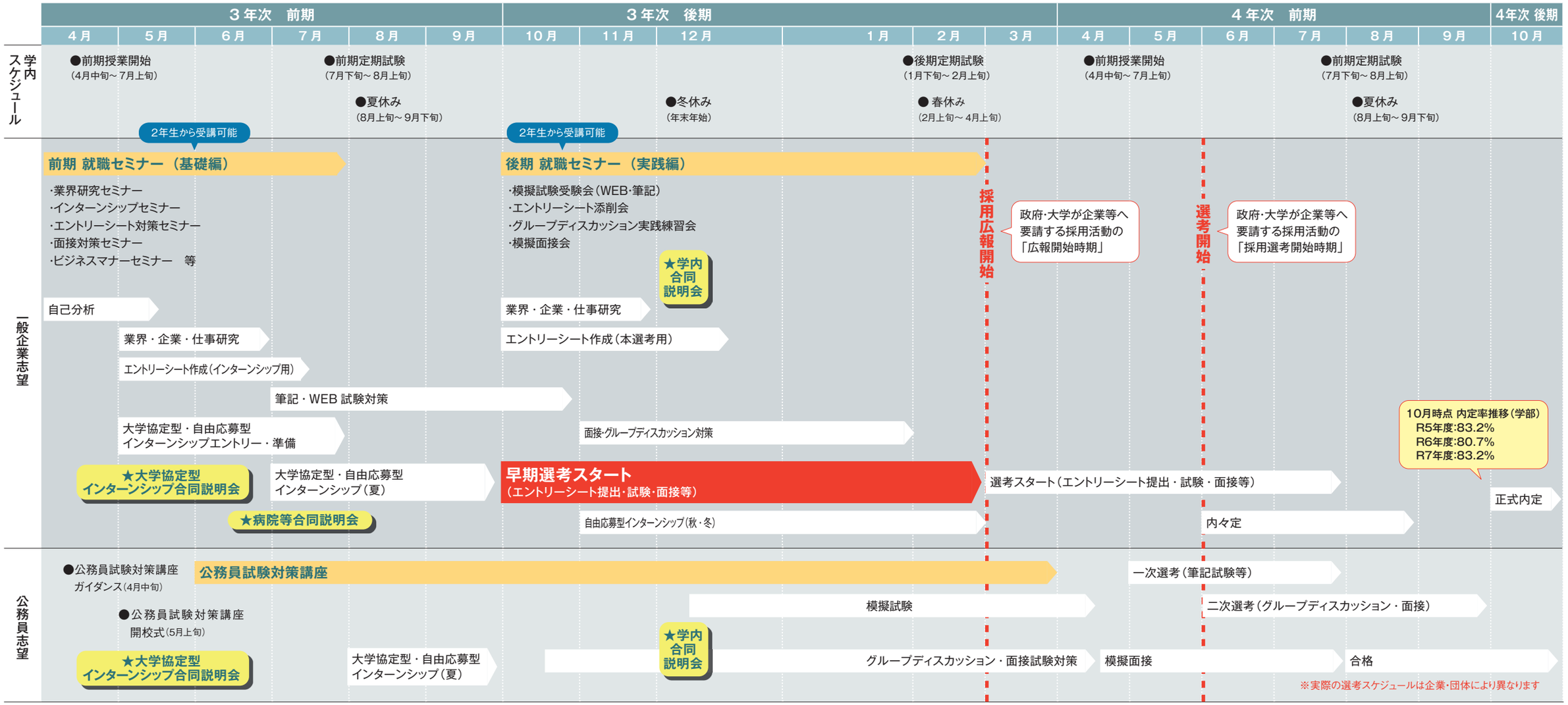
3-2 進学（本学大学院、他大学大学院）希望



3-3 その他

3 就活スケジュール

学部3年、大学院1年から準備が本格化します!!



※就職セミナーは2年生から参加できます。また、各種合同説明会や公務員試験対策講座は1年生から参加できます。

>>>就職活動を始めるならまず参加しよう

5月 大学協定型インターンシップ合同説明会

就業体験・インターンシップ先を決めるために、企業・団体の人事担当者から直接話が聞ける機会を設けています。

6月 病院等合同説明会

県内の各病院・団体に参加していただき、各病院等の特色ある取り組みや医療従事者としての働きがいを聞ける機会を設けています。

>>>企業・団体の方から直接話を聞こう

12月 学内合同説明会

就職を希望する学生のほとんどが参加する一大イベントです。民間企業・官公庁から人事担当者はもちろん、卒業生も参加するので、業界・企業の視野を広げる絶好の機会です。

Career Guide

就職活動ガイド

就職活動の全体像 37

第１章　自己分析 38
自己分析 39
自分を知る（過去の振り返り） 40
自分を知る（長所・短所／将来の自分） 41
自己分析→自己PR 42
自己分析→自己PRの例 43
自己分析→業界・職種・企業 45

第２章　業界・職種・企業研究・インターンシップ 47
業界・職種・企業研究とは 48
業界研究 50
職種研究 53
企業研究 57
インターンシップ 59
OB・OG訪問 60
会社説明会・セミナー 62
Web説明会 64

第３章　エントリーシート・履歴書 65
エントリー 66
エントリーシート 67
エントリーシート記入例（県大生の例） 68
履歴書の書き方 70

第４章　ビジネスマナー 71
服装と身だしなみ 72
言葉遣いのマナー 74
電話のマナー 75
メールの書き方 76
手紙・送付状・封筒の書き方 78

第５章　採用試験 80
筆記試験・適性検査 81
面接試験 82
Web面接・動画選考 83
面接形式と評価のポイント 84
技術面接 85
グループディスカッション 86
面接マナー 88
面接での質問・回答例 89
面接での逆質問例 91

第６章　内定 92
内定（内々定）をもらったら 93
内々定を断るとき 94
内定が出なくても 95
就職活動を終えたら 96

第７章　こんな場合は 97
滋賀県で働きたい 98
公務員をめざす 99
教員をめざす（中学校・高等学校） 101
看護学生の就職活動 102

就職活動の全体像

まずは、就職活動の全体像をチェックしよう。

就職活動の全体像

性格検査・適性診断	多くの就活サイトでは、性格検査や適性診断（Webテスト）を公開しています。 まずは就活サイトに登録して性格検査などを利用してみましょう。 （結果が全てではありません。あくまで参考程度にとどめましょう。）
自己分析・自己PR	過去を振り返り、自分の強みや弱み、価値観を知り、さらには将来像も考えてみましょう。 逆指名型の就活サイトなどを利用して、魅力的な自己PRを作り込んでいくのも一つです。
業界・職種・企業研究	入社後のギャップを防ぐためにも、イメージにとらわれず理解することが大切です。 まずは業界×職種を知ることで自分の働く姿が見えてきます。
インターンシップ	インターンシップは、学生にとっても企業にとっても、重要な活動となっています。大学3年生夏にはインターンシップが始まります。秋～冬にも開催されるので、インターンシップに積極的に参加しましょう。
OB・OG訪問	大学の先輩を訪問し、会社や仕事のことについて質問しましょう。
エントリー・ エントリーシート提出	いつからエントリーが始まるかの情報収集を忘れずに行うことが大切です。 エントリーの受付が開始されれば、積極的にエントリーしましょう。
会社説明会・セミナー	説明を聞くだけもありますし、話をする場合もあります。何か話す必要のある時は、 堂々と話ができるように自信をつける意味で、自己PRを話す練習をしておきましょう。
筆記試験・適性検査	一般常識や専門知識を問う試験や小論文、性格テスト、適性検査などがあります。
採用面接	学生と企業の「対話」の場です。自信をもって臨めるよう事前準備が重要です。 集団面接やグループディスカッション、個人面接、技術面接などがあります。
内々定 （正式内定は10月）	就職活動の１つの目標。複数の企業から内々定（内定）が出た場合は、結論を延ばしすぎることのないよう、誠実な対応をすることが大切です。

※選考スケジュールは企業により異なります。「知らない間に志望企業の選考が終わっていた」ということの無いように注意しましょう。
最近は、通年採用を実施する大手企業も増えてきたので、志望する業界や企業の選考スケジュールの動向を注視するようにしましょう。

スケジュール管理が大切

ピーク時には何社もの選考が集中します。説明会への参加、エントリーシートの提出、面接試験など内容もさまざまで、効率的に行動するためにはスケジュール管理がとても重要になります。「約束を守る」という基本的なルールは、就職活動に限らず、社会人として当たり前のこと。締め切りや時間に遅れるなど、不十分な管理が原因でチャンスを逃すことになっては大変です。しっかりと管理ができるように、スケジュール管理のアプリの利用や手帳を１冊用意することをお勧めします。

手帳によるスケジュール管理

こまめなスケジュール管理を

選考が進むにつれて、近い日程で急に面接の予定が入ることも多くなります。その都度手帳に書き込む癖をつけ、スケジュール管理をこまめに行いましょう。

詳細まで記入しておこう

手帳には日時だけでなく、会場の場所や最寄り駅、持ち物、終了予定時刻など詳細まで記入しておくのがお勧めです。１ページに１週間分を書き込める手帳は、記入スペースが広いので便利です。

第1章

自己分析

CONTENTS

自己分析	39
自分を知る（過去の振り返り）	40
自分を知る（長所・短所／将来の自分）	41
自己分析→自己PR	42
自己分析→自己PRの例	43
自己分析→業界・職種・企業	45

自己分析

まずは、自分のことを知ろう！

1 「自己分析」って何？

自己分析とは「自分を知ること」。「自分に向いているものは何か」「何がやりたいのか」「なぜそう思うのか」を納得いくまで考え抜くことです。相手に自分のことを伝えるためには、事前に自分について深く考える必要があるので、詳しい自己分析をするには早めのスタートが肝心です。

2 なぜ自己分析が必要なのか？

説得力のある自己PRができる

客観的に自分をとらえることで、性格や行動パターンをはっきりさせ、面接やエントリーシートなどで人事・採用担当者に対し、説得力のある自己PRをすることができます。

自分に合う企業を探せる

「どのような仕事に向いているのか」「どのような仕事がしたいのか」を把握することで、自分の軸がはっきりし、主体的に就職活動を進めることができます。

3 4段階で自己分析しよう！

1 過去から現在までの出来事を書き出してみよう

物心ついた頃から現在までの印象に残っている事柄を、思い出せる限り書き出して自分史を作成してみましょう。それらに対し、「なぜそのような行動をとったのか？」「何を得ることができたのか？」など、「なぜ？」を繰り返せば、自分がどのような性格や行動パターンを持っているかを知ることができます。頭の中で考えるだけでなく書き出すことで、いつでも確認することのできる面接対策資料になります。

2 自分の長所や短所を探ってみよう

ある程度自己分析が進んできたら、次は自分の長所・短所を書き出してみましょう。それぞれについて、過去の行動パターンと照らし合わせて具体例を見つけ出しましょう。長所を活かしてこれから自分は何ができるか、短所をどのように改善していくかなどを考えましょう。

3 第三者に自分を分析してもらおう

家族や親友、先輩、後輩、先生など、身近な人に協力してもらって自分に対する率直な意見を聞いてみましょう。自分が思っている「自分」と、他人が思っている「自分」のイメージは意外と違ったりします。自分を客観的に見ることによって、気づかなかった自分を見つけ出せるきっかけにもなります。

4 すべての分析をもとに“仕事選びの軸”を見つける

これまでの分析を整理し、もう一度自分自身について見直してみましょう。そうすれば自分はどんな人間で、これから何をしていきたいかが自ずと見えてくるはずです。また、そうすることで、自分にとっての理想や働く上で必要な条件など、就活をしていく上での“仕事選びの軸”を見つけることができます。

自分を知る（過去の振り返り）

現在の自分は、過去の自分の延長線。大切にしてきたこと、
困難を乗り越えたことなど、過去の行動パターンから魅力を見つけよう。

1 過去の体験を書き出す

今の自分は、過去のさまざまな体験を通じて作り上げられたものです。過去の自分と向き合わずに、今の自分を語ることは難しいでしょう。では、どうやって過去の自分と向き合えば良いのでしょうか？

まずは、過去を振り返って印象に残っている体験を書き出していきましょう。書き出すことで、頭の中だけにある記憶が、きちんと整理されていきます。大学時代にあったことが最も身近ですが、なければ高校、中学校、小学校とさかのぼっていきましょう。エピソードは、学校や家庭、アルバイト、趣味など何でもかまいません。ただし、単に「アルバイトをがんばった」だけでは、ただの事実に過ぎません。どうがんばったのか、その体験から何を得たのか、なぜがんばろうと思ったのかなど、過去の自分の行動に「なぜ？」と問いかける視点が大切です。

過去の行動を丁寧に見直し、あなたの考え方や潜在的に大切にしている価値観、好きなこと、得意なことなどを見つけていきましょう。

書き出す際の視点

まずは箇条書きで、さまざまな分野での体験を書き出していきましょう。
※右記のノート記入例を参考にしましょう。

振り返る分野（例）

- □ 研究
- □ 部活・サークル
- □ 留学経験
- □ アルバイト
- □ 趣味
- □ 授業・ゼミ・勉強
- □ 友人との思い出
- □ 家族との思い出
- □ 遊び
- □ ボランティア
- □ 興味のあるニュース
- □ 尊敬する人
- □ 好きな場所
- □ 習い事　など

それぞれのエピソードを掘り下げていく

書き出したら、特に熱心に取り組んだことや苦労を乗りこえたこと、大切にしてきたことなどを中心に、それぞれのエピソードをさらに深く掘り下げていきましょう。だんだん自分の行動パターンや価値観、考え方、強みが分かってきます。

掘り下げる際の視点

1. その結果（成果）は具体的にどうだったか
2. その結果（成果）を出すためにどのような努力や工夫をしたか

2 振り返る際に気をつけるポイント

- ●すぐに全てのことは思い出せないものです。じっくり何日もかけて書き出していきましょう。
- ●不得意なことや失敗したことも書き出してみましょう。「以前の自分」と「乗り越えた後の自分」を対比させると、アピールポイントが見つかります。
- ●忘れてしまっていることもあるかもしれません。家族や友人にも聞いてみましょう。

3 箇条書きで書き出す

これまで経験してきたことやがんばったこと・苦労してきたことなどを、思いつく限り箇条書きで書き出してみましょう。

ノート記入例

	大学
部活・サークル	●サッカーサークル ・大学の同期4人で立ち上げ、メンバー募集をがんばった。 ●英会話サークル ・英語に自信がなかったが思い切って入った。
留学経験	●アメリカの〇〇大学に留学し研究活動を行った。 ・研究力と英語力向上を目指し、チャレンジした。 ・英語力は大幅に向上し、以前より短時間でより多くの英語文献を読めるようになった。
趣味	●英会話 ●海外旅行 ・6カ国に行った。(アメリカ、イギリス、フランス、タイ、シンガポール、韓国)
授業・ゼミ・勉強	●エンジン制御に関するゼミに所属 ・より環境にやさしいエンジン制御実現のため、エンジン内部の燃焼実験・解析に取り組んだ。
友人との思い出	●サークル仲間とイギリスへサッカー観戦の旅行に行った。 ●留学生交流会で出会った外国人留学生の友人が、誕生日を盛大に祝ってくれた。

自分を知る（長所・短所／将来の自分）

過去の振り返りから、自分の長所・短所を明確にし、
さらには将来像も考えてみよう。

1 長所だけでなく、短所も理解することが大切

自己分析では、「自分は何ができるのか」「強みは何か」を考えることが重要です。ここで大切なのは「自分の長所と短所をきちんと理解する」ということ。長所はそのままアピールにつながりますが、短所についても、別の角度から見たり、「それをどう克服してきたか」という視点で見ると、長所につながることがあります。長所だけでなく、短所にも向き合うことで、自分の強みをきちんと理解しましょう。

2 短所から長所が見つかる

前述のとおり、少し見方を変えるだけで、短所が長所になることもあります（下の図参照）。さらには、短所を克服しようと努力しているのなら、その努力が長所になるので、前向きな姿勢で長所・短所を整理していきましょう。

長所・短所を整理する際のポイント

STEP 1 ノートに書き出す

エピソードも合わせて書いていきましょう。自己PRを書く時にも利用できます。

STEP 2 第三者に聞く

家族や友人など身近な人にも聞いてみましょう。自分では気づかなかった長所・短所が見つかるかもしれません。事前に質問シートなどを準備し、どんなところからそう感じたのか、さらには理由や具体的なエピソードなども合わせて聞いてみると、とても参考になります。

短所➡長所への転換例

短所		長所
一人で抱え込んでしまう	➡	責任感が強い
しつこい	➡	粘り強い
頑固	➡	自分の意志をしっかり持っている
自己主張が苦手	➡	人の意見をよく聞く

3 自分の将来を想像しよう

過去の自分、長所・短所と向き合うことで、少しずつ現在の自分が分かってきたのではないでしょうか。

就職活動は、将来に大きく影響を与えるものです。次のステップは、「こんな風に働きたい」「こんな人になりたい」など、「将来なりたい自分」を想像してみましょう。これまでの作業を通して、将来の自分を自然とイメージできるようになっているかもしれません。うまく想像できなければ、尊敬する人などを思い浮かべてみるのも1つの方法です。

4 仕事とプライベート、2つの側面から考えよう

STEP 1 仕事について具体的にイメージしてみる

自分の仕事としてこだわりたいポイントや成し遂げたいことなどを具体的に考えてみましょう。この作業は、業界・職種・企業研究を行う上でも役に立ちます。

仕事へのこだわり例

- □ 専門的な技術を身に付けたい
- □ 社会に役立つ仕事がしたい
- □ 高い収入を得たい

STEP 2 理想のプライベートを立ててみる

人生は仕事だけではありません。家族、結婚、趣味などプライベートも考えてみましょう。

プライベートへのこだわり例

- □ 友人との関係をおろそかにしたくない
- □ 早く結婚して、仕事と家庭を両立させたい
- □ 習い事は週1回できるようにしたい

STEP 3 自分の理想をイメージしてみる

仕事とプライベートから、「なりたい自分」を思い描いてみましょう。そして、自分の理想に近づくために「今の自分に何が足りないか」「何を伸ばしていけば良いか」を考えましょう。

自己分析→自己PR

自己PRは、自己分析から作られる。
説得力のある自己PRを作っていこう。

1 自己PRとは「企業に自分を売り込む」こと

就職活動における自己PRは、例えるなら「自分という商品を企業に売り込む」ことです。商品を売り込む場合、その商品についての知識をつけ、その商品の良さを相手に納得してもらう方法を考えるのではないでしょうか。就職活動も同じです。「自分という商品がいかに素晴らしいか」を、過去の経験や将来の可能性などを交えて企業に説明します。この「納得させる材料」を、自分の中から引き出してくる作業が自己分析です。これを怠ると、抽象的で漠然とした話にしかならず、説得力のあるアピールにはなりません。時間をかけて自分を深く掘り下げ、企業を納得させる自己PRを作りましょう。

2 自分の内面にあるものと行動がつながる部分を見つける

今までの自己分析で出てきた結果を整理していきましょう。一見するとバラバラに思えるものも、そこには共通して見られる価値観や性格、能力、行動パターンなどがあるはずです。例えば、「この3つのエピソードから、こういう性格が見えるな」というように、つながっている部分を見つけていきましょう。それがいくつかできたら、その中から「どれが1番のアピールポイントになるか」を考えていきましょう。

アピールポイント例

- □ 絶対に譲ることのできないこだわり
- □ 複数のエピソードから見える価値観や信念
- □ 共通した価値観からとった行動
- □ 長所＋それにまつわるエピソード　　など

3 3ステップで自己PRを組み立てる

どの強み・エピソードで自己PRをしていくかが決まったら、実際に文章を組み立てていきましょう。次の3ステップが基本パターンです。

1 アピールするポイント（＝結論）を最初に伝える
「アピールポイントは何なのか」という結論を先に述べると、強い印象を与えることができます。

2 裏付けとなるエピソードを具体的に伝える
もちろんアピールポイントを伝えるだけでは、相手には根拠が分からず説得力がありません。具体的なエピソードとともに、「なぜそう行動したのか」「それにより何を学んだのか」なども盛り込むようにしましょう。

3 仕事で活かせる能力をアピールする
エピソードとともに「この強みを仕事でこう活かします」と企業に伝えることが重要です。

自己PRを作る際のポイント

1 事実だけでなく、能力や考え方の成長を伝える
事実をそのまま伝えるだけでなく「なぜそうしたのか」「どう取り組んだのか」「困難をどう乗りこえたのか」「何を学んだのか」「これからどう活かすのか」など、能力や考え方の成長に関する内容も盛り込みましょう。

2 構成・表現は簡潔で分かりやすく
無理に凝った構成や表現にしようとすると、かえって伝わりにくくなる可能性があります。分かりやすく、簡潔にまとめるようにしましょう。

3 聞き手に伝わる構成を心掛けよう
話の中身は立派でも、流れが整理されていなかったり、単なる自慢話になっていたりすると、魅力がうまく伝わりません。どのようにしたら魅力を感じてもらえるか、話の流れ・構成に注意しましょう。

4 数字や実例などを用いて具体的に
自分の強みを正しく理解してもらうためには、数字や実例を挙げて説明することが有効です。曖昧な表現では、あなたの人物像も曖昧にしか伝わらないと考えておきましょう。

5 話すとどれくらいの長さになるかチェックしておこう
面接で話す際、自分の自己PRがどれくらいの長さになるのかチェックしておきましょう。1分で話す文字数は300字程度が目安です。

自己分析→自己PRの例

今までの流れを踏まえて、
実際の自己分析→自己PRの例を見てみよう。

1 自己分析をする（過去の振り返り～将来を考える）

Aさん（男性）の場合

過去の自分を知る

POINT 1 特に熱心に取り組んだことや苦労を乗りこえたことなどを重点的に振り返る
POINT 2 1つのエピソードを、数字や実例などを用いて具体的に掘り下げる

熱心に取り組んだこと 苦労を乗り越えたこと 大切にしてきたこと	大学の卒業研究でのプログラミング	大学院時代のアメリカ留学
1 その結果（成果）は具体的にどうだったか	シミュレーションで研究を進めることになり、C言語を使ったプログラミングに一から取り組んだ。結果、一人でプログラミングができるようになり、当初の計画よりもシミュレーションの精度が上がり、卒業研究では高い評価を得ることができた。	世界中から留学生が集まる中、当初は文化や考え方の違いから、うまく意思疎通が取れなかったが、諦めずにコミュニケーションを取り続けた結果、研究や英語のスキル向上だけでなく、学生との交流を通じて、新たな価値観を得るなど視野が広がった。
2 その結果（成果）を出すためにどのような努力や工夫をしたか	●途中挫折しそうになったが、C言語に関する書籍を諦めずに読み続け概念を理解した。 ●上手な人のプログラミングのコードを真似ながら試行錯誤を重ねた。 ●詳しい人たちにアドバイスを求め、そこから自分なりのコツを習得した。	●研究室だけでなく、寮生活でも積極的に交流した。 ●研究に関する話題だけでなく、経済や世界情勢についても意見を交換し、相互理解に努めた。 ●価値観の違いを否定せずに、理解することを心がけた。

長所や短所を知る

POINT 根拠となる具体的なエピソードも交えて、長所と短所を書き出す

長所
- ●行動力がある
- ●チャレンジ精神がある
- ●粘り強くやりぬく ➡ サークル（テニス）の技術上達のために友達に教えてもらったり、自主練習をした
- ●努力家

短所
- ●自信家
- ●気分にムラがある
- ●一人で抱え込んでしまう ➡ アルバイトで忙しい時期にも関わらず自分ひとりで仕事を背負おうとしてしまった
- ●落ち着きがない

将来を考える

POINT 自分が大切にしたい働き方、プライベートの過ごし方を書き出し、理想的な業界・職種・企業を考える

仕事について
- ●会社で自分にしかできない仕事を見つけたい
- ●チームで協力できる仕事がしたい
- ●人の人生に大きな影響を与える仕事がしたい

プライベートについて
- ●忙しくても友人との時間は大切にしたい
- ●いろいろな習い事を経験したい
- ●早めに一人暮らしをしたい（親からの独立）

2 アピールすることを決め、3ステップで組み立てる

POINT 最も自信のあるアピールポイントとエピソードを選んだら、3ステップで文章に仕上げていこう！

1 アピールするポイント（＝結論）を最初に伝える
「壁にぶつかっても挫けずに粘り強く取り組み、問題を解決する力」
▶ アピールポイントの選定

2 裏付けとなるエピソードを具体的に伝える
- 大学院時代にアメリカの大学に留学した
- バックボーンの違いから、うまく意思疎通がとれなかった
- 価値観の違いを受け入れ、理解することに努めた
- 研究に関することだけでなく、さまざまな話題について議論した
- 話す機会が増えたことで、悩みや意見を言い合える環境になった

▶ 自己分析の結果から説得力のありそうな話題をピックアップ

3 仕事で活かせる能力をアピールする
「仕事に取り組む上でも、より困難な状況に陥ることは多々あると思うが、この経験から学んだ粘り強く取り組み、問題を解決していく力を活かしたい」
▶ 仕事の現場で活かせそうだと思ってもらう

3 できるだけ具体的に伝え、説得力のある文章に仕上げる

自己PRの例

私は壁にぶつかっても挫けずに粘り強く取り組み、問題を解決する力があります。大学院時代に参加した、アメリカの○○大学での留学経験が、私にとっての大きな成長機会になりました。

自身の研究力と英語力を高めるために、工学分野で著名な研究者を多く輩出している○○大学に留学しました。

世界中から優秀な学生が集まる中、当初はバックボーンの異なる各国の学生と上手く意思疎通を図ることが出来ませんでした。しかし、異文化の価値観や考え方をきちんと理解する姿勢が足りていなかったことに気づいた私は、まず相手の価値観や考えを理解しようとする姿勢を心がけました。また、研究に関する話題だけでなく、寮に帰ってからは夜遅くまで世界の情勢やそれぞれの文化について議論しました。積極的に他学生とコミュニケーションをとることを心がけ、お互いの理解を深めていきました。次第に学生と打ち解け、当初に比べて研究活動でも活発な意見交換が出来るようになりました。研究分野の知見を広げただけでなく、英語での活発な議論を通して英語力も大きく飛躍しました。

これから仕事をする上でも、より困難な状況に陥ることは多々あると思います。そんな時でも、私の長所を活かし、何事にもさまざまなアプローチで粘り強く取り組み、問題解決に努めていきたいと思います。

※エントリーシート対策は P.65 ～を参照（記入例あり）

自己分析➡業界・職種・企業

やりたいことは何なのか？ 自己分析での「イメージ」を、具体的な志望内容に変えていこう。

1 自己分析は業界・職種・企業につながる

「こんな仕事がしたい訳じゃない」「働いてみたら、自分のイメージと違った」。自己分析が不十分で、本当にやりたいことが分からないまま就職してしまうと、結果的にこのようなミスマッチを引き起こしてしまう可能性があります。これを防ぐためにも、業界や職種、企業を選ぶ上で大切にしたいことを決めておきましょう。何千・何万社とある企業の中で、入社するのはたった1社。働く上で大切にしたいことをはっきりさせ（多い場合は優先順位をつけ）、それに合った業界・職種・企業を見つけましょう。

2 好きなこと、興味のあることから自分の「軸」を見つけよう

「これに関わりたい」「これをやってみたい」「これは外せない」と思う「軸」を、自己分析で出た好きなことや興味のあること、行動パターン、信念、将来なりたい自分像、理想のライフプランなどから探していきましょう。そして、探し出した自分の「軸」は、業界・職種・企業のどれに当たるのか考えましょう。この作業は、業界・職種・企業研究を行いながら考えていくと良いでしょう。大切にしたい「軸」に合う業界・職種・企業は数多く出し、そこから絞っていきましょう。

考える視点

熱中したこと、好きなこと、興味のあること、得意なこと、行動パターン、信念、理想のライフプランなど

▼

そこから考えられる自分の“軸”
- どんな仕事に興味があるのか、また興味を持てそうか
- 自分の能力を活かせるのは、どんな仕事か
- どんな仕事なら続けられそうか
- どんなスタイルで働きたいか

など

▼

自分の“軸”は、どの業界・職種・企業に合っている？
※業界・職種・企業研究をしながら考えていきましょう

例）Aさん

プログラミングが好き

⋮

世の中をもっと便利にしたい
できればプログラミングスキルを活かしたい

▼

ソフトウェアベンダー
システムインテグレータ
情報・通信系企業
各種メーカー
出版社（IT関連）
総合商社
専門商社
金融関連
コンピュータ専門学校
など

自分の軸に対して「なぜ？」を繰り返すことで、業界・職種・企業を絞っていくことができます。

自分の“軸”を業界・職種・企業に落とし込む例

業界	建物をつくりたい	建設業界
	大学で学んだ材料工学の知識を活かしたい	鉄鋼業界、非鉄金属業界
	自動車に関わりたい	自動車業界
	食に興味がある	食品業界、飲料業界
	飛行機・ロケットが好き	航空宇宙業界
職種	新しいものを生み出したい	研究
	調査・データの分析が得意	データサイエンティスト
	計画や管理が得意	生産技術
	プログラミングが得意	IT技術者
	説得力のある説明が得意	セールスエンジニア
企業	地元で働きたい	地元に勤務地がある企業
	高い収入を得たい	平均年収、諸手当、賞与が良い企業
	若いうちからバリバリ働きたい	若手が活躍している企業
	考え方や方針を重視する	理念に共感できる企業
	知識や技術を身に付けたい	研修や教育制度が充実している企業

3 業界・職種・企業を研究しながら考えていこう

「プログラミングが好き」と言っても、その関わり方はさまざまです。業界や職種、企業についての知識がないと、自分の抱いているイメージに頼りすぎてしまい、後になって「こんな会社もあったんだ！」と後悔することになります。そうならないためにも、業界・職種・企業研究を進めながら、自分の“軸”を落とし込んでいきましょう。そうすることで、進みたい方向が見えてくるでしょう。

4 興味の変化も大切に

これから、説明会やOB・OG訪問、選考などを通じて、直接企業と関わる機会が増えてきます。さまざまな人の話を聞き、視野が広がることで「この仕事、実はおもしろいかも」「この会社に興味が出てきた」と、興味や関心が以前と変わることもあるかもしれません。自己分析の結果も大切ですが、それはあくまでも就職活動前の自分が行ったこと。自分の“軸”は大切にしながらも、直接話を聞いて「やってみたい」と感じたその感覚は、ぜひ大切にしてください。

第2章

業界・職種・企業研究・インターンシップ

CONTENTS

業界・職種・企業研究とは 48
業界研究 50
職種研究 53
企業研究 57
インターンシップ 59
OB・OG訪問 60
会社説明会・セミナー 62
Web説明会 64

業界・職種・企業研究とは

イメージにとらわれず、しっかり理解することが大切。

1 入社後のギャップを防ぐためにも、しっかり研究しよう

「入社してからギャップを感じた」「自分のイメージと違っていた」という声が少なくありません。なぜこのようなことが起こるのでしょうか？ 原因の１つは、業界や職種、企業研究の不足にあります。せっかく頑張って就職しても、思い描いていたイメージと現実に違いがあれば、やりがいや目標を持って仕事に取り組むことができません。

業界・職種・企業を正しく理解し、自分が「どのような業界・企業に行きたいのか」「どのような仕事をしたいのか」を見極めていきましょう。

2 まず、業界・職種・企業とは何かを理解する

そもそも「業界」・「職種」・「企業」が何なのかが分からないという人も多いはず。下記に、例を用いてそれぞれをわかりやすくまとめています。「業界」・「職種」・「企業」の意味と関係性を見てみましょう。

▼業界／企業／職種の違い

	メーカーの例	マスコミの例	金融の例	情報・通信の例
業　界				
同じ事業を行っている複数の企業を１つにまとめて総称するのが「業界」です。	自動車業界	広告業界	銀行業界	ネットワーク業界
企　業				
業界の中にさまざまな「企業」があり、利益を上げるために生産や販売などの各事業を行っています。	自動車メーカー、部品メーカーなど	広告代理店、広告制作会社など	都市銀行、信託銀行、地方銀行など	ソフトウェア会社、ハードウェア会社など
職　種				
企業の中の仕事内容を分類したものが「職種」です。	営業、開発、生産管理など	営業、CM プランナー、コピーライターなど	法人営業、金融ディーラー、融資審査　など	システムエンジニア、プログラマーなど

3 「業界・職種」→「企業」の順に研究を進める

業界研究

まずはどのような業界があるのかを調べ、興味や関心のあることから、業界をピックアップしましょう。その後、各業界の動向や将来性などを比較検討し、志望する業界を固めていきます。

職種研究

業界研究と並行して、どのような職種があるのかを調べます。３年～５年後の自分をイメージしながら、自分がどのような仕事をしたいのかを考えましょう。

企業研究

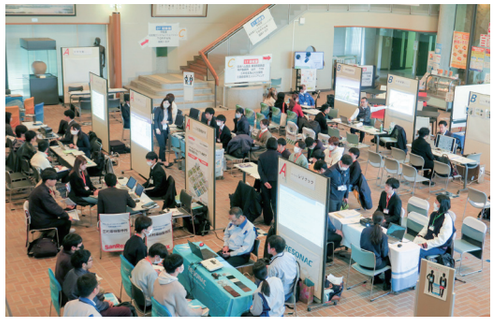
志望業界、希望する職種が固まってきたら、さまざまな企業の情報を収集、比較検討して、志望企業を絞り込みます。

4 イメージにとらわれず、幅広い情報収集を

業界・職種・企業研究の最大のポイントは情報収集にあります。正しく理解するためには、イメージだけで判断するのではなく、多くの情報を集めることが必要です。

情報収集のツールとしては、インターネット、就職情報誌、新聞、雑誌などがあげられますが、それと同時に「情報を足で稼ぐ」ことも大切です。大学が開催する学内合同説明会、企業が主催する業界セミナーやインターンシップに参加したり、OB・OG訪問などで先輩に話を聞くなどして、積極的に情報を収集してください。

企業の声を聴きましょう
志望する業界・企業が見えてきます



滋賀県立大学　学内合同説明会

業界研究

最初は絞りすぎず、さまざまな業界を知ることが大切。

1 どのような業界があるのかを知ろう

業界研究は、自分の方向性を探る第一歩。自分のやりたいことを見つけるためには、業界を把握しておく必要があります。ここでは大きく７つの業界に分けて、それぞれ業界の特徴と、取り扱っている品物・商品やサービスを紹介します。

メーカー

機械や自動車、衣料品など、製造するモノによってさまざまな業種に分けられる。身の回りにあるモノや、産業の発展に不可欠な素材などを生み出しているのもメーカーであり、技術革新に伴いさまざまな新商品が登場する。まさに「開発力」が求められる業界。

農林・水産・鉱業	野菜、果物、魚介類、地下資源など
建　設	道路、ダム、商業ビルなど
住　宅	住宅建設、リフォームなど
インテリア・エクステリア・建材	室内装飾品、室外装飾品、建築用材など
設備関連	空調設備、電気設備、水道設備など
食料品	製粉、製菓、食肉、加工品、飲料など
繊維・服飾雑貨	天然繊維、合成繊維、衣料品など
化　学	石油化学製品、機能性化学製品など
医療機器・医療関連	診療機器、治療機器など
医薬・化粧品	医薬品、化粧品など
窯業・セラミック・セメント	ガラス、陶器、セメントなど
鉄鋼・非鉄金属	重金属、軽金属など
金属製品	缶、鉄骨、アルミ建材など
機　械	工作機械、建設機械、農業機械など
プラント・エンジニアリング	工場設備、生産設備など
総合電機	電化製品、電子デバイスなど
重電・産業用電気機器	発電機、電動機、変圧器など
コンピュータ・通信・ＯＡ機器関連	コンピュータ、パソコン、情報機器など
家電・ＡＶ機器	家電、デジタル家電、ＡＶ機器など
ゲーム・アミューズメント機器	ゲーム機器、アミューズメント機器など
半導体・電子・電気部品	半導体、電子部品、電気部品など
自動車・輸送機器	車両、船舶、航空機など
精密機器	コピー機、デジタルカメラなど
印刷関連	雑誌、ラベル、パッケージなど

ソフトウェア・情報処理

コンピュータに機能を持たせたり新しいシステムを開発したりと、さまざまな生活場面で、ITが活用される現代社会においてなくてはならない存在。テクノロジーの進歩とともに、今後ますます発展が期待される。

ソフトウェア	システム、アプリケーションソフトなど
インターネット関連	コンテンツ企画など
ゲームソフト	ゲーム開発など
情報処理	情報システムなど

金　融

銀行や証券、生命保険など、お金を貸し付けたり株取引の仲介を務めたりして、企業や個人の資産を運用。
お金を流通させることで社会に貢献するという役割が期待される。

銀　行	預金、融資、為替など
証　券	株券、社債、国債など
保　険	生命保険、損害保険、医療保険など
カード・リース	クレジットカード、償却資産など

通信・マスコミ

新聞やテレビ、インターネットなどに分類され、電波や印刷物といった伝達手段で、一般大衆にいち早く情報を伝える。スマートフォンやタブレット端末など情報コミュニケーションツールの多様化に合わせた新しいコンテンツも増えており、業界のビジネスモデルも変化してきている。

通　信	電話、ネットワーク通信、光ファイバーなど
放　送	テレビ、ラジオ放送など
広　告	テレビＣＭ、インターネット広告など
出版・新聞	雑誌、単行本、新聞など

サービス

電気・水道・ガスなどの生活に欠かせないインフラサービス、外食や旅行等の一般消費者の生活を豊かにするサービスや企業経営に関する様々な提案を行うコンサルティングなど、一口にサービスといってもその分類は多岐にわたる。

不動産	建物の分譲、賃貸、仲介など
鉄道・航空	鉄道の運営、航空の運送など
陸運・海運・倉庫	貨物の輸送など
電気・水道・ガス・エネルギー	電力、水、ガスの供給など
建設コンサルタント	建設に関するコンサルティング
専門コンサルタント	専門分野（人事、会計など）のコンサルティング
シンクタンク・マーケティング・調査	情報収集、分析、提案など
設　計	建築、機械などの設計
ビル管理・メンテナンス	ビルの管理、メンテナンスなど
セキュリティ	セキュリティサービスなど
人材サービス	人材派遣、人材紹介、アウトソーシングなど
ホテル・旅館	ホテル・旅館での宿泊、飲食のサービスなど
旅行・観光	ツアー企画、販売など
レジャー・アミューズメント	映画館、遊園地、動物園の運営など
スポーツ・ヘルス関連施設	スポーツ施設、健康関連施設の運営など
冠婚葬祭	ブライダルサービス、式場の運営など
レストラン・フード	飲食店の運営など
エステティック・理容・美容	エステサロン、理容・美容施設の運営など
医療・福祉・介護	医療・福祉・介護関連のサービスなど
教　育	塾の運営、教育関連の各種サービスなど

商　社

国内外から仕入れたモノを、消費者や企業に販売するのが商社の主な仕事。国内だけにとどまらず、海外との取引も積極的に行われるグローバルなビジネスである。商社は大きく分けて、幅広い商品を扱う総合商社と、特定の商品のみを扱う専門商社に分かれる。

総合商社	ラーメンから航空機まで、幅広い商品
専門商社（食料品）	農産物、水産物、畜産物など
専門商社（繊維・アパレル）	天然繊維、合成繊維、衣料品など
専門商社（化学・石油製品）	ガソリン、ジェット燃料など
専門商社（建材・エクステリア）	建築用材、室外装飾品など
専門商社（医療機器・医療関連）	診療機器、治療機器など
専門商社（医薬・化粧品）	医薬品、化粧品など
専門商社（金属）	重金属、軽金属、金属製品など
専門商社（機械）	工作機械、建設機械、農業機械など
専門商社（電気製品・電子・ＯＡ関連）	コンピュータ、半導体、情報機器など
専門商社（輸送機器・自動車）	車両、船舶、航空機など
専門商社（インテリア）	室内装飾品など

百貨店・ストア・専門店

商品を効率的に仕入れて消費者に販売。自社の企画・開発によるプライベートブランド（ＰＢ）を強化するなど、時代に沿った営業形態や販売方法を模索し、常に新たな市場を開拓している。

百貨店	衣料品、化粧品、家具、食料品など
スーパー・ストア	食料品など
コンビニエンスストア	食料品、日用雑貨など
専門店（ファッション・服飾関連・繊維製品）	衣料品、雑貨など
専門店（医薬・化粧品）	医薬品、化粧品など
専門店（自動車関連）	自動車、オートバイなど
専門店（家電・事務機器）	家電製品、パソコンなど
専門店（ホームセンター）	日用品など

2 興味・関心のあることから、業界をピックアップする

業界研究では「興味・関心のあること」から探っていくのが一般的です。大切なことは、「その業界の仕事で得られるやりがい」についても研究すること。その上で、自分がどの業界に行きたいかを考えてみると良いでしょう。

例えば、医療関係の仕事に興味があるとします。前ページの表を見ても分かる通り、医療関係の仕事はメーカー、商社、専門店、サービスと複数の業界に関連しています。このような場合、自分が医療とどのように関わっていきたいかを考えながら、業界をピックアップしていくことが大切です。

業界研究や企業研究を行う際、どうしても消費者向けの商品・サービスを提供するBtoC（Business to Consumer）の企業だけに目が行きがちです。しかし、企業向けの商品・サービスを展開するBtoB（Business to Business）に目を向けると、知名度が低くてもその業界では世界レベルという企業はたくさんあります。知名度やイメージにとらわれず、視野を広げて研究を行いましょう。

3 多様な業界に関心を持つことが大切

業界研究を進めていくと、「自分にはこの業界しかない！」と、いきなり絞り込んでしまう人がいますが、これはあまりお勧めできません。業界を早くから１つに絞り込んだ結果、どの企業からも内定をもらうことができずに苦労するというケースもあります。就職活動を始めた当初は、多様な業界に関心を持ち、それぞれの役割を理解することが重要です。業界はそれぞれ影響し合っています。そうした繋がりを含め、関心のある業界を絞り込みましょう。

ただし、志望業界の幅が広すぎるのはあまり良くありません。広ければ広いほど、1つの業界に対する知識はどうしても浅くなってしまいます。そのため説得力のある志望動機や自己PRができず、採用担当者に「ちゃんと業界研究しているのかな」とマイナスの印象を与えてしまう可能性があります。狭すぎず、広すぎずがポイントです。

4 業界の現在だけでなく、過去や未来も調べる

業界をピックアップしたら、次はその業界をより深く知りましょう。その業界の過去・現在・未来を調べて、「これまでどのように発展してきたのか」「今後はどのようになっていくのか」といったことを確認しておくことがポイントです。新聞やインターネット、就職情報誌などを活用して、志望業界に関する知識を増やしていきましょう。

過去	●どのような歴史があるのか ●ここ5年～10年くらいの市場規模の推移
現在	●市場の動向 ●存在する企業について、他業界からの参入の有無
未来	●5年～10年の予測、展望 ●将来にわたっての課題・問題点

5 身近にある業界の情報源

業界研究では、複数のツールを使うようにしましょう。そうすることで、さまざまな角度から見た情報が手に入り、多角的な業界研究を行うことができます。

参考にするもの

- 新聞
- ビジネス雑誌
- 業界専門誌
- 就職情報誌
- 就職情報サイト
- 就職資料室　など

▶ ある程度の知識が身に付いたら、自分の足で情報を稼ぐことも大切です。

- OB・OG訪問
- 会社訪問　など
- インターンシップ

※情報収集は業界だけでなく職種、企業を研究する上でも大切

6 志望業界がなかなか決まらない時は

業界研究を重ねてみても、なかなか志望業界が定まらない人もいるのではないでしょうか？ 就職活動には決まった手順がある訳ではないので、下記のような方法も試してみましょう。

- キャリアデザイン室の相談員・就職担当教員に相談する
- 先輩や関心のある企業で働くOB・OGに話を聞く
- 業界を限定せず、興味のある職種から探す
- さまざまな業界の会社説明会に参加する
- 働きたい地域から企業を探す

職種研究

将来のことまで視野に入れて、自分に合う職種を見つけよう。

1 どのような職種があるのかを知ろう

業界研究と並行して、職種研究も進めていきましょう。「新卒者の３割が入社３年で離職する」と言われる今の時代。原因の1つは、「イメージしていた仕事と実際の内容が違っている」ことにあります。

世の中にはたくさんの職種があり、同じ職種でも企業によって内容が異なる場合もあります。「どのような仕事をしたいのか」「どのように成長していきたいのか」を明確にし、それを実現できる職種を見つけることが大切です。まずは、どのような職種があるのかを見てみましょう。

技術系

主に製造業においてものづくりの中核を担う仕事。日々進展する分野であるため、常に新しいものを追い求める研究熱心な姿勢が求められる。

研究	次世代を担う製品・技術を生み出すための研究を担う。
開発・設計	研究で生み出された技術を用いて、製品・サービス・環境などの開発および実現のための設計を行う。クリエイティブな要素も強い。
生産技術	設計された製品を生産するため、生産設備の設計や資材、人材などを管理・手配する。
品質管理	製品が一定以上の水準に達しているか、製造段階での品質チェックなどを担当する。
施工管理	建築工事や土木工事において、工事の計画、進行管理、現場の管理監督を行う。
システムエンジニア（SE）	顧客企業のニーズをヒアリングし、最適なシステムを設計・構築・提案する。
データサイエンティスト	膨大な情報（ビッグデータ）を収集・分析し、価値のある情報を見出し、ビジネスに活用する。

【その他の仕事】
ネットワークエンジニア／設計／積算／測量／プログラマーなど

専門職系

それぞれの業界内における専門的な知識・能力を活かす仕事。あらかじめ免許や資格の取得が必要とされている仕事や、入社後に研修や経験を積みながら能力を高めていく仕事など、さまざまなものがある。仕事によっては、経験を積んで独立することも可能である。

知財特許	特許取得や知的財産の適切な管理で、競争の激しい製造業において、自社の製品・技術を守る役割を担う。
コンサルタント	クライアントが抱える課題を解決する方法を提案する。経営に関することやIT、人事など専門分野への細分化が進み、専門的なスキルが求められる。
証券アナリスト	株式市場に限らず、個々の企業の状態や経済全般など、幅広く調査・分析を行う。
アクチュアリー	主に生命保険や損害保険の適切な保険料算定や給付金に備えるための準備金の評価を行う。
公認会計士	監査・会計・財務の専門家として、会計業務全般、経営コンサルティング業務などを担当する。公認会計士の資格が必要。

【その他の仕事】
弁護士／司法書士／司書／不動産鑑定士／建築士／ファイナンシャルアドバイザー／ディーラー／インストラクター／ツアーコンダクター／ケースワーカー／カウンセラー／教員／大学教授など

コンサルタントの分野について

- 戦略系：企業の全社経営戦略上の重要な判断をサポートする
- 会計系：主に財務・税務面での分析・提案を行う
- IT系　：IT導入に関して、システムの企画・提案・構築を行う
- 専門系：人事・不動産・株式公開支援・M&A支援、マーケティング等、特定分野に特化する
- 技術系：生産管理、技術戦略、知財戦略等について、指導・助言を行う。技術系職種経験者が多い
- 建設系：建設技術を中心とした開発・防災・環境保護等に関して、計画・調査・設計・監理をすることによって問題解決をする

マスコミ・クリエイティブ系

広告、出版、映像、音楽、ファッションなど、多くのジャンルで活躍。商品のクオリティを高めるだけでなく、時代を読み取る感性や斬新な切り口など、オリジナリティが求められる仕事でもある。他のクリエイターとの連携も多く、調整能力も重要なポイントとなる。

編　集	出版や広告業界で、企画立案からクリエイターの手配、予算管理までを行い、出版物・広告物の紙面を作る。
記　者	ニュースなどの情報を提供するため、さまざまな取材を行い、記事を書く。
コピーライター	広告代理店や広告制作会社で、商品・サービス・企業の広告・宣伝用の文章を作成する。
番組制作スタッフ	テレビ番組やラジオ番組を制作するためのスタッフ（ディレクター、カメラマン、音声、照明、美術など）。

【その他の仕事】
CMプランナー／ライター／グラフィックデザイナー／Webデザイナー／ゲームクリエイター／ファッションデザイナー／アナウンサーなど

営業系・販売サービス系

営業は、商品やサービスを売る仕事。提案、見積もり、納品、アフターフォローなど全ての窓口になる。販売・サービスには、接客や店舗運営の仕事があり、一般消費者を始め取引業者などともやり取りする機会が多くなるため、交渉能力も重要なポイント。

法人営業	企業に対して、自社の製品やサービスなどを提案する。新規顧客を獲得する新規開拓営業の仕事と、既存顧客が中心のルート営業の仕事がある。
個人営業	一般消費者に対して、自社の製品やサービスなどを提案する。訪問販売や、ショールームなどでのセールスがこれにあたる。
セールスエンジニア	IT技術や機械製品などの専門知識が必要な製品・サービスを、技術的な視点で説明・提案する。
医薬情報担当者（MR）	製薬会社などの営業担当者として、医師や薬剤師に自社の医薬品に関する情報を提供する。
店舗販売	店舗スタッフとして、自社製品や商品を消費者に販売。店舗の在庫管理も担当する。
バイヤー	商品の仕入れを担当。需要と供給のバランスに見合った物を仕入れ、効率よく売れる仕組みを提案する。

【その他の仕事】
［営業系］代理店営業／カウンターセールス／海外営業など　［販売・サービス系］スーパーバイザー／キッチンスタッフ／ホールスタッフなど

事務系

財務・経理は金銭面の管理を、総務は事務の統括や企業運営のサポートを行う。事務の仕事は別の部署と関わることが多く、多方面にわたって気を配ることが重要。業務によっては、簿記や法律関係といった専門知識が必須になる。

財務・経理	資金の調達やお金の管理などを行う。経営状況を把握し、経営戦略のアドバイスをすることもある。
人　事	社員の採用や、教育、業績評価、勤務状況管理、福利厚生などを担当する。
広　報	自社製品・サービスの広告宣伝や企業の認知度アップ、企業活動についての報告・発表などを行う。
マーケティング	さまざまなデータの収集・分析やアンケートなどを行い、市場の動きや消費者のニーズを調査する。
企　画	新しい製品やサービスを企画したり、販売の方法・戦略を立案する。
総　務	職場環境の整備を担当。企業によりさまざまだが、事務用品の手配や管理をはじめ、社内ネットワークの管理などを担うケースもある。
一般事務	来客応対や電話の取り次ぎ、書類の管理・整理、備品の購入など、さまざまな庶務業務を担当する。
営業事務	売上の管理や営業用資料の作成、納品書・請求書の作成など、営業を支援するための事務を担当する。

【その他の仕事】
法務／経営企画／貿易事務／秘書／受付／購買など

2 キャリアビジョンから自分に合う職種を探す

職種のことが分かってきたら、自分に合う職種を探していきましょう。ポイントは、3年～5年後にどのようになっていたいかという「キャリアビジョン」をイメージしておくことです。入社直後の自分だけではなく、「3年後にはこんなことがしたい」「5年後にはこういうポジションについていたい」という明確な目標を持ちましょう。

その上で、自己分析の結果を参考にしながら、どの職種であれば自分の力を発揮でき、夢や目標を実現できるかをしっかりと検討して、志望職種を見つけていきましょう。

POINT
- どのような仕事がしたいか
- 自分の強みやこれまでの経験を活かすことができるか
- 3年後、5年後のキャリアビジョンがイメージできるか

3 職種は業界によって異なる

業界によって、存在する職種は異なります。どのような仕事をしたいかは、志望業界と合わせて考えてみると良いでしょう。右の2点を意識して、研究を進めていきましょう。

POINT
- どの業界で働きたいのか　（＝業界研究）
- その業界で、どんな仕事がしたいのか（＝職種研究）

業界ごとの職種例

メーカー	建設・住宅	設計、施工管理、積算、測量、デザイナー、法人営業、個人営業、マーケティングなど
	自動車	品質管理・生産管理、研究開発、法人営業、マーケティング、企画など
	医薬品、化粧品、食料品	基礎研究、開発、品質管理・生産管理、法人営業、MR、マーケティング、企画など
商　社		法人営業、セールスエンジニア、企画、貿易事務など
金　融		法人営業、個人営業、ディーラー、証券アナリスト、アクチュアリー、エコノミストなど
ソフトウェア・情報処理		システムエンジニア、プログラマー、Webデザイナー、法人営業など
百貨店・ストア・専門店		法人営業、店舗販売、スーパーバイザー、バイヤーなど
通信・マスコミ	広　告	法人営業、マーケティング、企画、CMプランナー、デザイナー、コピーライターなど
	出　版	法人営業、企画、編集、ライター、デザイナーなど
サービス	旅　行	法人営業、カウンター営業、企画など
	フードサービス	ホールスタッフ、キッチンスタッフ、バイヤー、スーパーバイザーなど

※上記はあくまで一例です。なお、それぞれの企業に広報・経理・人事・総務などの事務部門があります。

4 「業界×職種」で、働く自分の姿が見える

「志望業界」と「志望職種」を同時に考えてみましょう。「自分がその業界に入った時、どのような企業が取引先になるのか？」「その業界内で、各職種はどのように関わっているのか？」などを理解すると、自分が企業に入って働く姿が見えてくるでしょう。下図のように、業界×職種の志望度を表にまとめておくと、企業を探しやすくなるのでお勧めです。

業界×職種の志望度チェック表 ※記入例

職種		業界：機械	通信	ソフトウェア・情報処理	金融	…
技術系	研究	◎	△	○	—	
技術系	開発	◎	△	○	—	
技術系	生産技術	△	—	▼	—	
技術系	システムエンジニア	○	○	○	○	
技術系	ネットワークエンジニア	—	○	△	○	
技術系	設計・技術者	○	○	○	—	
技術系	データサイエンティスト	—	○	○	○	
専門職系	知財特許	▼	▼	▼	▼	
専門職系	アクチュアリー	—	—	—	○	
専門職系	証券アナリスト	—	—	—	▼	

◎→強く志望する　○→志望する　△→やや志望する　▼→あまり志望しない　ハイフン→該当無し

ある程度の自分の姿が見えてきたら、次は企業研究に入っていきます。ここで大切なのは、実際の仕事内容を正しく理解すること。同じ業界の同じ職種でも、企業によって内容が違うこともあります。また、社風や働く条件なども企業によって異なります。次ページからの「企業研究」を参考にして、志望企業を見つけていきましょう。

5 知っておきたい用語

1 総合職
将来は管理職としてその企業を支える役割を担うことが求められる存在。転居を伴う転勤・異動も考えられる。

2 地域（エリア）総合職
基本的に転居を伴う転勤・異動がなく、地域（エリア）が限定された総合職。総合職に比べ業務や昇給・昇格の範囲が狭められていることが多い。

3 一般職
事務的な仕事が多く、基本的には転居を伴う転勤・異動がほとんどない。最近では、事務職、エリア別採用職と呼ばれることもある。

（※企業により呼称は異なる場合があります）

企業研究

最初は絞り込まず、多くの企業の情報を収集しよう。

1 客観的な分析を

志望する業界・職種が固まってきたら、次は一つひとつの企業を詳しく研究していきましょう。ありがちなのが、テレビなどで見かける業界や企業のイメージのままで、企業を理解したつもりになってしまうこと。社名やイメージだけにとらわれずに、客観的に分析しましょう。同じ業界でも、取り扱っている商品・サービスが異なっていたり、働く環境が違う場合もあります。また、あまり知られていない企業や、規模が小さい企業でも、業界で高いシェアを獲得していたり、経営が安定している企業はたくさんあります。

2 やりたいことを明確にする

企業選びの基準は人によってさまざまです。例えば、「グローバルに活躍したい」という人と「生まれ育った地元で働きたい」という人では、重視するポイントはもちろん違ってきます。企業研究の最初のステップは、「自分のやりたいこと」を明確にすること。「大学を卒業して社会に出た時、どのように活躍したいか」、さらに「３年後、５年後、どのような人間になっていたいか」など、はっきりとした理想の自分像を持ちましょう。

3 数多くの企業情報を収集し、気になる企業をピックアップ

就職情報サイトや新聞、企業のホームページなどを見て、より多くの企業情報を収集し、興味が持てる企業をピックアップしていきましょう。ここでのポイントは、いきなり絞り込みすぎないこと。ついつい、聞いたことのある企業の情報だけを集めてしまいがちですが、それだけでは本当に自分に合う企業を見逃してしまうことになるかもしれません。最初のうちは、幅広く、多くの企業を知ることが大切です。

4 さまざまな情報を見比べる

自分が入社する可能性のある企業なので、将来の自分をイメージしながら、一つひとつの企業を徹底的に比較検討しましょう。事業内容や売り上げ、従業員数といったことだけでなく、企業が大切にしている考え方や募集要項、その企業の求める人物像、社史、選考のステップなども確認しておくべきです。この作業にあせりは禁物。時間はかかると思いますが、じっくりと行うことで、自分に合った企業が見つかります。

5 企業を絞り込む

たくさんの企業を比較検討したら、志望企業を絞り込んでいきましょう。給与などの条件面だけでなく、さまざまな視点で絞り込んでいくのがポイントです。今まで聞いたことがなかった企業でも、魅力的だと感じられる企業は数多くあります。企業研究の段階でそのような企業を見落とさないようにして、次のステップ（エントリーやOB・OG訪問）に進みましょう。

企業を絞り込む視点（例）
- 自分のやりたいことが実現できるか
- 理念やビジョンに共感できるか
- 得意分野や独自の強みがあるか
- 研修は充実しているか　　など

志望企業決定への道

心がまえ
❶イメージ重視からの卒業
テレビなどで見かける業界や企業のイメージにとらわれることなく、客観的に分析しましょう。
❷やりたいことを明確に
３年後、５年後にどのような人間になっていたいかなど、将来像を明確にしましょう。

企業研究
❸企業の情報を徹底収集
企業研究のカギは、徹底的な情報収集にあります。
❹情報を比較検討
一つひとつ企業を比較検討していきましょう。いくつかの切り口で比較するのがお勧めです。

絞り込み
❺志望企業を絞り込む
自分が入社してからのことを想像しながら志望企業を決定し、次のステップに進んでいきましょう！

企業のこと

CHECK 事業内容
- どのような事業を展開しているか
- どのような商品・サービスを提供しているか

CHECK 売上高
- 1年間にどれくらいの売り上げがあるのか
- （過去にさかのぼり）売上高は伸びているか

CHECK 従業員数
- どれくらいの人が働いているか
- 男女比はどれくらいか
- 平均年齢はどれくらいか

CHECK 創業、設立
- 歴史のある会社か
- グループ企業・連結企業はあるのか
- 合併・買収（M&A）が過去にあったか

企業の考え方や社風

CHECK 経営理念、ビジョン
- 大切にしている価値観はどのようなものか
- 何のために経営しているのか
- どのような目標に向かっているのか

CHECK 社風
- どのような社内制度や慣習があるか
- どのような人柄の人が多いか

仕事の内容

CHECK 募集職種、仕事内容

職種名が同じでも、企業によって役割が異なることがあります。興味のある企業がどのような職種を募集しているのか、どのような仕事内容なのかを確認しましょう。詳しい仕事内容は、企業のホームページや入社案内などに掲載されています。

- どのような職種を募集しているのか
- 自分が希望している職種があるか
- 仕事の内容はどのようなものか
- やってみたいと思える仕事内容か
- ３年後、５年後の自分をイメージできるか

採用のこと、働く条件

CHECK 採用人数
- どれくらいの規模で採用を行っているか
- 従業員数と比較して、極端に多くないか

CHECK 選考方法
- 選考はどのようなステップで行われるか
- 求める人物像はどのような人か
- エントリーの開始時期はいつ頃か

CHECK 勤務時間、休日・休暇
- 勤務時間はどれくらいか
- 週の休みはどれくらいか
- 年間休日数はどれくらいか
- どのような休暇制度があるか

CHECK 初任給、給与
- 初任給はどれくらいか
- 基本給はどれくらいか
- 賞与はどれくらいか
- 数年後の年収例はどれくらいか
- 手当（家族手当、住宅手当など）はどれくらいか

CHECK 福利厚生
- 福利厚生制度にはどのようなものがあるか
- 社会保険は完備されているか
- 社宅、社員寮はあるか
- クラブ活動や社員旅行はあるか

CHECK 研修制度
- どのような研修があるか
- どれくらいの期間で実施されるか

インターンシップ

インターンシップに参加して、業界・職種・企業を肌で感じよう。

1 インターンシップに参加して業界・職種・企業研究に役立てよう

インターンシップとは企業や官公庁などで就業体験することを指します。夏休みや冬休みなどを中心に、多くの企業でインターンシップが実施されます。インターンシップの期間は企業によってさまざまです。

インターンシップにはたくさんのメリットがあります。中でも大きいのが、企業で「働く」ことを実際に体験して感じることができる点です。その意味で、業界・職種・企業研究の有効な手段と言えるでしょう。

2 目的意識をしっかり持って参加する

インターンシップに参加する時は、目的意識をしっかりと持つことが大事。「みんなが参加しているから」「有名な企業だからなんとなく」といった受け身な姿勢で参加しても得るものはありません。インターンシップを通じて自分がどう成長したいのか、何に対して理解を深めたいのかといった、自分なりの目的意識を必ず持った上で参加するようにしましょう。積極的に取り組んだインターンシップの経験は、説得力のある自己PRや志望動機にもつながるはずです。

3 インターンシップの種類

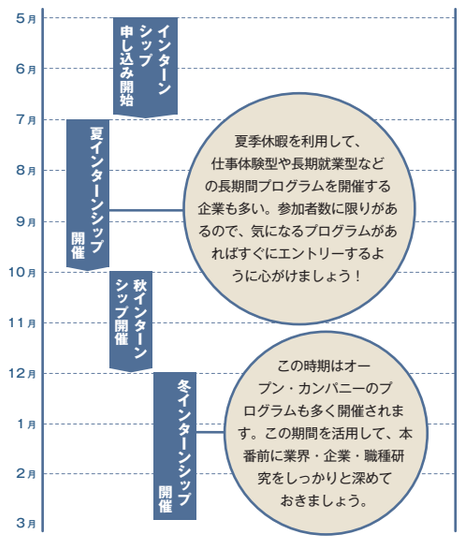
インターンシップの内容は企業によって異なりますが、大きく分けると以下の3つがあります。

- **仕事体験型**：業務を社員と一緒に体験することができるインターンシップ。マンツーマンで課題に取り組んだり、銀行の窓口業務などの疑似体験だけでなく、実際に営業現場に同行するものもあります。仕事体験に加えて社員交流の機会も多いため、企業研究に非常に有効です。
- **課題解決ワーク型**：その企業に関連する課題に対し、グループワークで解決策を導き出し、最終的にプレゼンテーションを行うインターンシップ。粘り強く話し合い意見をまとめる力や、相手を納得させるプレゼンテーション力といった、仕事に求められる能力を体感することができます。
- **就業型**：報酬を得ながら行うインターンシップ。社員と同じ環境で業務を行うため、社内の雰囲気だけでなく、仕事のやりがいや大変さも体感できます。他社のインターンシップと並行して参加することは難しいですが、ビジネススキルやマナーが身に付くなど、得るものが非常に多いでしょう。

半日から1日で完結する就業体験をオープン・カンパニーと呼称し実施する企業も多くあります。インターンシップとは区別されますが、短期間で実施されるため多くの企業のプログラムに参加することが可能です。うまく活用することで、業界・職種・企業研究に役立てましょう。

4 インターンシップのスケジュール

さまざまな業界や企業・職種のインターンシップを経験した数だけ、知見を広げ、自身の成長につなげることができます。下記のインターンシップのスケジュールを参考に、学業・研究活動との両立を図りながらも、インターンシップに参加しましょう。インターンシップには参加のための申込締切が設けられている場合がほとんどです。人気のインターンシップでは早めに申し込みを締め切る企業もあるので、気になる企業には早めに申し込みをするようにしましょう。



OB・OG訪問

リアルな情報を肌で感じ取って
企業との相性を見極めよう。

1 OB・OG訪問をしよう

OB・OG訪問の目的は、会社の資料やホームページからでは分かりにくい、実際の事業内容や仕事内容、職場の雰囲気を聞くこと。必ずしなければならないものではありませんが、より深く企業研究を行うために、実際に働いている人に直接会って、生の声を聞くことができれば大変参考になります。リアルな情報を入手できる絶好の機会なので、積極的に行いましょう。

OB・OGの探し方

- 学生支援センター窓口でOB・OG照会を受け付けています
- UNIPA-USPoで卒業年度や学科・人数を確認できます
  「UNIPA-USPo」>「就職」>「企業求人検索」で企業を検索し、「入社状況」から卒業年度や学科・人数を確認することができます。検索した結果、OB・OG訪問がしたいという場合は、学生支援センターの窓口で「卒業生氏名連絡先照会願」を提出してください。
- その他の方法
  ・就職担当教員に相談する
  ・教授を通して紹介してもらう
  ・ゼミやサークルの先輩に紹介してもらう
  ・親や親戚、兄弟、知人に紹介してもらう

P.30「2-2. 先輩の情報を検索しよう」を参照

アポイントを取ろう

アポイントを取るのはメールまたは電話が基本です。必ず大学名と名前を名乗り、どうやってそのOB・OGを知ったのかを伝えましょう。訪問許可の返事をもらったら、具体的な日時と場所を確認しましょう。

電話例

1
「私、来年の就職に向けて就職活動を行っています、滋賀県立大学〇〇学部〇〇学科の△△と申します。恐れ入りますが、人事部の新卒採用ご担当者様はいらっしゃいますでしょうか？」

2 人事部の方に取り次いでもらったら
「私、滋賀県立大学〇〇学部〇〇学科の△△と申します。本日はOB・OG訪問をさせていただきたく、ご連絡いたしました。今、少しお時間をいただけますでしょうか？」

3 人事部の方にお電話のお時間をいただいたら
「現在就職活動をしておりまして、御社に大変興味を持っております。大学の学生支援センターの紹介で、御社に■■さんが入社されているということを知りました。よろしければ■■さんに、御社についてお話を聞かせていただきたく、OB・OG訪問をさせていただけないでしょうか？」

4 人事部の方にOKしていただいたら
（その後本人に電話が回されたら、もう一度同じ趣旨のことを繰り返す）
「有難うございます。それでは、ご都合の良い日時をお教えいただけますでしょうか？」

5 先輩が日時、場所を指定したら
「かしこまりました。〇月〇日の〇時で、場所は□□□ですね。私の携帯電話の番号をお伝えさせていただきます。090-XXXX-XXXXです。恐れ入りますが、念のため、■■さんの直通の電話番号を教えていただけますでしょうか？」

6 先輩の返答後
「〇〇〇-〇〇〇〇-〇〇〇〇番ですね。承知致しました。本日はお忙しい中、有難うございました。それでは、失礼いたします。」

訪問前に準備すること

- **その企業の基本的な事業内容を確認しておく**
  ※調べれば分かることを聞くのはNG！
- **志望動機と自己PRを簡潔にまとめておく**
  （時間があればチェックしてもらえるかもしれません）
- **質問内容をいくつか用意しておく**

訪問マナー

- **部屋に通されたら下座（入り口に近い席）に座る**
- **謙虚な姿勢で臨む**
- **質問は積極的にしよう**
- **礼儀正しく、言葉遣いは丁寧に**
- **話を聞きながら、必ずメモをとる**
- **長くならないように1時間以内で**
- **遅刻厳禁！ 5分～10分前には到着しておく**

OB・OGへの質問例

▶ **職場の雰囲気**
- 上司や部下、同僚との人間関係

▶ **仕事内容**
- 具体的にどんな仕事をしているか
- どのようなところに充実感、責任感、やりがいを感じるか
- 1日の仕事のタイムスケジュール

▶ **会社の制度**
- どのような教育制度があるか
- 配属希望がどれくらい考慮されるか

▶ **その会社の選考試験について**
- 面接でよく聞かれた質問、印象に残った質問
- 選考で注意すべき点
- 先輩が入社を決めた理由

▶ **就職活動について**
- 成功のポイント
- 最も苦労したこと　など

2 訪問後のフォローも忘れずに

訪問後は、時間をあけずにお礼のメールやお礼状を送りましょう。貴重な時間を割いてもらったお礼と、聞いて参考になった話や心に残った話などを交えて書くと良いでしょう。また就職活動終了後にも、ご縁を大切にする意味で、近況報告とご挨拶のEメールまたは手紙を送りましょう。

OB・OG訪問のお礼メール（例）

宛先：△△△△@△△.co.jp
Cc：
件名：OB・OG訪問のお礼（滋賀県立大学〇〇学部〇〇学科　山田太郎）

株式会社〇〇〇〇
〇〇〇部〇〇課
〇〇〇〇様

滋賀県立大学〇〇学部〇〇学科の山田太郎と申します。
本日は、お忙しい中、貴重なお時間をいただきまして、誠に有難うございました。

〇〇様とお話させていただくことで、貴社に対する理解を深めることが出来ました。
お陰様で、以前よりも明確に自分が働くイメージも持てるようになりました。
中でも、〇〇様がお仕事に取り組む際に大切にされていることや、
ご苦労を乗り越えて成し遂げたプロジェクトの体験談は非常に興味深く、
単なる憧れだけでは、仕事は務まらないものだということが分かりました。
〇〇様のお話を伺ったことで益々、仕事への意欲が湧いてきました。
今回、伺った貴重なお話を糧に、就職活動を進めて参ります。

取り急ぎ、メールにて本日の感謝の気持ちをお伝えさせていただきました。
今後とも、宜しくご指導の程、お願い出来ますでしょうか。
それでは、お忙しい中、丁寧にご対応いただきましたこと、重ねてお礼申し上げます。

滋賀県立大学〇〇学部〇〇学科
山田　太郎
電話：00-0000-0000　携帯：000-0000-0000
mail：000000000000000

会社説明会・セミナー

自分の目と耳で企業を確かめられる大切な場。

1 ここでしか手に入らないリアルな情報が手に入る

会社説明会・セミナーは、企業が事業内容や業績、理念などを学生に紹介する情報提供の場です。現場で働いている社員の方のお話を聞ける場合も多く、インターネットや会社案内では知ることのできないリアルな情報や雰囲気を知ることができます。少しでも気になる企業は、説明会に参加するようにしましょう。また、説明会に参加しないと選考に進むことができない場合もあるので、気をつけましょう。

説明会終了後に選考が行われる場合も…

企業によっては、会社説明会の後に筆記試験や面接を行うこともあります。また、エントリーシートが配られ、その場で記入しなければならないことも。その時になって慌てることのないよう、説明会の内容について情報収集してから参加しましょう。

説明会の種類は大きく分けて４タイプ

会社説明会

１つの企業が単独で開催する説明会です。その企業の採用担当者や現場で活躍する社員の方などから、事業内容や仕事のやりがい、会社の雰囲気、採用方法など、さまざまなことを聞くことができます。疑問に思ったこと、知りたいことを直接質問できるほか、その企業の実際の雰囲気も感じ取ることができます。

参加するには…

就職情報サイトや企業のホームページで予約するのが一般的です。人気企業の説明会は予約開始早々に満席になってしまうことも少なくありません。予約のチャンスを逃さないよう、予約開始日や空き状況などをこまめにチェックしておきましょう。

合同企業説明会

大きな会場に複数の企業が集まり、1社ごとに個別ブースに分かれて行う説明会です。気になる企業に自由に接触することができ、採用担当者から事業内容や選考過程などについて説明を受けることができます。多ければ100社を超える企業が参加するので、今まで全く知らなかった企業に出会うことができるでしょう。

参加するには…

合同企業説明会の情報は、就職情報サイトや就職情報誌で告知される他、電車の中吊り広告やポスターなどでも知ることができます。予約不要な場合が多いので、気軽に参加してみましょう。

学内合同説明会

大学のキャンパス内に企業の採用担当者が集まって開催される説明会です。参加企業は滋賀県立大学の学生に対する採用意欲の高い企業が多いので、ぜひ参加してみましょう。

参加するには…

日程や参加方法などについては、学生支援センターに確認しましょう。

業界研究セミナー

選考には直接関係しないセミナーです。業界や仕事内容について理解を深めてもらうことを目的として開催されます。本格的な選考が始まる前の、比較的早い時期に開催されるので、情報収集として役立てましょう。

参加するには…

会社説明会と同様、就職情報サイトや企業のホームページで予約するのが一般的です。

参加する前に準備しておくこと

1 企業への質問を用意しておく

企業からの説明がひと通り終わった後、学生からの質問を受け付ける時間が設けられることが多くあります。大勢の前で質問することは勇気がいりますが、気になることを聞かないままでは自分のためになりません。また、質問することで採用担当者の方たちに良い印象を与えられますので、事前に質問を用意しておき、誰も質問せずにいる場合でも積極的に質問するようにしましょう。

2 突然の選考にも対応できるようにしておく

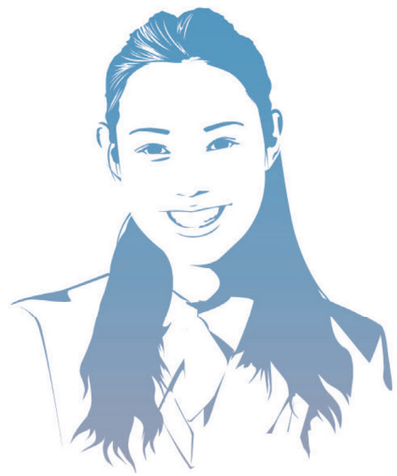
説明会終了後、突然その場でエントリーシートの記入を求められたり、面接や筆記試験が行われる場合もあります。そのような場合にもしっかり対応できるよう、自己PRや志望動機を簡潔にまとめておきましょう。

3 忘れ物はないかしっかりチェック

指定されている持ち物がないか確認しましょう。エントリーシートを記入して持参しなければならない企業もあります。また、万一に備え企業の連絡先が分かるものを持っていきましょう。

参加時のポイント

会社説明会では、会社の詳しい仕事内容を知ることはもちろん、「この会社で働く自分」をイメージすることも重要なポイントです。説明会は、初めて実際に働く社員を目にするチャンスでもあるので、話を聞くだけではなく、社員の雰囲気から、「自分も仲間の一人として働いている姿が想像できるか」を意識するようにしましょう。



Web説明会

取り入れる企業が急増しているオンラインで行われる会社説明会。

1 Web説明会とは

Web説明会はWeb会議システムを使い、PCやスマホから参加することができるオンライン型の説明会です。

新型コロナウイルスの感染拡大を受け、従来の対面型の説明会形式から、オンラインで実施するWeb説明会形式に実施方法を変更する企業が増加しました。Web説明会には大きく分けて以下の２種類の方式があります。

ライブ配信型説明会

決められた時間に企業がリアルタイムで配信するWeb説明会です。参加している学生からの質問に企業が答えてくれるなど企業と学生双方向のコミュニケーションが可能なため、従来の対面型説明会と同じような感覚で説明会に参加できるのが特徴です。

録画配信型説明会

あらかじめ録画された説明会の動画をオンライン上で公開するWeb説明会です。ライブ配信型と異なりリアルタイムで企業とコミュニケーションをとることはできませんが、好きなタイミングで閲覧することができ、また気になる部分を繰り返して再生することができるのが特徴です。

2 Web説明会のメリット・デメリット

メリット

- **移動時間・交通費をかけずに参加できる**
- **従来よりも定員を気にせずに参加できる（ライブ型配信の場合は定員が設けられる場合もあります）**
- **参加しやすくなり、より多くの企業と出会えるチャンスが増える**

デメリット

- **対面型の説明会に比べて企業の雰囲気が掴みづらい**
- **録画配信の場合、直接質問ができない**
- **ネット環境を整備する必要がある**

3 ライブ配信型説明会の参加時に気をつけるべきこと

Web説明会では、PCやスマホ画面を通して参加するため、対面型の説明会に比べて気がゆるみがちになります。しかし、ライブ配信型説明会では、Web会議システムを通して双方向に繋がるため、参加時には対面型説明会と同様に緊張感を持って参加することが大切です。ライブ配信型説明会に参加する際には、以下の点に注意しましょう。

参加時に気をつけるべきこと

- できるだけ自宅で参加するようにする
  ※周りの騒音や不安定な通信環境により企業の説明が聞きづらくなってしまう恐れがあるので外出先での参加は控えましょう。
- PC の場合、できれば有線LAN に接続しておく
  ※有線LAN の接続ができない場合はWi-Fi ルーターの近くなど、安定した通信環境を確保しましょう。
- カメラがオンになっても問題ない服装で参加する。
  ※企業によっては参加者のカメラをオンにしなければならない説明会もあります。事前に詳細を確認し、カメラがオンになってもよい服装で参加するようにしましょう。
- 発言時以外はマイクをオフにしておく。

遅刻・欠席する場合は事前に連絡を

ライブ配信型説明会は、従来の説明会と同様に実施時間が決められています。もし、止むを得ず遅刻・欠席をしてしまう場合は必ず企業の担当者に連絡を入れるようにしましょう。Webでの説明会だからと軽く考え、無断欠席すれば企業にマイナスの印象を与えてしまいます。オンラインという手段で実施しているだけで、その他は対面の説明会と同じだと考えましょう。

第3章

エントリーシート・履歴書

CONTENTS

エントリー	66
エントリーシート	67
エントリーシート記入例（県大生の例）	68
履歴書の書き方	70

エントリー

企業に対して「興味がある」と
意思表示する最初のアプローチ。

1 氏名やプロフィールを企業に伝えること

エントリーとは、企業に対し「就職先として興味を持っている」という意思表示として、自分の氏名やプロフィール、連絡先などを企業に伝えることです。多くは、就職情報サイトや企業ホームページにエントリーのための専用ページがあるので、必要事項を入力して送信するとエントリー完了となります。その後企業からは、今後の選考スケジュールの詳細や、資料などが送られてきます。

エントリーの方法

1 就職情報サイト

就職情報サイトを利用すれば、多くの企業に効率的にエントリーをすることができます。業種や職種など希望の条件に合った企業を選び出し、複数の企業にまとめて一括エントリーができるなど、便利な機能も備わっています。

また、就職情報サイトに「会員登録」しておけば、エントリーのたびに氏名・住所・大学名などの項目を入力する手間が省けるので、就職活動スタート時にぜひ会員登録しておきましょう。

2 企業ホームページ

自社のホームページでエントリーを受け付けるという企業も増えています。採用活動を行っている多くの企業が、ホームページに採用情報に関するページを設けています。その採用情報ページにエントリーフォームがあれば、指定の項目を入力して送信することでエントリー完了。送信する前に、入力した内容に誤りがないか必ず確認しましょう。

3 その他の方法

就職情報サイトや企業ホームページなどに採用情報が掲載されていなかったり、エントリーフォームが用意されていない場合は、企業の採用担当者宛に直接電話やEメールで問い合わせてみましょう。

求人票による募集の場合は、応募方法が求人票に記載されているので、その内容に従ってエントリーしましょう。

2 エントリーの注意点

受付期間に注意して、早めのエントリーを心掛ける

企業は、それぞれの採用スケジュールに沿ってエントリーの受付開始や締切を設定しているところがほとんどです。「エントリーしようとしたら受付がすでに終了していた」ということがないように、余裕を持って早めのエントリーを心掛けるようにしましょう。

あまり絞りすぎず、幅広くエントリーする

あまり志望度が高くなかった業界や職種でも、説明会や選考に参加するうちに関心が湧いてくるということはよくあります。エントリーする企業を絞りすぎて、後になって慌てて追加エントリーするということがないように、初めは幅広い視野を持ち、多めにエントリーしておきましょう。

重複エントリーは避ける

数ヶ所に採用情報を掲載している企業もありますが、いずれか1ヶ所にエントリーすれば、エントリー者として登録されるようになっています。重複エントリーは、採用担当者が同姓同名の学生からのエントリーだと誤解してしまうこともあるので避けましょう。

エントリー後の流れは？

エントリーが完了すると、企業から選考に関する連絡や各種案内メール、また会社案内などの資料類が届きます。重要な情報ばかりなので、必ずチェックしましょう。特に企業からのメールは、会社説明会の日程やエントリーシートの締め切りなどが記載されていることもあるので、見逃すことのないよう、細心の注意が必要です。

企業から届くもの

▶ 郵送で届くもの
- 会社案内
- エントリーシート
- 選考スケジュールに関する案内 など

▶ メールで届くもの
- 定期的な採用関連情報
- 会社説明会・セミナーの案内
- エントリーシートをダウンロードするためのURL など

エントリーシート

志望度の高い学生を絞り込み、企業に合う人を探すための
選考書類。言わば「書面上の面接」。

1 エントリーシートは何のためにあるのか

企業は多くのエントリー者の中から求める人物像に合う学生を効率的に探し出さなければなりません。そこで志望度の高い学生を絞り込み、求める人材を探し出すため、多くの企業がエントリーシートを採用しています。エントリーシートは、言わば「書面上の面接」のようなものです。

2 企業によってエントリーシートは異なる

エントリーシートは、求める人材にマッチする学生を浮き彫りにするために、今や必要不可欠となっている選考ツールです。大学指定の履歴書では、大学ごとに設問項目が異なり、求める人材を見極めることが難しいため、企業はエントリーシートを独自に作り、相対的判断の材料としています。

履歴書に比べ、基本的な個人データの記入は少なく、志望動機や自己PRなどを書くスペースが設けられています。面接前に提出を求められたり、説明会参加時に提出するよう指示が出されたりと、提出するタイミングも企業によりさまざまです。

エントリーシートの入手方法

- 企業ホームページからダウンロードする
- 会社説明会・セミナーに参加した際に配布される
  ※その場で記入し、提出することもあります。
- エントリー後に送られてくる（メール・郵送） など

3 早めに準備をしておこう

記述式のエントリーシートは作成に時間がかかります。ゆとりを持って提出できるよう、早めに作成することを心がけましょう。あらかじめ、ベースとなる回答を作成しておき、そのベースをもとに、志望企業に合わせて必要に応じ、手を加えるようにしましょう。

4 提出する際の注意点

1 締め切り直前の提出はNG

人気企業になると、締め切り直前に多くのエントリーシートが殺到するため、早い段階で届いたものに比べると、時間をかけて読んでもらえない可能性があります。

またエントリーシートの先着順に選考を行う企業もあります。企業によっては締切日を何回かに分けていますが、できるだけ第1次締切日までに提出するよう心掛けましょう。

2 提出前に必ずコピーをとる

面接では、提出したエントリーシートを参考にしながら質問されます。面接前に見直せるように、提出前に必ずコピーをとっておきましょう。

Web上でエントリーシートを提出する場合も、何を書いたか忘れないよう、提出前に作成した文章を保存しておくようにしましょう。

3 事前に第三者にチェックしてもらおう

完璧に仕上げたと思っていても、他人の目から見ると、気づかなかった視点から指摘を受けることがあります。選考でエントリーシートを見るのは、もちろん自分ではなく他人の目です。家族や友人の意見を聞いたり、キャリアデザイン室の相談員や就職担当教員に添削してもらうなど、第三者の目でチェックしてもらいましょう。

エントリーシートの2大設問

自己PR　**志望動機**

聞かれ方はさまざまですが、必ず問われる設問と言って良いでしょう。説得力のある文章が書けるよう、自己分析と業界・職種・企業研究をしっかり行っておきましょう。

エントリーシート記入例（県大生の例）

＝志望動機・自己PR・ガクチカ・その他＝
キャリアデザイン室より講評

1 先輩のエントリーシート記入例

志望動機①

私は、人と接することが好きなため、地域の人々の身近な存在として活躍できる地方公務員に魅力を感じ、志望します。私は名所巡りが趣味で、市外の友人に●●市の寺院や観光地を案内した際に、●●市の文化の面白さや歴史の深さを改めて認識することができました。しかし、観光客がもたらすオーバーツーリズムなどの問題も多く、私も一人の●●市民として何かできることはないかと考えるようになりました。人と対話することが好きな長所を活かして、様々な方に文化を発信しつつ、●●市が抱える問題を解決し、市民の方々が暮らしやすい街づくりを行うことで、生まれ育った●●市に恩返しがしたいと考え、貴所を志望します。

- 趣味を基に●●市の魅力だけでなく課題点を記載して、志望理由が書けている
- 自分自身をアピールした上で、なぜ地方公務員か記載できている

志望動機②

夏休みにインターンシップに参加した際に、市民の方と交流できる場面が多いところや、職員の方の働き方に魅力を感じ、●●市の職員の一員となって働きたいと強く感じたため、貴所を志望します。体験では、地域の小学生との交流やイベントの運営を経験し、現場に出て教育の役目を果たしたり、地域の方の暮らしをサポートしたりする点に、面白さとやりがいを感じました。直接ではなくても、様々な面で市民の方と密接に関わる機会が多い●●市で、市民の皆様と地域をさらに盛り上げていきたいという思いが強くなりました。また、職員の方々が課の垣根を越えて、互いにフォローし合いながら仕事をされていたことが印象的でした。●●●体育祭では、たくさんの職員の方が家族連れで来られており、みんなで市を盛り上げようという気持ちを感じました。温かい雰囲気の中で、市の発展とともに自身も成長し、良いまちづくりに貢献したいです。

- インターンシップに参加した時に感じた魅力が具体的に記載できている
- 仕事を体験する中で、どこに面白さややりがいを感じたかが具体的に記載できている

志望動機③

健康寿命の延伸に取り組みたいと考え、保健師を志望しました。市の保健師は市民により身近な立場であり、事業を通じて地域の活性化や人々の居場所づくりができることにやりがいを感じています。

●●市には「やさしい日本語普及プロジェクト」への参加を機に訪れ、●●市職員の方が学生の質問に丁寧に答えたり、学生のアイデアを褒めたりと、そのあたたかい雰囲気に親しみを感じていました。また、少数派である外国人の生活に問題意識を持ち、プロジェクトを開催していることから、外国人だけでなく社会的に弱い立場にある人々に対しても、誰一人取り残さないことを目指す姿勢を感じました。その姿勢に強く共感したため、●●市職員を志望します。

現在●●市は滋賀県や国と比較して、平均寿命と健康寿命の差が大きいという課題があるため、私は保健師として健康教育や保健指導を通して、●●市民の生活習慣の改善に取り組み、健康寿命の延伸に貢献したいと考えています。

- ●●市の課題を記載したうえで、入職後どのように貢献したいか書けている
- なぜ●●市であるか、具体的に記載できている
- なぜ市の保健師なのか、具体的に記載できている
- 結論から記載できている

自己PR①

私は負けず嫌いかつ何事も笑顔で乗り越えてきたポジティブ人間だ。強豪硬式野球チーム『●●ボーイズ』に所属するも、一度も公式戦に出ることなく3年間を終えた中学時代、負けたくない精神と持ち前の笑顔から生まれる力で乗り越えてきた。また大学で所属した硬式野球部では主将兼監督を務め、チームをまとめながら、自身の成績にもこだわり続けた。周りと比べ身長が低くパワーで劣る分、敵を調べ尽くした守備や小技でチームに貢献し個人タイトルも受賞することができた。弱みは最大の武器になり得る。これらの経験を活かし、●テレから1人でも多くの人に笑顔を届けていきたい。

- チームメンバーとしての意識も記載できている
- 自分の役割が記載できている
- 読み手にどのような人かが伝わりやすい。1文目で結論から記載できている
- どのような部活であったか、背景が分かりやすい

自己PR②

私の強みは、準備を怠らない几帳面さがあることです。私は、焼肉屋でホールスタッフとしてアルバイトをしています。土曜日や祝日は非常に多くのお客様にご来店いただくので、サイドメニューやドリンクが売り切れになったり、料理の提供に時間がかかったりし、お客様を待たせてしまうことがありました。私は、土曜日や祝日などの混み合う日に注文されるメニューを調べて発注数を見直し、人気メニューの発注数が足りていないことに気がつきました。そこで、人気のメニューを多めに発注できるようにオーナーに提案し、在庫確認を頻繁に行うようにしました。また、混雑する時間帯の状況を先に考え、ドリンクや備品の補充、洗い物、席の準備など余裕を持って行うようにしました。それによって料理やドリンクの提供がスムーズになり、売り上げ向上にもつながりました。貴社への入社後も、細かい準備なども効率的に行い、業績の向上に貢献したいと考えております。

- ただ几帳面と記載するのではなく、自分の言葉で説明できている
- 冒頭で記載した強みと内容の一貫性がある
- 多くのお客様が来店した際の出来事が具体的に記載できており、読み手もアルバイトの状況をイメージしやすい

ガクチカ①

私が学生時代最も打ち込んだことは、部活動のウィンドサーフィン部の活動です。高校卒業した段階では全く知らない競技でしたが、全国大会入賞を目指せるということに惹かれ入部しました。入部してからはなかなか思うように結果を残せずに苦労しました。このままではよくないと思い、様々な工夫をしました。例えば、学生日本代表の先輩に直接練習を見ていただき、レース中に何を考え、どのような乗り方をしているのか詳しくお話を聞きました。それからは、全国規模の大会でも前を走ることができました。具体的には、全国大会で10位、関西の大会で9位を取ることができました。そして現段階の目標は自分が学生日本代表になることです。その目標を達成できるよう今も全力で努力しています。

- これからの目標が記載できている
- 様々な工夫に対しての具体例が記載されている
- 部活動入部のきっかけが具体的に記載できている

ガクチカ②

授業の一環で実施した「百食調理」である。180分以内で百食を提供するためにはチーム一丸となることが必要だと考え、自らリーダーに立候補しチームの連携強化に取り組んだ。メンバーの調理技能や調理意欲に差があることが課題であると感じ、個々の役割の振り分けを率先して実施することによって解決を試みた。メンバー全員との複数回にわたる対話を経て得意な調理分野や苦手な作業を把握した上で、全体最適となるような配置を考え、イメージトレーニングによって調理工程をくみ上げていった。結果として本番は全員がカバーし合って計画通りに調理を終え、高い評価を得ることができた。この経験から、チームにおける相互理解の重要性を痛感した。

- 授業をただ単に頑張ったと記載するのではなく、授業の調理のなかで、どのようなことが必要で、どのように取り組んだかが明確である

ガクチカ③

私が学生時代に特に力を入れて取り組んだことは、子ども・若者の居場所づくりを行うNPO法人での、子ども向けの体験プログラムの企画及び実施です。大学での学びを実際に役立てたいと考えたことがきっかけで活動に参加しました。活動に半年ほど取り組んで、より活動に貢献したいと思うようになり、私も企画を考え、スタッフの方に提案して一連の実施を任せていただくことがありました。その際に、自分一人で仕事を完結させようとして失敗しました。初めは、自分一人で企画を作って、プログラム実施の前に共有すればいいと考えていたのですが、実際に企画を他のスタッフに共有すると、当初私が想定していなかった問題点が見つかり、円滑に進行することができませんでした。そこで、その次の機会からは、早い段階から企画を共有し、他の人の意見も取り入れながら企画を準備するようにしました。結果として、参加した子どもからの反応も良く、毎回より良い企画ができたと実感できるようになり、さらに新規の利用者を増やすことにも繋げられました。この経験から、周りを巻き込んで物事を進めることの重要性を学びました。

- 結論から書けており、読みやすい
- きっかけが分かりやすく記載できている
- 取り組んだうえでの課題、それに対する改善方法が具体的に記載できている

その他① 趣味/特技

私の趣味は陸上です。長距離を12年ほど続けています。大学生になってからはフルマラソンにも何度か出場し、3時間半切りを達成しました。努力がタイムという形で目に見えて、自分の成長を感じられるところや苦しさの先の達成感が魅力だと思っています。

- 陸上競技の魅力まで明記できている

その他② 趣味/特技

動物のイラストや模写を描くことが特技です。中学校・高校では美術部に所属し、ポスターや動物の絵画を主に制作しておりました。中学校では、全国のポスターコンテストに入選したことがあります。また、現在では週に1回ほど、長いときには5時間程度かけ、一つの絵画やイラスト作品を描いております。さらに、好きな動物の絵を集中して描くことでストレス発散をしております。

- 大会に出た経験が記載できている
- 頻度が書かれている

履歴書の書き方

自分のプロフィールを伝えるための「身分証明書」。
丁寧に記入しよう。

1 履歴書とは

履歴書には自分の基本的なプロフィールを企業に伝えるための「身分証明書」のような役割があります。面接の資料としても使われるので、誤字脱字に注意し、慎重かつ丁寧に記入しましょう。エントリーシートに比べて形式的なものだからと言って、決して手を抜かず、心を込めて書きましょう。

履歴書作成のポイント

- 大学指定の履歴書を使いましょう。
- 自己PRや志望動機の欄は具体的に記入しましょう。
- 持っている資格は全て記入しましょう。
  面接のネタになることがあります。

記入時の注意点

- ▶手書きの場合は丁寧に記入しましょう。
- ▶筆記用具は黒のボールペンを選びましょう。鉛筆や消せるボールペンでの記入は不可。
- ▶誤字・脱字がないように楷書で丁寧に記入しましょう。
- ▶捺印は最初にしましょう。(失敗しやすいため)
- ▶数字は原則として算用数字（1、2、3…）を使いましょう。
- ▶修正液や修正テープは厳禁です。間違えた場合は最初から書き直しましょう。
- ▶記入漏れや空欄がないか、最後にチェックしましょう。
- ▶提出の際はコピーをとっておき、見直せるようにしておきましょう。

（例）大学指定の履歴書は、生協ショップで販売しています。データ版はUNIPA-USPoからダウンロードできます。

履　歴　書

6 ○○年　○月○日　現在

写真
1 横 3.0cm
縦 4.0cm
2 単身胸から上
3 裏面に大学名、氏名を記入。

	ふりがな	けんだい　たろう	性　別
1	氏　　名	県　大　太　郎　　印	男
2	生年月日	○○年　○月　○日生（満○○歳）	
	ふりがな		電話番号
3	現　住　所	〒○○○－○○○○ ○○県○○市○○町○○番地 ○○アパート○○号室	市外局番（　　） －
	携帯電話番号	×××－　××××　－××××	
	E-mail	@	
	ふりがな		電話番号
	帰省中又は休暇中の連絡先	〒○○○－○○○○	市外局番 （　　） －

年	月	学歴・職歴
		学　歴
○○年	3月	○○県立○○高等学校卒業
○○年	4月	滋賀県立大学○○学部○○学科入学
○○年	3月	滋賀県立大学○○学部○○学科卒業見込
		職　歴
		なし
		以　上

4

1 氏名は大きく中央に。「ふりがな」はひらがなで。
2 西暦・和暦が混在しないように。
3 マンション・アパート名も省略せず記入。
4 学歴は高校卒業から、最後は「以上」と記入。
5 シャチハタは不可。曲がったりかすれないよう捺印。
6 提出前日の日付を記入。

自己紹介書

滋賀県立　大学　大学大学院	○○　学部　研究科　○○　学科　専攻
研究課題（関心のある分野）	○○○について 未定の場合でも空白にせず研究したいことを記入しましょう。
指導教員名	○○　○○先生　←フルネームで書くこと。
研究の概要（関心のある内容）	面接の時、質問されても回答できる内容にしましょう。 ※口頭で1分以内にまとめておき（原稿用紙1,2枚程度） 書けたら指導教員に添削してもらいましょう。 研究課題が未定でも、空白にせず、研究したいことをより詳しく述べましょう。
私の特徴（強みなど）	自分を表すキーワードを一つ挙げ、簡潔に具体例を交えて説明しましょう。
趣味・特技	「音楽」、「スポーツ」などの単語で終わらないこと。 何を、いつ、どのように・・など相手に理解しやすいように。 例えば読書であれば、好きな分野や作家など具体的に書く。
資格・免許	資格・免許は正式名称で書き、取得年月を付ける。 (AT限定)など忘れないように。
課外活動・スポーツ・サークル・ボランティア活動等	クラブ、サークル、近江楽座などに所属していれば、全て記入し、活動内容や 出場した大会があれば具体的に記入。 役職名やポジションも記入し、余白があれば役割 を簡潔に分かりやすく記入しましょう。 アルバイトは課外活動ではないので記入は避けましょう。
学生生活を通じて得たことと社会への応用	学生時代に取り組んだこととその内容（失敗したこと、うまくいったこと） を具体的に説明し、その結果学んだこと（得たこと）を記入。社会への応用 については、学生時代を通じて得たことが一過性で終わるのではなく、社会人 になっても継続して取り組んでいくということを表現する。社会に出たときに どのように役立つかも考えておき、自己PRを書く。
志望動機	なぜその会社を志望するのか。(同業他社ではない理由、その企業の魅力) 会社に入って何がしたいのか。(職種の魅力、入社数年後の自分をイメージ) 企業をどう成長させたいのかといった内容を記入すること。 単に商品が好き、環境に配慮しているから、自分が成長したい（できる） 社員研修制度が整っているから、といった自己満足な内容は 避けましょう。

滋賀県立大学

第4章

ビジネスマナー

CONTENTS

服装と身だしなみ　72
言葉遣いのマナー　74
電話のマナー　75
メールの書き方　76
手紙・送付状・封筒の書き方　78

服装と身だしなみ

見た目も重要なアピールポイント。

1 大切なのは清潔感

面接や会社訪問時の身だしなみは、「清潔感」を心掛けましょう。服装や身だしなみをきちんとしているかは、自分の第一印象を左右する大きなポイントです。ここに書いてあることに注意して、相手に良い印象を与えられるようにしましょう。

❶ 髪・顔
- 長髪やカラー、パーマはNG
- ヒゲはきれいに剃っておく

❷ ネクタイ・シャツ
- ネクタイの柄はスーツとのバランスを見て
- シャツの色は白が基本（2～3着用意し、シワや汚れがないように）

❸ スーツ
- 自分に合ったサイズ
- 色は黒・濃紺が主流
- 一番下のボタンは外す
- パンツはきちんとプレスをして、ズボンの折り目が入っている状態に

❹ バッグ
- A4判の書類が入り、置いたときに立つものがお勧め
- 手提げタイプで色は黒や紺、茶系

❺ 靴・靴下
- 靴はきちんと磨く
- 黒の飾りのないプレーントゥが定番
- 靴下は黒・紺・グレーが一般的
- 白の靴下やスポーツ用の靴下はNG

❶ 髪・メイク
- 髪の毛は染めずに自然な色に
- 濃すぎるメイクは避け、健康的で清潔感のあるものに

❷ ブラウス
- 第1ボタンのないスキッパータイプか、全てのボタンがしまるレギュラータイプ
- 色は白が無難

❸ スーツ
- 色は黒・濃紺が主流
- スカートかパンツはどちらでもOK（スカートはひざに軽くかかるくらいの丈で）

❹ バッグ
- A4判の書類が入る、ショルダータイプか手提げタイプのものを
- ブランドが目立たないものを

❺ ストッキング・靴
- ストッキングは肌に近い色が基本（柄物はNG）
- 必ず予備のストッキングを準備しておく
- 靴は長い時間歩くことも考えて、かかとが3～5cm程度のパンプスを

❻ アクセサリー・マニキュア
- アクセサリーは身に付けないように
- 爪は短く切り、マニキュアを塗るなら透明または薄いピンクを

印象の良い髪型を

就職活動に髪型の決まりはありません。しかし、ボサボサの髪や傷んだ髪の毛、寝癖がついた髪型では、あまり良い印象にはなりません。傷まないように日ごろから注意し、最低限のセットは行うよう心掛けましょう。

短い髪はさわやかな印象を与えます。髪が長い人は、お辞儀などの際に髪が乱れないよう1つに束ねると好印象を与えます。

スーツはVゾーンで印象が左右される

服装でポイントなのが、首から胸元にかけてのVゾーン。就職活動用のスーツは色や形が控えめなこともあり、シャツとネクタイによって印象が大きく変わります。シャツの色は白が基本で、襟の汚れ、シワがないかをチェックしましょう。

ネクタイの色は明るすぎないものがベター。ただ、あまりに地味すぎると自分の印象まで地味になってしまうので、スーツと合わせながらバランスの良いものを選びましょう。また、結び目がうまく結べるよう、事前に練習しておきましょう。

こんなところにも気をつけよう

❶ コートを着ている場合は

スーツの上にコートを着ることには何の問題もありません。ただし、ポイントは脱ぐタイミング。コートを着たまま会社や会場に入るのは失礼にあたります。コートは必ず入る前に脱ぎ、手に持つようにしましょう。

❷ スーツの手入れも忘れずに

スーツを掛ける際は、肩幅に厚みのあるハンガーを使うのが理想的。針金ハンガーで吊すと、かえって変なシワができてしまいます。また、ポケットに物を入れっぱなしにしておくと、型くずれの原因になるので注意しましょう。1日着たスーツはできるだけブラッシングするように心掛けましょう。

メイクは“健康的”を意識して

就職活動中のメイクで大切なのは“健康的”であること。肌色を悪く見せてしまうブルー系やパープル系は避け、元気さを印象づける色を選びましょう。口紅は濃い色を避け、淡いピンク色などを選ぶと良いでしょう。

また、説明会や選考の前だからといって過剰なお肌の手入れはNGです。いつもはしないパックや美容液を使用すると、肌が拒否反応を起こしてしまうことがあります。

持ち物をチェック

ここでは、家を出る前にチェックしておくべき持ち物リストを紹介します。毎日チェックするなど、習慣づけておくと良いでしょう。

- ☑ 提出書類（履歴書、エントリーシートなど）
- ☑ 筆記用具
- ☑ 手帳・メモ
- ☑ 学生証
- ☑ 印鑑・朱肉
- ☑ 目的地までの地図・乗り換え案内
- ☑ 腕時計
- ☑ 予備のストッキング（女性）

言葉遣いのマナー

社会人としての言葉遣いをマスターしよう。

1 言葉遣いで印象が変わる

言葉遣いを完璧にマスターしていなくても、大きなマイナスになることはありません。しかし、きちんとした言葉遣いは社会人として必要なものであり、それを使おうと努力している姿は面接官の印象にも残ります。

3種類の敬語

1 尊敬語 目上の人に対し、尊敬の気持ちを表します。相手が行う動作などに対し使用します。

2 謙譲語 自分の立場を低くすることで、相手への敬意を表します。自分が行う動作などに対し使用します。

3 丁寧語 相手への敬意を丁寧な言葉で表します。語尾に「です」、「ます」をつけることが基本です。

2 よく使う敬語

敬語を上達させるためには慣れることが大切です。大学の先輩や教員、キャリアデザイン室の相談員と積極的に話をするなど、敬語を使う機会を増やして慣れておくと良いでしょう。

	尊敬語	謙譲語	丁寧語
する	される／なさる	いたす	します
いる	いらっしゃる／おいでになる	おる	います
見る	ご覧になる	拝見する	見ます
言う	言われる／おっしゃる	申す／申し上げる	言います
聞く	お聞きになる／聞かれる	伺う／拝聴する	聞きます
知る	ご存じ	存じる／存じ上げる	知っています
行く	いらっしゃる／おいでになる	参る／伺う	行きます
来る	いらっしゃる／おいでになる／お越しになる	参る／伺う	来ます
会う	お会いになる	お目にかかる	会います

3 敬語以外に注意すべき表現

日常生活で使う表現		ビジネスで使われる表現
会社（一般企業）	➡	御社・貴社（おんしゃ・きしゃ）※
銀行	➡	御行・貴行（おんこう・きこう）※
信用金庫	➡	御庫・貴庫（おんこ・きこ）※
僕、わたし	➡	私（わたくし）
はい、良いです	➡	はい、かしこまりました
分かりました	➡	承知いたしました
すみません	➡	申し訳ございません
どうですか	➡	いかがでしょうか
良いですか	➡	よろしいでしょうか
ちょっと待って下さい	➡	少々お待ち下さい

※話し言葉の場合は「御」を、書き言葉の場合は「貴」を使うのが一般的です。

4 ここで差がつく 話す時に気をつけるポイント

クッション言葉を使用しよう

敬語とともに身に付けたいのが、表現を柔らかくする「クッション言葉」。相手に何かをお願いする際や、お断りをしなければならない時、この言葉を最初に入れると表現が柔らかくなり、印象が良くなります。状況に合わせて使うようにしましょう。

使用例 ※下線部がクッション言葉

- <u>申し訳ございませんが、</u>学校の試験があり、その日程での選考にお伺いすることができません。
- <u>恐れ入りますが、</u>選考会場名をお教えいただけますでしょうか。

その他

●失礼ですが　●ご迷惑でなければ　●さしつかえなければ　など

電話のマナー

ポイントは、丁寧さと手間を取らせないこと。

1 電話をかける時の流れ

担当者名、用件をまとめる

必ず採用担当者の部署と氏名を確認し、電話をかける用件をまとめ、メモしておきましょう。

メモを用意しておく

電話の内容を後で確認できるよう、メモを取るようにしましょう。
手帳を準備すれば、スケジュールを確認しながら話ができるので便利です。

かける時間帯に問題がないかを確認しよう

電話をかける際は、緊急の場合を除き、担当者が電話を受けやすい時間帯を考えて、下記の時間は避けるようにしましょう。

できるだけ避けた方が良い時間

- 始業直後（10:00くらいまで）
- 終業1時間前からそれ以降
- 月曜日の午前中（=週明け）
- 金曜日の夕方以降（=週末）
- 昼休みの時間（11:30～13:30くらいの間）

かける場所に注意しよう

携帯電話で電話をかける際は、場所にも注意しましょう。電波状況が良く、電話の声が聞き取りやすい静かな場所で電話をするようにしましょう。

電話応対の手順

1. **まずは名乗る**
「お忙しいところ恐れ入ります。私は滋賀県立大学〇〇学部〇年生の〇〇〇と申します」
2. **担当者に取り次いでもらう**
「新卒採用ご担当の〇〇様はいらっしゃいますでしょうか」
3. **担当者が出たら**
「お忙しいところ恐れ入ります。私は滋賀県立大学〇〇学部〇年生の〇〇〇と申します。
本日は選考日時の件でお聞きしたいことがあり、お電話いたしました。
今、お時間をいただいてもよろしいでしょうか」
4. **用件を話す**
「念のため復唱させていただきます。〇月〇日〇時から受付開始で間違いないでしょうか」
5. **電話を切る**
「お忙しい中、ご対応いただきまして、ありがとうございました。失礼いたします」

2 企業から電話がかかってきた時の注意点

すぐにメモの準備を

大事な内容の場合が多いので、すぐにメモの準備を。焦らずに落ち着いて対応することが大切です。

電話に出にくい状況であれば、かけ直す旨を伝える

移動中や騒がしい場所にいる場合などは、理由とともに「大変申し訳ございませんが、改めてこちらからお電話させていただいてもよろしいでしょうか」と担当者に伝え、電話を切るようにしましょう。

着信履歴が残っていた場合はすぐにかけ直す

企業からの電話に気づかなかった場合は、できるだけ早くかけ直すことが大切。もし留守番電話に「またかけ直します」と入っていたとしても、必ず自分からかけ直しましょう。その際は、「着信が残っていたのですが……」などと名乗らず話し始めるのではなく、きちんと名乗り、ひと言お詫びしてから担当者に取り次いでもらいましょう。

メールの書き方

気軽に使えるメールにも、社会人としてのマナーがある。

1 就職活動で必要なのは「社会人としてのメール」

就職活動ではメールを使用する機会が多くあります。普段からよく使う連絡手段ですが、企業や社会人の方にメールを送る際は、マナーを守ることが必要です。自分では大丈夫だと思っている表現でも、社会人のメールとしてはマナー違反をしているかもしれません。社会に出てからも役立つメールのマナーをしっかり覚えましょう。

企業にメールを送るケース

- 会社案内などの資料請求
- 説明会予約
- 企業への質問
- お礼（資料が届いた際のお礼、面接後のお礼　など）
- メールに対する返信（自分1人に送られたメールの際は必須！）

2 メールの特性を活かそう

メールは手紙と違ってすぐに相手に届くため、素早い対応に適したツールです。またメールは電話と違い、相手が都合の良い時間に確認できるため、あまり時間を意識せず送信することができます。メールの特性を活かし、状況に応じた活用を心掛けましょう。

メールを送る際の注意点

メールを送る際には、下記の内容に注意しましょう。

1 使用禁止文字の使用、HTML形式での作成は避ける

使用禁止文字とは、半角カナや機種依存文字（①や㈱など）のこと。またHTML形式とは、本文の文字を色付けしたり、文字サイズを変更したりできる作成形式のことです。いずれも受信者側のパソコンで正しく表示されないことがありますので、使用しないようにしましょう。

2 深夜のメール送信や、携帯電話のメール使用は避ける

深夜のメール送信は、不規則な生活をしていると思われる場合があります。また携帯電話からのメールは、企業への印象もあまり良いとは言えず、さらには文字数制限があり、企業からの返信を受信しきれない場合があるので、なるべくパソコンからメールを送信しましょう。

3 返信メールを作成する際は

メールの返信機能を利用する場合、「相手からの文章」も返信メールの本文欄に残ります。返信メールを書く際は、この「相手からの文章」を下に残したまま、自分の文章を書くようにしましょう。そうすることで、担当者が何のメールに対する返信かをすぐに確認することができます。

4 添付ファイルは容量に注意

添付ファイルをつける場合は、データの容量にも注意しましょう。容量によっては相手に届かない場合があるので、大容量のデータを送信する場合は、受信可能か事前に担当者に確認しましょう。

5 受信者に表示される氏名を略称にしない

メールを送信した際に、受信者側に表示される氏名が略称（氏名の名のみなど）になっていては、受信者側は誰からのメールなのか分かりにくくなります。誰からのメールかが受信者側に一目でわかるように、フルネームで表示する設定にしましょう。表示の設定はメールソフトの設定画面で行うことができます。

3 メールの書き方例

ここでは、メールの文例を紹介します。
あくまでも一例ですので、目的や状況に合わせて内容を考えましょう。

面接後のお礼

1 宛先：△△△△@△△.co.jp
Cc：
2 件名：面接選考のお礼（滋賀県立大学○○学部○○学科　山田太郎）

3
△△株式会社
人事部　人事採用課　採用ご担当
田中　花子様

4
お世話になっております。
私は滋賀県立大学○○学部○○学科の
山田太郎でございます。

5
本日はお忙しい中、面接の機会をいただきまして、
誠に有難うございました。

面接では、会社案内やホームページ等で
知ることが出来ない情報をたくさん教えていただき、
大変勉強になりました。

中でも「新プロジェクトに取り組む際は、
全社員が意見を出し合う」というお話に大変興味を持ち、
貴社へ入社したい気持ちが強まりました。

6
取り急ぎ、面接の機会を頂戴したことの
お礼とさせていただきます。

今後とも、何卒よろしくお願い申し上げます。

7
山田　太郎
滋賀県立大学○○学部○○学科
〒123-0123
○○県○○市○○
TEL：090-0123-4567
E-mail：□□□□@□□. ac.jp

企業からのメールに対する返信

宛先：△△△△@△△.co.jp
Cc：
件名：Re:面接試験日程のご連絡

△△株式会社
人事部　人事採用課　採用ご担当
田中　花子様

お世話になっております。
滋賀県立大学○○学部○○学科の
山田太郎でございます。

本日は、次回の面接日程を
ご連絡いただきまして、
誠に有難うございました。

ご連絡いただきました通り、
○月○日（○）の１４時３０分に
貴社に伺わせていただきます。

何卒よろしくお願い申し上げます。

山田　太郎
滋賀県立大学○○学部○○学科
〒123-0123
○○県○○市○○
TEL：090-0123-4567
E-mail：□□□□@□□. ac.jp

～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～

相手からの文章を残しておく

～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～～

1 宛先

送り先のメールアドレスを確認し、間違えないように入力しましょう。「_（アンダーバー）」や「-（ハイフン）」、「0（ゼロ）」と「O（オー）」、「1（イチ）」と「l（エル）」など、間違えやすい文字には注意しましょう。

2 件名

ひと目で用件が分かるように書くことを心掛けましょう。返信の場合は下記の例のように、返信であることがひと目で分かるようにしましょう。

返信の場合の件名例

- Re：面接試験日程のご連絡
- （返信）面接試験日程のご連絡について
- 面接試験日程のご連絡について（返信）

3 宛名

企業名や部署名、役職名、担当者名を省略せずに記載しましょう。

4 自己紹介

「誰からのメールなのか」を伝えるため、まず最初に大学名、氏名などを記載しましょう。

5 本文

１文が長くなるのであれば、適当な箇所で改行を入れましょう。段落を変える際には１行空きを入れます。見やすさを考えながら、要点を簡潔に伝えることが大切です。

6 挨拶

本文の後には挨拶を書きましょう。

7 署名

メールの最後に入れます。氏名、大学（学部・学科）名、住所、電話番号、メールアドレスを記載しましょう。

手紙・送付状・封筒の書き方

丁寧な手書きの手紙・送付状で、気持ちを伝える。

1 より誠意を伝えたいときに

企業との連絡は電話やメールが主流ですが、作成に一手間かかる手紙は、より一層相手に誠意を伝えることができます。また、履歴書などの資料を企業に送付する際、資料だけを送るのではなく、「よろしくお願いします」という気持ちを込めた送付状を添えて送りましょう。

2 手紙を送付する場面と注意点

手紙は下記のような場面で送ると効果的です。

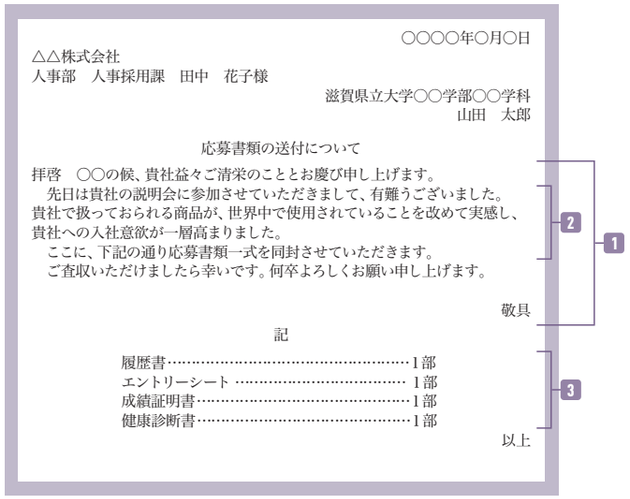
- 入社案内などの資料請求
- 入社案内など資料が届いた際のお礼
- 会社訪問、OB・OG 訪問の依頼
- 会社訪問、OB・OG 訪問のお礼
- 面接試験など選考後のお礼　　など

この中でも、お礼に関する内容は特に早めに送付するようにしましょう。会社訪問などのお礼については、その当日に送付準備をし、翌日には投函するようにしましょう。もし忙しくて準備が遅くなったとしても、2～3日中には必ず投函しましょう。

3 送付状・手紙の書き方例

送付状の書き方

履歴書や成績証明書など、就職活動中に企業から書類の提出を求められる場面があります。その際は書類だけを送るのではなく、必ず送付状を添えて送りましょう。


○○○○年○月○日
△△株式会社
人事部　人事採用課　田中　花子様
滋賀県立大学○○学部○○学科
山田　太郎
応募書類の送付について
拝啓　○○の候、貴社益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。
先日は貴社の説明会に参加させていただきまして、有難うございました。
貴社で扱っておられる商品が、世界中で使用されていることを改めて実感し、
貴社への入社意欲が一層高まりました。
ここに、下記の通り応募書類一式を同封させていただきます。
ご査収いただけましたら幸いです。何卒よろしくお願い申し上げます。
敬具
記
履歴書……1部
エントリーシート……1部
成績証明書……1部
健康診断書……1部
以上

1 書類を送付した旨を記載する

右ページ「手紙の書き方」のポイントをしっかり押さえ、書類を送付した旨を記載しましょう。

2 説明会や選考などの感想を伝える

説明会や選考に参加した後に書類を送付する場合は、感想なども書いておくと良いでしょう。

3 送付書類の内容を記載する

箇条書きで送付書類の内容を記載しましょう。

手紙の書き方

ここでは実際の手紙の文例を紹介します。右記のような内容で、便せん（ハガキでも可）に手書きで書きます。書く際には、にじまないように万年筆ではなく黒のボールペンを使いましょう。書き間違えた場合、修正液は使用せず、必ず始めから書き直しましょう。右記の文例はあくまでも参考程度とし、場面や状況に合わせて内容を考えるようにしましょう。

1 頭語　手紙の冒頭に記載する言葉。頭語と結語の組み合わせは決まっており、頭語が「拝啓」の場合、結語は「敬具」となります。

2 前文　本題に入る前に、時候の挨拶や相手の様子を尋ねる文章を記載しましょう。時候の挨拶はその月によって変わりますので注意しましょう。

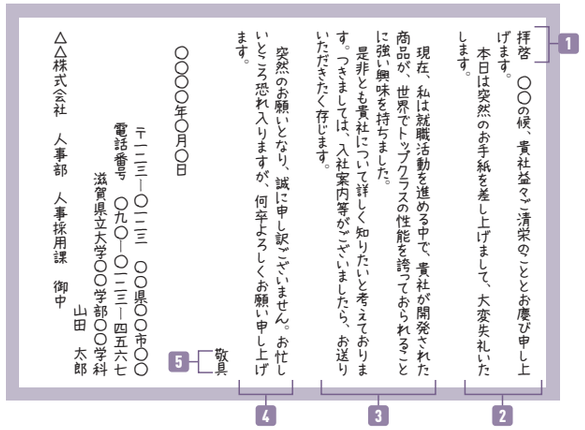
時候の挨拶例

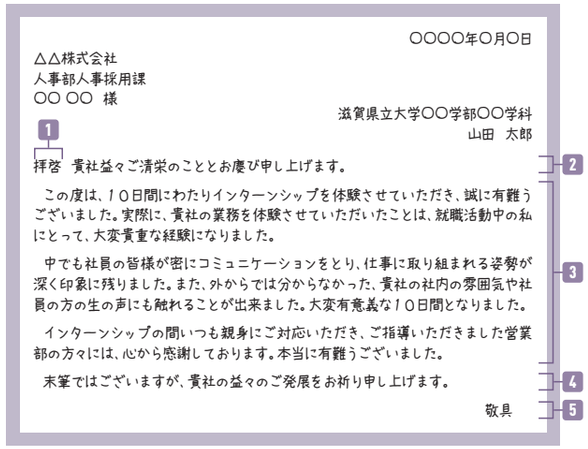
- 1月：初春の候
- 2月：晩冬の候
- 3月：早春の候
- 4月：春暖の候
- 5月：新緑の候
- 6月：初夏の候
- 7月：盛夏の候
- 8月：残暑の候
- 9月：初秋の候
- 10月：秋涼の候
- 11月：晩秋の候
- 12月：初冬の候

3 主文　相手に伝えたい用件を記載しましょう。簡潔に分かりやすく書くことがポイントです。

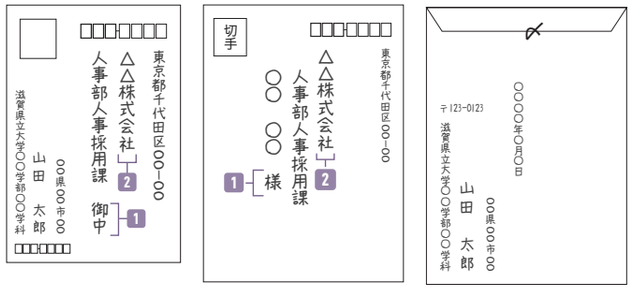
4 末文　結びの挨拶やお礼の文章を記載しましょう。

5 結語　手紙の終わりに書く言葉。頭語に対応した言葉を記載しましょう。


拝啓　○○の候、貴社益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。
本日は突然のお手紙を差し上げまして、大変失礼いたします。
現在、私は就職活動を進める中で、貴社が開発された商品が、世界でトップクラスの性能を誇っておられることに強い興味を持ちました。
是非とも貴社について詳しく知りたいと考えております。つきましては、入社案内等がございましたら、お送りいただきたく存じます。
突然のお願いとなり、誠に申し訳ございません。お忙しいところ恐れ入りますが、何卒よろしくお願い申し上げます。
敬具
○○○○年○月○日
〒一二三―〇一二三　○○県○○市○○
電話番号　〇九〇―〇一二三―四五六七
滋賀県立大学○○学部○○学科
山田　太郎
△△株式会社　人事部　人事採用課　御中


○○○○年○月○日
△△株式会社
人事部人事採用課
○○ ○○　様
滋賀県立大学○○学部○○学科
山田　太郎
拝啓　貴社益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。
この度は、10日間にわたりインターンシップを体験させていただき、誠に有難うございました。実際に、貴社の業務を体験させていただいたことは、就職活動中の私にとって、大変貴重な経験になりました。
中でも社員の皆様が密にコミュニケーションをとり、仕事に取り組まれる姿勢が深く印象に残りました。また、外からでは分からなかった、貴社の社内の雰囲気や社員の方の生の声にも触れることが出来ました。大変有意義な10日間となりました。
インターンシップの間いつも親身にご対応いただき、ご指導いただきました営業部の方々には、心から感謝しております。本当に有難うございました。
末筆ではございますが、貴社の益々のご発展をお祈り申し上げます。
敬具

ハガキ・封筒の表書き



1 個人宛なら「様」、部署宛なら「御中（おんちゅう）」を

ハガキの場合はすべて表面に宛名、送り先の住所、自分の氏名、自分の住所、大学名を記載しましょう。封筒の場合、自分の氏名、自分の住所、大学名、送付日は裏面に記載します。
宛名は、個人名まで分かっている場合は「○○様」と記載。部署名までの場合は「○○御中」と記載しましょう。

2 正式名称を記載

例えば「株式会社」を「(株)」のように記載することや、住所や自分の大学名や所属学部などを略して記載することはマナー違反ですので、気をつけましょう。

※企業からもらった返信用ハガキ・封筒の宛名に「～行」と記載されている場合は、必ず「行」の上に二重線を引き、その横に「様」や「御中」と記載しましょう。

第5章

採用試験

CONTENTS

筆記試験・適性検査	81
面接試験	82
Web面接・動画選考	83
面接形式と評価のポイント	84
技術面接	85
グループディスカッション	86
面接マナー	88
面接での質問・回答例	89
面接での逆質問例	91

筆記試験・適性検査

筆記試験・適性検査は内定獲得への第一関門。
しっかりと対策を立てて臨もう。

1 学力や適性で応募者を絞り込むことが目的

筆記試験や適性検査の形式は企業によってさまざまですが、多くの場合、その結果で学生の基礎的な学力や適性を把握し、応募者を絞り込むことを目的に実施されます。出題される問題の難度はそれほど高くありませんが、この筆記試験を突破しなければ次の選考に進むことができません。どのような種類の試験があるのか、またその出題傾向について事前に研究し、しっかりと試験対策に取り組んでおきましょう。

1 一般常識試験

国語、数学、英語、理科、社会などの中学校や高校で学んだ基礎的な知識を問う問題や、社会、文化、政治、経済、スポーツなどに関する時事問題などが出題される試験です。企業は、入社後に日常の業務をスムーズに進めるための基礎学力や社会への関心度について判断しています。

傾向と対策

- **出題分野が幅広く、暗記を必要とする問題も多いので、事前に時間をかけて準備しておきましょう。**
- **中学校・高校レベルの問題が多いので、練習問題を解いて勘を取り戻しておきましょう。**
- **時事問題対策として、普段から新聞やニュースを見るように心掛けましょう。**

2 適性検査

適性検査とは、業務や職務を遂行する能力と職務適性を判断するための検査です。

適性検査の種類

SPI 「能力検査」と「性格検査」から成るマークシート方式による総合適性検査です。導入している企業が非常に多いことが特徴です。

傾向と対策

- **難度はそれほど高くありませんが、問題数が多いので、時間配分に気をつけましょう。**

CAB 暗算・法則性・命令表・暗号解読の4種類の能力テストと性格テストによる、コンピュータ職としての適性を診断する検査です。

傾向と対策

- **毎年よく似た傾向の問題が出題されるので、問題集を解くなど予習をしておきましょう。**

他にも「GAB」「玉手箱」「IMAGES」「クレペリン検査」など、さまざまな適性検査があります。それぞれに特徴があるので、検査を受ける前に1度は練習問題を解いておきましょう。

適性検査の受検方式

会場受検方式	企業が用意した会場で、マークシートや記述形式で受検する方式です。会社セミナーと合わせて行われるケースもあります。
WEB テスト方式	学校や自宅のパソコンを使ってインターネット上で受検することのできる方式です。
テストセンター方式	全国に7カ所ある専用会場（ピーク時は47都道府県に設置）で受検する方式です。この方式を採用している企業であれば、受検結果を複数の企業に使用することが可能です。

3 論作文

制限時間内に指定されたテーマと文字数で論作文を作成する試験です。企業は「自分の考えを持っているか」「それらを文章にして表現することができるか」「論理的に物事を考えることができるか」などを判断します。

傾向と対策

- **日頃から文章を書くことに慣れておきましょう。その際は時間配分を意識し、制限時間内に構想・執筆・見直しができるよう練習しましょう。**
- **論作文の構成は序論・本論・結論が基本です。きちんと分かりやすく書けているか、自分の書いた文章をまわりの人に読んでもらい、客観的な意見を聞くことも大切です。**

面接試験

学生と企業の「対話」の場。
選考過程で最も重要な試験。

1 お互いを見極めるためのもの

面接試験とは、学生にとっては「自分が満足して働ける企業か」、企業にとっては「自社に合う人材か」を、それぞれ見極めるための対話の場です。通常、内定が出るまでに数回の面接試験が行われ、コミュニケーション能力、志望度の高さ、論理的思考ができるかなどを評価します。選考を通じて、最も大きなウエイトを占める試験と言って良いでしょう。

2 面接官が重視する3つのポイント

1 自己PR

自己ＰＲを聞くことで、どのようなことに興味を持っているか、どのような能力を持っているか、どのような成果が得られたのか、などをチェックし、仕事を遂行していく力を持っているかどうかを判断しています。

ただし、面接官は、「何をしてきたか？」だけを聞きたいわけではありません。その活動を通して、何を目標にし、どう取り組み、何を学んだのか？を聞きたいと思っているのです。このことを念頭に置き、自己ＰＲを組み立てましょう。

2 志望動機

学生が、業界や自社の仕事内容にどの程度興味を持ち、また自社の仕事に関わりたいという思いがどの程度あるのかをチェックしています。陥りやすいのは、企業のホームページに掲載されている情報をそのまま話したり、他社でもあてはまるような一般的な内容を志望理由としてしまうことです。面接官は、公開情報をもとにした企業分析を学生から聞きたい訳ではありません。聞きたいことは「なぜあなたは当社に入社したいのか」という点に尽きます。この点を自分なりの回答として明確にしておきましょう。

3 コミュニケーション能力

コミュニケーション能力とは、ただ単に「誰とでも気軽に話せる」「長い内容を話し続けられる」「言葉に詰まらずに話せる」という能力ではなく、「相手の話を理解できる」「自分の話している内容が正しく理解されているかを、相手の表情や反応などから読み取ることができる」「正しい姿勢で、相手の目を見ながら話せる」といった能力のことです。

社会に出れば、常に初対面の人とのコミュニケーションが仕事として待っています。社会人としてビジネスマナーをわきまえ、会話のキャッチボールをしながら自分の考えや熱意を伝えることができるかどうか、この能力も面接における大切な評価ポイントです。

面接試験に臨む前に…

1 自己分析はできているか
自己ＰＲをするためには、事前にきちんと自己分析をしておく必要があります。自己ＰＲに説得力を持たせるためにも、自己分析をもとに自分の強みを検証し、具体的なエピソードを交えて端的に話せるようにしておきましょう。

2 志望動機を確認しておく
志望動機は必ずと言って良いほど質問される内容です。入りたいという熱意に加え、なぜその会社に入りたいのか？を伝えましょう。ここでも自己分析の結果を踏まえて、的確に説明できるようにしておきましょう。

3 自分の意見・考えをまとめておく
面接試験でよく聞かれる質問の他にも、注目されている話題やニュースについてコメントを求められる場合があります。日頃から新聞などに目を通し、自分なりの意見・考えを用意しておきましょう。

4 基本的なマナーを身に付ける
こだわりすぎる必要はありませんが、相手に好印象を持ってもらうためにも、服装や髪型、言葉遣いや動作など、必要最低限のマナーは身に付けておきましょう。

→P.71～ビジネスマナーを参照

Web面接・動画選考

Web上で面接を実施するスタイルや動画選考が近年、急速に広まっている。
Webや動画ならではの気をつけるべきポイントを確認しておこう。

1 Web面接の注意点

面接の前に準備しておくこと

1 企業が指定するアプリなどの準備
● 事前に登録やダウンロードをして使い方を確認する
初めての人は家族や友人にお願いして、あらかじめ練習を重ねておくと安心です。
● ID、アカウント名、アイコンなどは就活用の適切なものにする

2 場所選び
● 静かで、面接に集中できる環境を準備する
落ち着いて臨める自宅の自室がおすすめです。
● 背景に余計なものが映らないように整理する
背景はなるべく壁だけになるように、部屋の中を整理しましょう。無地の壁をバックにするとさらに良いです。
● できるだけ顔に影ができない場所を選ぶ
逆光にならないよう、照明を工夫するなどしましょう。机に白い紙を置くと顔が明るく見えるのでオススメです。
● 周囲の音に注意して、家族にも声をかけておく

3 パソコン（スマホ）環境の確認
● ネット環境を確認する
通信が安定する有線LANでつないだパソコンがオススメ。Wi-Fiの場合は、電波が常に強い場所を選びましょう。
● パソコンにカメラやマイクがあるかを確認する
カメラが付いていない場合は、USBなどで接続できるWebカメラを用意しましょう。また、声が聞き取りにくい可能性を考慮して、イヤホンを用意するとよいでしょう。
● 使用する機器は前日に充電しておく
事前に留守番電話設定や通知音オフなどの設定もしておきましょう。
● スマホの場合は、スタンドを使ってしっかり固定する
● カメラの位置を顔と同じ高さか、少し高く設置する
カメラが上を向いていると、見下ろしているようなアングルになり、顔に影もできるため注意しましょう。

通信が切れても落ち着いて対処しましょう

Web 面接中に接続が切れてしまっても、慌てる必要はありません。電話で不具合が起きてしまったことを企業の担当者に連絡し、その後の指示を仰ぎましょう。

当日の注意点

1 身だしなみ
● 服装は上下ともにスーツを着用する
● 髪型はきちんとセットする
表情がしっかりと見えるよう、顔に髪がかからないようにし、清潔感のあるヘアスタイルを心がけましょう。

2 開始前
● 開始10分前にはログインしておく
● 手元にメモ用紙とペンを準備しておく
ただし、面接中はメモを取ることだけに集中しないようにしましょう。

3 本番（目線・話し方・表情）
● 面接官ではなく、カメラの方に視線を合わせる
対面では面接官の目を見て話すように、オンラインではカメラに向かって話すようにしましょう。
● 明るい声で、普段話す声量よりも少し大きめに話す
通信環境の問題で声が聞こえにくいことがあるため、ハキハキと一語一語少しゆっくり話すように意識しましょう。
● 常ににこやかに
面接官が回線を切るまで笑顔で臨みましょう。

2 動画選考とは

動画選考は、自己PRなどの動画を自分で撮影し、企業に送信するものです。時間は30秒～1分、長くても3分以内のものが多いです。中には、撮り直し回数が決められている企業もありますので、指定された時間の中で収まるように、あらかじめ台本を作り、何度も練習して臨みましょう。

また、服装は私服の指定がなければ、スーツで撮影し、髪型や身だしなみなどにも気を配りましょう。

対面での面接とやることは変わらない

Web面接や動画選考も、面接の内容や企業側の判断基準は対面での面接と大きな違いはありません。自己分析を行い、いかに自分をアピールできるかが大切です。伝えたいことを自分の言葉で話せるように、しっかりと練習しましょう。

面接形式と評価のポイント

面接試験の形式を知り、
それぞれの形式に応じた対応策を立てておこう。

1 面接形式によって異なる評価のポイント

面接試験にはさまざまな形式があり、代表的なものとして「集団面接」、「個人面接」、「グループディスカッション（グループワーク）」、「プレゼンテーション面接」、「技術面接」などが挙げられます。それぞれの形式により評価のポイントが異なりますので、面接試験に進むことができた企業については、どのような形式の面接試験が行われるかを事前に確認し、その形式に応じた対応策を立てておきましょう。

集団面接

複数の学生が１人あるいは複数の面接官と面接を行う、１次面接など選考の序盤に行われることの多い面接形式です。

POINT

複数の学生の中、自分自身の言葉やエピソードで自分らしさをアピールできるかといった自主性や表現力、コミュニケーション能力などがチェックされます。一人ひとりに与えられる時間が短いので、質問の意図をつかみ、的確かつ簡潔に話すよう心掛けましょう。また他の学生が答えている間の態度もチェックされるので、自分の順番が終わった後も気を抜かないように注意しましょう。

個人面接

学生と面接官が１対１、あるいは学生１人と面接官複数人で行う面接形式です。主に２次や３次面接など選考の中盤以降で行われます。

POINT

面接官は質問の受け答えを通して、人柄や志望度合い、能力や適性などを判断しています。集団面接よりも掘り下げた質問内容が多く、さまざまな角度から質問をされるので、具体的な内容で回答するよう心掛けましょう。個人面接は学生にとって熱意をアピールする絶好のチャンス！質問者の目を見て、一つひとつの質問に落ち着いて答えましょう。退室後も気を抜かないように注意！

グループディスカッション(グループワーク)

学生数人で、決められたテーマに関する議論や作業を行い、面接官がその様子をチェックする面接形式です。

POINT

協調性、性格、知識や考え方などがチェックされます。話を進めるリーダー役や話を整理する書記役など、話し合いを進めるために自分が何をしなければならないかを意識し、行動することが大切。チームワークを重視し、議論を展開させることがポイントです。

プレゼンテーション面接

あらかじめ用意されたテーマに沿って、決められた時間内で自分の意見や企画を面接官の前で発表する面接形式です。

POINT

相手を納得させるために、自分の意見や企画について筋道を立てて説明することが求められます。論理的な思考能力や幅広い見識が評価のポイントです。発表後には面接官からプレゼンテーションの内容について質問されることもあるので、準備は入念に行いましょう！

面接直後の行動

- **退室時の丁寧な挨拶・・・お礼を述べる**
  「本日はありがとうございました」「失礼いたします」など
- **建物を出るまで気を抜かない**
  ・・・周りの人に配慮し、静かに行動する
  エレベーターや受付を通過する際も、礼儀正しい態度を保ち、会社のエントランスを出るまでは、気を緩めたりした様子を見せないようにしましょう。

技術面接

技術系職種ならではの面接形式。
研究内容を事前にしっかりまとめておこう。

1 技術面接の内容

技術系職種において、大学・大学院の研究内容や、学んだ技術系の知識・技術に関する面接です。事前に A4 用紙１～２枚程にまとめた研究概要書を提出させ、それを使ってプレゼンテーションさせることもあります。研究の背景、目的、方法、オリジナリティや新規性、社会への応用可能性（どのような役に立ちそうか）、結果、課題等、研究内容についてはさらに深く質問されることもあるので、しっかりと準備をして臨みましょう。

この面接は、技術部門の社員、管理職等が面接官となることが多いですが、必ずしも自分の専門と同じ分野の人が実施するとは限りません。したがって、専門用語を用いて学会発表等の時のように話をすると、理解されないこともあります。自分の研究内容をいかに分かりやすく伝えるか、コミュニケーション力が求められます。また、研究を通じて得た専門性だけでなく、論理的思考力や研究に取り組む姿勢についても評価されます。自分が粘り強く打ち込んできた研究について、意欲的に伝えましょう。

2 技術面接のポイント

	説明項目	説明ポイント	採用側の評価ポイント
1	研究概要	わかりやすく・具体的な説明が出来る	俯瞰力・構成力
2	研究背景・先行研究	相対的な位置づけを的確に説明出来る	論理的思考力・課題発見力
3	テーマ選択・問題意識・研究目的	具体的な理由を伴う主体的選択と目的意識が社会的意義を含めて説明出来る	着眼点・問題意識
4	研究方法	方法と期待する効果について、わかりやすく・具体的な説明が出来る	計画力・柔軟性・問題解決力
5	進捗と今後の予定	現状、課題、今後の研究予定について説明出来る	計画力・自己管理力
※上記のポイントを一つの流れとし、下記、A～D を盛り込むこと			
A	独自性	独自のテーマ設定や問題提起、これまでにない研究方法などを説明出来る	発想力・着眼点
B	工夫	課題に対する適切な工夫と成果を説明出来る	目的意識・課題解決力
C	貢献	社会にどのように活かせるかを説明出来る	社会的意識・ビジネスセンス
D	ここまでに得たもの	科学的理解、倫理意識、研究技術、能力等、研究から得たものを具体的に説明出来る	専門性･主体性･協働･成長意欲･目的意識･目標設定･実践力･耐性 等

3 研究内容説明用資料の作成ポイント

資料構成例

POINT **技術面接の際に研究をA4一枚にまとめたものの提出を求められることがあるので準備しておく。**

1. 分かりやすい表現、長文になり過ぎない等、一見して理解しやすい資料作成を心がける。
2. 現状で殆ど進んでおらず「方法」等が書けないという場合には予定の段階で構わない。予定している内容を記入する。
3. 多くの場合、結果に繋がっていない時期であり、その点は採用側も認識している。現状や今後についてのあらましが説明が出来るように準備する。
4. 資料の段階では専門用語を活用できる。説明の段階では、一般的な例をあげて分かりやすく説明出来るように準備しておく。
5. 数式などを記入する場合には乗数等が潰れてしまわないように注意する。
6. 図表は自身で作成したものを活用する。
7. 修士･博士の場合には学部の卒業研究についても同様の資料を用意しておく。

グループディスカッション

導入する企業が増えるグループディスカッション。
苦手意識を持たずにしっかりと対策を立てよう。

1 グループディスカッションと通常の面接形式との違い

グループディスカッションとは、与えられたテーマについて学生6～7名程度のグループでの議論や発表を評価される選考形式です。

個人面接や集団面接のように面接官に自分のことを直接アピールするのではなく、グループでの議論や自分の役割を果たしていくことを通じて、集団内での協調性やコミュニケーション能力、積極性などをアピールしていくことが求められます。

人事担当者のチェックポイント（例）

- **積極的な発言ができているか**
- **発言の内容が論理的であるか**
- **議論が行き詰まった時に打開する発言があるか**
- **反対意見にも耳を傾けることができるか**
- **発言の無い学生にも配慮できているか　など**

2 グループディスカッションの進め方

グループディスカッションは以下のような流れで進行していきます。あくまで一般的な例として参考にしてください。

1 人事担当者からの説明

グループディスカッションのテーマや実施時間についての説明がありますので、抜け漏れがないようにしっかりとメモを取りましょう。質問がある場合は、説明終了後に行いましょう。

2 グループ内で自己紹介を行う

全員が協力してより良い議論をするためにも、グループ内で大学名・氏名などの簡単な自己紹介を行いましょう。

3 役割分担を決める

グループディスカッションでは決められた時間内で議論を行った上で、グループとしての結論を出さなければなりません。円滑な議論を行うためにも、議論を始める前にグループ内での役割分担を必ず決めておきましょう。

4 時間配分を決める

司会進行役を中心に、意見を出し合う時間、意見を整理し結論を導きだす時間や発表内容をまとめる時間など、あらかじめグループディスカッション全体の時間配分を決めておきましょう。

5 グループディスカッション開始

事前に決めた役割、時間配分でグループディスカッションを行います。自らの役割を意識しつつ、グループ全体で協力しながら議論を良いものにしていきましょう。

6 発表

グループで議論し、導きだした結論をまとめ発表します。議論の内容を知らない他のグループや人事担当者にも分かるように、なぜその結論に至ったのか論理的な説明を心がけましょう。

グループディスカッションの役割

▶ **司会進行役**
より良い議論が行えるようにグループ全体をリードします。発言が出来ていない学生にも気を配り、発言しやすいような雰囲気作りを心がけましょう。

▶ **タイムキーパー役**
議論が盛り上がりすぎてしまい、気がついたら結論が出ないまま終了してしまった、ということがないように、時間配分を管理する役割が必要です。司会進行役と協力しながら発言をする時間、結論をまとめる時間、発表内容を決める時間などの時間管理を行います。

▶ **書記役**
活発な議論の中では、一つひとつの意見を全て覚えきれないものです。書記役は出された意見を書き留め、いつでも引き出せるようにしておくことが求められます。ただし、メモに気を取られ自らが発言できなかったということがないように注意が必要です。

▶ **その他**
上記の役割以外にも、必要に応じて役割分担を行いましょう。また、特定の役割を担わなかったからといって、それだけでマイナスポイントになる訳ではありません。グループの議論がスムースに進行できるよう積極的に取り組みましょう。

3 グループディスカッションのテーマ例

グループディスカッションのテーマ例としては以下のものがあります。

テーマ例

▶ **仕事観に関するテーマ**
- 学生と社会人の違いとは
- 技術職に必要な資質とは
- 終身雇用制度の是非について
- 部下から尊敬される上司とは

▶ **アイデア・企画力に関するテーマ**
- 100万円自由に使えるとしたらどう使う？
- 無人島にひとつだけ持っていくもの
- 大学生をターゲットにした飲料品の企画
- 外国人観光客を2倍にするためにはどうするか

▶ **業界・企業研究に関するテーマ**
- （受験企業）の新しいキャッチコピー
- （受験企業）で働く上で必要な要素とは
- コンサルタントで最も重要な能力とは
- （受験企業の業界）が今後どうなっていくか、そこで、（受験企業）が取り組むべき課題は何か。

例にもある通りグループディスカッションで課題となるテーマは幅広く、試験当日に発表されるケースがほとんどのため、出題テーマの事前対策を立てることは難しいかもしれません。ただし、日頃から新聞やニュースなどに目を通し知見を広げることはグループディスカッションの場でも活きる機会が多くあるでしょう。

4 グループディスカッション中に気をつけるべきこと

グループディスカッションでは積極的な姿勢で取り組むことが求められますが、面接官にアピールしようとするあまり自分ばかり発言する、他の人に発言する機会を与えない、自分の意見が正しいと主張しすぎるなどは積極性を通り越した自己中心的な振る舞いとして悪印象になってしまいます。先述のとおり、グループディスカッションはグループ内での議論や発表を通じて集団における適性が評価される選考形式です。グループ全体として良い議論を行うために、他のメンバーとコミュニケーションを取りながら、現在の議論を円滑に進めるために自分が何をすべきかという意識で取り組むことが大切です。

また、せっかく良い議論が出来ていても採用担当者に伝わらなければ意味がありません。グループ内の議論の様子が面接官にも伝わるように、声の大きさなどにも気を配るようにしましょう。

5 議論中の態度にも注意

グループディスカッションでは、同じ学生同士で取り組むということもあり、議論が白熱してくると、つい普段の振る舞いやクセが出てきてしまいがちです。採用担当者はそういった議論中の態度にも目を光らせています。以下のような行為は悪印象を与えてしまうので、特に注意するようにしましょう。

印象を悪くしてしまう振る舞い（例）

- 頬杖をつく
- 腕組みをする
- 足を組む
- 過度に髪をいじる
- イスにもたれかかって座る
- ペンまわしをする
- 顔を上げずにメモばかりとる

など

WEBグループディスカッションで意識すること

近年オンラインの普及により、WEBでのグループディスカッションによる選考が増えています。WEBでのグループディスカッションにも慣れておきましょう。

- スマートフォンで参加すると、顔の映る人数が少なく、発言のタイミングを失ったり、反応が見づらかったりするため、パソコンで参加しよう
- うなずいたり、首を振ったり等、リアクションをとろう
- アイコンタクトを忘れずに、視線に注意しよう（パソコンのカメラの高さを調整しよう）
- 話すタイミングが被りがちになるので、話し始める時にはしっかり名乗ってタイミングを伺おう
- 声が小さいと別の声の大きな人の意見にかき消されてしまうため、大きい声ではっきり話そう

→その他の注意点はP.83の「Web面接・動画選考」を確認。

面接マナー

面接に向けて、印象の良い話し方、
社会人としての基本的なマナーを身に付けよう。

1 ポイントは「明るく」「元気よく」「礼儀正しく」

立ち居振る舞いや話し方によって、相手に与える印象は良くも悪くも変わります。良い印象を残すため、以下のような行動や態度、話し方に気を配り、胸を張って面接に臨みましょう。ポイントは「明るく」「元気よく」「礼儀正しく」振る舞うこと。多少の失敗は気にせず、マナーにこだわって固くなりすぎないよう注意しましょう。相手を敬って、それを示そうと努力する姿勢があれば、その気持ちはきっと相手に伝わります。

声

ぼそぼそと聞き取りにくい声や暗い声は、あなたの印象を悪くしてしまいます。自信がないと、つい声が小さくなってしまいがちですが、普段から大きく明るい声で話せるように練習しておきましょう。

姿勢

普段から猫背やうつむきぎみの人は要注意。自信がなく、やる気が感じられないと受け取られることもあります。背筋を伸ばして胸を張り、美しい姿勢を保ちましょう。

視線

面接官の目をしっかりと見て話すことが大事です。目を見て話すのが苦手な人は、相手の額からネクタイの結び目までの間に視線を向けて話すと話しやすいでしょう。

話し方

面接官が聞き取りやすいように、センテンス毎にひと呼吸を置くなど、ゆっくりと話すことを意識しましょう。ゆっくり話すことで、気持ちを落ち着かせることにもつながります。また、学生言葉などが出ないように、言葉遣いのマナーにも十分気をつけるようにしましょう。

立居振舞（立ち姿・お辞儀・座り姿）

● 立ち姿

①背筋を伸ばし、肩甲骨をつける意識（胸をはる）
②顎の位置は地面と平行・視線をまっすぐに合わせる
③かかとをつける（つま先はV の字）
④体重は親指の付け根にかけ、重心は腰
⑤手は、女性は前で組み揃え、男性は横で揃える、もしくは前で軽く組み揃える

かかとをつけてつま先を開きV の字
横から見て、一直線になる

● お辞儀

①真っ直ぐに立ち、アイコンタクト
②一本の棒を折るイメージで、頭から腰まで一直線に折る
③先に言葉（先言後礼、語先後礼）
④頭を下げたときに、一旦止める
⑤頭を上げるときは、心持ちゆっくり
⑥ラストアイコンタクト

● 座り姿

①背筋を伸ばす
②背もたれから握りこぶし1 つあける
③足の角度は90 度か、少し前
④手は、女性は膝の上で組み揃える
男性は膝の上に指先を延ばすか軽く握って置く

椅子に座る際は、うながされてから「失礼いたします」と言って座る

面接での質問・回答例

面接でいかにアピールできるか、それが就職活動を成功させるポイント。
質問ごとに、しっかりと対策を立てておこう。

質問例 学生生活で最も力を入れたことは何ですか？

この質問に対する回答として重要なのは、エピソードを絞り、できるだけ具体的に伝えること。数字や実例を用いることで、エピソードに説得力が増します。また、「その経験から学んだこと」も伝えると、入社してどんな活躍が期待できるかも面接官にイメージしてもらえます。

回答例

❶学部時代の卒論作成です。卒論に取り組むにあたって全体の計画を立てたところ、実験やサンプル採取などの作業量が膨大になることが分かりました。毎日朝から夜遅くまで取り組む中で、実験で失敗が続いた時には、心が折れそうになったこともありましたが、途中で投げ出したくないという思いから、「積極性」を基本とした方針で自らを律することとしました。❷具体的には①悩む前に行動する。②作業効率を高めて実験を充実。③一人で抱え込まず、周囲に意見を求める。の３点に努めました。積極性を意識することで、次第に、どんな状況でも楽しみながら研究に取り組めるようになりました。前向きに研究を続けた結果、優秀論文にも選ばれました。❸私はこの経験から、困難に直面した時でも諦めずに、積極的な行動による打開力を身に付けることが出来ました。

❶塾講師のアルバイトです。親に経済的な負担をかけたくなかったので、色々なアルバイトをしましたが、中学3年生を対象にした塾講師は特に力を入れてきました。「先生の授業は分かりやすい」という言葉を生徒からもらったり、授業を楽しみにしてくれる生徒が増え、皆んなの成績が上がることがやりがいになって、お金以上の目的が出来、楽しく打ち込むことが出来ました。授業の際、❷高校受験は手段であり、目的ではないことを理解させるために、私は自分自身の大学生活の楽しさをよく話し、それが生徒達の集中力を上げることにも繋がりました。❸塾のアルバイトで学んだことは、分かりやすく説明するためのプレゼンテーション方法と、やる気を引き出すためのコミュニケーション方法です。もちろん、社会に出れば、より高度なものが求められると思いますが、この経験を活かして磨きをかけていきたいと思います。

ココがポイント!!

❶ アピールしたいエピソードを絞り込む
❷ 数字や実例を用いて具体的に伝えると、説得力アップ
❸ 何をしたかだけでなく、「その経験から学んだこと」をアピール

質問例 あなたの強みを教えてください。

「自己アピールする」という意味では左の質問と似ているように思えますが、質問に対する答えとして、ここでは「強み」の結論を最初に伝えましょう。もちろん、ここでもエピソードを交えて話さなくてはいけません。また「その強みを仕事にどう活かすか」を伝えることも重要なポイントです。

回答例

❶目標を達成するために努力出来ることです。私は、高校時代に家族で行ったフランス旅行で海外に魅力を感じ「もっと様々な国に行ってみたい」と強く思いました。そして大学入学時に「大学４年間で毎年２回以上の海外旅行をする」ことを目標にしました。❷その目標を達成するために、授業後や休日にカフェでアルバイトをしました。時には週に５～６回勤務することもあり、学業との両立が辛いと思う時期もありました。しかし、その度に、入学時の決意を思い出し、現在まで成績を落とすことなく続けることが出来ました。努力の甲斐があって、アメリカやギリシャ、中国、インドなど多方面に旅行することが出来、その目標は現在まで順調に達成しています。❸社会に出てもこの強みを活かし、目標に向かって努力していきたいと思います。

❶私の強みは、粘り強く努力するところです。合格率12%の○○という資格取得に取り組み、無事合格することが出来ました。1年生の時の受験では、不合格になってしまいました。しかし、そこで諦めることなく、❷朝は6時から、夜は9時から12時まで、自宅で毎日勉強することにしました。また、テキストや問題集も最低5回は復習すると決め、資料がボロボロになるまで使い込みました。このような勉強を１年間継続して行った結果、最初は「難しい」「分からない」と思っていた問題も、徐々に分かるようになってきました。受験にも自信を持って挑むことが出来、難しい資格を取得することが出来ました。❸諦めることなく物事に取り組み、目標を達成出来た経験は、今後の社会人人生にも活かせると考えています。

ココがポイント!!

❶ 自分の強みを最初に伝えてアピールポイントを明確に
❷ 根拠となるエピソードや実例を伝えよう
❸ 自分の強みを仕事にどのように活かしたいのかを伝えよう

質問例

志望動機を教えてください。

企業研究をしっかり行っているかが問われる質問です。この質問で重要なのは、「なぜこの企業で働きたいのか？」をしっかりと説明すること。業界に対する志望動機だけになってしまうと、「同じ業界なら他社でも良いのでは？」と思われてしまいます。また、入社後にどんな仕事がしたいのかを伝えることで、面接官に具体的な入社後のイメージを持ってもらえます。

回答例

私は、御社で研究を通して学んだ材料強度学等の知識を活かしたいと考えています。ジェットエンジンの各素材に求められる条件下での実験に基づいた、より高性能で低燃費、低コストの材料・部品を開発したいと思っています。❶数あるジェットエンジンメーカーの中でも、御社の手がけるジェットエンジンは世界的シェアが高く、国内では民間・防衛省等の航空機へと使われています。人や物の移動はもちろん、国防へと貢献するものに携わることに魅力を感じました。また、❷御社の理念が表す「挑戦」を実践し、実力があれば入社1年目からでも、大きなプロジェクトを任せていただける活気ある社風に惹かれ、御社を志望しました。❸御社の仕事を通して、高い技術力を養い、将来はジェットエンジン設計開発の一翼を担える技術者になりたいと考えています。

私は御社で技術営業の仕事がしたいと考えております。色々な業界の会社の説明をお聞きしましたが、メーカーの方々のご説明に共通して感じたのが、「モノづくり」への情熱でした。自分達でゼロからモノを作り出し、手塩にかけた製品を世の中に送り出す。それが人々の暮らしを豊かに変えていくという仕事に、大きなやりがいを持てると感じました。そして、❶幅広い分野において、世界中で事業展開されている御社に魅力を感じ、入社したいという気持ちが高まり、志望いたしました。❷特に、御社が力を入れておられる、省エネ製品を送り出していくという仕事に、魅力を感じています。中でも技術営業職の仕事は、なぜこの製品が優れているのかを技術面で証明しながら、様々な人や場所に広めていくことが出来るという点で、大変有意義でやりがいのある仕事だと感じました。❸省エネのモノづくりは、これからも益々進化を求められると思いますので、私は技術営業職として、御社でこの課題にぜひ取り組んでみたいと思います。

ココがポイント!!

❶ なぜこの企業なのかを明確に
❷ より具体的な志望動機を話し、ここで働きたい！という意思をアピール
❸ 入社後どんな仕事をしたいのか伝えよう

面接官に評価してもらいやすい答え方

面接官は、面接後に応募者を評価し、次の面接に進ませるかどうかを責任を持って評価します。重要な点は、「この人なら我が社に貢献してくれそう」「入社させたい」と感じてもらうことです。自分の気持ちや思いを正しく理解してもらうためにも、面接官に評価してもらいやすい答え方を心掛けましょう。

答え方のポイントとしては、「結論を先に伝えてから、目的や理由を伝える」ことを心がけましょう。いざ面接の場になると、質問に対する結論だけを答えてしまいがちです。どのような目的をもって取り組んだのか、どういう理由でそうしたのかなども合わせて伝えることができれば、より効果的です。

さまざまな質問を想定しておこう

面接では、さまざまな質問が投げかけられます。予想もしなかった質問をされることもあるでしょう。どんな質問にも、焦らず落ち着いて対応することが重要です。もし事前に答えを準備していなかった質問をされた場合は、「この質問から企業は何を知りたいのか」と面接官の立場になって考えてみましょう。重要なのは質問の意図を読み取ること。見当違いの回答をしてしまわないよう気をつけましょう。

どうしても答えが分からず即答できない場合は、「すみません、今は勉強不足でわかりませんが、次回のチャンスをいただけるのであれば、自分の考えをまとめてきます」などと答えましょう。また、質問の意図が理解できない場合は、「質問の内容は○○という理解でよろしいでしょうか？」と必ず確認しましょう。黙り込んでしまったり、曖昧なまま適当に答えることは、最も避けなければいけません。

質問例

- 自分の短所を話してください。
- 配属先が希望と違う場合でも構いませんか?
- 他社も受けていると思いますが、弊社は何番目ですか?
- 最近印象に残ったニュースは何ですか?
- あなたを漢字1文字で表すと?
- あなたが最も幸せを感じた瞬間は？　など

面接での逆質問例

この企業に入りたいという熱意をアピールする絶好の機会。
HPや資料を調べてもわからないことを真剣に質問しよう。

1 逆質問とは

逆質問とは、面接の終盤に面接官から「何か質問はありますか？」と尋ねられた際に、応募者が面接官に対して質問することです。

ポイント

企業のHPや採用パンフレットを見ればわかる質問は避ける。

テーマ	質問例	伝わる印象
興味を伝える	御社の○○事業に大変興味があり、より入社後の具体的なイメージをつかみたいと考えています。○○事業において、若手社員はどのような役割を担っていますか？	事業理解が深い、将来像を描けている
意欲を伝える	入社するまでに、○○スキルを身につけておきたいと考えていますが、何か取り組んでおいた方がよいことはありますか？	成長意欲がある、主体的な姿勢

第6章

内定

CONTENTS

内定（内々定）をもらったら　93
内々定を断るとき　94
内定が出なくても　95
就職活動を終えたら　96

内定（内々定）をもらったら

晴れて内定。嬉しい気持ちもあるけれど、慎重な対応を。

1 内定と内々定はどう違うのか

内定・内々定は、ともに企業が学生に対して「採用したい」という意思を伝えることを指します。意思の伝え方は企業によって異なり、口頭の場合や文書の場合があります。

一般的に企業の内定式が行われる10月1日より前は内々定、10月1日以降は内定と呼びます。呼び方の違いはありますが、大きな差はありません。

通知の形はさまざま

口頭による通知

最終面接の場で「内々定です」と直接的に言われる場合もあれば、「来春から一緒にがんばりましょう」「もう就職活動を終えてもらって良いですよ」などと遠まわしに言われる場合もあります。内々定を意味しているのかはっきり分からない場合は、「内々定と考えてよろしいでしょうか？」と確認しておきましょう。

文書による通知

採用試験が終了した後に、メールや手紙で内定通知が届きます。なお、その後に誓約書などの書類を提出するように求める企業もあります。

2 誓約書を求められた場合は

内定をもらった後で、企業から誓約書（入社承諾書）の提出を求められることがあります。入社の意思がある場合は、すみやかに提出しましょう。他の企業への活動を続けているなどで、まだ入社を決められない場合は、提出期限まで待ってもらっても構いませんが、提出が遅くなることを事前に企業へ連絡しておきましょう。また提出を迷った際は、所属する学科の就職担当教員やキャリアデザイン室の相談員、家族に相談しましょう。

3 複数の企業から内定をもらったら、早めに決断を

複数の企業から内定をもらったとしても、最終的には1社に絞り、他の企業は辞退しなければなりません。内定の返事については回答期限が設けられる場合もあり、いつまでも保留はできません。早めの決断を心掛けましょう。また、事前に複数の企業から内定をもらうことも想定し、優先順位を決めておくと良いでしょう。

4 晴れて進路が決まったら、お世話になった人達に報告とお礼を！

就職活動を終え、卒業後の進路が決まったら、お世話になった人達に報告し、お礼の気持ちを伝えましょう。大学への報告も忘れずに。詳細はP.96

※学生支援センターでは、卒業・修了予定学生を対象とした「進路状況調査」を実施しています。
P.32「2-4.進路が決まったら」に記載のUNIPA-USPoの「就職活動報告」から、必ずご回答ください。（回答は必須です）

内々定を断るとき

内々定を断る企業には、速やかに誠実な対応を。

1 内定辞退

就職活動では同時に複数企業の選考を受けているケースがほとんど。したがって複数企業から内定（内々定）を得ることもあります。ただし、最終的に入社するのは1社だけ。他の企業は辞退しなければなりません。内定辞退の連絡があった企業は、代わりの人材を探すための募集や選考活動を行うこともあります。企業も内定辞退者が出ることを想定して採用活動を行っていますが、内定辞退の連絡が遅くなれば、企業の採用活動に与える影響は大きくなります。内定辞退をする場合は、可能な限り早めに、また企業へ失礼のないように誠意を持って辞退の意思を伝えましょう。

2 内定辞退の方法

内定辞退の方法としては、まずは内定辞退の意思を、人事担当者に電話で連絡を入れるようにしましょう。電話だけではなく、企業に出向いた上で、人事担当者に会って直接お詫びの気持ちを伝えることが誠実な対応と言えるでしょう。来社不要と言われた場合でも、それで終わりにせずに、必ずお詫びのメールか手紙を送るようにしましょう。

POINT 1 できるだけ早く辞退の意思を伝えよう

内定辞退の意思が固まったら、できるだけ早く自分の意思を伝えましょう。早く伝えることで、企業側も内定辞退者が発生した後の対策を考えることができ、それが他の学生のチャンスを広げることにもなります。

POINT 2 電話とメールや手紙（記録に残るもの）で伝えよう

辞退する場合は、人事担当者に電話で辞退の意思を伝えます。一方的なメールだけで済まそうとせず、担当者と話をして、きちんとお詫びの気持ちを伝えてください。この時、来社を求められた場合は訪問し、来社を求められない場合でも、すぐにお詫びのメールか手紙を送るようにしましょう。電話だけではトラブルの原因となってしまうことがありますので、先方に記録が残るものを送るようにします。

POINT 3 誠意を持って伝えよう

企業は時間や労力、費用を使って、内定者を決定しています。内定辞退はその労力や費用を無駄にしてしまうことになりますので、誠意を持って、失礼のない態度で、辞退の意思や理由を伝えましょう。

内定辞退の電話例

あなた：「私、滋賀県立大学〇〇学部〇〇学科の山田太郎と申します。先日は採用の内定通知をいただき、有難うございました。この度の内定を辞退させていただきたく、お電話いたしました。大変、身勝手なお願いとなり誠に申し訳ございません」

担当者：「よろしければ、理由をお聞かせいただけますか?」

あなた：「はい。実は、もう一つの志望であった海外営業に携われる企業より内定をいただきました。自分の語学力を社会に出ても活かしたいという思いもあり、じっくりと考え抜いた結果、その企業の内定を受けようと思いました」

担当者：「そうですか、残念ですね」

あなた：「田中様には、大変お世話になったにも関わらず、ご迷惑をおかけするようなお返事になってしまい、誠に申し訳ございません。よろしければ、直接お会いしてお詫び申し上げたいのですが、後日お時間をいただけますでしょうか?」

担当者：「いえ、こちらのお電話で十分です。内定をお受けになる企業で頑張ってください」

あなた：「有難うございます。この度は、本当に申し訳ございませんでした。それでは失礼いたします」

電話で内定辞退を伝えたあとに改めてメールを送るときの例文

宛先：△△@△△.co.jp
Cc：
件名：内定辞退のご連絡（滋賀県立大学〇〇学部〇〇学科　山田太郎）

△△株式会社
人事部　人事採用課　採用ご担当
田中　花子様

お世話になっております。
滋賀県立大学〇〇学部〇〇学科の山田太郎(苗字＋名前）と申します。

先ほどはお忙しいところご丁寧に対応いただきありがとうございました。
お電話でもお伝えした通り、誠に恐縮ですが内定を辞退させていただきたくご連絡いたしました。

選考におきましては、貴重なお時間をいただいたにもかかわらず、ご期待に添えず大変申し訳ございません。
面接をご担当いただいた◆◆様をはじめ、採用に関わってくださった皆様には心より感謝申し上げます。

最後になりますが、貴社のますますの発展を心よりお祈り申し上げます。

山田　太郎
滋賀県立大学〇〇学部〇〇学科
〒123-0123　〇〇県〇〇市〇〇
TEL：090-0123-4567
E-mail：□□□□@□□. ac.jp

内定が出なくても

誰もが初体験の就職活動。気持ちを切り替え、前向きに。

1 まずは気分転換をしよう

厳選採用を行う企業が多い現在、本当に自社で活躍してくれる人材かどうかを慎重に判断して内定が出されています。また「出会い」や「縁」という側面もあるので、結果が出なくても落ち込みすぎないように。不安な気持ちやストレスを解消するために、思いっきり気分転換することも必要です。

2 これまでの就職活動を振り返ろう

なぜ内定が出ないのかを考える際、まずこれまでの就職活動を振り返りましょう。例えば、企業や職種の研究は十分にできていたか、自己分析はしっかりとできていたか、自分は選考のどの段階で落ちてしまうのか、どこが良くなかったのかなど、内定が出ない原因をステップごとに探りましょう。業界・職種・企業研究、エントリーシート、筆記試験、面接といった各場面の中で、できる限り細かく原因を探し出し、その原因に応じた対策を考えましょう。

また、自分だけでは気づかない点もあるので、家族や友人、大学のキャリアデザイン室の相談員に相談しましょう。

原因を探る例

- 業界・職種・企業研究 ● 絞りすぎていないか?
- ↓ エントリーシート ● しっかりと自己PRができていたか?
- ↓ 筆記試験 ● 筆記試験の対策はちゃんとできていたか?
- ↓ 面接 ● 志望動機は自分らしさが伝わっていたか?

3 企業を絞りすぎていた人は、視野を広げてみよう

企業は日本に約367万社（総務省統計局『令和3年経済センサス－活動調査 速報集計 企業等に関する集計』より）。これまでに見つけた企業以外にも、自分に合う企業や、業界で高いシェアを獲得している企業、経営が安定している企業はたくさんあるはずです。今まで志望してきた業界・職種・企業から少し視野を広げてみて、就職先候補を増やしましょう。また新卒者採用は、通年で採用活動を行う企業もあるので、チャンスはまだまだあります。

情報源

就職担当教員・キャリアデザイン室
企業の2次募集や求人票の閲覧など、新しい情報を入手できます。スタッフが相談にも応じてくれるので、積極的に足を運びましょう。

就職情報サイト
採用活動をしている企業が検索できたり、エントリー受付企業の特集が組まれたりすることも多いので、こまめにチェックすることを心掛けましょう。

新卒応援ハローワーク
各都道府県に設置してある国の機関。求人情報の検索や職業相談などができるので、近くにないか調べてみましょう。

合同企業説明会
合同企業説明会は通年で開催されます。追加採用をする企業も出てきますので、こまめに開催情報をチェックしてみましょう。

最後まであきらめず、前向きに！

志望企業がなくなり、落ち込んでしまうこともあると思います。でも、まだまだチャンスは残っています。卒業（修了）の3月までに内定が出れば良いという気持ちで、残りの就職活動に挑みましょう。先輩達の中にも、厳しい就職活動の中、卒業間近に内定をもらった人もたくさんいます。強い意志を持って企業を探し、すばやく行動を起こせば、きっと道は開けます。最後まであきらめずに、そして前向きな気持ちでがんばりましょう！

就職活動を終えたら

お世話になった人達に感謝の気持ちを伝えよう。

1 お世話になった人達に報告とお礼を

企業から内定(＝内々定)をもらい、就職先が決定したら、就職活動中にお世話になった人達に報告し、お礼の気持ちを伝えましょう。アドバイスをくれたOB・OGなどに電話で報告し、その後、お礼の手紙を出しましょう。内定をもらった企業にも、もちろんお礼の手紙を出しましょう。

手紙でのお礼

POINT
- 手紙はできるだけ早めに出そう
- 手紙のマナー・ルールをしっかり守ろう
- 感謝の気持ちが伝わるようにしよう

内定先企業への手紙例

拝啓　〇〇の候、貴社益々ご清栄のことをお慶び申し上げます。
さて、この度、貴社より採用内定の通知をいただき、誠に有難うございました。貴社に入社できることとなり、とても喜んでおります。
来年4月より、精一杯頑張りたいと思っております。まだまだ未熟ではございますが、今後ともご指導の程、何卒よろしくお願い申し上げます。
敬具
〇〇〇〇年〇月〇日
滋賀県立大学〇〇学部〇〇学科
山田　太郎
△△株式会社
人事部　人事採用課　田中　花子様

電話でのお礼

POINT
- 相手の都合が良いと思われる時間帯に連絡しよう
- 話す内容を整理しておこう
- 具体的な例を挙げ、感謝の気持ちを伝えよう

例
- 面接でスムーズに回答できた
- 業界に詳しくなることができた

OB・OGへの電話例

「私、滋賀県立大学〇〇学部〇〇学科の△△です。先日は就職活動について、色々なアドバイスをいただきまして、有難うございました。
お陰様で、〇〇社（内定先の方の場合は「御社」）から内定のご連絡をいただくことが出来ました。まずはご報告だけでもと思い、お電話させていただきました。これもいただいたアドバイスのお陰で、面接で落ち着いて回答出来たからだと思います。とても感謝しております。有難うございました。来春からは社会人として頑張っていきますので、今後ともよろしくお願いします」

2 内定後もさまざまな行事がある

誓約書(入社承諾書)を企業に提出し、内定が決定した後、入社までに内定者懇親会や内定式、研修会などを行う企業も多くあります。
内定者懇親会や内定式は、内定者を集めて内定者同士での親睦を深めたり、食事会を開いたり、グループワークのような研修などを行います。これから働く会社になるので、積極的に参加し、この機会を活かして会社の雰囲気に慣れておくと良いでしょう。
また、研修として通信教育やマナー研修、パソコン研修などを行う企業もあります。入社までに社会人としての基礎能力をつけるために行われます。

3 大学への報告を忘れずに

就職活動を終え、卒業後の進路(就職・進学・その他)が決まったら、速やかに就職指導教員に報告するとともにUNIPA-USPo へ入力(必須)してください。

P.32「2-4.進路が決まったら」のマニュアルを確認してください。
「UNIPA-USPo」＞「就職」＞「就職活動」＞「就職活動報告」
※"活動状況"が「決定」のマークになっているか確認してください。

第7章

こんな場合は

CONTENTS

滋賀県で働きたい	98
公務員をめざす	99
教員をめざす（中学校・高等学校）	101
看護学生の就職活動	102

滋賀県で働きたい

滋賀県での就活では、大学のキャリアデザイン室だけでなく、
公共の相談窓口や民間の就活応援サイトなどを活用することができます。

1 しがジョブパーク

相談

しがジョブパークは、滋賀で“はたらく”を考えている人が「自分をふりかえり、一歩ふみだす」ことを応援する公共の施設です。

就活支援コーナー	就職活動に関する総合的なアドバイスや書類作成、面接対策の支援が受けられます。
新卒応援ハローワーク	新卒者向けの求人情報の提供や、就職活動に関する個別相談が可能です。
地域若者サポートステーション	じっくり相談したい人向けに、相談や職場体験など支援が行われます。

イベント

しがジョブパークでは、学生の就活を応援するイベントやセミナーも実施しています。(2025年度の実施内容)

滋賀オープンカンパニー

社会人の就活や今の仕事の話から、"はたらく"ことにちょっと前向きになれる少人数の座談会

秋開催

はたらく体験しがプロ

行きたい企業が決まっていなくても参加できる5日間のインターンシップ

夏休み・春休み

STEP！

面談と1DAY就業体験を通して、わたしの「1社」を見つける4回生向けのプログラム

通年実施

WORK しが博

私服で気軽に参加できる!
滋賀県内3か所で開催する合同企業説明会

3月開催

2 ハローワーク

県内に複数のハローワーク（公共職業安定所）があり、職業紹介からキャリアカウンセリングまで、幅広いサポートを受けることが可能です。ハローワーク彦根からの出張相談も開設しています。

3 しがキャリ

滋賀の学生のための就活応援サイトです。県内企業が掲載されており、企業の“いいところ”も“のびしろ”も詳細な情報を知ることができます。

＼もっと企業検索＆企業説明会／

滋賀県の企業情報は、大学のキャリア支援室やハローワークに加え、以下のような滋賀県に特化したサイトで探すことができます。

WORKしが

滋賀県で就職を希望する求職者のみなさんに、広く県内企業情報を提供しています。

しがと、しごと。

滋賀の企業で働く「人」にフォーカスを当て、インタビュー形式で掲載しているサイト。働きがい、企業の魅力をしっかり知りたい人向け。

湖北ジョブパーク

長浜・米原の企業情報に特化したサイト。湖北地域の就活イベント情報も掲載しています。

また、それぞれの企業が実施するインターンシップ・会社説明会・見学会の他に、自治体、商工会議所、ハローワーク、就職情報ナビサイトなどが主催するイベントがあり滋賀の企業と出会える貴重な機会となっています。開催の情報は大学からのお知らせや、各主催団体からの告知を確認しましょう。

公務員をめざす

社会を支える、暮らしを守る、大きなやりがいがある仕事。

1 公務員の仕事は「全ての人のための」サービス

私たちが安心して暮らせるように、そして暮らしの安全が保たれるように社会の基盤を整備し支えること、それが公務員の仕事です。国あるいは自治体ごとの全ての人たちのために働くということは、企業に勤めていてできることではありません。大きな責任のある仕事ですが、やりがいも大きな仕事です。

2 約340万人が働く

公務員は、大きく分けて「国家公務員」と「地方公務員」の2つがあります。国の機関に採用され、国全体に関わる仕事をするのが国家公務員、また地方自治体（都道府県や市区町村）の仕事をするのが地方公務員です。現在、国家公務員が約59万2,000人、地方公務員が約281万1,000人、あわせて約340万3,000人もの方が全国各地で働いています。

3 職種による業務内容の違い

皆さんの大学での学びを活かして、行政系・技術系・公安系など、様々な場面で活躍することができます。

行政系事務職

行政事務（国家公務員）
各国家機関において政策立案、法案作成、予算編成などに携わるスペシャリスト。

行政事務（地方公務員）
県庁・市役所・区役所および出先機関に勤務し、ゼネラリストとして行政全般の幅広い分野・業務に従事する。

警察事務
警察本部や警察署に勤務し、警察官のサポートや運転免許証の発行・更新などに従事する。

学校事務
公立学校などに勤務し、公立学校の運営全般にわたる業務に従事する。

技術系

国家公務員（技術系行政官）
各分野の政策立案・技術開発の検討・調査業務などの行政事務に携わる。

国家公務員（研究官）
特定の研究所に勤務し、研究・調整業務に専念する。

地方公務員
土木、化学、農業区分など、それぞれの専門分野が関連する部局に配属され、専門知識を活かしながら、多彩な分野で市民生活を支える。

公安系

警察官
警察官は、強盗・殺人・放火・詐欺など、市民生活を脅かす犯罪に立ち向かい、社会の平和を守ることを使命とする都道府県の公安系職員。警察の組織は、東京都の警察本部として「警視庁」、道府県警察の本部として「警察本部」が置かれており、一般市民を犯罪から守るための、幅広い業務に従事する。

消防官
市民の生命と身体をあらゆる災害から守ることが消防官（消防士・消防吏員）の職務。市町村の消防職員として、住宅街、高層ビル群、山間部など、様々な環境で発生する災害や救助要請に、高度な専門スキルを持って対応する。また、火災防止の取り組みも積極的に行い、幅広い業務に従事している。

4 主な公務員試験の1次試験（筆記試験）日程

公務員試験は下記のように、国家公務員、地方公務員とも年間、多くの試験が実施されています。1次試験日の概ね2～3か月前に募集要項が発表されます。筆記試験合格後、集団討論や集団面接、個別面接などの人物試験に合格することで最終合格となります。公務員試験の受験料は無料で、日程が重ならなければ複数の自治体を受験でき、例年、多くの先輩たちは5～10程度の自治体を受験しています。

3月	国家総合職
4月	市役所早期日程
5月	地方上級（都道府県） 早期日程
	警察官（春）
	裁判所職員
	国家専門職
6月	国家一般職
	地方上級（都道府県）
	市役所A日程・消防官A日程（政令指定都市）
7月	国立大学職員
	市役所B日程・消防官B日程
8月	学校事務
9月	市役所C日程・消防官C日程
10月	警察官（秋）
	市役所D日程・消防官D日程
12月以降	市役所追加募集・消防官追加募集

5 公務員試験の出題内容

公務員試験には、一般的に①基礎能力試験（教養試験）、②専門試験、③論文・作文、④面接・集団討論等の4 種類が課せられます。最近では、専門試験が出題されず、教養試験だけ、もしくはSPI試験などで受験できる自治体も増えています。しかし、そのような筆記試験の難易度が低い自治体ほど、面接試験の配点や倍率が高く、最終合格が難しい傾向にあります。公務員試験に合格するためには、筆記試験・論文・面接試験、それぞれをバランスよく準備することが重要です。募集要項は試験日程の約2～3か月ほど前に発表されます。

基礎能力試験（教養試験）	一般教養や常識を問われる択一式の試験。知能分野、知識分野の2つに分けられる。
専門試験	それぞれの職種に応じた専門的な知識を試す試験。択一式や記述式で行われる。
論文試験	課題に対して、文章で自分の意見を筋道を立て述べることができるかを評価される。
面接・集団討論	志望者の人柄などを評価。個別や集団での面接、課題に対して討論する集団討論などがある。

6 公務員試験合格のための対策講座

公務員試験に合格するためには、筆記試験・論文・面接試験、それぞれについて、バランスよく準備することが重要です。本学では、公務員試験合格を目指す皆さんにむけて、「滋賀県立大学生のための公務員試験対策講座」を開講しています。この講座は、公務員受験の専門学校である「LEC」が、年々変化し続ける採用試験の動向を踏まえ、滋賀県立大学の学生のためにオーダーメイドした「公務員試験対策講座」です。 本格的な公務員対策講座が、通常の1/3程度の特別価格で受講できます！（講座受講料・教材費・教材発送費・模試・面接対策全て込み）

POINT 1

筆記試験はZoom講義やWeb講義でフレキシブルに受講。Web講義はいつでも･どこでも何度でも繰り返し受講可能。

POINT 2

公務員試験は就職試験。独学では対策がしづらい人物試験（面接･論文･ES）についても、手厚くサポート。

POINT 3

公務員試験の受験指導歴40年以上の伝統を誇るLEC専任講師が分かりやすく丁寧に指導。

※公務員講座は例年、5月中～下旬ごろに開講します

合格実績

国家公務員

国家総合職（理系）・国家一般職（行政）・国家一般職（理系）・裁判所事務官・航空管制官・国税専門官 A､B・労働基準監督官 A､B など

地方公務員（県庁）

滋賀県（行政）・滋賀県（化学）・滋賀県（社会福祉）・滋賀県（建築）・京都府（行政）・京都府（農業）・愛知県（行政）・奈良県（行政）・兵庫県（行政）・和歌山県（行政）・岐阜県（行政）・岐阜県（農学）・岐阜県（保健師）・福井県（行政）・三重県（行政）・山形県（行政）・長野県（行政）など

地方公務員（市役所・警察官）

大津市（行政）・草津市（行政）・守山市（行政）・彦根市（行政）・彦根市（機械）・栗東市（行政）・長浜市（行政）・長浜市（建築）・近江八幡市（建築）・湖南市（行政）・高島市（行政）・米原市（行政）・京都市（行政）・特別区（行政）・名古屋市（行政）・名古屋市（管理栄養士）・堺市（行政）・大垣市（行政）・天理市（行政）・静岡市（行政）・瑞穂市（行政）・亀岡市（行政）・各務原市（行政）・諏訪市（行政）・七尾市（行政）・養老町・喜多方町・諏訪郡原村・滋賀医科大学・滋賀県立大学・滋賀県警・兵庫県警など

公務員試験や公務員講座について相談がある場合は、下記までお問い合わせください。

・滋賀県立大学 学生・就職支援課
・LEC 東京リーガルマインド
TEL:06-6374-5918
Mail:osk-daigaku@lec-jp.com

教員をめざす（中学校・高等学校）

子どもたちの成長を支える、大きなやりがいのある仕事。

1 公立学校教員と私立学校教員

教員をめざす上でまず知っておきたいことは、公立と私立のどちらをめざすかで、採用情報の探し方や就職活動の方法が異なるということです。公立の学校は、各自治体(主に都道府県、政令指定都市、市区町村）などの教育委員会から発表される募集要項などから情報を得て、採用試験を通過すると、教員になることができます。私立の学校は、学校ごとに情報を得る必要があり、採用試験の内容も学校によって異なります。教員をめざす場合は、公立・私立それぞれの特徴を知った上で就職活動をしていく必要があります。

公立学校教員

1 教員免許状の取得が前提

教員になるためには、まず受験するそれぞれの教員免許状を取得することが前提となります。その上で、各都道府県や市区町村の採用試験を受験することができます。

小学校、中学校、高等学校などの試験は各都道府県や政令指定都市で実施され、幼稚園教諭や保育士の試験は各市区町村で実施されます。この試験に合格すると、4月から教員として勤務することとなります。

2 公立学校教員採用の流れ

下の図は教員採用試験の大まかな流れです。教員採用試験を受ける際は、事前に試験の流れをしっかりつかんでおきましょう。校種や都道府県、市区町村によって試験時期なども異なるので、自分の希望する試験について詳細を確認しておくことも必要です。

近年試験日程が早まってきています。1次試験が6月半ば、2次試験が7月後半から、結果発表が9月くらいです。また多くの自治体で3回生受験を実施しており、教職教養や一般教養を3回生で受験できます。自治体によっては10月以降に秋選考を実施しているところもあります。

3 公立教員採用試験の内容

教職教養試験	教員として必要とされる知識を問われる試験で、教育原理、教育史、教育法規、教育心理などに関する問題が出題されます。
一般教養試験	社会人として必要とされる知識を問われる試験で、人文科学、社会科学、自然科学の分野から多く出題されます。
専門教養試験	学校で担当する教科の知識について問われる試験で、志望する校種や教科によって問題は異なります。学習指導要領に応じた専門知識などが出題されます。
論作文試験	与えられたテーマ・課題について、自分の考えを論理的に述べることができるかを問われる試験。教育に関する課題も多くあります。
面接試験	教員としての資質や適性、人間性、社会性などを見る試験。形式もさまざまで、個人面接や集団面接だけでなく、集団討論、模擬授業、場面指導などもあります。
実技試験	実技指導が必要な校種・教科で行われる試験。体育、音楽、美術、家庭、養護教諭など、その教科に応じた試験を行います。英会話やパソコンなどの実技を試す自治体もあります。
適性検査	教員として必要とされる、精神面や性格の特性などを調べる検査。検査の種類はさまざまで、自治体ごとに検査内容は異なります。

私立学校教員

1 学校ごとに個別に応募する

私立学校の教員になるためには、各学校が個別に行う採用試験に応募するか、学校によっては大学に求人を依頼することもあります。

私立学校の教員採用は公立学校より採用数が少ないです。また勤務条件も学校によって様々です。また最初に講師として採用し、仕事ぶりなどをしばらく見てから正式に採用するかどうかを決める学校もあります。私立教員をめざす人は、教職課程担当や就職資料室、各学校のホームページ、私学協会、就職情報サイトなどを利用して、こまめに採用情報をチェックし、受験機会を逃さないようにしましょう。

2 私学協会に登録する

各都道府県にある私学協会に登録していると、私立学校教員に採用されることもあります。登録方法はさまざまで、履歴書を依託(提出）することで名簿に登載されたり、「私学教員適性検査」を行い、その成績上位順に名簿に登載される場合もあります。登載された応募者の中から、各私立学校で書類審査や面接などを行い、それを通過すると教員として採用されます。

看護学生の就職活動

あなたが目指す看護師への道を切り開こう！

1 おおまかなスケジュール例

※時期は目安です。病院等の採用スケジュールをチェックしましょう！

	就活対策	国家試験対策
卒業・修了前年度～1月	● 就活準備 ・自己分析 ・年間スケジュールを立てる ・キャリアプランを考える ● 志望病院選定 ● 病院説明会	● 実力チェック ・昨年度の国試問題を解いてみる ・自己採点し、弱点を見つける ・低学年対象の模擬試験を受験して間違えた問題を復習する
卒業・修了前年度2月・3月	● 採用試験 履歴書提出、 小論文対策、面接	
卒業・修了年度4月～8月	● 内定	● 基礎固め ・過去問を数年分解いてみる ・実習での学びを、問題を解いて定着させる
卒業・修了年度9月・10月		● 弱点の洗い出し ・過去問で間違えたところ、迷った問題を洗い出す ・洗い出した苦手分野を集中的に学習する ・模擬試験を受験して間違えた問題を復習する
卒業・修了年度11月～3月		● 復習・シミュレーション ・得意分野含めてもう一度おさらいしておく ・本番をイメージする

2 看護師のキャリアプラン

どんな看護師になりたいかを明確にしましょう。そのためにもまず自身のキャリアプランを考えてみましょう！

新人看護師（1～2年目）
・基本的な看護知識、技術、実践力を身につける
・看護チームの役割と自分の役割を理解する
・プリセプター、リーダー準備

↓

中堅看護師（3年目以降）
・リーダーとしてチームの課題に取り組む
・自己の専門性や方向性といったキャリアプランを考える
・教育や育成について学ぶ

↓

専門性を高めるスペシャリスト
・専門看護師
・認定看護師
・大学院進学

看護師をまとめるマネジメント
・看護部長
・副看護部長
・師長
・主任

現場のエキスパートジェネラリスト

3 先輩たちが見る！病院選びのポイントBest5

1位　教育制度

看護師として成長できる教育制度が整っているかどうかを重視する人が、最も多いです。院内外での研修や勉強会の充実度も確認しましょう！

（先輩のほんね）
一人の新人に一人の先輩ナースがついてくれるところがよかった

2位　勤務地

自分のライフプランを基に、「地元で働きたい」「上京して就職したい」など希望する勤務地域の候補を挙げ、病院情報を収集しましょう！

（先輩のほんね）
家から通えるところがよかった／全国に系列病院があると、転居しても対応できると思った

3位　看護体制

自分が「なりたい」看護師になるには、最初に入職する病院が大切。自分がやりたい看護、目指す看護ができる病院なのかどうかもしっかり調べておきましょう。

（先輩のほんね）最初の３年間は急性期の総合病院で力をつけたかった

4位　人間関係

病院説明会や実習等で、実際に病院で働く看護師の方々の表情、挨拶、会話などから人間関係や雰囲気をつかみましょう。

（先輩のほんね）
１つの病院に長く勤めたかったので、人間関係を重視した

5位　給与

病院によって、手当の種類や金額も様々です。初任給が高くても、その後あまり増えない病院もあります。しっかり調べて比較しましょう！

（先輩のほんね）
どこに勤めても大変なため、給与の高い病院にした

参考：「ナース専科就職ナビ」
https://recruit.nurse-senka.com/html/content/job-hunting/recruit

4 看護学生の就職活動に役立つ就職情報サイト

CHECK

● ナース専科
https://recruit.nurse-senka.com/

● マイナビ看護学生
https://nurse.mynavi.jp/

滋賀県立大学　就活サポート

県大の就活公式LINEに登録しよう！

就活セミナーや各イベント情報を定期的にお知らせします！

進路が決まればUNIPA-USPoから報告しよう！

「就職」「進学・その他」内定および決定時に必ず報告してください！
【UNIPA-USPo ＞就職活動報告より】

困ったことがあれば、キャリアデザイン室にご相談ください

就職相談、エントリーシート添削、面接練習以外にこんな相談も受け付けております

- インターンシップ中に、人格を否定するような暴言を吐かれた
- 面接で「恋人はいるのか」と質問されたり、オンライン面接時に「全身を見せて」と言われた
- 就職差別につながるおそれのある不適切な質問をされた（本籍、住居とその環境、家族構成、家族の職業・地位・収入、資産に関すること等）

就活ハラスメントなど

- 内々定を複数社もらったが、考えがまとまらず、１人では最終決定できない
- 内定を出す条件として、他企業からの内定を辞退するよう迫る、いわゆる「オワハラ」をされた
- 内々定を断りたいが、企業に申し訳ない気持ちがあり、断れず困っている

（相談に関すること、個人のプライバシーは厳守します）

就活チェックリストを活用しよう！

就活準備項目	目指す基準		☑
自己分析	過去の経験（学業・部活動・サークル・アルバイトなど）を書き出し、整理している	→	
	自分の長所・短所、強み・弱みを経験をもとに言語化できている	→	
企業研究	興味がある業界や職種を書き出せる	→	
	興味がある理由を言語化できている	→	
	本選考で応募する企業リストが作成できている	→	
	一番気になる企業の強みを理解し、人に説明できる	→	
筆記試験	適性検査などの（模擬）テストを受けたことがある	→	
	苦手な分野の練習問題を解き、克服できている	→	
履歴書・エントリーシート	自己PR400文字程度を作成できている	→	
	ガクチカ400文字程度を作成できている	→	
	志望動機400文字程度を作成できている	→	
	エントリーシートを添削してもらった	→	
	添削してもらったエントリーシートを再度書き直した	→	
GD（グループディスカッション）	GDの基本情報とポイントを知っている	→	
	実際にGD（模擬含む）を経験したことがある	→	
	GD（模擬含む）を振り返り、改善点を理解できている	→	
面接	面接の形態・目的・マナーと質問のポイントを知っている	→	
	実際に集団面接（模擬含む）を経験したことがある	→	
	実際に個人面接（模擬含む）を経験したことがある	→	
	面接（模擬含む）を振り返り、改善点を理解できている	→	

滋賀県立大学
THE UNIVERSITY OF SHIGA PREFECTURE

滋賀県立大学生のための
就職応援ブック2027

【発行】学生・就職支援課　キャリアデザイン室
TEL 0749-28-8296 / MAIL shushoku@office.usp.ac.jp

就職応援ブック2027別冊
もご覧ください

2026年3月卒業・修了生の就職活動体験記	企業・団体で働くOB・OGからのメッセージ

表紙デザイン：久保田　奈純さん（人間文化学部生活デザイン学科卒業生）

2025年12月発行